



Ciencias de la Información

ISSN: 0864-4659

revistaci@idict.cu

Instituto de Información Científica y
Tecnológica
Cuba

Pichs Fernández, Aleimys; Ponjuán Dante, Gloria
La Cultura Informacional: sus principales relaciones conceptuales
Ciencias de la Información, vol. 45, núm. 2, mayo-agosto, 2014, pp. 33-37
Instituto de Información Científica y Tecnológica
La Habana, Cuba

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181432443006>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

La Cultura Informacional: sus principales relaciones conceptuales

Aleimys Pichs Fernández
Gloria Ponjuán Dante

Se abordan algunos aspectos teórico-conceptuales propios de la Cultura Informacional en su relación con términos: como cultura, información, alfabetización informacional y cultura organizacional a partir del análisis documental de contenido. Se enuncia su evolución, características y formas de actuación propias desde una mirada orientada a la integración terminológica. La alfabetización informacional, la cultura informacional y la cultura organizacional se integran dentro de un contexto determinado para conformar el sistema cultural de una organización.

Palabras clave: cultura informacional; alfabetización informacional; cultura organizacional ; información

RESUMEN

ABSTRACT

Some theoretical aspects conceptual characteristics of the informational culture are approached in their relationship with the terms: culture, information, informational literacy and organizational culture from documentary content analysis. Its evolution, characteristics and own performance forms from a look guided to the terminological integration are enunciated. Information literacy, the information culture and information culture are integrated within a given context to shape the cultural system of an organization.

Keywords: Informational culture; Informational literacy; organizational culture; information

Introducción

Vivimos conscientemente en un contexto cultural e informacional específico independientemente de nuestra afiliación institucional, pero en la medida que nuestros círculos de acción y trabajo se vuelven más definidos estas realidades cambian, se toman más complejas y de imprescindible delimitación y conocimiento, o sea, germina la necesidad de conocer a fondo las particularidades informacionales y culturales de los espacios en que actuamos.

Por ende, los patrones culturales que asimilamos del entorno suelen marcar el grado de desarrollo de nuestra cultura informacional independientemente si

pasamos o no por un programa de alfabetización informacional. En ese sentido las labores de auto aprendizaje son centrales.

Desarrollar una determinada cultura informacional implica salvaguardar la experiencia en función del desarrollo del conocimiento tácito y la articulación de la inteligencia para tomar acciones productivas, un conjunto de concepciones y capacidades en torno a la información y el reconocimiento de su papel e importancia.

En el contexto cubano se consideran relevantes las aproximaciones en torno a la cultura y la alfabetización informacional

por parte de Martí (2002; 2003) quien sustenta el diseño de programas de alfabetización informacional, así como los estudios asociativos entre alfabetización informacional y cultura informacional de Ponjuán (2002) y su vinculación con la Sociedad de la Información y el Conocimiento desde la óptica de Artiles & García (2000).

Los estudios a nivel internacional sobre el término pueden dividirse en dos grandes grupos: *teórico-conceptual* y *práctico-aplicado*. Con relación a la primera variante figuran: las investigaciones sobre los comportamientos informacionales en relación a la alfabetización y la cultura

informativa de Williamson & Asla (2009); así como Weller (2009) con sus consideraciones en relación a la cultura informativa digital.

Con relación a la segunda variante se destacan: la óptica de casos de estudio así como la cultura informativa y sus implicaciones en el ámbito empresarial de Widén-Wulff (2000) y el análisis de los negocios organizacionales y posibles fallas informativas desde la mirada de Choo et.al (2005); y el uso de la información y la cultura informativa desde casos de organizaciones diferentes como enuncian Choo, Bergeron, Detlor & Heaton (2008).

Teniendo en cuenta el alcance del término, la comprensión del significado y relación conceptual de la cultura informativa con otros términos afines es imprescindible para comprender su papel en la construcción del entramado cultural de las organizaciones.

Constituyen objetivos imprescindibles por consiguiente:

1. Analizar las cuestiones conceptuales propias de las complejidades del término cultura
2. Deconstruir las relaciones e implicaciones entre los términos, información y conocimiento desde los patrones culturales imperantes en dependencia del contexto analizado
3. Delimitar el alcance conceptual de lo que se comprende como cultura informativa
4. Abordar el fenómeno de la cultura informativa desde su visualización en las organizaciones
5. Detallar las relaciones entre la alfabetización informativa, la cultura informativa y la cultura organizacional desde nuevas modalidades de análisis.

