



Cuadernos de Desarrollo Rural

ISSN: 0122-1450

revistascientificasjaveriana@gmail.com

Pontificia Universidad Javeriana

Colombia

Piña Zambrano, Henri J.

El conglomerado zábila (aloe vera) en el Estado Falcón, Venezuela
Cuadernos de Desarrollo Rural, núm. 53, segundo semestre, 2004, pp. 37-57

Pontificia Universidad Javeriana

Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11705304>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

El conglomerado zábila (aloe vera) en el Estado Falcón, Venezuela

HENRI J. PIÑA ZAMBRANO *

Recibido: 14-06-2004.

Aceptado: 10-11-2004.

Resumen

La zábila se cultiva en el estado Falcón desde la época de los españoles, tiempo desde el cual se obtiene como principal bien comercializado la pasta de zábila, situación que paulatinamente ha desplazado al estado desde una de las primeras posiciones que ostentaba dentro de este atractivo mercado. Sin embargo, existe un significativo trabajo que vienen adelantando un valioso conjunto de entes públicos y privados con el propósito de orientar la explotación de este rubro hacia superiores niveles de competitividad, eficiencia y eficacia productiva.

A partir de este trabajo se ha desarrollado una investigación con el propósito de definir una primera aproximación al hecho de que si será el establecimiento de un conglomerado agroindustrial una estrategia factible orientada a alcanzar un desarrollo territorial rural en las zonas donde este cultivo es explotado con el propósito de mejorar significativamente el nivel de vida de la población relacionada de manera directa con la explotación de este rubro. Esta estrategia de desarrollo se sustenta en la apropiación de una serie de elementos propios de estas zonas de explotación. Se concluye que existen una serie de elementos de orden comparativo propios del cultivo zábila alrededor de los cuales pueden desarrollarse y derivarse elementos de orden competitivo que dinamicen significativamente el crecimiento y desarrollo de un conglomerado que beneficie de manera directa a las poblaciones rurales relacionadas con el rubro zábila.

Palabras clave: zábila, conglomerado, Falcón, desarrollo, territorio

* Ingeniero agrónomo, MSc. Gerencia Agrícola. Departamento de Desarrollo y Producción Agrícola de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Intercomunal Coro – La Vela, Complejo Académico “José R. Bastidas”. henripna@unefm.edu.ve

Abstract

Aloe has been cultivated in the Falcón State since the time Spaniards came to South America; since then, aloe paste has been its most commercialized product. This situation has gradually moved this State down from the first positions it had in the market. However, significant work has been made by a group of public and private institutions to orient the exploitation of this product towards higher levels of competitiveness, effectiveness and productive efficiency. This work is the basis of a research study aiming at establishing whether an agricultural and industrial conglomerate is a feasible strategy to achieve rural development in areas where aloe crops are used to significantly improve the life quality of the population directly involved in the exploitation of this product. This development strategy is based on the appropriation of some particular elements of such areas. The conclusion is that there is a series of elements —typical of aloe plantations— that significantly invigorate the growth and development of a conglomerate, directly benefiting the rural populations involved in aloe cultivation.

Key words: aloe, conglomerate, Falcón, development, territory

Résumé

L’aloès est cultivé dans l’état de Falcón, depuis l’époque des Espagnols, temps depuis lequel on obtient la pâte d’aloès, comme principal produit commercialisé, situation qui a déplacé lentement l’état d’une des premières positions qu’il occupait sur ce marché attractif. Cependant il existe un travail significatif qu’est en train d’accomplir un ensemble d’organisations publiques et privées, dans le but d’orienter l’exploitation de ce produit vers des niveaux supérieurs de compétitivité, d’efficacité et de rendement.

A partir de ce travail s’est déroulée une recherche, de façon à avoir une première idée sur l’intérêt d’un conglomérat agroindustriel, en tant que stratégie factible, pour atteindre un développement territorial rural, dans les régions où cette culture est pratiquée, afin d’élèver de façon significative le niveau de vie de la population qui se consacre à ce produit. Une telle stratégie de développement s’appuie sur l’appropriation d’une série d’éléments propres de ces zones d’exploitation. On conclut qu’il existe une série d’éléments d’ordre comparatif spécifiques à la culture de l’aloès, autour desquels peuvent se développer et se dériver des éléments d’ordre compétitif, à même de dynamiser de manière significative la croissance et le développement d’un conglomérat, qui bénéficie directement aux populations rurales, dont les activités tournent autour de l’aloès.

Mots-clés: Aloès, conglomérat, Falcón, développement, territoire.

Introducción

La zábila se cultiva en el estado Falcón desde la llegada de los españoles a América. Fue introducida al estado desde Curaçao a donde llegó desde Barbados producto del comercio marítimo que mantenían los pobladores de estas localidades. Las primeras plantaciones comerciales de importancia datan de 1870 y en mayor escala a partir de 1920 (GONZÁLEZ, 1999).

Desde ese tiempo la zábila ha sido explotada de manera artesanal en plantaciones de pequeña escala (menores a 7 hectáreas), siguiendo un posterior procesamiento agroindustrial rudimentario de donde se extrae fundamentalmente como el principal bien comercializable la *pasta*, la cual corresponde al acíbar (exudado de la hoja) deshidratado mediante técnicas de cocción hasta alcanzar un sólido de color negruzco el cual contiene entre un 10 - 12% de humedad. Este subproducto es comercializado generalmente en empaques de madera de 50 a 70 kg de peso cada uno.

La pasta tuvo en el estado Falcón un considerable auge entre 1970 y 1980 cuando se llegó a exportar hasta un 13% del mercado mundial (cuadro 1), estimado en cerca de US\$2 millones para esa época (BISCEGLIA, 1999; Comunidad Andina, 2002; SICEX, 1997). Sin embargo en la actualidad Falcón ha sido desplazado por plantaciones tecnificadas que se han establecido principalmente en Costa Rica, República Dominicana y México, en donde se utilizan modernas técnicas de cultivo y se han orientado esas plantaciones hacia la obtención de gel (cuerpo mucilaginoso resultante de la eliminación de la epidermis de la hoja, filtrado y estabilizado) en sus diferentes presentaciones (gel 1X hasta gel liofilizado) en virtud de sus amplias aplicaciones en la industria cosmética, médica, agroalimentaria y médica.

