



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

Guzmán Franco, María Dolores
Reseña de "Medios de comunicación en la enseñanza" de M^a Luisa Sevillano y Donaciano Bartolomé
Comunicar, núm. 14, marzo, 2000
Grupo Comunicar
Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801433>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Publicaciones

R e s e ñ a s

M^a Dolores Guzmán Franco

Uno de los grandes retos de la educación actual es formar ciudadanos críticos y reflexivos en el consumo de los lenguajes mediales, a la vez que emisores creativos, utilizando los lenguajes icónicos que a lo largo del siglo XX han sido los que han sustentado los discursos

de los medios tradicionales de información de masas: prensa, radio y televisión.

Este planteamiento será más válido aún en la sociedad futura cuando la imagen virtual, sin referente en el mundo sensible, fomente la pasividad de unas audiencias que ya no sepan colocar el fiel de la balanza entre lo que es realidad y lo que es pura estrategia de la ilusión.

El recurso videográfico que aquí reseñamos se propone ser un material de apoyo para los alumnos de la UNED en diversas asignaturas así como para el profesorado en general de todos los niveles educativos.

Durante algo más de 30 minutos se intentan dar pistas sobre la utilización y explotación didáctica de los medios.

Acompaña al soporte vídeo una guía didáctica que presenta ciertos errores tipográficos así como una sintaxis en algunos puntos algo confusa. Este material impreso no ha tenido la misma depuración técnica que la realización en vídeo que, sin

ser brillante, cumple eficazmente su labor.

Medios de comunicación en la enseñanza se estructura en cuatro partes bien diferenciadas: una primera parte de fundamentación teórica donde se sientan las bases de un modelo de profesorado; una segunda y la más extensa dedicada a la prensa; una tercera, a la radio y la cuarta, a la televisión.

Una primera nota que llama la atención es el protagonismo que se le ha dado a la prensa. Sevillano hace un balance de las distintas opciones presentadas y nos recuerda la importancia crucial que tienen los medios en la sociedad contemporánea y las razones por las cuales deben integrarse en el currículum las temáticas mediales.

Medios de comunicación en la enseñanza propone unas secuencias óptimas de enseñanza y aprendizaje de y con medios, sin olvidar la ingente cantidad de variables que intervienen en un proceso como el educativo, porque ya, a estas alturas, resulta evidente que ni los medios ni los recursos tienen la bondad intrínseca de hacer una

escuela más activa ni más moderna pedagógicamente hablando. Consideramos que esta producción es una opción válida como recurso didáctico para abordar la enseñanza y el aprendizaje de y con medios.



- *Medios de comunicación en la enseñanza*
- M^a Luisa Sevillano y Donaciano Bartolomé
- Madrid, UNED
- Vídeo didáctico de 33 minutos