Desarrollo

La Cultura: un fenómeno multidimensional

La cultura se manifiesta como una expresión entrópica, central, medular que encierra y relaciona desde los espacios más particulares hasta los más generalistas, el desarrollo intrínseco y extrínseco del ser humano. No puede decirse que exista un

concepto único y acabado, porque en sí la cultura implica transformación y cambio constante.

La cultura desde sus inicios se asociaba a lo que se conocía como cultura mentis al asociarse a la Filosofía, o ejercicio del pensamiento a partir de la existencia de una realidad. Para 1510 ya la palabra aparece en el diccionario de Oxford como sinónimo de la potenciación de cualidades a elementos determinados. La cultura asociada a los términos cultivo, labranza o esfuerzo evoluciona y cambia en el siglo XVIII. Con la llegada del Siglo de las Luces la cultura se entenderá como un conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad.

Las Ciencias Sociales incluidas: la Culturología, la Sicología, la Antropología y la Sociología determinaron por una parte la existencia de disímiles concepciones en torno a la cultura y por otra, el entendimiento de dicho fenómeno desde un punto de vista social, biológico donde el individuo se forma una concepción de lo que lo rodea en función de su mundo material e imaginario (interactuando con lo subjetivo, lo objetivo y lo colectivo a la vez).

Siguiendo esta noción la cultura es: La integración de los elementos materiales (artefactos, lenguaje escrito), y otros subjetivos como (los comportamientos individuales, sentimientos y creencias) y su visualización generalizada desde la actuación de la colectividad siguiendo una forma de agrupación social, histórica, individual y particular permeada del fenómeno conocimiento e información.

Es por tanto la cultura: un fenómeno histórico, complejo que toma como objeto a la información y el conocimiento generado, potenciado por los procesos de socialización e inherente a las variables sociales (económicas, políticas y vivenciales).

La Información : su análisis desde lo cultural y lo gnoseológico

La cultura se nutre, condiciona y contiene determinada información y conocimiento generalmente compartido y transmisible. La información y el conocimiento adscrito a ella es una forma de dinámica cultural. En ese sentido Pichs (2013) enuncia:

”El proceso cognitivo se vuelve la esencia fundamental de la cultura, pues en consecución con la interacción interna de las estructuras mentales del individuo en constante retroalimentación con un entorno mercantil, informativo, social, político, e institucional –hecho que lleva a la cultura a un plano de surgimiento colectivo- se establecen las formas manifiestas de la cultura que se aprecia, que cambia en función de los grupos humanos y las nuevas interacciones que se gestan” (p.12).

La información con su contraparte el conocimiento objetivo forma parte del mundo material que rodea a los hombres.

En la medida que ocurren los procesos cognitivos de asimilación y socialización los patrones informativos y culturales se vuelven intrínsecos dando pie a la conformación del mundo de ideas por individuo y la presencia de la información implícita desde la existencia del conocimiento en su forma tácita.

La información y el conocimiento, entonces como elementos directamente proporcionales tienen un fuerte contenido gnoseológico y cultural:

- Son elementos deconstruibles, cambiantes en el tiempo en función de las fluctuaciones de un contexto determinado
- Son artefactos culturales con sentido propio
- Compaginan o no con las habilidades existentes o en desarrollo de en una comunidad

O sea la información y el conocimiento, tienen una misma esencia: son fenómenos almacenables, utilizables, exteriorizables e interiorizables generándose patrones culturales (una determinada cultura) de manera que se le da sentido a su importancia a través de un proceso de comunicación tradicional o emergente.

Hacia la comprensión de la Cultura Informativa

Hablar sobre Cultura Informativa es algo relativamente nuevo. La Cultura Informativa emana directamente del: sistema cultural imperante y el uso de buenas prácticas en torno a la información y el conocimiento existente.

Desde la óptica de Yan (2010) hacia 1987 el término tomó fuerza como el reflejo de la filosofía organizacional en torno a la información.

Los primeros conceptos sobre el término de forma más acabada emergen hacia 1998 y 1999 como un tipo de cultura tanto material como subjetiva creada por las personas en función de sus capacidades tecnológicas, informacionales y críticas de la información en sí.

El desarrollo de: una comunicación abierta, una jerarquía horizontal en la organización, labores de entrenamiento o talleres de alfabetización informacional, tecnologías de información y comunicación, espacios de intercambio cultural, pautas para el tratamiento de la información desde la existencia de un Sistema de Gestión de la Información y el adecuado levantamiento de los flujos informacionales permitiría la existencia de una cultura informacional efectiva.

