



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

González Prieto, Evaristo
Educar en comunicación con los periódicos digitales
Comunicar, núm. 22, 2004, pp. 152-155
Grupo Comunicar
Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802223>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

(Recibido: 04-02-03 / Aceptado: 21-11-03)

Evaristo González Prieto
Barcelona

Educación en comunicación con los periódicos digitales

To learn for communication with e-papers

Los medios de comunicación electrónicos reciben cada vez más consultas del público interesado en la actualidad y, poco a poco, son un referente informativo a tener en cuenta. Los centros educativos deben acercarse a estos nuevos medios e incorporarlos a su programación de contenidos para que el alumnado los conozca, observe sus posibilidades, los utilice y adquiera una más completa educación en comunicación. El presente artículo explica una experiencia con diarios digitales y pretende demostrar que también son útiles en las clases.

Electronic mass media are more and more visited by people interested in today's news and they are becoming a referent to be taken into consideration. Schools should incorporate these new technologies in their academic curriculum, so that students become familiar with them, learn their possibilities, use them and obtain a more complete formation and communication. The present paper presents an experience with some e-papers and wants to prove that they are useful in the classroom as well.

DESCRIPTORES/KEY WORDS

Actualidad, prensa impresa, prensa digital, escritura digital, medios de comunicación, centros educativos, usabilidad.

Today's news, printed press, e-press, mass-media, schools, usability.

Los centros educativos y los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la sociedad actual.

Su capacidad para formar, para informar, para crear estados de opinión y para influir en los ciudadanos es evidente. Las leyes planifican la educación desde la infancia, programan el aprendizaje (los conceptos, procedimientos y actitudes) en un mundo cambiante, donde el exceso de información crea confusión y actualiza los conocimientos constantemente. Al mismo tiempo, también desde la niñez se da una convivencia continua con los medios de comunicación (¿o quizá simbiosis?), con lo que, a medida que pasa el tiempo, la convergencia de ambos contribuye

Evaristo González Prieto es profesor del instituto «Torre del Palau», de Terrassa (Barcelona) (evaristogonzal@terra.es).

a la formación personal, a la creación de una determinada percepción de la realidad y unos hábitos de vida concretos. Si bien centros educativos y medios de comunicación desarrollan su papel y unos cometidos claramente diferenciados, el conocimiento mutuo es de gran importancia no sólo para reforzar su papel social sino para educar a las futuras generaciones en y para la comunicación.

Los centros educativos, inmersos en una sociedad con tantas redes de comunicación como la actual, tienen entre otras funciones la formación del alumnado en las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), no sólo desde el punto de vista técnico. Quizá el aspecto que más está quedando en segundo lugar, dentro del campo de la enseñanza, es el de dar pautas para comprender e interpretar cómo se nos comunica, cómo se produce esa información, por qué esos contenidos y no otros, cuál es su fiabilidad, cómo se valoran e interpretan. La discriminación que pueden ocasionar las tecnologías no proviene sólo de la accesibilidad o de la disposición de equipos propios, sino de la inteligibilidad de los procesos comunicativos, facilitadores de un posterior espíritu crítico.

El estudio y conocimiento de las redes de comunicación en general y, en este caso, de los medios de comunicación en particular, debe ser un objetivo prioritario de los centros de enseñanza. Las autoridades académicas son las que marcan las políticas educativas que después se concretan en los programas curriculares que se aplican en cada centro, pero también el profesorado juega un gran papel. La clase docente se ha de convencer del valor de la educación en comunicación, ha de tener facilidades para su formación y reciclaje y la obligación posterior de traspasar los conocimientos al alumnado. De hecho, en la práctica se observan progresos con la paulatina incorporación de estos contenidos dentro de los ejes transversales y, sobre todo, con el trabajo y la autoformación de cada vez más profesorado que se preocupa por conectar la escuela con la realidad y con las demandas sociales.