Este mercado ha evolucionado significativamente los últimos años y mantiene una proyección de crecimiento no menor al 10 - 15% interanual, estimándose un mercado global de US\$50 millones en productos primarios (hojas, gel y plántulas bebé) y más de US\$65 millardos en bienes finales como champú, cremas, lociones, bebidas, medicamentos y fármacos (USDA, 2001).

En contraste el desarrollo y crecimiento del cultivo en el estado Falcón, si bien ha aumentado significativamente su superficie en los últimos 10 años contabilizán-

dose en la actualidad cerca de 3.500 hectáreas, las mismas están siendo explotadas siguiendo los ancestrales parámetros que se establecieron cuando el cultivo llegó a estas tierras, desaprovechando el establecimiento de conglomerados agroindustriales en las diferentes zonas de explotación de este cultivo como estrategia de desarrollo rural sustentable, orientado a elevar el nivel de vida de la población de las zonas del estado donde se cultiva este rubro, la cual se caracteriza por sus condiciones de marginalidad económica, niveles de desempleo cercanos al 70% y cuya principal actividad se sustenta en la cría extensiva de caprinos, actividades comerciales menores y la eventual explotación de hortalizas de secano (DIC, 2001; GTPZ, 2001).

Cuadro 1
Exportaciones de zábila desde Venezuela

	Tiempo (años)							
	93	94	95	96	97	98	99	00
Volumen (TM)	135	102	134	241	219	186	248	296
Valor (miles de US \$)	322	136	289	195	1.773	1.113	1.509	1.753

Fuente: Elaboración propia basada en Bisceglia, 1999; Comunidad Andina, 2002 .

Complementariamente existe un relevante trabajo que efectúa un significativo grupo de entes afines al sector zábila (alcaldías, universidades, ejecutivo, ONG, gremios; entre otros) en el estado y que han llevado a establecer unos primeros lineamientos de orientación enfocados hacia la modernización del circuito, como la de establecer en el estado iniciativas empresariales de procesamiento destinadas a darle mayor valor agregado a la producción de zábila que se genera en el estado Falcón.

A partir de este planteamiento surge la inquietud de conducir una investigación dirigida a diseñar un escenario factible a través del cual se planteen alternativas de desarrollo rural sustentable para aquellas áreas con claras potencialidades de iniciar, desarrollar y consolidar conglomerados agroindustriales alrededor del circuito zábila en el estado Falcón, partiendo del principio de elemento activador de la dinámica económica de estos conglomerados y cuyo basamento teórico fue planteado a mediados de los años ochenta por MICHAEL PORTER (1988) y posteriormente ampliamente difundido en un significativo número de análisis en diferentes sectores productivos, incluyendo el agroalimentario.

El abordaje de esta propuesta de investigación se enmarca dentro de la actual corriente de trabajo denominada como *Enfoque territorial rural* (CORDERO *et al.*, 2003; SCHEJTMAN, 2003; ECHEVERRI, 2001; entre otros) el cual sirve como soporte y andamiaje conceptual a las nuevas propuestas de desarrollo rural sustentable, planteando como elemento focal la apropiación de un determinado recurso natural ubicado en una zona en particular a partir del cual es posible el establecimiento, desarrollo y crecimiento de una actividad económica que en el caso del estado Falcón se materializa no sólo en una tradición del cultivo de zábila de más de 500 años, sino igualmente por condiciones agroclimáticas y agronómicas competitivas y comparativas que hacen de esta región un potencial nicho para el aprovechamiento estratégico de la localización territorial de una actividad económica altamente productiva y con amplias perspectivas de crecimiento y desarrollo sostenido tanto en el corto como en el largo plazo.

En definitiva se plantea darle respuesta a la interrogante de si será el establecimiento de un conglomerado agroindustrial alrededor del circuito zábila en el estado Falcón el punto de partida de una estrategia competitiva para alcanzar un estadio superior de desarrollo territorial rural sustentable en las zonas productoras de este cultivo.

1. Conglomerados

El concepto de conglomerados se refiere a la

agrupación de un determinado conjunto de empresas (industrias) e instituciones conexas afines a una actividad económica, interrelacionadas en función de rasgos comunes y complementarios entre sí, sobre un espacio geográfico particular ya sea local, regional o nacional (PORTER, 1998:78).

Este concepto ha sido ampliamente aplicado y difundido desde una primera aproximación que de él hiciera el economista MARSHALL a principios del siglo XX, donde enfatizaba que la

aglomeración de empresas en un espacio determinado generaba ciertas economías externas de localización que contribuían a reducir los costos de producción debido a la presencia de trabajadores calificados, acceso a insumos y diseminación de conocimientos (SCHEJTMAN, 2003:20).

A partir del concepto anterior destacan como elementos claves para el establecimiento de un conglomerado una serie de agentes económicos que apoyen o sirvan de infraestructura al desarrollo y desempeño del conglomerado en sí, tales como proveedores de insumos, banca, universidades, gremios y ejecutivo. Este último agente influye de manera determinante en la competitividad de un conglomerado al promover diversos instrumentos de ley que fortalezcan la creación de un entorno propicio para el desarrollo, crecimiento y consolidación de estas estructuras.

Otro elemento que destaca en la conformación del conglomerado es su localización o ubicación, lo cual viene dado por los costos de transacción en los cuales incurrirían estos agentes económicos durante el desarrollo de su proceso productivo y que tendrían un significativo peso específico en la competitividad del conglomerado (KILKENNY, 2002).

En este sentido al hablar de conglomerado debe tomarse en cuenta la presencia de los siguientes aspectos (CALDENTEY, 1998):

- Existe una actividad económica dominante, divisible en fases.
- Sistema de producción con una notable presencia en el mercado externo.
- Existencia de empresas auxiliares para el suministro de insumos y prestación de servicios.
- Dominan las pequeñas y medianas empresas.
- Especialización de las empresas en una fase productiva específica.
- Existen estrechas relaciones de tipo vertical, transversal y horizontal entre los agentes económicos participantes.
- Es frecuente la externalización de actividades y servicios por parte de los agentes, por contratación con otros agentes.
- Presencia de un sistema de valores relativamente homogéneo en la población así como instituciones y reglas que se respetan.
- Existencia de sentimiento de *identificación* entre los agentes del conglomerado.
- Variedad de situaciones profesionales: trabajo asalariado, trabajadores independientes y jefes de empresa.
- Existencia de competencia entre las empresas, pero también solidaridad para distintos problemas.
- Marcado interés hacia la adopción de innovaciones incluyendo un progreso técnico de origen endógeno.

