



Fundamentos en Humanidades

ISSN: 1515-4467

fundamen@unsl.edu.ar

Universidad Nacional de San Luis
Argentina

Rey, Marcela

Experiencia institucional de comunicación pública de la ciencia: el devenir del área de comunicación del CONICET COMAHUE, contexto y desafíos

Fundamentos en Humanidades, vol. XIII, núm. 26, 2012, pp. 299-314

Universidad Nacional de San Luis

San Luis, Argentina

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18429253021>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Fundamentos en Humanidades

Universidad Nacional de San Luis – Argentina

Año XIII – Número II (26/2012) 299/314 pp.

Experiencia institucional de comunicación pública de la ciencia: el devenir del área de comunicación del CONICET COMAHUE, contexto y desafíos

An institutional experience of public communication of science: the development of the communication department of CONICET COMAHUE, context and challenges

Marcela Rey

CONICET COMAHUE

mrey@comahue-conicet.gob.ar - marcerey28@hotmail.com

Resumen

El Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), uno de los principales organismos de ciencia y tecnología del país, comenzó en 2007 un proceso de descentralización. En ese marco, dos años después, se creó el CONICET COMAHUE, una sede para la administración de centros, institutos e investigadores de las provincias de Río Negro y Neuquén, cuyas oficinas se encuentran en Bariloche. Si bien esta ciudad concentra una alta densidad de científicos, investigadores y profesionales debido a la presencia de importantes organismos de ciencia y tecnología (como la CNEA, INVAP o INTA, entre otros), todavía no se ha logrado formar una red con los medios de comunicación que permita visibilizar el trabajo que se realiza en estas instituciones. Ser parte de la descentralización del CONICET en este contexto local es el desafío del área de Comunicación del CONICET COMAHUE.

Abstract

The National Council for Scientific and Technical Research (CONICET), one of the most important science and technological institutions of Argentina, started a process of decentralization in 2007. In that context, two years later, CONICET COMAHUE was created in Bariloche, as a local office for

the administration of centers, institutes and researchers working in Río Negro and Neuquén provinces. Even though this city concentrates a high density of scientists, researches and professionals due to the presence of important institutions of science and technology (such as CNEA, INVAP o INTA), the relationship with the local media is not yet strong enough so as to make visible the work these institutions are doing. The challenge of the Communication department of CONICET COMAHUE is therefore to be part of CONICET's decentralization process in this local context.

Palabras clave

CONICET, federalización, Bariloche, comunicación institucional, descentralización

Key Words

CONICET, federalization, Bariloche, organizational communication, decentralization

I. EI CONICET

El Conicet es el principal organismo de promoción de la ciencia y la tecnología de la Argentina. Su misión es apoyar económicamente a científicos y grupos de investigación en sus proyectos científico-tecnológicos, además de financiar la formación de recursos humanos altamente calificados.

El apoyo económico lo brinda, especialmente, a través de la *Carrera del Investigador*, herramienta creada con el fin de que los científicos puedan dedicarse a investigar y generar conocimiento de forma exclusiva. La mayoría de ellos ingresa a la Carrera con título de doctor/a en el primer escalafón de los cinco a los que puede ascender –asistente, adjunto, independiente, principal y superior–, de ahí la idea de “carrera”. El ascenso se hace a través de los informes que el científico debe presentar, evaluados exhaustivamente por comisiones ad-hoc. Las convocatorias son anuales y públicas, con duros requisitos para el ingreso.

El Conicet no forma recursos humanos directamente, sino que brinda becas para que jóvenes graduados universitarios puedan llevar adelante su doctorado, también de forma exclusiva. Las becas son de dos años con posibilidad de renovación por tres años más y se consiguen a través de concursos públicos anuales. También hay becas postdoctorales.

Lo que convierte al Conicet en “el principal organismo de ciencia y tecnología” es, no sólo la cantidad de investigadores que lo forman, sino

sobre todo el hecho de que reúne a todas las disciplinas científicas: ciencias exactas, físicas y naturales; ciencias biológicas y de la salud; ciencias agrarias, ingenierías y de materiales; y ciencias sociales y humanidades. Esto, sumado a su presencia en todas las provincias del país, lo hacen único frente a otros organismos similares, como el INTA, el INTI o la CNEA (Raggio y Rey, 2011).