1. Punto de partida: la actualidad

La actualidad es uno de los recursos más atractivos en la enseñanza. Los medios de comunicación la ofrecen de forma continua y siempre está al alcance del alumnado, con implicación de muchas asignaturas y con la necesidad de ir adquiriendo cierta cultura general para su correcta interpretación. Usarla en clase aporta una evidente conexión con la realidad más inmediata pero impone exigencias en el profesorado: un continuo esfuerzo por estar al día, disposición de soportes informativos diarios, una planifica-

ción de trabajo para usarla en clase, utilización de parte del tiempo en explicaciones contextualizadoras de la noticia, implicación de conocimientos de varias materias y, en especial, enfrentarse diariamente a una selección previa, incluyendo el tratamiento de temas difíciles según la edad y características de cada grupo clase. Pero las recompensas del esfuerzo en la formación del alumnado son evidentes: mayor atención a los medios de comunicación, interés por lo que pasa, una escuela conectada con la realidad, aumento del nivel cultural, posible traslado de este interés a sus familias, creación de una opinión propia sobre temas y de una capacidad interpretativa y trabajo de ciertos valores humanos derivados de muchos temas de actualidad, como la solidaridad, el conocimiento de los pueblos, el respeto a otras culturas y a otros puntos de vista, la lucha por la paz y por el desarrollo sostenible.

2. Los diarios impresos

Sin duda que la televisión es el primer sistema de contacto de los alumnos con la actualidad, el que la introduce en la mayor parte de los hogares. Como referente informativo aquí tiene gran importancia, en ambientes familiares en que casi es el único medio de comunicación que muestra la actualidad. Aunque no es el objetivo que nos ocupa en esta ocasión, el papel que juega este medio audiovisual como anunciador de noticias se aprovecha para despertar el interés y canalizarlo hacia la prensa escrita. El contacto con los medios de comunicación escritos entre el alumnado de enseñanza secundaria (12 a 17 años) depende de factores como el ambiente cultural-familiar, el entorno social en que se mueven, sus posibilidades económicas y también de si se introdujeron o no en la enseñanza primaria. En general los hogares confirman el bajo índice de lectura de periódicos a nivel estatal, por lo que la labor del profesorado ha de estar acompañada de una buena planificación y sistemas convincentes que demuestren que su lectura merece la pena. Además, el apoyo de la lectura con programas de difusión gratuita de diarios en los centros escolares no es habitual, aunque cada vez más se organizan campañas de trabajo con la prensa y se introducen ejemplares en las aulas. Los diarios deportivos, los locales y la prensa gratuita son una excelente vía de entrada para la posterior familiarización con los grandes diarios generalistas.

A pesar de todo, la experiencia demuestra que los diarios impresos interesan a un gran número de alumnos siempre que haya una programación adecuada a su nivel y una dinamización de la lectura, acompañada con la producción de textos y con su posterior difu-

sión. Otra cuestión es la continuidad de la costumbre de su lectura, una vez acabadas las actividades en el centro educativo. Afortunadamente, los sistemas de acceso a la lectura de las ediciones impresas están más al alcance de cualquiera en salas públicas, bibliotecas, centros de cultura, de ocio, etc. Y, por supuesto, un complemento cada vez más conocido es la lectura de las ediciones digitales.

3. Los diarios digitales

Los diarios digitales, creemos, son una de las grandes apuestas de las empresas editoras de medios de comunicación que aún no se han introducido en las aulas. Su reciente presencia en el panorama informativo ha sido bien acogida por el público, sobre todo cuando ocurren noticias impactantes o cuando la in-

lo actual de empresa informativa como productora multicanal. Para comprobarlo, se observaron ediciones electrónicas no sólo de diarios, también de emisoras de radio, canales televisivos, teletextos, servicios de noticias a teléfonos móviles, agencias de prensa e incluso hasta «weblogs» de periodistas destacados a determinados puntos informativos. Las comparaciones entre los mismos medios impresos y electrónicos fueron inmediatas y dieron pie a conocer la composición de los diarios digitales y en todas las posibilidades que puede ofrecer un medio electrónico. Pronto surgieron en clase cuestiones que preocupan a los profesionales de la comunicación: ventajas e inconvenientes de ediciones impresas y electrónicas, posibilidades de supervivencia y de complementariedad de ambas, credibilidad de las publicaciones electrónicas, los límites

de la libertad de prensa en los nuevos medios digitales y el valor de la inmediatez informativa.