Bajo esta perspectiva la aplicación del concepto de conglomerados al circuito zábila parte del hecho de la existencia de una serie de elementos (cultivo zábila, tradición de cultivo) localizados espacialmente en función de la apropiación de determinados recursos (clima y suelo) que han conllevado al establecimiento de una serie de agentes económicos (proveedores, producción primaria, agroindustria, comercializadores) que contribuyen con el crecimiento y desarrollo del conglomerado en su conjunto.

Por otro lado si bien es cierto que el *conglomerado zábila* en el estado Falcón se encuentra en una fase primaria de gestación, es precisamente ese el punto que respaldó la realización de la investigación, al conformarse una serie de elementos estratégicos orientadores (lineamientos) que potencien la conformación de redes interconectadas de trabajo alrededor de una actividad productiva como el cultivo y explotación de zábila localizada en zonas particulares del estado Falcón las cuales poseen una serie de elementos potenciales para el desarrollo de una relevante actividad económica orientada a los habitantes de dicha zona, en términos de una amplia mejora de su nivel de vida.

Sin embargo, debe reconocerse igualmente la limitación de esa herramienta de análisis al ser aplicada en el ámbito agroalimentario *dado que el proceso productivo como un todo es divisible en pocas fases dado su estrecha relación con el factor tierra, así como su amplia dispersión en el espacio* (CALDENTEY, 1998:23) lo que contrasta con cualquier otra actividad industrial (textil o calzado, por ejemplo) que son frecuentemente divididas en subfases.

Sin embargo, en el caso de la producción de zábila ésta comprende no sólo la producción primaria como tal (nivel agronómico) sino que igualmente consta de un procesamiento agroindustrial (obtención de subproductos y bienes de consumo) en diferentes niveles productivos y con diferentes destinos intermedios y finales de usos y aplicación, por lo tanto se considera válida la aplicación del concepto de conglomerado al circuito zábila en el estado Falcón.

Complementariamente debe diferenciarse el concepto aquí aplicado de conglomerado (PORTER, 1998) al de otros conceptos similares como el de distritos comerciales o distritos agroindustriales, cuya concepción y naturaleza se diferencian del concepto de conglomerado al hacer referencia al comercio y transacción de bienes agroalimentarios sin transformación agroindustrial en el primer caso y con transformación agroindustrial en el segundo caso (CALDENTEY, 1998).

2. Enfoque territorial rural

En función del esquema de trabajo planteado se busca ahora la complementariedad del concepto de conglomerado con el de desarrollo rural, el cual bajo las actuales corrientes de conocimiento es visto como un desarrollo armónico, organizado y sistemático que se origina a partir de la apropiación y uso provechoso de un recurso natural orientado al desarrollo de iniciativas productivas, en función de elementos de orden social, cultural y económicos derivados de la localización espacial de este recurso.

Esta nueva concepción de desarrollo rural supera entonces la visión parcelada y eminentemente sesgada que asociaba lo rural con lo agropecuario y se sustenta por el contrario en una visión amplia de desarrollo y crecimiento que enfatiza el

carácter multifuncional de lo agropecuario y su vinculación directa con el sector secundario y terciario de la economía, en términos de la agrotransformación y elementos de apoyo que requiere la producción agroalimentaria primaria.

Bajo esta perspectiva se permite articular esquemas de circuitos productivos con enfoques macro de desarrollo a partir de los cuales se fortalezcan unidades locales de producción sustentadas en economías propias que permitan un dinámico intercambio comercial de bienes y servicios y que en definitiva, es justamente lo que determinará la posibilidad de crecimiento de éstos y la generación de calidad de vida de su población. El territorio se haría más competitivo. Bajo este esquema el concepto de competitividad deja de ser un simple término económico y amplía su concepto a una dimensión mucho mayor donde se incluyen aspectos más profundos como la competitividad territorial, social, ambiental, económica y global del territorio en comparación a otros territorios (JIMÉNEZ, 2001).

La ruralidad o el territorio rural consiste en definitiva en asumir que el sector rural corresponde a una porción del territorio construido a partir del uso y apropiación de los recursos naturales donde se generan procesos productivos, culturales, sociales y políticos derivados a partir de la localización y apropiación territorial surgida del hecho de que los recursos naturales son factores de producción localizados (JIMÉNEZ, 2001).

Sin embargo, el desarrollo territorial rural debe acompañarse igualmente de una nueva forma de planificación mucho más territorial y descentralizada, contrapuesta al actual estilo de planificación sectorial y centralizada. Requiere igualmente esta visión de la denominada democracia participativa a partir de la cual se valore tanto la autonomía del territorio como su propia capacidad de institucionalizarse y gestionar su desarrollo y crecimiento.

A partir del enfoque territorial se puede desarrollar la capacidad para coordinar políticas públicas macroeconómicas, sectoriales y territoriales y se pueden igualmente superar las actuales estrategias centralistas y se pueden superar las estrategias limitadas de desarrollo rural insuficientes para generar las capacidades requeridas por la población rural para contrarrestar sus niveles de marginalidad, pobreza y discriminación (RODRÍGUEZ *et al.*, 2003).

En contraste si no se cuenta con esa clave fundamental del enfoque territorial que reside precisamente en el nivel de descentralización y desconcentración de funciones y responsabilidades desde la administración central a la sociedad rural, de manera que éstos sean responsables directos y participen activamente de la gestión de su propio desarrollo se habrá avanzado poco o nada en la resolución de los problemas del medio rural. Contrariamente es en este aspecto donde menos se ha avanzado en los últimos tiempos en el país. Se debe luchar en contra de asimetrías económicas y sociales que atentan contra la dignidad y supervivencia de la población rural.

De acuerdo con este enfoque se estará tomando en cuenta el alto grado de heterogeneidad que presenta la pequeña y mediana agricultura, por lo que se requerirá de políticas diferenciadas que atiendan e involucren en los planes de desarrollo a este sector el cual posee (en diversos grados) vínculos de trabajo con empresas comercializadoras nacionales e internacionales, mantienen estrechas relaciones con diversos agentes tanto públicos como privados en entidades urbanas de distinto rango con el propósito de efectuar y satisfacer sus requerimientos sociales, políticos y económicos; constituyendo así un elemento muy activo en la dinámica del territorio donde éstos hacen vida (CEPAL, 2001).