El Conicet tiene más de 50 años de historia: nació el 5 de febrero de 1958, gracias al trabajo de Bernardo Houssay -ganador del premio Nobel de Medicina y Fisiología en 1947- y por orden del gobierno de facto de Pedro Aramburu. Lógicamente, el primer premio Nobel argentino fue su primer presidente.

El Conicet y su contexto

El trabajo del Conicet se da hoy en un contexto de crecimiento económico y de expansión de la actividad científica. Con la creación del Ministerio de Ciencia la presidenta Cristina Fernández ha dado un fuerte impulso al sector, con la convicción, según sus propias palabras, de que vivimos en la Sociedad del Conocimiento y de que su fomento es la única forma de crecimiento para los países en vías de desarrollo.

Todos los datos del CONICET confirman esta decisión: desde 2001 la cantidad de investigadores ha crecido de 3715 a 6939, los becarios de 1982 a 8801 y los administrativos de 463 a 919. Los únicos que han disminuido en número son los profesionales y técnicos de apoyo (1), que han bajado de 2613 a 2317 (2). Pero no sólo han ingresado nuevos investigadores, sino que también han retornado los que se habían ido. Desde 2004 han vuelto más de 880 científicos y la reinserción es política de Estado desde 2008 (3). El presupuesto aumentó de 199 millones de pesos en 2000 a dos mil millones en 2012.

II. La descentralización

En 2007, de acuerdo a las nuevas políticas de ciencia y tecnología, se inició la reorganización del CONICET. Ésta implicó, además de la reestructuración y jerarquización de distintas áreas, la creación de la Red Institucional de Centros Científico-Tecnológicos (CCTs), pensados dentro de un modelo territorial descentralizador como espacios de generación de iniciativas regionales y de representación local, descentralización administrativa y de una instrumentación de políticas a nivel nacional más eficiente. Son la representación institucional del CONICET en las distintas regiones del país (CONICET, 2012).

fundamentos en humanidades

Los CCT en la actualidad son: Bahía Blanca, Comahue, Córdoba, La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Nordeste, Rosario, Salta, San Luis, Santa Fe y Tucumán.

EI CONICET COMAHUE

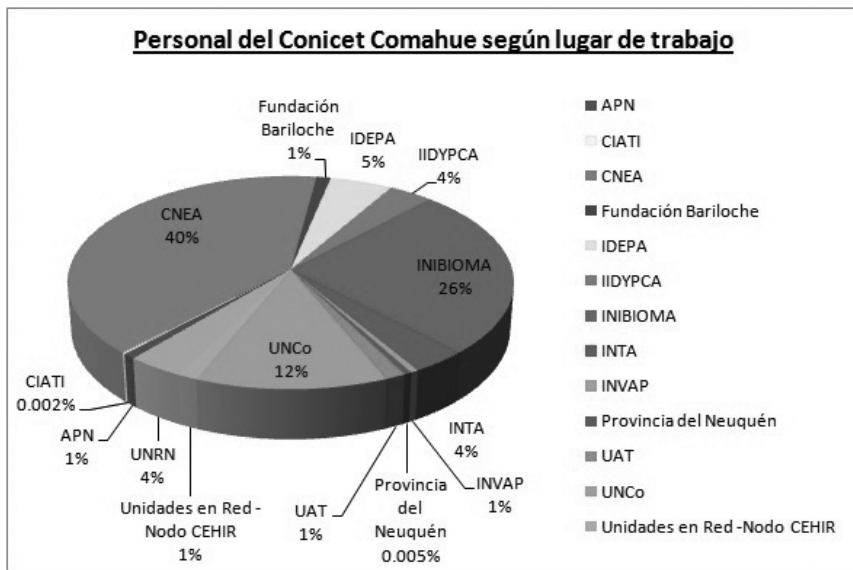
El CCT CONICET COMAHUE fue creado en este contexto, en 2009. Es la representación del Consejo en las provincias de Río Negro y Neuquén. Tiene como objetivos promover, coordinar y ejecutar las actividades de investigación, de desarrollo, de innovación y de formación de recursos humanos que realizan los institutos y grupos de investigación del CONICET en la región del Comahue (CONICET COMAHUE, 2012).