2) Profundizar en las características informativas de las ediciones digitales. Las ediciones digitales, comparadas con las impresas, ofrecen un abanico de secciones, recursos y servicios con características más de un portal que de una web.

Los centros educativos y los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la sociedad actual. Su capacidad para formar, para informar, para crear estados de opinión y para influir en los ciudadanos es evidente.

mediatez del hecho hace que se acuda primero a ellos. La escasa equipación informática y el número de conexiones a la Red, junto con la necesidad de pagar para consultar algunos, son dificultades para su mayor éxito. Entre el alumnado el nivel de acogida y de consulta depende de los conocimientos informáticos, de la disponibilidad de ordenadores y de conexiones y de la educación en comunicación que hayan recibido. Cuando se parte de un trabajo previo con la prensa escrita ya se cuenta con una importante formación que ayudará a la comprensión de la prensa digital. Además, los conocimientos de los navegadores y de editores de textos se pueden dar por consolidados en los primeros cursos de la educación secundaria obligatoria. Como objetivos y líneas de trabajo que seguimos para el trabajo de la prensa digital, señalaremos los siguientes:

1) Conocer el entorno comunicativo digital y sus posibilidades. Partimos del trabajo llevado a cabo con la prensa impresa como marco necesario para saltar a la digital: estructura, proceso de elaboración, fuentes informativas, diarios de mayor difusión, grupos de prensa en España y su ideología. En este punto se introdujo el concepto de grupos multimedia y el mode-

El diseño gráfico es la puerta de entrada que aporta ya una primera visión de la estructura, de cómo se pretenden ofrecer los contenidos y cómo se atrae al lector para que se quede. Es un primer reto descubrirlo y comparar diferentes ediciones digitales. A continuación viene la disección de los contenidos clasificándolos por criterios: mapa del web, niveles de ordenación de la actualidad en la web y de profundidad en las informaciones, elementos multimedia, servicios, sistemas de participación y de opinión, la publicidad interactiva, enlaces.

Las ventajas de Internet se aprovecharon para efectuar seguimientos de noticias concretas, analizarlas, descubrir matices e interpretaciones según la ideología de cada medio. El alumnado elaboró una agenda comunicativa con direcciones electrónicas de medios en español, consultados en clase, no sólo de España. Después añadieron las direcciones electrónicas a la lista de favoritos de sus ordenadores personales. Gracias a nuestro idioma común se cercioraron de la existencia de una selección de diarios digitales de los países de América Latina. Fue una forma de abrirse a estos medios y de conocer qué ocurre allí. Para ello se analizaron sus webs y se aprovechó para ha-

blar de cada país, de sus circunstancias y de cómo se interpretan noticias de repercusión mundial. Por ejemplo, el alumnado efectuó un amplio seguimiento del nombramiento del actual presidente de Brasil, Luis Inazio «Lula» da Silva: opinión de los editoriales y de algunos artículos de opinión de los diarios más influyentes de España y de América Latina, consulta a la página web en portugués del presidente y lectura de algunas ediciones digitales en español de Estados Unidos. También se sometió al mismo proceso el conflicto entre EEUU e Irak. Todo el trabajo del alumnado estaba pautado en fichas y materiales de apoyo, para analizar y comparar la información leída. Un proceso que insistió en la formación que se necesita para afrontar la información en Internet desde el punto de vista educativo: comparación y selección de dichas informaciones, autoría, grado de fiabilidad, interpretaciones posibles y formación del criterio personal. Dentro de la actualidad estrictamente española, el alumnado escogió seguir las siguientes noticias: la autorización a las parejas de guardias civiles homosexuales a que puedan vivir en la misma casa-cuartel, el hundimiento del petrolero Prestige frente a las costas gallegas y la crisis del Fútbol Club Barcelona.