Esta multifuncionalidad (cuadro 2) de la agricultura conforma un conjunto de externalidades (perjuicios y beneficios) generados a partir de la misma dinámica de la actividad en sí misma. Estos efectos colaterales no son cuantificados en ninguna forma, pero afectan al conjunto social que habita en el territorio (ECHEVERRI, 2001).

Cuadro 2
Sistema agroalimentario
Visión multifuncional

Función	Descripción
Económica	Relacionada con las contribuciones que el sector realiza al crecimiento económico global, vinculadas principalmente a la producción de bienes transables característicos de la producción primaria donde el nivel de su contribución a la economía global está determinada por el desarrollo y madurez de los mercados y el nivel de desarrollo institucional.
Ambiental	Vinculadas a la conservación de los recursos naturales y a la preservación del medio ambiente, donde resaltan las contribuciones potenciales de la agricultura al tratamiento de ciertos problemas de carácter global como el cambio climático, la biodiversidad y la desertificación entre otros.
Social	Vinculada al desarrollo del capital social y al mantenimiento de la vida comunitaria a la cual se le asigna una importancia especial en términos del mantenimiento de valores democráticos y culturales.

Fuente: Elaboración propia, basado en ECHEVERRI, 2001.

Bajo este nuevo esquema de estudio y abordaje del medio rural se debe analizar este sector y derivar así los reales elementos a tomar en cuenta a la hora de planificar políticas públicas y estrategias de desarrollo, así como la concepción y diseño de los entes institucionales que harán viable tales instrumentos.

En su conjunto estas herramientas de trabajo se han dado en llamar *Enfoque territorial*, el cual parte de una serie de elementos de diagnóstico que permiten integrar las dimensiones políticas y económicas que confluyen en un espacio dado, en unas instituciones particulares y con determinados grupos de interés, prestándole mayor atención a la unidad territorial como centro de análisis y enfatizando el carácter social de ésta. Entre estos elementos se pueden mencionar (CORDERO *et al.*, 2003):

- a. Características de la economía rural de la región.
- b. Heterogeneidad espacial y socioeconómica del sector rural.
- c. Diversidad institucional y política de las situaciones locales.
- d. Diferenciación de oportunidades y potencialidades presentes en la población rural.
- e. Diferencias ecológicas entre unidades territoriales.
- f. Enlaces entre cada unidad territorial y el resto de la economía.

En términos del objetivo acá planteado, la conformación de conglomerados desde una óptica de desarrollo territorial rural busca potenciar la generación de valor agregado de la producción de zábila con el propósito de dinamizar las economías locales donde este rubro es explotado, bajo el desarrollo de actividades económicas no necesariamente agropecuarias y su relación con los sectores productivos y demás agentes económicos tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.

3. Estrategia metodológica

Se planteó un estudio descriptivo - exploratorio sobre la base de la información recabada mediante la aplicación de un instrumento diseñado como parte del desarrollo del *Censo de Productores de Zábila del Estado Falcón* efectuado entre junio - septiembre del año 2000.

Se cataloga como investigación exploratoria dado que el objetivo de la misma se centró en examinar la estructura del denominado conglomerado zábila en el estado Falcón. Igualmente se cataloga como descriptivo dado que permitió el manejo de variables orientadas a construir el perfil del mencionado conglomerado (HERNÁNDEZ, 1998).

Para la identificación de los elementos conformantes del conglomerado de zábila se partió de la producción primaria

como elemento central de éste y a partir de allí se consideraron los niveles superiores e inferiores de éste en un sentido vertical. Posteriormente se consideraron las interrelaciones horizontales de la producción primaria. La siguiente fase se centró en identificar aquellas

instituciones que le proporcionan al conglomerado el conocimiento, tecnología, información, capital o infraestructura de apoyo, así como aquellos organismos (gremios) donde se agrupan los agentes económicos participantes del conglomerado. Finalmente se identificaron los órganos de administración y otros cuerpos normativos que influyen significativamente en el comportamiento del conglomerado (PORTER, 1999:206).

4. Resultados y discusión

El primer elemento que lleva a afirmar que la explotación del rubro zábila en el estado Falcón está paulatinamente evolucionando hacia un conglomerado agroalimentario, corresponde a la toma de conciencia por parte de diferentes agentes económicos de este circuito, entre los que destacan el ejecutivo regional, gremios de productores y los centros de I & D presentes en el estado.

En el caso de los productores éstos han venido progresivamente constituyendo y/o rescatando estructuras organizativas a través de las cuales han hecho presencia en la conducción y toma de decisiones sobre la orientación del rumbo que debe dársele al circuito en el estado, al punto de haber logrado una línea de financiamiento durante el año 2003, cercana a US\$1.000.000, de parte del gobierno central la cual será destinada para la fundación de nuevas plantaciones, rescate de las existentes y adquisición de sistemas de riego. Asimismo los productores han incorporado la capacitación y el adiestramiento como puentes de su gestión productiva.

Por otro lado el ejecutivo regional en virtud del significativo auge que ha experimentado el circuito en los últimos 10 años, emitió un decreto donde se reconocía el carácter de *rubro estratégico* de este rubro para el estado Falcón, otorgando así una serie de facilidades ante distintas instancias públicas y privadas a la hora de gestionar apoyo para el crecimiento y desarrollo de este circuito.

Por su parte los centros de I & D (universidades, tecnológicos y centros de ciencia) han aunado esfuerzos en torno a la generación de nuevo conocimiento técnico que permita darle mayor valor agregado a la producción primaria que actualmente se genera en el estado. Entre los logros más relevantes destaca la instalación de una planta para la obtención de aloína a partir de acíbar en la localidad de Caramón, municipio Sucre, así como el diseño de nuevos esquemas de cosecha de la producción orientados a disminuir la potencial contaminación que anteriormente sufrían los bienes obtenidos, así como la implementación de técnicas de manejo agronómico orientadas a la fertilización orgánica y al manejo integrado de plagas.

Estas condiciones han conformado un entorno propicio (*atmósfera agroindustrial*) el cual ha favorecido la entrada de nuevos agentes económicos (nuevos inversionistas, proveedores de servicios e insumos, innovación tecnológica) que han fortalecido significativamente la expansión del circuito zábila en el

estado Falcón y paulatinamente se está pasando de un cultivo tradicional de subsistencia a un cultivo comercial con claras e innegables potencialidades de constituirse en la ignición de todo un proceso orientado a apuntalar la precaria dinámica agroalimentaria de las regiones del estado donde esté es explotado.