De su administración dependen tres institutos de bipertenencia: el Instituto Multidisciplinario de Investigación y Desarrollo de la Patagonia Norte (IDEPA), dependiente también de la Universidad Nacional del Comahue (UNCo), con sede en Neuquén; el Instituto de Investigaciones en Diversidad Cultural y Procesos del Cambio (IIDyPCa), que depende del CONICET y la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN); y el Instituto de Investigaciones en Biodiversidad y Medioambiente (INIBIOMA), dependiente también de la UNCo. Estos dos últimos tienen su sede en Bariloche.

Recursos humanos

Este CCT está formado por más de 260 becarios, 320 investigadores, 13 profesionales y técnicos de apoyo y 9 administrativos, distribuidos en las dos provincias. Ellos desarrollan sus tareas en diferentes lugares de trabajo, cada uno con sedes en diferentes localidades:

- Institutos de bipertenencia (INIBIOMA, IDEPA e IIDyPCa)
- Universidad Nacional del Comahue (UNCo)
- Universidad Nacional de Río Negro (UNRN)
- Instituto Balseiro (IB)
- Centro Atómico Bariloche – Comisión Nacional de Energía Atómica (CAB-CNEA)
- Fundación Bariloche (FB)
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Administración de Parques Nacionales (APN)
- INVAP SE
- Centro de Investigación y Asistencia a la Industria (CIATI)
- Museo Carmen Funes de Plaza Huincul y Museo Villa El Chocón (Provincia de Neuquén)
- Junín de los Andes
- Instituto de Biología Marina y Pesquera Almirante Storni (S.A. Oeste - RN)
- Nodo CEHIR - ISHIR (Centro de Estudios de Historia Regional)



El mapa grafica un primer problema que debe enfrentar este CCT: la gran dispersión geográfica de sus recursos humanos, lo que impide mantener un contacto directo regular con la mayoría de ellos. Volveremos sobre este punto más adelante.



fundamentos en humanidades

A pesar de esta dispersión, la radicación de la sede del CONICET COMAHUE en Bariloche no fue casual. Por un lado, más del 60 por ciento de sus recursos humanos se desempeñan en el Centro Atómico Bariloche (CAB) y en el INIBIOMA, ambos con base en esta ciudad rionegrina.

Por otro lado, la enorme concentración de investigadores y científicos altamente calificados que trabajan en Bariloche (punto que analizaremos en el capítulo III) fue razón suficiente para que el CONICET decidiera elegirla como sede de su representación en la región norpatagónica.

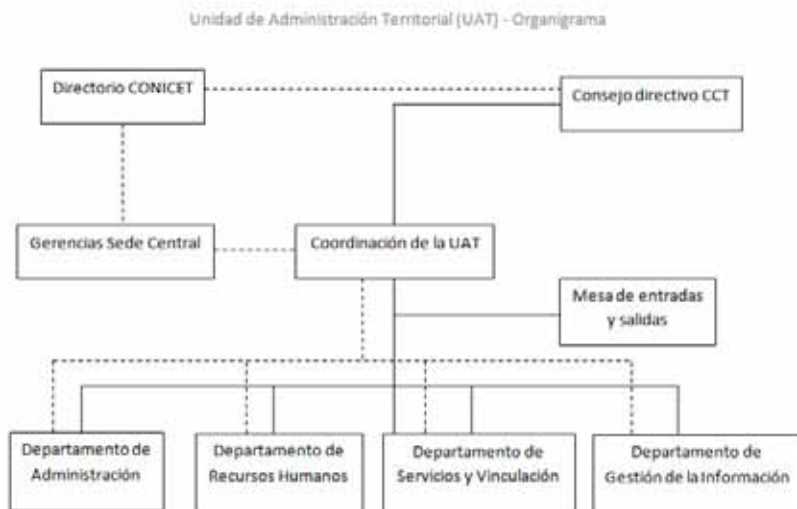
Funcionamiento

Según el decreto 310/07, por el que se crean los Centros Científico Tecnológicos, éstos tendrán este esquema de trabajo:

Un Consejo Directivo, integrado por los directores de los institutos que conforman el CCT -en el caso del CONICET COMAHUE, el Inibioma, el Idepa y el lidypca-. Uno de ellos es seleccionado como director del CCT, quien toma las decisiones políticas y es responsable de las acciones que se llevan adelante.

