



REALIDAD Y MOVIMIENTO DE COMUNICACIÓN

Ámbitos

ISSN: 1139-1979

ambitoscomunicacion@us.es

Universidad de Sevilla

España

Romero Bejarano, Hilario José
Horizontes educativos del deporte en los medios
Ámbitos, núm. 25, julio-diciembre, 2014
Universidad de Sevilla
Sevilla, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16832256010>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Reseñas

En el número 25 de **Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación**, les ofrecemos las siguientes reseñas:

1. [Horizontes educativos del deporte en los medios](#)
2. [Los diarios gratuitos en España. Desarrollo y características formales y de contenido frente a la prensa de pago](#)
3. [Una revista, una época: conocer la Transición andaluza](#)
4. [La columna periodística. Presencia viva en la prensa hispano-peruana y anglosajona](#)
5. [Medios de comunicación y cambio climático](#)
6. [Prensa y transición política en México](#)
7. [Presente y futuro en el periodismo especializado](#)
8. [Psicología social práctica para periodistas futuros o en activo](#)
9. [Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros](#)

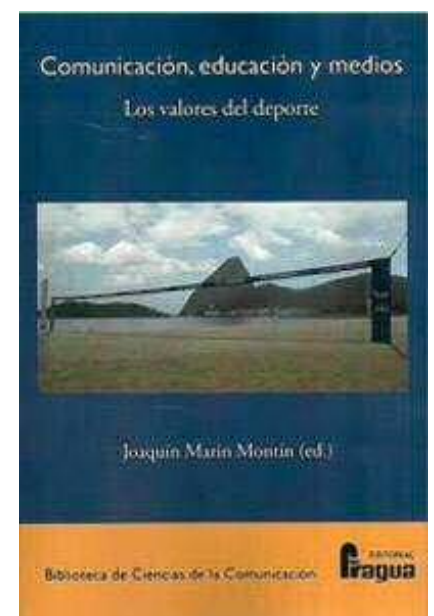
HORIZONTES EDUCATIVOS DEL DEPORTE EN LOS MEDIOS

Marín Montín, Joaquín (ed.): *Comunicación, educación y medios. Los valores del deporte*. Madrid: Fragua, 2013, 125 pp.

El deporte ha estado históricamente vinculado con la evolución y el progreso que ha experimentado el hombre desde múltiples dimensiones: lúdica, económica, cultural, educativa, etc. Con su llegada a los medios de masas la actividad deportiva comienza a potenciar su capacidad de impacto alimentando el imaginario colectivo. Este proceso se reproduce vertiginosamente durante el siglo XX a medida que los avances tecnológicos permiten que los medios se afiancen como actores trascendentales en el devenir de las sociedades. De forma paralela, el deporte se convierte en un proveedor de contenidos y de audiencias de elevado interés estratégico para la prensa, la radio, la televisión, el cine y recientemente, Internet.

A pesar de ello existe un amplio déficit de investigaciones sobre comunicación deportiva dentro de la comunidad científica y académica. Esta nueva obra coordinada por Joaquín Marín continúa su planteamiento expuesto en investigaciones anteriores, y combina mediante la reflexión crítica el ámbito científico del deporte con el de la Comunicación. La convergencia de la actividad deportiva en los medios se entiende en este último trabajo como un importante instrumento educativo que favorece el desarrollo humano y ético de los individuos.

A través de los siete capítulos que integran la obra realizados por docentes e investigadores de la Universidad de Sevilla, se lleva a cabo un análisis poliédrico de la representación mediática de los valores del deporte. Con este fin



se utiliza como objeto de estudio diferentes manifestaciones y elementos de significación: el videoclip musical, el cómic, el documental, el cine y la fotografía.

En el primer capítulo, Virginia Guarinos analiza el potencial del videoclip musical con presencia de contenidos deportivos como elemento representativo de valores y contravalores. El deporte en este tipo de producto audiovisual no se integra generalmente en historias con entidad propia, lo que disminuye su repercusión educativa entre los espectadores. A esto se añade la existencia de un amplio número de contravalores que se alejan del discurso referido a las bondades deportivas, como el sexismo o la violencia.

Francisco Javier López estudia en el segundo capítulo los valores educativos del deporte en la cultura popular japonesa, la cual ha experimentado un relevante proceso de internacionalización en las dos últimas décadas. El autor expone a modo de introducción algunos de los aspectos más característicos del deporte en esta sociedad, para finalmente analizar las adaptaciones cinematográficas de los cómics japoneses de temática deportiva. La apariencia y capacidad física de los deportistas, la caracterización psicológica de los protagonistas, la relación con compañeros y rivales o el respeto a las normas, son las variables que estructuran el estudio. Uno de los principales valores observados es la trascendencia con la que se dota a la disciplina, la constancia y la deportividad, al tiempo que la desigualdad de género se hace patente con respecto al predominio de los personajes masculinos.