En este sentido y en función de los elementos característicos que distinguen un conglomerado, el circuito zábila exhibe los siguientes atributos:

a. Actividad económica dominante

En general el estado Falcón es una región eminentemente comercial y de servicios sustentado en la presencia del complejo refinador de petróleo más grande del mundo, alrededor del cual gira toda la economía de Venezuela y por ende de Falcón. Sin embargo, el rubro zábila (el petróleo verde u oro verde, como se le llama) ha comenzado a ocupar áreas poco atractivas para el establecimiento de otras actividades productivas bajo la conducción de profesionales y técnicos con real conciencia de los nuevos esquemas de producción (algunos venidos de la industria petrolera) que le están dando un giro positivo y muy interesante al rubro.

Ahora bien, ciertamente la zábila no representa una actividad determinante en la economía del estado pero si lo es para muchos de los municipios donde es cultivada, razón por la cual se convierte en una economía dominante de muchas de esos municipios y puede en concreto constituirse en un elemento que impulse una deprimida economía local. Por otro lado y siguiendo el esquema metodológico planteado, la producción de zábila puede descomponerse en varias subfases productivas como lo son la producción primaria (incluyendo cosecha), agrotransformación (bienes intermedios y finales), mercadeo y consumo.

b. Mercado interno y mercado externo

Desde su establecimiento en la época colonial la zábila se cultiva en Venezuela con fines eminentemente de exportación. La introducción de la zábila en el estado fue motivada en parte a los cultivos comerciales existentes en la isla de Curaçao que conllevaron a establecer plantaciones en el estado con el propósito de exportar la pasta hacia Europa, vía Antillas.

Este flujo comercial se ha mantenido hasta el presente y no es sino hasta unos años atrás cuando motivado a la instalación de algunos laboratorios y procesadores artesanales de la producción primaria que algunos productores han establecido relaciones cliente - proveedor con estos laboratorios y se destinan una porción del volumen total generado al mercado nacional.

c. Empresas de apoyo

A lo largo de todo el circuito zábila han comenzado a hacer vida un conjunto de empresas que soportan el desempeño de éste, entre las que destacan fundamen-

talmente los proveedores de equipos de riego. Sin embargo, debe destacarse que la presencia de este tipo de empresas de apoyo no es significativa si se compara con otros cultivos dado que en el circuito zábila sólo destacan, además de los proveedores de riego ya mencionados, los proveedores de maquinaria para la preparación de tierras así como los cosechadores y *transformadores* del acíbar.

En algunos casos existen fuertes relaciones comerciales entre agentes económicos del circuito a través de una integración vertical productor - cosechador (*transformador*) - comercializador - laboratorio, de varios años en algunos casos.

Debe resaltarse que en el caso de los cosechadores (*transformadores*) éste a menudo corresponde a un productor quien adicionalmente a la actividad de producción primaria realiza estas otras funciones, en conjunto con un grupo de trabajadores asalariados.

d. Dominan las pequeñas y medianas empresas

Este es un elemento característico del circuito zábila en el estado. Existe una amplia distribución de pequeñas y medianas unidades de producción que en promedio no superan las 7 hectáreas, aunque existen excepciones de unidades de producción de más de 80 hectáreas. Esta característica también aplica al sector agroindustrial en el cual destacan las pequeñas y medianas agrotransformadoras artesanales, en contraste con una sola mediana agroindustria de capital extranjero.

e. Especialización de las empresas

Tal como se mencionó anteriormente los agentes económicos están especializados en determinadas fases de producción, existiendo asimismo integraciones verticales respaldadas por una relación comercial de muchos años.

f. Externalización de actividades y servicios

Este aspecto se materializa fundamentalmente en la contratación de mano de obra para efectuar labores de mantenimiento de las unidades de producción así como de cosecha y transformación.

g. Sistema de valores

Este aspecto es característico del circuito zábila en virtud de las relaciones que existen desde el inicio del cultivo y que han conformado un conjunto de códigos, valores y esquemas de conducta retomados de manera vigorosa dentro de este nuevo auge que vive el circuito en el estado.

h. Identificación y conciencia

Derivado precisamente de esa tradición y nuevo auge del cultivo zábila en el estado Falcón se pueden señalar áreas geográficas particulares que son identificadas culturalmente con este cultivo y sobre cuya actividad se desarrolla una serie de

interrelaciones con los cuales se identifican y participan los agentes económicos de dichas zonas.

i. Situaciones profesionales

En el marco del cultivo zábila participan distintos tipos de *esquemas profesionales* dentro de los cuales pueden mencionarse los denominados *jornaleros asalariados*, que prestan sus servicios en diferentes unidades productivas de mantenimiento, cosecha y/o fundación de nuevas plantaciones. Asimismo se presenta el caso de *cosechadores / transformadores* quienes adquieren la cosecha de un productor y con su propia fuerza de trabajo efectúan la cosecha y el procesamiento artesanal de la misma. Igualmente existen los denominados *acopiadores rurales* quienes compran la pasta y posteriormente la venden a otro intermediario para su exportación.

j. Co - competencia

Este término fue acuñado por PORTER (1999) para describir el trabajo en conjunto que pueden realizar empresas (industrias) similares en la ampliación de un mercado, por el cual posteriormente compiten para aumentar su participación dentro del mismo. Esto puede identificar la actual situación que se presenta en el circuito en el estado, en virtud del trabajo en conjunto que vienen realizando un valioso número de agentes económicos en pro de ampliar, modernizar e industrializar el circuito en el estado, pero a su vez de manera particular, cada agente se está preparando para participar dentro de este circuito y hacerse con la mayor participación posible de su cuota de mercado.