Según la normativa, debe conformarse un Consejo Asesor, integrado por el CONICET, organismos nacionales y/o provinciales de ciencia y tecnología, universidades, entre otros, que brinda una mirada más “externa” acerca de los requerimientos que la comunidad puede llegar a necesitar. Este Consejo no está funcionando aún en COMAHUE.

La Unidad de Administración Territorial (UAT) es la pata administrativa del CCT. Este es su organigrama:



Como puede verse en el gráfico, al momento de organizar la Unidad no se tuvo en cuenta un departamento de Comunicación, ya que el departamento de Gestión de la Información se refiere a cuestiones informáticas y técnicas exclusivamente.

III. Bariloche y la ciencia

Como se expuso anteriormente, la elección de Bariloche como sede del CONICET COMAHUE no fue casual.

Por un lado, como dijimos, la mayoría de sus investigadores, técnicos y becarios se encuentran en Bariloche, en distintos lugares de trabajo, entre ellos la CNEA, el INIBIOMA, el IIDyPCa, Parques Nacionales (en particular el Parque Nacional Nahuel Huapi), Fundación Bariloche, INTA, INVAP, el Centro Regional Universitario Bariloche (CRUB) de la UNCo y la Sede Andina de la UNRN. Esto es más del 75 por ciento del total del personal del CONICET en la región.

Por otro lado, todos esos lugares de trabajo alojan también investigadores de otras dependencias. Los principales organismos de ciencia y tecnología del país tienen sede en esta ciudad e invierten tanto en recursos humanos como en infraestructura.

Una muestra de esta gran concentración de investigadores y organismos de CyT es la aprobación por parte de la Provincia de Río Negro del proyecto de construcción de un polo científico tecnológico en la ciudad.

La historia de Bariloche y los números grafican la situación.

El Cluster Tecnológico Bariloche recuerda que la capacidad científica de Bariloche se remonta a los años cuarenta, cuando el entonces Presidente Juan Domingo Perón contrató al científico alemán Ronald Richter para realizar investigaciones en física nuclear. Richter montó un laboratorio en la isla Huemul, en el lago Nahuel Huapi, ya que las actividades nucleares debían realizarse en un lugar geográficamente distante de cualquier conglomerado urbano (por ese entonces Bariloche contaba con 20 mil habitantes aproximadamente). Poco tiempo después el denominado Proyecto Huemul fue desactivado por consejo de una comisión evaluadora.

Sin embargo, un científico repatriado en aquellos años que trabajaba en lo que pronto sería la CNEA, José Balseiro, creyó que este emprendimiento debía servir como inicio del desarrollo de la física en la Argentina, disciplina que para ese entonces no contaba con gran desarrollo. Así, reutilizando algunos recursos del anterior proyecto, creó el Instituto de Física, actualmente Instituto Balseiro. Este instituto se instaló dentro del Centro Atómico Bariloche

bajo dependencia de la CNEA (quien brindaba los recursos materiales) y la Universidad de Cuyo (que brindaba el soporte académico).

Al Instituto Balseiro y al Centro Atómico Bariloche se sumaron en los sesenta la Fundación Bariloche, dedicada a temas de ciencias sociales, medio ambiente y energía; la Estación Experimental del INTA y el Centro Regional Universitario Bariloche de la UNCo.

En 1976 nace INVAP Sociedad del Estado, empresa mixta dependiente de la CNEA y la Provincia de Río Negro, dedicada a la producción de reactores nucleares, equipos de medicina nuclear y tecnología satelital. En el área de informática se crea ALTEC Sociedad del Estado, empresa dependiente de la Provincia de Río Negro y la CNEA.

A principios de los noventa, y liderado por un ex gerente de INVAP, se lanza el Plan Espacial Argentino y se crea la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE) (Cluster Tecnológico Bariloche, 2009).