En el tercer capítulo, Sergio Cobo se centra en el cine de no-ficción para estudiar las conexiones existentes entre las estructuras narrativas y la transmisión de valores en el deporte. Con este objetivo analiza la película *Les arbitres* (2009), entendida como una reflexión ética y moral sobre el trabajo del colectivo arbitral en los encuentros de fútbol. El enfoque y desarrollo del film trasciende una clara intencionalidad narrativa al tratar de demostrar la humanidad de los árbitros, pese a los aspectos perturbadores con los que se asocia su figura en el entorno social y mediático. La película construye un mensaje retórico a través del cual se explica los condicionantes que dificultan el trabajo de este colectivo, y que hacen que puedan cometer errores como el resto de protagonistas que participan en un acontecimiento deportivo.

Continuando con el cine, Antonio Checa analiza en el capítulo cuarto una de las figuras que ha acaparado más protagonismo en los recientes filmes sobre deporte: el entrenador. Para ello hace referencia a más de cincuenta películas de diferentes nacionalidades. El estudio muestra la amplia variedad de identidades que puede adoptar este tipo de personaje en función de la personalidad desarrollada, la relación que mantenga con el resto de protagonistas del film o la relevancia que adquiera en el transcurso de la historia. Salvo excepciones, el modelo del entrenador deportivo en el cine se proyecta como la del profesor-maestro que ayuda a estimular y mejorar las virtudes de los deportistas, destacando su lado más humano aunque a veces pueda llegar a ser un tipo duro.

En el quinto capítulo, Trinidad Núñez e Inmaculada Gordillo mantienen el ámbito cinematográfico como soporte e introducen un nuevo objeto de estudio: el género. El deporte ha estado tradicionalmente vinculado con universos de acción masculinos, lo que ha favorecido la consolidación de una serie de estereotipos y prejuicios que han segregado la presencia de la figura de la mujer. En este contexto, el objetivo de ambas autoras es reflexionar sobre los valores de género a través del cine, entendiendo este último como una estrategia didáctica que puede ayudar a renegociar los conceptos de masculinidad y feminidad asociados al deporte. Las tres películas que se toman como referencia son *Quiero ser como Beckham* (2002), *Ella es el chico* (2006) y *Offside* (2006). Estos filmes denuncian la discriminación que sufre la mujer en el mundo del fútbol mediante diferentes enfoques en función del tipo de barrera que encuentran los personajes femeninos (personal, cultural o social), y de su vinculación con la actividad deportiva (práctica o seguimiento).

En el capítulo sexto, María del Mar Ramírez realiza una revisión analítica y cualitativa del origen de la fotografía a partir de las numerosas conexiones que mantuvo con el deporte. Para ello expone algunos de los acontecimientos que desde el punto de vista histórico y tecnológico favorecieron el registro de las imágenes, así como la posterior representación de la descomposición del movimiento. De hecho, la práctica del deporte fue uno de los temas más recurrentes en las primeras imágenes cinematográficas. A su vez, la presencia de la actividad deportiva en estos sistemas de captura y registro fomentó la popularidad y repercusión del deporte en las sociedades más avanzadas a

partir del siglo XIX.

En el último capítulo, Joaquín Marín reflexiona sobre la proyección del dopaje en la ficción cinematográfica. A diferencia de lo que ocurre con los valores positivos, los contravalores del deporte son investigados con escasa frecuencia dentro del ámbito académico. En la actualidad el *doping* es una de las grandes lacras en la práctica deportiva de alta competición, debido en parte a las asfixiantes exigencias económicas que la rodean. A modo de introducción, el autor define los conceptos básicos relacionados con el dopaje y expone algunos de los casos de deportistas dopados que más repercusión mediática han tenido en las últimas décadas. A continuación, el capítulo se centra en el análisis de tres films sobre deporte que representan distintas actitudes frente al dopaje. La capacidad de influencia que ejerce el cine en la sociedad debe ser utilizada para concienciar al público de que en la actividad deportiva no todo vale para la consecución de buenos resultados, denunciando a su vez los peligros para la salud humana que trae consigo este tipo de vicios.

A modo de conclusión, la obra *Comunicación, educación y medios. Los valores del deporte* se erige como una propuesta de alta validez didáctica, que incentiva a seguir investigando la representación de los valores del deporte en los medios de comunicación. El rigor metodológico aplicado a cada capítulo, la contextualización y estructuración de los diferentes contenidos y la variedad de perspectivas seleccionadas, son los principales ejes que sostienen el desarrollo de esta publicación. [\[subir\]](#)

Hilario José Romero Bejarano
Universidad de Sevilla