La existencia de determinada cultura informacional en un contexto determinado está dada por:

La conceptualización, complejidad y dinámica de la cultura y sus fenómenos o patrones culturales que dan paso a un sistema de (competencias informacionales, creencias, costumbres y experiencias), las motivaciones, conflictos, gustos, valores y frenos en torno al uso de determinada información y conocimiento así como el papel de las tecnologías de información y comunicación y los flujos informacionales desde una adecuada gestión de la información.

Desde la mirada de diversos autores dicho fenómeno enuncia estrictamente el seguimiento de un proceso educativo:

“La cultura de información serán aquellos hábitos, costumbres y habilidades que la persona desarrolla después de un proceso educativo que abarca no solo la educación formal, sino también el ambiente familiar y social que le rodea” (Córdoba, 2003, p.33).

Sin embargo, más bien implica formas de actuación social en espacios comunitarios (empresariales, educativos o de ocio) donde se destacan las siguientes afirmaciones:

“Los factores internos afectan el comportamiento interno del negocio, más que los factores externos, esa es la cultura informacional, las actitudes y las tradiciones de la compañía” (Widén- Wulff, 2000, p.4).

Desde un punto de vista más social: “Se manifiesta en los valores organizacionales, las normas, y prácticas que tienen impacto en la forma en que es percibida la información, creada y usada” (Choo, Bergeron, Detlor & Heaton, 2008, p. 793).

Se ve influenciada por las políticas de información que imperan en una organización e implica:

“Creencias estables, valores, normas, actitudes y comportamientos (espacios de trabajo, rituales, dramatizaciones sociales y comunicación referidas a la información organizacional y las tecnologías de información” (Travica, 2005, p.215).

La Cultura Informacional sería según Pichs (2013) a partir de Widén-Wulff (2000), Wang (2006) y Ponjuán (2002):

“Una construcción socio-individual posible de ser apreciada a una escala institucional que aglutina creencias, costumbres, experiencias, competencias informacionales y formas de hacer que con el apoyo de las técnicas y herramientas emanadas de la gestión de información y el manejo eficiente de la gestión del conocimiento ,que de la mano de la aplicación de programas de alfabetización informacional pertinentes, permite a los individuos con independencias de su agrupación social solucionar tareas, problemas y actividades en torno al uso de la información explotando las tecnologías de información y comunicación” (p.21).

Cultura Informacional:
implicaciones con la Alfabetización Informacional y la Cultura Organizacional desde una concepción cultural e informacional

La alfabetización continua y dinámica propicia llegar de a poco a obtener una cultura informacional alta: incluyendo el desarrollo de programas de alfabetización informacional que incluyan las del siglo XXI.

La Cultura Informacional y la cultura de una organización existen independientes de la implementación o no de planes para elevar las capacidades y habilidades informacionales de una comunidad. Se puede llegar a altos niveles de alfabetización

informacional a través de las labores de auto aprendizaje continuo desde el uso de infotecnologías y las disponibilidades del aprendizaje colaborativo y en línea.

La Cultura Informacional existente tributa al desarrollo de la cultura organizacional en la medida que los valores, capacidades, creencias, experiencias y competencias informacionales fueron asimilados en el ideario y la filosofía de los individuos de la comunidad estudiada y se reconoce los cambios e implicaciones que puede potenciar la identificación de dicho fenómeno de la organización.

A modo general puede decirse que la malla de relaciones de la cultura informacional con otros conceptos va hacia: la alfabetización informacional, cultura organizacional, flujos de información, tecnologías de información y comunicación, colaboración y aprendizaje organizacional, integración de la cultura personal y la cultura de la profesión por individuo analizado, desarrollo de los procesos informacionales en función de una gestión adecuada de la información y los sistemas y herramientas de gestión (información y conocimiento) así como el desenvolvimiento de la comunicación en la organización a todos los niveles, la información que se domina del ambiente y la relación de la misma con el factor innovación.

En la medida que se desarrollan métodos y formas propias de interacción con la información y el conocimiento que se denota el fortalecimiento de la cultura informacional imperante de manera que existe un cambio:

• **Desarrollo de los niveles de Alfabetización Informacional existente:** va del ejercicio de labores de auto aprendizaje al seguimiento de una guía o plan para elevar capacidades informacionales (nivel técnico-instrumental de manejo de la información y el conocimiento).

• **Desarrollo de una Cultura Informacional efectiva:** identificación, comprobación y valoración de las experiencias, costumbres, creencias y competencias informacionales existentes en función de aquellas que existen a nivel organizacional.