Es importante mencionar también que tanto la Subsecretaría de Ciencia, Tecnología y Desarrollo para la Producción de Río Negro como la Dirección de Bosques tienen su sede en Bariloche, cuando la capital provincial es Viedma, lo que demuestra la importancia de este sector en la localidad.

De acuerdo al censo 2010, hoy viven en Bariloche 108.205 personas, el 17 por ciento de la población de Río Negro y apenas el 0.3 por ciento de la población nacional. Sin embargo, la ciudad aporta al país el 5 por ciento de las publicaciones científicas de la Argentina, el 17 por ciento de los investigadores en física, el 13 por ciento de los investigadores en ingenierías y el 4 por ciento de los investigadores en biología (Wiman, 2009).

El sector tecnológico de Bariloche es el segundo sector en importancia de la ciudad, un once por ciento de su PBI, y se calcula que aporta unos 450 millones de pesos a la economía local, además de emplear a más de 900 personas.

El 6 por ciento de la población local cuenta con estudios universitarios completos, una cifra mayor al 4 por ciento del promedio nacional. De acuerdo a datos de 2002, Bariloche posee una relación de casi 14 investigadores cada mil personas activas, la mayor concentración geográfica de científicos del país (Lugones y Lugones, 2004).

IV. La comunicación del CONICET COMAHUE

Este es el contexto en el que se debe planificar el área de Comunicación del CONICET COMAHUE.

Por un lado, una ciudad de habitantes potencialmente interesados en el trabajo realizado por los investigadores y becarios y hasta con algún

grado de conocimiento del sector científico local, ya sea por trabajar para alguna institución de ciencia o porque algún familiar o conocido lo hace.

Por otro lado, con tan sólo tres años de vida, el CCT tiene todo para comunicar, más de 500 investigadores y becarios que pueden divulgar su trabajo, dar charlas, cursos o talleres para la comunidad, colaborar brindando soluciones concretas para problemas de la región o transferir conocimiento a empresas. El panorama es amplio y la descentralización permite hoy pensar propuestas en clave local.

Sin embargo, uno de los principales inconvenientes que se presentan es la dispersión geográfica. Largos kilómetros separan a muchos investigadores de la sede administrativa y el contacto en estos casos no es directo.

Además, se presenta otro conflicto, común también al resto del CONICET. Los investigadores tienen fuertes lazos con sus lugares de trabajo, especialmente con las universidades, y muchas veces el rol del CONICET queda relegado. También hay dificultades por diferencias en el trato entre investigadores propiamente de la universidad u organismo con los investigadores del CONICET que “ocupan” ese espacio. Esta problemática necesita de respuestas diversas desde todos los ámbitos, político, administrativo y comunicacional.

Por último, es interesante señalar que los principales medios de comunicación de la región no tienen secciones fijas de ciencia ni periodistas especializados que realicen un seguimiento de estos temas. Sí levantan notas y gacetillas enviadas por los organismos de CyT o les dan espacios para difundir su trabajo. Pero no parece proporcional el espacio que se le da a la ciencia en los medios con la cantidad de interesados, directos o indirectos.

El área de Comunicación

El área de Comunicación comenzó a funcionar en junio de 2011, si bien antes se habían realizado algunos trabajos aislados como la puesta *on line* del sitio *web* institucional o la organización de eventos como la bienvenida anual a becarios. Pero es a partir de este momento en el que el CCT comienza a pensar la comunicación como algo orgánico y planificado. Siguiendo a Joan Costa (2003: 51), “las comunicaciones –empresariales o corporativas– han de seguir un modelo holístico. Las comunicaciones deben integrarse. La Imagen no puede ser sino global” (4).

Según Costa, que los diversos mensajes que emite una institución no provengan de una misma fuente ni respondan a criterios homogéneos tiene dos causas: “a) la compartimentalización estanca de la mayoría de las organizaciones, y b) la falta flagrante en ellas de una política de comunicación. Esto genera necesariamente dispersión, incongruencia

y desorden. Por tanto, incide negativamente en el rendimiento comunicacional y en la imagen de la empresa”. Y concluye que “el problema irá en aumento si no se establece un modelo de gestión integral de las comunicaciones” (2003: 55).