3) Conocer las características del lenguaje periodístico y de su aplicación a los textos hipermedia. Los conocimientos que se imparten en la asignatura de Lengua Castellana sirven para aplicarlos a la lectura de los diarios digitales y también aquellos específicos sobre el lenguaje periodístico, que ya se tuvieron presentes en las ediciones impresas. Sin embargo, el nuevo medio de comunicación que nos ocupa nos permite una posibilidad única para conocer las características de la escritura hipermedia y de la edición digital de textos. Con ello se les introduce una nueva aplicación del lenguaje, presente en las webs y un recurso más para aplicar cuando quieran presentar trabajos en formato web, entender cómo se hacen desde el punto de vista comunicativo o interpretar páginas a las que accedan. Se resaltaron los principios básicos de los textos digitales, el valor de los mensajes no verbales de los textos, características de la escritura digital y su aplicación a las noticias, la independencia de los textos y al mismo tiempo la ligazón mutua, la claridad del lenguaje y la escritura desde el punto de vista del lector, los titulares para captar la atención, construcción de noticias para páginas web y también se familiarizaron con el concepto de usabilidad.

4) Producción de textos periodísticos para ediciones digitales de diarios. Es la parte práctica de la experiencia, en donde se consolidan las observaciones y los aprendizajes impartidos. La producción de contenidos

se enfocó a corto y a largo plazo. En primer lugar, importaba la escritura continua de textos que respondieran a los géneros periodísticos dados y que sirvieran para elaborar un diario digital. Mientras se hacía esta actividad, había que efectuar el seguimiento de un tema que fuera noticia y elaborar un dossier periodístico en formato digital, como si fuera una web especial dentro de la edición de un diario electrónico. La contribución de los especialistas en informática y del profesorado de otras áreas les asesoró en la construcción de sencillas web y en la contextualización de algunos contenidos de la actualidad. Contábamos también con ejemplares gratuitos de diarios impresos (por gentileza durante dos cursos del diario La Vanguardia y en algunos momentos también El País y Sport) y con el acceso a una de las salas de informática del centro educativo.

4. Resultados

La experiencia continúa porque forma parte de una asignatura trimestral (crédito variable) llamada «Medios de comunicación». Entre los resultados obtenidos destacaríamos los siguientes: mayor interés por la actualidad, mejor conocimiento de los diarios impresos y digitales, aumento del espíritu crítico ante las noticias y su interpretación, interés por los problemas que afectan a otras personas en el mundo y desarrollo de actitudes de ayuda, mayor conocimiento de los países de América Latina, mejora de la escritura de textos, aumento del vocabulario personal, participación e implicación de las familias en la experiencia, mayor interés por leer y escribir y un aumento de la implicación del profesorado del centro en el uso en el aula de contenidos extraídos de la actualidad. Estos resultados demuestran que la educación en comunicación es posible y debe formar parte del currículo escolar. Atrae al alumnado y mejora su formación en una sociedad que ya depende de los medios de información y de las tecnologías. En este modelo de sociedad en que los sistemas de comunicación son básicos, educar para la comunicación es imprescindible.

Referencias

- DÍAZ NOCI, J. (2001): La escritura digital. Bilbao, Universidad del País Vasco.
 KLIAN, C. (2001): Escribir para la web. Bilbao, Deusto.
 KRUG, S. (2001): No me hagas pensar. Madrid, Prentice Hall.
 NECROPONTE, N. (2000): El mundo digital. Barcelona, Ediciones B.
 NIELSEN, J. (2000): Usabilidad. Diseño de sitios web. Madrid, Prentice Hall.
 PÉREZ TORNERO, J.M. (Ed.) (2000): Comunicación y educación en la sociedad de la información. Barcelona, Paidós.
 POUTS-LAJUS, S. (1998): L'école à l'heure d'Internet. Paris, Nathan Pédagogie.