Expresan la medida en que las habilidades y capacidades informacionales forman parte del sistema de pensamiento colectivo de los miembros de una comunidad y se

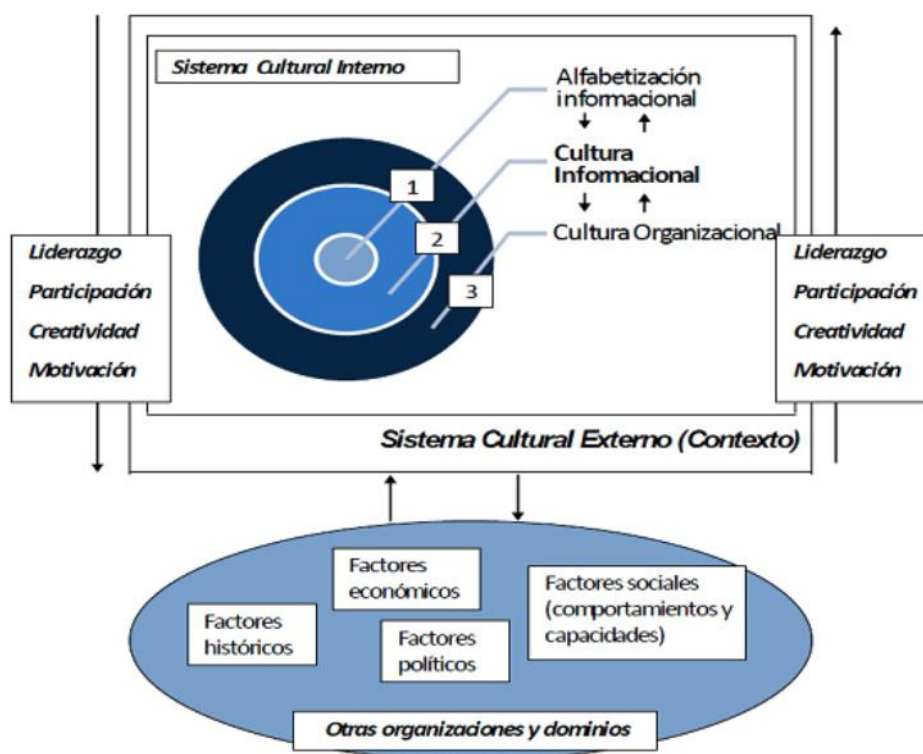


Figura 1. Papel de la Cultura informacional. Fuente: Pichs (2013)

ponen en práctica constantemente (nivel conceptual, tecnológico y objetivo alcanzado a tono con el manejo de la información de forma rutinaria y sostenida en el tiempo)

• **Desarrollo sostenido de la Cultura Organizacional existente:** concibe la potenciación de labores de aprendizaje informacional y de identificación y debate en torno a aquellas aptitudes y actitudes en torno al manejo de la información que son parte de la experiencia adquirida. Esto permitirá la estructuración de acciones para el mejoramiento de aquellas: creencias, comportamientos, tecnologías, formas de organización, flujos, procesos y procedimientos, socialización, adaptación e imagen de la organización desde el uso de la información.

En la figura 1 se toma como andamiaje conceptual lo referido a los términos: cultura, información y cultura informacional desde sus relaciones con la alfabetización informacional y la cultura organizacional:

En el *sistema cultura interno* de la organización las categorías o variables (en dependencia de la mirada o enfoque: cualitativo o cuantitativo con que se aborde) alfabetización informacional, cultura informacional y cultura organizacional cambian o se comportan de forma diferente

en torno a: cuáles son las modalidades predominantes o en formación para el acceso, uso y gestión de la información, de qué manera se usan las tecnologías, y como se manejan conceptos clave en la comunidad desde preceptos de liderazgo, la participación, la creatividad y la motivación imperante. El sistema cultural externo actúa como catalizador del funcionamiento de la comunidad de manera que marca e influye positiva o negativamente en torno a los elementos anteriormente mencionados que se encuentran interactuando dentro de la misma.

Conclusiones

1. La cultura de profundo carácter social, individual y grupal es un fenómeno inherente a las organizaciones por lo que influye en el comportamiento de los participantes de una comunidad, del mismo modo que podría influir el clima, los conflictos o los procesos y procedimientos informacionales que se siguen.

2. La información y el conocimiento en determinado contexto implican una forma de interacción cultural y la existencia de determinados patrones culturales que influyen en las características de la gestión

de la información y el conocimiento dentro de un espacio determinado.

3. La Cultura Informacional puede ser inhibida o desarrollada dentro de una comunidad de manera que puede ser potenciada al existir programas de alfabetización informacional o seguirse labores de auto aprendizaje por sus integrantes, dando al traste o generando la existencia de una cultura informacional fuerte.