Dentro de la unidad administrativa del CONICET COMAHUE esto se ve facilitado por el contacto directo entre los responsables de todas las áreas y por la predisposición de las autoridades actuales para gestionar la comunicación.

Los públicos

El CONICET COMAHUE se comunica con un público variado, con múltiples intereses y necesidades, que hace indispensable la gestión planificada y consciente. Como explica Costa, los tipos de públicos que coexisten en un universo social pueden tener diferentes clases de relaciones con la empresa: “se definen por el sistema recíproco de intereses entre cada capa social y la empresa. Por esto, cada capa social es, o puede ser, un segmento o un público estratégico” (2003: 110). Para este autor, la empresa y su entorno deben ser concebidos como una red, fusionados como una única estructura.

En relación al público interno, podemos encontrar:

Personal científico y técnico: investigadores, becarios, técnicos y profesionales de apoyo, investigadores de otras instituciones con lugar de trabajo en institutos del CONICET y directores de investigación.

Personal administrativo: autoridades y empleados administrativos.

El **CONICET** central.

En relación al público externo, encontramos:

Gobierno: Poder Ejecutivo Provincial (de ambas provincias); Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación; otros ministerios y/o secretarías provinciales; organismos públicos de nivel nacional, provincial o municipal; políticos y funcionarios de diferentes partidos.

Sector educativo: Universidades nacionales y extranjeras; estudiantes de grado y postgrado; escuelas (docentes y estudiantes de todos los niveles).

Sector científico: Organismos de ciencia y tecnología nacionales y extranjeros.

Sector productivo: Empresas públicas y privadas del país y del exterior; proveedores de insumos.

Medios de comunicación

ONGs y organizaciones del tercer sector

Sociedad en general

La complejidad de la comunicación del CONICET está marcada por la gran segmentación de su público (Raggio y Rey, 2011). Es necesario pensar estrategias para optimizar la comunicación con cada segmento, atendiendo a sus intereses y características particulares, ya que, como dice Joan Costa, “así como *quién* comunica es quien marca el sentido de lo *que* se comunica, el otro *quién* (el público receptor) es el que determina los códigos, los lenguajes, las imágenes y la capacidad motivable de sus expectativas” (2003: 167).

El trabajo

Frente a esta realidad, durante el primer año de trabajo de gestión de la comunicación se comenzó con acciones básicas, como por ejemplo contactar a los investigadores directamente por correo electrónico. Hasta este momento, los contactos eran a través de los jefes de área de los lugares de trabajo de los investigadores.

Este es un resumen de lo realizado durante este primer año.

Comunicación interna

Cultura organizacional

Delgado (1990: 126) define la cultura organizacional como “un conjunto de creencias o presunciones básicas y valores manifestados en normas, actitudes, comportamientos que orientan la conducta de los miembros y les permiten percibir, juzgar, sentir y actuar en las diferentes situaciones y relaciones de forma estable y coherente dentro de un ambiente organizacional”.

Trabajar la cultura organizacional requiere de un plan a largo plazo. Pero para comenzar, se iniciaron acciones tendientes a fortalecer el nombre *CONICET COMAHUE*, dejando sólo para el uso coloquial la terminología CCT. Las siglas CCT le quitan a la sede regional el reconocimiento que ya tiene el Consejo e implica doble trabajo: dar a conocer a dos instituciones supuestamente diferentes que son lo mismo. El CCT es el CONICET en Río Negro y Neuquén. No hay diferencias entre ellos más que la localización.

Trabajar la identidad, además, implica visualizar que hasta el momento no está clara para la mayoría de los integrantes del CONICET COMAHUE la separación entre el INIBIOMA y la sede regional del CONICET. El Instituto es de doble pertenencia CONICET-UNCo y funciona junto a la oficina del CCT en el predio de la Universidad. La directora actual del CCT es la directora del INIBIOMA. Todo ello contribuye a la confusión y los investigadores no reconocen al CCT como algo distinto al instituto.

fundamentos en humanidades

Este es un punto crítico que demandará cambios importantes en la cultura interna de la institución. Esto se relaciona también con lo expuesto anteriormente acerca de las dificultades en relación a los lugares de trabajo y el sentimiento de pertenencia de los investigadores más a ellos que al Consejo.

