



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

Monescillo Palomo, Manuel

Reseña de "El televidente activo. Manual para la recepción activa de la televisión" de V. Fuenzalida y

M.E. Hermosilla

Comunicar, núm. 8, marzo, 1997

Grupo Comunicar

Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800832>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

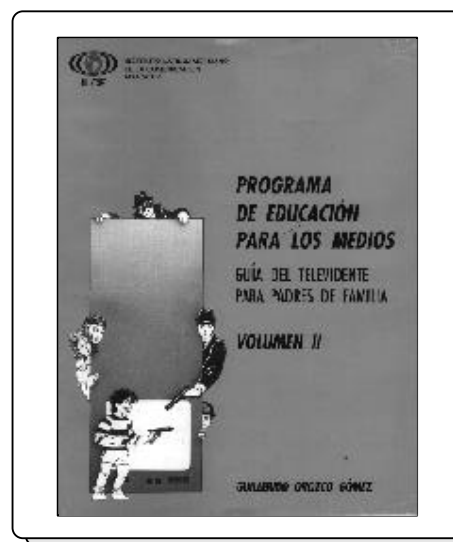
Publicaciones

R e s e ñ a s

Manuel Monescillo Palomo



- *El televidente activo. Manual para la recepción activa de la televisión*
- V. Fuenzalida y M.E. Hermosilla
- CENECA, Santiago de Chile, 1991



- *Programa de Educación para los Medios*
- *Guía del Televidente para padres de familia*
- G. Orozco y M. Charles
- ILCE, México, 1994, 2 tomos

¿Por qué educar para la televisión? Éste es el núcleo fundamental que hace girar en este interesante texto que compila sintéticamente las principales aportaciones del Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA) de Chile, uno de los principales organismos de toda América Latina en la difusión de la Educación en Medios de Comunicación. El manual se inicia con un análisis de la influencia de la televisión en la sociedad actual y la necesidad de desarrollar estrategias de intervención en el aula. Repasa por ello algunas de las iniciativas que en Iberoamérica se han ido desarrollando en los últimos años, para luego centrarse en la propuesta concreta de CENECA, que gira básicamente en torno a la investigación de la recepción televisiva, para desarrollar propuestas metodológicas segmentadas y contextualizadas, ya que este Centro Cultural trabaja no sólo con escolares, sino también con otras capas de la población. En definitiva, un interesante manual de la experiencia iberoamericana.

Esta Guía del televidente—enfocada especialmente a padres de familia, pero también aplicable en el ámbito escolar—es otra de las colecciones del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, dentro de su Programa de Educación para los Medios. Estos dos textos ofrecen un material práctico y bien ilustrado con historietas infantiles para el desarrollo de sesiones que permitan a los padres profundizar con sus hijos en las relaciones que establecen con la televisión. Para ello se ofrecen un conjunto de unidades didácticas, con juegos y actividades lúdicas que trabajan el lenguaje de la televisión, las telenovelas, los programas de aventuras, las caricaturas, los «poderes» de la televisión, la «fabricación» de las noticias, la violencia en la programación, los spots publicitarios... todo ello enmarcado en el contexto de la televisión en el hogar y la familia. La interesante propuesta finaliza con la búsqueda de compromisos entre los miembros para el visionado de la televisión de otra manera.