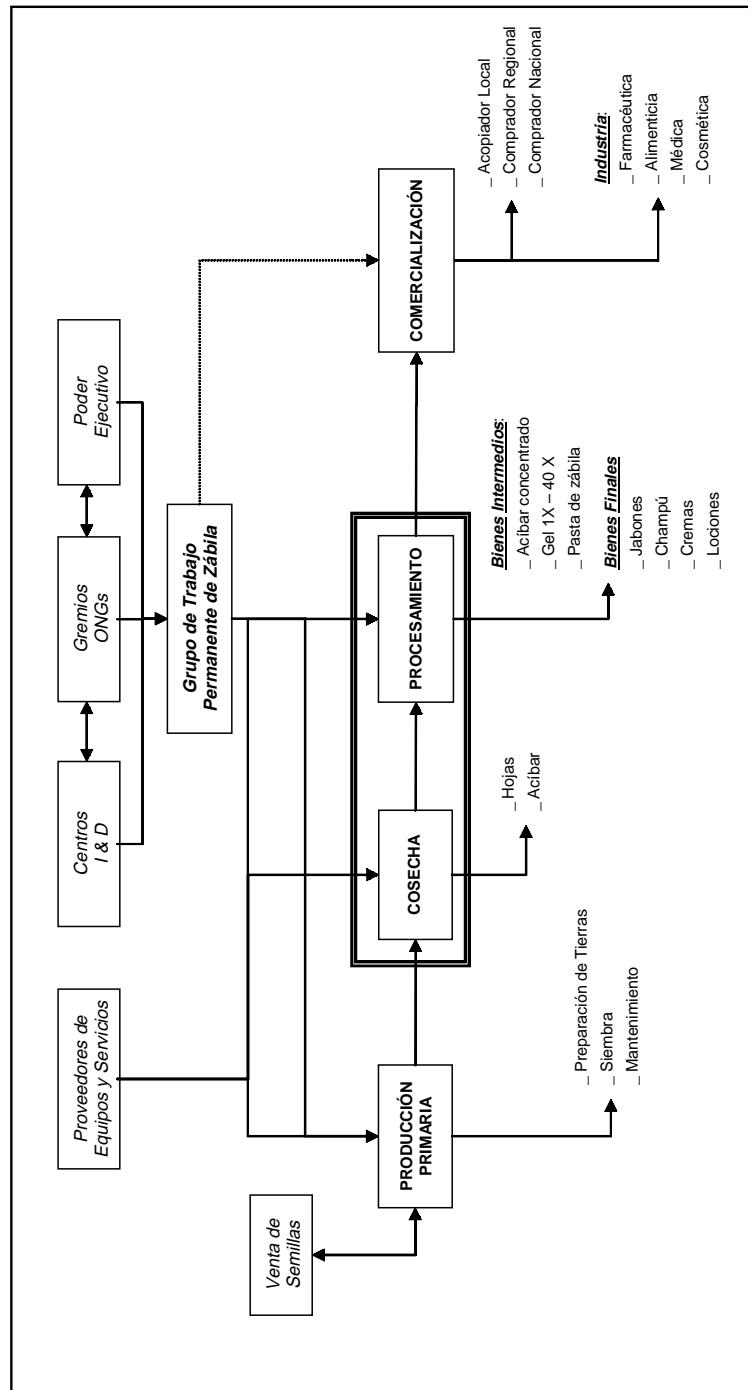
k. Innovación / desarrollo

Precisamente han sido los productores y agrotransformadores quienes han presionado a las universidades y centros I & D para el desarrollo de mejoras e innovaciones orientadas a adecuar los bienes generados dentro del circuito a las actuales exigencias de los consumidores (intermedios y finales) como estrategia para rescatar y aumentar la participación del estado Falcón en el mercado mundial de la zábila. Al momento se han desarrollado y adoptado innovaciones para mejorar el proceso de cosecha en términos de disminuir los potenciales focos de contaminación de los bienes procesados, así como la industrialización de la producción primaria para la obtención de bienes intermedios y finales de consumo.

5. El conglomerado zábila en el estado falcón

El elemento central del conglomerado zábila en el estado Falcón (figura 1) lo constituye la cosecha y el procesamiento agroindustrial del rubro dado que son estos los puntos a partir de los cuales se participará en un mercado altamente atractivo caracterizado fundamentalmente por la calidad de los bienes transados y por su condición monopsónica de funcionamiento.

Figura 1
Conglomerado zábil en el Estado Falcón



Fuente: elaboración propia.

La fase de producción primaria en este conglomerado se caracteriza por su bajo nivel técnico de explotación y manejo. Las principales actividades que se realizan se dirigen a una preparación menor del terreno, que en función de las actuales orientaciones de los centros I & D se están limitando a una deforestación menor de manera de aprovechar un sombreado parcial que favorezca un mayor desarrollo del cultivo, aunado a una protección del terreno donde se explota este rubro, disminuyendo así el impacto de los procesos erosivos y en consecuencia la desertificación.

Complementariamente en esta primera fase se aplican otras labores agronómicas como el desmalezado antes de la cosecha y en ocasiones muy puntualmente se aplica fertilización orgánica y más recientemente se están introduciendo tecnologías de riego por goteo de manera de realizar un eficiente uso del limitado recurso agua presente en la zona de explotación del cultivo.

Es en este punto donde paulatinamente se ha comenzado a configurar un ambiente propicio para el establecimiento de firmas comerciales proveedoras de tecnología quienes han visto en la evolución y proyección del circuito zábila un atractivo nicho para la colocación de sus productos. Esta situación aunada al suministro de equipos similares (cobertura plástica, microriego, fertiriego o invernaderos) a otras explotaciones agrícolas como el melón y las hortalizas (pimentón, tomate y cebolla) configuran una significativa e interesante dinámica productiva que ya comienza a demandar la asistencia de profesionales en estos ámbitos, conllevando a una especialización de la mano de obra y al establecimiento de relaciones de trabajo diversas entre los distintos agentes que participan en el conglomerado. Es así como se materializan esquemas de trabajo como el asalariado, por contrato y servicios profesionales.

Estas mismas relaciones laborales se presentan en el caso del mantenimiento de las plantaciones ya que existen *cuadrillas* de obreros quienes se dedican específicamente a efectuar las mencionadas labores agronómicas y culturales cuando éstas no son efectuadas por el dueño de la plantación y su equipo de obreros de trabajo. Esta mano no especializada por lo general está a cargo de la coordinación de un productor de zábila quien igualmente funge como cosechador y en algunas ocasiones de procesador de la producción. En este caso se tiene una integración vertical, no formal, complementada con algunas relaciones horizontales al nivel de productor. Sin embargo, no podría hablarse de redes de trabajo consolidadas dado que éstas están fuertemente marcadas por las condiciones de mercado y la variación del precio del acíbar (en este caso) lo cual en definitiva será determinante para que el productor acceda a darle el visto bueno a la cosecha de su explotación por parte del *productor - cosechador - transformador*.