Listado de Mails

Con datos provistos por Recursos Humanos y mediante la contratación de un sistema informático para el envío de correos masivos se logró el contacto directo con toda la comunidad del CONICET COMAHUE, es decir, todo el personal comprendido en institutos, organismos y universidades de toda la región.

Boletín de noticias

Uno de los puntos fuertes de desarrollo de la comunicación interna se dio a través de un boletín de noticias quincenal. Este nuevo instrumento fue muy bienvenido en la comunidad del CCT ya que hasta este momento no se habían realizado comunicaciones formales directas entre el organismo y los investigadores, becarios y técnicos.

Asesoramiento y gestión

Se continuó con el trabajo que se venía realizando sobre el asesoramiento y la gestión de problemáticas comunicacionales compartidas por investigadores, becarios y técnicos. En muchos casos, las consultas tuvieron como resultado trabajos de divulgación y difusión de la ciencia en distintos ámbitos.

Redes sociales

El CCT inauguró su lugar en Facebook recientemente. La idea es poder comunicarse con el público más joven y/o cibernético.

Comunicación externa

Desarrollo de contenidos

Se trabajó fundamentalmente el desarrollo de contenidos, enviados luego vía correo electrónico y subidos al sitio del CCT. Se difundieron especialmente noticias institucionales (convenios, concursos, notificaciones) y notas de divulgación. Todas contaron con amplia difusión en medios locales, regionales, nacionales e internacionales.

Relación con el Conicet central

fundamentos en humanidades

Se fortaleció la relación con la Dirección de Comunicación, aprovechando el impulso que se le dio al sector desde el Directorio.

Tecnópolis

Se logró la participación de 16 investigadores y becarios del CONICET COMAHUE en la muestra de ciencia de Buenos Aires, en el espacio del CONICET. Esta actividad fue muy positiva, no sólo en relación a la divulgación de los trabajos que se realizan en esta región, sino también porque los participantes establecieron y/o estrecharon lazos entre ellos y con la institución.

Conicet en Paka Paka

El Conicet Comahue participó de tres capítulos de documentales realizados íntegramente por el Conicet para el canal público para chicos Paka Paka, que fueron estrenados durante este año.

Boletín de noticias

El boletín no es sólo una herramienta de comunicación interna. También llega a otros actores como medios de comunicación, investigadores y docentes de otros organismos e instituciones, coordinadores de otros CCT y a toda la red de comunicación del Conicet. Eso crea un lazo cotidiano y acerca ideas e intereses.

El boletín está escrito con un tono más informal de lo que suele esperarse para un organismo del Estado dedicado a la ciencia, en el mismo sentido que se ha marcado desde el Conicet y desde el Ministerio de CyT. Acercar la ciencia a toda la comunidad es el objetivo final de este tipo de acciones.

Sitio Web

Se mantuvieron actualizadas especialmente las secciones de noticias y de agenda. También se trabajó con las secciones del sitio, eliminando lo que estaba caduco y subiendo información nueva. Este fue un trabajo realizado con todas las áreas del CCT, que brindaron los datos necesarios.

Prensa

Este trabajo se realizó de cero, ya que casi no hubo relación con la prensa anteriormente. En este sentido, lo primero que se realizó fue una base de datos de medios regionales. Hoy el CCT cuenta con una agenda de más de 70 medios de Río Negro y Neuquén, además de medios nacionales. Con muchos de ellos ya hay una relación establecida, espe-

cialmente con KFMF y Radio Nacional. Bariloche 2000, El Cordillerano, Diario de Río Negro y La Mañana de Neuquén publican habitualmente la información que se envía desde el CCT.

Espacios especiales

Durante 2011 se realizaron espacios especiales en dos radios regionales: KFMF y Radio Nacional. Ambas radios se contactaron con el CCT para ofrecer un espacio semanal de media hora de duración, con el fin de difundir las investigaciones llevadas adelante por los científicos del CONICET COMAHUE.

