



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

Pérez Rodríguez, María Amor
Reseña de "Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano" de J. Ignacio
Aguaded y J. Cabero
Comunicar, núm. 8, marzo, 1997
Grupo Comunicar
Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800829>

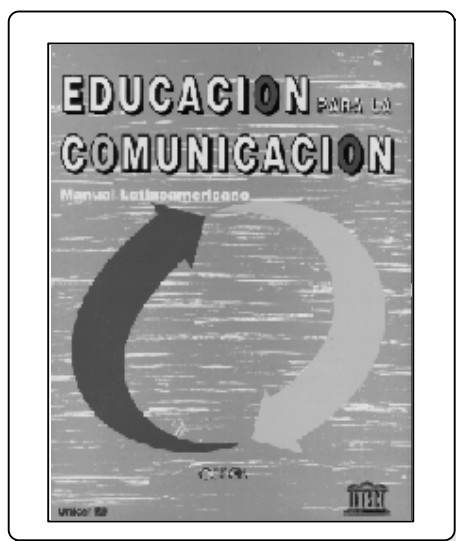
- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Publicaciones

R e s e ñ a s

M^a Amor Pérez Rodríguez

- *Educación para la comunicación*
- CENEC/UNESCO/UNICEF
- Santiago de Chile, 1992
- 351 páginas

Este manual latinoamericano—como así se llama—es un emblemático y ya consagrado texto de lo que ha sido la evolución de la Educación en Medios de Comunicación en toda la región sudamericana, especialmente en su época de máximo apogeo, los años ochenta. La celebración de varios seminarios iberoamericanos que convocaron a los especialistas en la materia fue el punto de encuentro de experiencias e investigaciones de gran valor, reconocidas como la vanguardia en este ámbito a nivel mundial. Universidades, organismos no gubernamentales, iglesias y las propias administraciones educativas han colaborado desde distintas ópticas en afianzar la Educación para los Medios de Comunicación. Es este texto, por tanto, un documento imprescindible para todos aquellos docentes y comunicadores que quieran conocer la sorprendente riqueza de Iberoamérica en las posibilidades de integrar la comunicación de una manera liberadora y crítica en la educación.



- *Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano*
- J. Ignacio Aguaded y J. Cabero (Dir.)
- Huelva, Universidad La Rábida, 1995

La Universidad Internacional de Andalucía, en su sede Iberoamericana de la Rábida (Huelva), dedicada especialmente a temáticas americanistas, organizó en el verano de 1995 un Seminario Internacional dedicado al panorama actual de los medios de comunicación en sus relaciones con la educación en el contexto iberoamericano. Varias decenas de expertos de España, Portugal, Cuba, Venezuela, Argentina, Estados Unidos, Méjico, Alemania... se dieron cita para discutir el papel de la prensa, el cine, la televisión, los multimedia y otros medios de comunicación en la enseñanza. J. Ignacio Aguaded, de la Universidad de Huelva, y Julio Cabero, de la Universidad de Sevilla (directores del texto), junto a Roxana Morduchowicz, de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) fueron los responsables de coordinar el amplio plantel de profesores y becarios, cuyas reflexiones han tenido plasmación en este interesante texto, que recoge el conjunto de las ponencias y conferencias presentadas.