La segunda fase del conglomerado comprende precisamente la cosecha, ésta es realizada cuando el productor estima la mayor concentración del acíbar en la planta, el cual era anteriormente determinada atendiendo a signos externos de la planta

(color rojizo de las hojas) mientras que hoy día en virtud de la evolución que presenta este cultivo la cosecha se realiza en un alto porcentaje atendiendo a parámetros de orden técnico aplicados *in situ* por los mismos productores tales como la densidad del acíbar, luego de haber aprendido esta técnica en los talleres de capacitación celebrados por diversos organismos que en la actualidad apoyan al naciente conglomerado.

Igualmente las condiciones de cosecha de la zábila han mejorado significativamente, entre las que destaca la recolección misma del acíbar, la cual era realizada en canaletas de zinc favoreciendo así procesos de oxidación que contaminaban el líquido y disminuyendo en consecuencia de manera considerable la calidad final del producto. Hoy en día la participación de los centros de I & D dentro del conglomerado han orientado las investigaciones hacia equipos de recolección de acíbar en materiales más resistentes (como el acero inoxidable y el aluminio) y que sean de fácil manejo y traslado a fin de adecuarlos a las condiciones irregulares de los terrenos de siembra.

Este punto merece ser destacado en su amplio sentido dado que el mismo se ha sustentado en relevantes trabajos de investigación y ensayos de orden técnico - industrial que han confluído en varios modelos y versiones preliminares de equipos prototipos lo cual ha significado la generación de un cúmulo de nuevos y relevantes conocimientos y puesta en marcha de viejos y nuevos aprendizajes, fortaleciendo de esta manera estos centros de I & D al generar un *know how* de alto nivel dentro del sector de la innovación, particularmente del área agroalimentaria.

El procesamiento es el otro punto neurálgico dentro del conglomerado zábila en el estado Falcón. En esta fase ha sido igualmente determinante y significativa la participación de los centros I & D así como de los gremios y el Ejecutivo (regional y nacional). En virtud de la evolución que paulatinamente ha venido experimentando el mercado de la zábila de la pasta a acíbar concentrado y a gel 1X, la agroindustria se vio obligada a adecuar los bienes que elaboraba a esta nueva dinámica, lo que consecuentemente implicó la adecuación de las plantaciones existentes a las exigencias de la agroindustria motivando así la aparición de distintos tipos de relaciones entre los agentes económicos del conglomerado para satisfacer estas exigencias y participar de la mayor parte del mercado.

Es así como por un lado se incorporan mejoras en las prácticas de producción primaria y cosecha que ya se mencionaron, pero igualmente esta situación obligó a la agroindustria a actualizar su nivel tecnológico con el propósito de poder competir en su mercado meta. Los productores organizados presionaron por respuestas a los centros I & D y al Ejecutivo por apoyo, materializándose éste en un aporte de cerca de US\$500.000 a ser destinados para la concepción, diseño y puesta en marcha de una planta piloto procesadora de acíbar, así como el inicio de los estudios de viabilidad y factibilidad de otra procesadora de gel.

Con estas acciones el conglomerado zábila ha dado un determinante impulso a la dinámica económica de estas localidades en términos de demanda de mano de obra especializada, servicios profesionales de apoyo, mercados financieros locales, conocimiento y manejo de mercados.

Por otro lado han comenzado a parecer agroprocesadoras artesanales de bienes finales (champú, lociones, jabones; entre otros) con una alta demanda de sus bienes y con un alto nivel de calidad de esta producción dinamizando un segmento productivo que ya se está haciendo sentir dentro del conglomerado en términos de la provisión de equipos, mano de obra, estudios de mercado, provisión de insumos, líneas de financiamiento y reglas de juego claras por parte del Ejecutivo; junto a la ya sentida necesidad de organización y capacitación que requieren en función de esta nueva dinámica productiva.

El segmento de la agrotransformación se perfila junto a la fase de cosecha, tal como se mencionó, en los puntos fundamentales del conglomerado. Precisamente es en este aspecto a partir del cual puede dirigirse un programa estratégico de desarrollo rural al ampliar y consolidar la actual dinámica socioeconómica que exhibe este circuito en el estado Falcón. La generación de actividades conexas alrededor de la zábila puede configurarse en un influyente elemento que coadyuve a elevar el nivel de vida de la población objetivo relacionada con el cultivo en el estado.

Sin embargo, debe destacarse el considerable trabajo que debe realizarse en todo el conglomerado para elevar su desempeño eficiente y competitivo, haciendo énfasis en la fase de mercadeo y comercialización. Esta fase del conglomerado funciona como un mercado monopsónico de la producción de pasta que controla la totalidad del mercado interno y mantienen fuertes relaciones comerciales con compradores al nivel internacional, exhibiendo de esta manera una posición privilegiada que les permite acceder a información acerca del comportamiento del mercado, lo cual les otorga una indiscutible ventaja frente al resto de los actores económicos que participan dentro del conglomerado.

En este sentido se han realizado algunos esfuerzos orientados a desarrollar algunos estudios de mercado que permitan construir el perfil del mercado de la zábila, tanto al nivel nacional como internacional, sin embargo, esto no ha llegado a concretarse en virtud de la insuficiencia presupuestaria de los entes involucrados en el conglomerado, así como la poca coordinación entre los mismos.

Conclusiones

El desarrollo y crecimiento de una región y en particular un sector económico depende, en función de la teoría de conglomerado planteada en este trabajo, en la capacidad de esta región y/o sector en convertir una serie de ventajas comparativas

(ubicación geográfica, suelo, clima, cultivo, commodity) en dinámicas ventajas competitivas (bienes diferenciados, mano de obra especializada e innovación tecnológica) las cuales estén en constante sintonía con su mercado, de manera de adecuarse paulatinamente a su evolución a través del tiempo.

Sin embargo, en el marco de la investigación planteada este concepto debe contraponerse a los elementos de orden social y fundamentalmente de tipo rural que se abordaron. Debe inequívocamente resaltarse el papel que los productores organizados en gremios eficientes, ONG de apoyo, así como al papel relevante del ejecutivo (centros I & D, infraestructura, instrumentos de ley) deben jugar para articular toda una arquitectura institucional (redes de trabajo) que promuevan y faciliten el crecimiento, desarrollo y consolidación del conglomerado como un todo.

Es así como esta labor no es sólo del mercado, si bien es un elemento prioritario para el establecimiento de un conglomerado, éste debe complementarse con el aspecto social y principalmente con el elemento rural.