Redes sociales

El espacio en Facebook también es una herramienta interesante para trabajar la comunicación con el público externo, especialmente los más jóvenes.

V. Expectativas

Se está trabajando fuertemente en un plan de comunicación que permita dar sustento a las actividades que hasta ahora se han ido realizando más o menos desarticuladamente. Para ello es necesario bajar algunas expectativas, ya que al comienzo del trabajo del área se propusieron muchas ideas interesantes que para ser llevadas a cabo requieren tiempo de elaboración. Se necesita que lo urgente deje tiempo para lo importante.

La comunicación institucional se entiende como toda comunicación en la que una organización “se presenta como entidad, como sujeto social, y expone argumentos sobre ella y habla como un miembro de la sociedad”, explica Cappriotti Peri, y agrega que este tipo de comunicación tiene el objetivo de establecer lazos con los diferentes públicos con los que se relaciona “con la intención de generar una credibilidad y confianza en los públicos, logrando la aceptación de la organización a nivel social” (Cappriotti Peri, 2009: 42).

Teniendo en cuenta esta noción de comunicación como relación entre una organización y sus públicos y que en una ciudad pequeña como Bariloche la imagen de una institución se da en general por contacto directo de la comunidad con sus integrantes, se ve la necesidad de generar lazos más estrechos entre ellos. Algunos puntos que quedan abiertos, entonces, para trabajar dentro de ese plan son, por ejemplo, la organización regular

fundamentos en humanidades

de espacios de divulgación como charlas, jornadas y ferias; talleres de divulgación científica para periodistas y talleres de medios para científicos (con el fin de que puedan sentirse más cómodos frente a las preguntas de los periodistas y conozcan sus lógicas y gramáticas, distintas a las científicas).

Considerando la realidad de esta ciudad, sería esperable poder generar una red de comunicación pública de la ciencia que aúne a los principales organismos científicos para fortalecer la actividad en la región, despertar vocaciones en los jóvenes y visibilizar a nivel nacional el trabajo que se realiza en la Patagonia, potenciando la federalización comenzada por el CONICET unos años atrás.

Bariloche, 10 de octubre de 2012

Notas

(1) La Carrera del Personal de Apoyo (CPA) comprende a las personas que brindan y realizan apoyatura técnica calificada a grupos de investigación o a la ejecución de los programas de investigación y desarrollo bajo la supervisión o dirección de investigadores del CONICET. <http://web.conicet.gov.ar/web/conicet.trabajar.profesional>

(2) Datos publicados en <http://web.conicet.gov.ar/web/conicet.acercade.cifras/graficos>

(3) Datos del Programa Raíces del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

(4) Entendemos que hoy un organismo como el CONICET no puede dejar de entender la comunicación como lo ha hecho el sector empresarial, si bien debe atender a las diferencias de una institución pública con cualquier organización privada. Por eso, incluiremos en las definiciones comunicacionales de Costa para las empresas a los organismos públicos.

Referencias Bibliográficas

Cappriotti Peri, P. (2009). *Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa*. Santiago de Chile: Colección de Libros de la Empresa.

Cluster Tecnológico Bariloche (2009). *Orígenes y evolución del Bariloche Tecnológico*. Disponible en http://www.ctbariloche.com.ar/origenes_evolucion.html

CONICET (2012). *Conicet en cifras, Historia y Autoridades*. Sitio web institucional. Disponible en <http://www.conicet.gov.ar/>

CONICET COMAHUE (2012). Sitio web institucional. Disponible en www.comahue-conicet.gob.ar

Costa, J. (2003). *Imagen corporativa en el siglo XXI*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones. Segunda edición.

Delgado, C. E. (1990). *La influencia de la cultura en la conducta del consumidor*. Caracas.

Lugones, G. y Lugones, M. (2004). *Génesis y perspectivas del grupo de PyMEs intensivas en conocimiento de Bariloche*. Buenos Aires: Centro Redes, DT N° 17

Raggio, S. y Rey, M. (2011). *El sitio web del CONICET*. Tesina de grado. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Wiman, Gus (2009). *Presentación Cluster*. Disponible en <http://www.slideshare.net/jbellora/presentacion-cluster>