



RAM. Revista de Administração Mackenzie

ISSN: 1518-6776

revista.adm@mackenzie.com.br

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Brasil

Zilber, Moisés Ari

APRESENTAÇÃO

RAM. Revista de Administração Mackenzie, vol. 1, núm. 1, 2000, pp. 7-8

Universidade Presbiteriana Mackenzie

São Paulo, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=195418270001>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal

Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

## APRESENTAÇÃO

A *Revista de Administração Mackenzie* surge como espaço para divulgação de trabalhos que ofereçam uma contribuição científica ao conhecimento da gestão eficaz de negócios em ambiente globalizado e de alta competitividade, envolvendo a participação de docentes da Universidade Presbiteriana Mackenzie e de outros centros de excelência interessados nesses assuntos.

Deseja, fundamentalmente, suscitar, naqueles que lidam com temas ligados à Administração, o desejo de ver difundida sua produção, gerando a oportunidade de ver os resultados de suas pesquisas circularem não só entre o público especializado, mas, também, entre aqueles que respondem pelo que representa o laboratório desta área, os empresários, os executivos e as empresas de modo geral.

A temática central da revista concentra-se na gestão empresarial, envolvendo assuntos ligados às competências gerenciais, informações, valoração de empresas, atendimento ao cliente, cultura, organização, estratégias de empresas, investimentos, avaliação de resultados, distribuição e outros assuntos relativos a áreas correlatas, como a das ciências contábeis e econômicas, no que diz respeito a seus reflexos e impactos na Administração.

A linha editorial é a de centrar os trabalhos baseados em pesquisas de campo ou bibliográfica de professores, individualmente ou em co-autoria, que tragam inovações ao pensamento gerencial. Poderão ser publicados ensaios e depoimentos de empresários e executivos dentro da temática indicada.

Este primeiro número representa, na verdade, uma iniciativa firme e combativa da atual direção da Universidade e de sua mantenedora de investir na produção intelectual e viabilizar a sua expansão e difusão, espalhando seus reflexos de atuação universitária à comunidade e atendendo, por outro lado, aos anseios dos seus corpos docente e discente. Nesse sentido, este número apresenta artigos de vários professores da casa, os quais, ao longo dos anos, vêm colocando seus esforços no desenvolvimento e aprimoramento dos cursos de Administração e correlatos da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

É importante ressaltar que os artigos aqui publicados foram objeto de um sistema de avaliação para seleção e conseqüente publicação, com base na referência de dois pareceres, na forma de *blind review*.

**MOISÉS ARI ZILBER**

*Editor Acadêmico*