En el conglomerado zábila se ha comenzado a estructurar redes de trabajo de diversos agentes económicos alrededor de este cultivo y paulatinamente esta integración productiva (horizontal y vertical) corresponde a un valioso soporte para la concepción y diseño de políticas y diversos instrumentos de ley orientados a darle piso seguro para la consolidación efectiva de estas redes de trabajo, lo cual se retribuya en una significativa dinámica económica que termine por favorecer una mejor calidad de vida de los pobladores de las áreas geográficas (territorialidad) donde es explotado este cultivo.

Esta dinámica económica tendría entonces como primeros elementos característicos la movilización de recursos (humanos, técnicos y financieros) así como la efectividad en el uso y disposición de los mismos. (SCHMITZ *et al.*, 1999). Es así como al inicio de un conglomerado en áreas geográficas deprimidas estos recursos comenzarían a fluir lentamente y en pocas cantidades y es precisamente en este momento, cuando la actividad del conglomerado comenzaría a ser significativa dado que ella misma indicaría la orientación y aplicación de estos recursos.

Sin embargo, esta dinámica debe ser el resultado de una visión en conjunto, compartida por todos los agentes participantes y construida a partir de los aportes de cada uno de ellos, bajo esta perspectiva los agentes económicos adquirirán un esencial sentido de pertenencia hacia el conglomerado y responderán en este sentido a su conjunta construcción.

En los actuales momentos los agentes económicos que hacen vida en torno al circuito zábila en Falcón, paulatinamente han comenzado una construcción en conjunto que permite afirmar con toda propiedad que existe una cultura de la zábila en el estado, lo cual está permitiendo la consolidación de redes productivas de

trabajo, materializadas en las mejoras de innovación que los productores están obteniendo de los centros de I & D, los diversos programas de capacitación y formación profesional recibido por estos agentes, que les ha permitido enfrentar con mayor seguridad y conocimiento la dinámica del circuito, así como el haber configurado una matriz de opinión favorable al cultivo, al punto de obtener por parte del Ejecutivo Regional la declaratoria de rubro estratégico para el estado; facilitándole bajo este marco jurídico, el acceso a fuentes de financiamiento al nivel nacional así como la inserción del rubro en los planes agroalimentarios del gobierno central.

Adicionalmente debe destacarse que el peso específico que ha obtenido el circuito zábila en el estado, puede ser cuantificado en términos de la presencia de nuevos proveedores de servicios en las zonas productoras que anteriormente eran ignoradas o poco atendidas. Este hecho se manifiesta en la creciente presencia de firmas comerciales (incluyendo algunas transnacionales) que comienzan a vislumbrar una potencial oportunidad en el desarrollo y consolidación de un conglomerado alrededor del cultivo de la zábila.

En definitiva se concluye que si se concibiera un programa de desarrollo territorial rural basado en los conceptos y elementos destacados en este trabajo, se podría iniciar un significativo esquema de mejora de la calidad de vida de una porción de población localizada geográficamente, mediante al apropiación de una serie de elementos propios de esta zona, los cuales puedan ser insertados estratégicamente en un atractivo mercado, lo cual permitiría una mejora de la calidad de vida de los habitantes de estos territorios rurales.

Bibliografía

- BISCEGLIA, M., La comercialización de productos y subproductos de la zábila. En: Jornadas de Trabajo: “Zábila en el Estado Falcón, acciones para su desarrollo”. Mayo, 19 de 1999. FUNDACITE Falcón. Coro, Venezuela.
- CALDENTEY A., *El distrito agrocomercial del campo de Dalías (España)*. Agroalimentaria. nº 7, diciembre 1998, págs. 21-28.
- CEPAL, *Revalorizar la agricultura y el desarrollo rural para la sustentabilidad*. Costa Rica. 2001.
- Comunidad Andina. Brújula empresarial. Acceso a mercados. 2002. Disponible en la dirección electrónica: www.comunidadandina.org.
- CORDERO, P. et al. *Territorios rurales, competitividad y desarrollo*. Cuaderno Técnico 23. IIICA. Costa Rica, 2003.
- Dirección de Industria y Comercio del Estado Falcón (DIC). Plan estratégico de la zábila en el Estado Falcón. Coro, Venezuela, 2001.

- ECHEVERRI, R., Competitividad y economía del espacio territorial. En: *Jornada hemisférica del programa de agroindustria rural. 5 al 8 de noviembre.* Guatemala, 2001.
- GONZÁLEZ, C., Antecedentes históricos sobre el cultivo de la zábila en el Estado Falcón. En: Jornadas de Trabajo: "Zábila en el Estado Falcón, Acciones Para su Desarrollo", mayo, 19 de 1999. FUNDACITE Falcón. Coro, Venezuela, 1999.
- Grupo de trabajo permanente de zábila. Estado Falcón. 2002. Resumen Perfil municipios cultivadores de zábila en el Estado. Mimeografiado.
- HERNÁNDEZ, R.; et al., *Metodología de la investigación.* 2^a edición. McGraw-Hill. México, D.F., México, 1998.
- JIMÉNEZ, P., Desarrollo en el territorio rural: desde la teoría a la práctica. En: *Jornada Hemisférica del Programa de Agroindustria Rural. 5 al 8 de noviembre.* Guatemala, 2001.
- KILKENNY. M. 1998. *The New Rural Economy: Discussion.* Amer. J. Agr. Econ. 84 (5). December 2002: 1253 - 1255.
- PORTER, M., Ser competitivo. Editorial Deusto. España, 1999.
- PORTER, M., *Clusters and the new economics of competition.* Harvard Business Review, noviembre - diciembre, 1998, 77-90.
- RODRÍGUEZ, A., Desarrollo rural sostenible. Enfoque Territorial. Sinopsis, n° 1. IICA. Costa Rica, 2003.
- SCHEJTMAN, A. et al., Desarrollo territorial rural. RIMISP, Santiago, Chile, 2003.
- Sistema de Inteligencia de Comercio Exterior. PROMEXPORT (SICEX). 1997. Reporte Estadístico. Exportaciones no tradicionales, Código 1302190090. Caracas, Venezuela.
- SCHMITZ, et al. 1999. *Clustering and Industrialization: Introduction.* Institute of Development Studies, University of Sussex, UK. World Development, vol. 27, n° 9, 1503-1514.
- USDA. 2002. US Trade Exports - Bico Commodity Aggregations. Disponible en la dirección electrónica: www.fas.usda.gov/ustrade/