4. Otras organizaciones y dominios de las que emanar factores históricos, económicos, políticos y comportamentales pueden influir en aspectos transversales que inciden en el desarrollo de una alfabetización informacional, una cultura informacional u organizacional efectiva: el liderazgo, la participación, la creatividad y la motivación que se encuentran al margen del sistema cultural externo e interno de una organización.

5. Se considera de gran relevancia la realización de estudios similares de corte correlacional en el que se mida la incidencia mutua entre la cultura informacional, los niveles de alfabetización informacional existente y sus implicaciones para la cultura organizacional dentro de un contexto específico a partir de que estas confluyen en la formación del sistema cultural de una organización.

Bibliografía

- Artiles, S., & García, F. (2000). Cultura informacional. Estrategias para el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. *Ciencias de la Información*, 31, 49- 62.
- Choo, C. W., Furness, C., Paquette, S., Van den Berg, H., Deltor, B., Bergeron, P., & Heaton, L. (2005). Working with information: information management and culture in a professional services organization *Journal of Information Science*, 32(6), 491-510.
- Choo, C. W., Bergeron, P., Deltor, B., & Heaton, L. (2008). Information Culture and Information Use: An Exploratory Study of Three Organizations. *Journal of the American Society for Information Science and*

- Technology, 59(5), 792-804.
- Córdoba, S. (2003). La cultura de información. Ciencias de la Información, 34(3), 1-37.
- Gonzálves, A. (2010). El concepto de cultura a través de la historia. Recuperado 11 de octubre, 2012, de <http://suite101.net/article/el-concepto-cultura-a-traves-de-la-historiaa22213>.
- Herrero, J. (2002). *¿Qué es cultura?* .Recuperado 26 de junio, 2012, de <http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones> 11. Htm
- Martí, Y. (2002). Cultura y alfabetización informacional: una aproximación a su estudio. Trabajo de diploma no publicado, Universidad de la Habana, La Habana.
- Martí, Y. (2003). Cultura informacional: Nuevas implicaciones para la formación informativa. Ciencias de la Información, 34(1), 55-63. 77
- Martí, Y. (2007). Diseño de programas de alfabetización informacional. *Acimed*, 15(3), 1-13.
- Pichs, A. (2013). La Cultura Informacional en las organizaciones: su identificación preliminar en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Trabajo de diploma no publicado, Universidad de la Habana, La Habana
- Ponjuán, G. (1998). Gestión de la información en las organizaciones: principios, conceptos y aplicaciones, Santiago, CECAPI, Universidad de Chile.
- Ponjuán, G. (2002). De la alfabetización a la cultura informacional: rol del profesional de la información. Ponencia presentada al Congreso Internacional de Información INFO2002, La Habana, Cuba.
- Roche, D. (2008). La cultura organizacional en el campo de la Bibliotecología y la Ciencia de la Información Una aproximación a su estudio desde un enfoque métrico Web of Science, 1991–2006 Trabajo de diploma no publicado, Universidad de la Habana, La Habana.
- Travica, B. (2005). *Information Politics and Information Culture: A Case Study. Informing Science Journal*, 8, 1-34.
- Weller, T. (2009). Digital Information Culture: The Individual and Society in the Digital Age by Luke. Journal of Librarianship and Information Science, 41(4), 249-251.
- Widén-Wulff, G. (2000). Business information culture: a qualitative study of the information culture in the Finnish insurance business. Information Research, 5(3), 1-10.
- Williamson, K. & Asla. T. (2009). Information behavior of people in the fourth age: Implications for the conceptualization of information literacy. Library & Information Science Research, 1-8. Journal, 8, 1-34.
- Weller, T. (2009). Digital Information Culture: The Individual and Society in the Digital Age by Luke. Journal of Librarianship and Information Science, 41(4), 249-251.
- Widén-Wulff, G. (2000). Business information culture: a qualitative study of the information culture in the Finnish insurance business. Information Research, 5(3), 1-10.
- Williamson, K. & Asla. T. (2009). Information behavior of people in the fourth age: Implications for the conceptualization of information literacy. Library & Information Science Research, 1-8.

Recibido: 28 de enero de 2014.
Aprobado en su forma definitiva:
30 de mayo de 2014

Aleimys Pichs Fernández

Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología.
Grupo Empresarial BIOCUBAFARMA. La Habana, Cuba
Correo-e.: Aleimys.pichs@cigb.edu.cu

Gloria Ponjuán Dante

Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
Correo-e.: gponjuan@infomed.sld.cu
