



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

Casado Mestre, Francisco
Reseña de "Imagotopías. Aproximaciones al estudio de las imágenes" de A. Becerra Castillo
Comunicar, núm. 9, octubre, 1997
Grupo Comunicar
Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800948>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Publicaciones

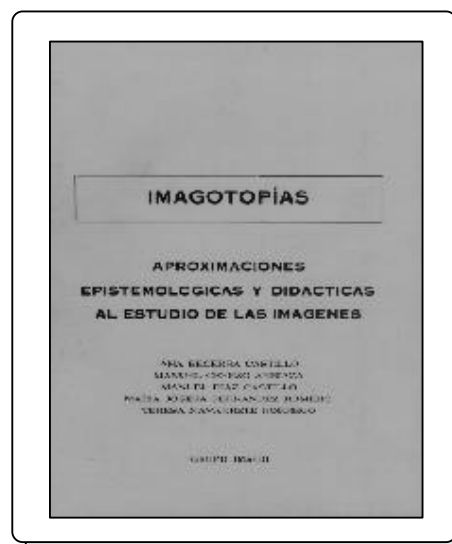
R e s e ñ a s

Francisco Casado Mestre



- **Mediatecas Escolares**
- **Rui Canario (Coord.)**
- **Lisboa, Instituto Inovação Educacional**
- **1ª ed. 1994; 139 págs.**

Con el subtítulo de «Génesis e desenvolvimento de uma inovação», este texto expone detallada y metódicamente la creación experimental de cuatro mediatecas (dos en centros de Primaria y dos en centros de Secundaria) en las inmediaciones de Setúbal. El libro se abre con un conjunto de reflexiones en las que se argumenta el necesario cambio e innovación en la relación existente entre información y alumnos que se manifiesta en el salto de la biblioteca tradicional a la mediateca. Más abajo se analizan cuáles son los diferentes modelos existentes de mediatecas y sus formas de organización. En la parte final del libro se recogen las conclusiones que se han derivado de la puesta en práctica de la experiencia: la mediateca exige, en principio, un proyecto pedagógico más vasto que el proyecto tradicional porque modifica la forma del aprendizaje de los alumnos y procesos de formación de los profesores. La clave del éxito se halla en que el establecimiento de enseñanza debe ser capaz de organizar de modo radicalmente diferente todos los recursos que posee.



- **Imagotopías. Aproximaciones al estudio de las imágenes**
- **A. Bécerra Castillo y otros**
- **Grupo Imago, Granada, 1993; 160 pág.**

Después de una breve presentación en la que se apunta que el concepto de utopía es «una de las entidades mentales más indomables de la historia del espíritu humano» porque aún tiene vitalidad y capacidad de estímulo, los contenidos del libro se dividen en dos grandes apartados: las reflexiones y las experiencias didácticas. En cuanto a las primeras, aparecen tres artículos: «Epistemología y didáctica de la imagen», «La quimera de las Indias» e «Imágenes publicitarias en televisión». El primero de ellos es una meditación sobre el concepto de imagen y sobre sus posibilidades didácticas, con un somero repaso de la «historia de las utopías». En el segundo, se analiza el modo en que se conformaron, durante el Siglo de Oro, las imágenes de las Indias Occidentales. En el último, se incluye una aproximación a la publicidad en la que se alerta a los educadores para que fomenten el espíritu crítico. La primera experiencia lleva por título «Imágenes mitológicas en el léxico español» y «Walt Disney: la infancia recuperada» es el título de la segunda experiencia.