



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

Fichas didácticas
Comunicar, núm. 6, marzo, 1996
Grupo Comunicar
Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800629>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Prácticas

Fichas didácticas

Enrique Martínez Sánchez

Lectura crítica de un programa de televisión Análisis de valores

Objetivo: Analizar y valorar críticamente un programa de televisión que tenga bastante impacto popular y/o social

Fase de toma de contacto y experiencias previas del alumno

Presentación y visionado del programa previamente grabado.

Ejemplos: Cita con la vida, Quién sabe dónde, El Juego de la Oca

Fase de análisis técnico por áreas o aspectos del alumno (individual o en grupo)

Aspectos informativos
Documentación, noticias, etc.

Aspectos sociales
Bien social, morbo, sexo, etc.

Aspectos publicitarios
Publicidad abierta, encubierta, subliminal

Aspectos humanos
Mitificación de famosos, etc.

Aspectos educativos

Aspectos técnicos

Fase de análisis crítico (debate en grupo)

Valorar la incidencia social, positiva o negativa, de lo analizado. Realizar un listado de valores positivos o negativos del programa

Fase de elaboración de documento crítico (en grupo)

Realizar un documento en el que se refleje todo el proceso analítico, técnico y crítico. Elaborar un listado de conclusiones

Prácticas

Fichas didácticas

Ilda Peralta Ferreyra

Publicidad, alimentación y consumo

Objetivo: Diferenciar en la publicidad de productos alimentarios lo veraz de lo engañoso

Actividades

Exponer lo que los alumnos conocen

Debate crítico en grupos

Trabajo personal crítico

Crear situaciones nuevas en grupo

¿De qué anuncio de televisión te acuerdas?

Anuncio 1

Anuncio 2

Anuncio 3

Anuncio 4

Comentar y, si es posible, ver

Comparar los anuncios
Comentarlos
Semejanzas y diferencias
Verdad y falsedad. Trucos

Elegir un anuncio
Lo que sea falso, hacerlo verdadero

Realizar un anuncio de alimento conocido, siguiendo el criterio de información veraz

Aprendizaje

Hacer memoria
Experimentación personal

Distinguir la publicidad engañosa

Detectar la información veraz

Evaluar críticamente la publicidad