Razón y Palabra
ISSN: 1605-4806
octavio.islas@proyectointernet.org
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
México

Viloria, Hender; Villalobos G, Fernando; Espinosa P., Alejandro
REDES SOCIALES, COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS Y PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LOS POSGRADOS EN COMUNICACIÓN VENEZOLANOS
Razón y Palabra, vol. 18, núm. 83, junio-agosto, 2013
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Estado de México, México

Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199527531052

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

REDES SOCIALES, COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS Y PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LOS POSGRADOS EN COMUNICACIÓN VENEZOLANOS[1]

Hender Viloria
Fernando Villalobos G
Alejandro Espinosa P.[2]

Resumen
El propósito de este artículo de investigación es determinar el uso de las redes sociales (RS) en la actividad científica de los investigadores de la comunicación en Venezuela. El estudio pertenece al proyecto: **Incidencia de las competencias tecnológicas en la producción intelectual de los postgrados en Comunicación venezolanos,** financiado por el Condes**.** En la sociedad del conocimiento, las redes sociales implican actualización y cambio tecnológico frente a la contingencia histórica y al desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). No obstante, es pertinente determinar cuál es el grado de apropiación social de estas redes así como su uso, frecuencia y beneficios por parte de los investigadores de la Comunicación en Venezuela.

Palabras clave
Apropiación social, competencias tecnológicas, investigadores de la comunicación, TICs

Abstract
The purpose of this paper is to determine the use of social networks in the scientific activity of communication researchers in Venezuela. This study belongs to the project: Impact of technological competence in the intellectual output of the graduate degrees in Communication Venezuelans, funded by the Condes. In the knowledge society, social networks involve upgrading and technological change against historical contingency and the development of Information Technology and Communication (ICT). However, it is appropriate to determine what degree of social appropriation of these networks and their usage, frequency and benefits by communication researchers in Venezuela. The work is supported by Proulx, S. (2004), Arcila, C. (2012) and Cabello, R. (2011).

Key words
Social Apropriation, technological competence, communication researchers, ICT

Introducción

El fenómeno de las redes sociales parece no desgastarse y se posiciona con fuerza entre los usuarios de Internet, lo que determina su crecimiento exponencial en todo el planeta y una relación cada vez más estrecha entre las TIC y las relaciones, articulaciones, competencias comunicativas y los contenidos organizados, producidos y difundidos a través de redes sociales. El crecimiento del número de usuarios conectados a Internet, tanto en hogares y oficinas, como en dispositivos móviles (Smartphone) ha impactado en la popularización de sitios como Facebook, Twitter e incluso los blogs.

Si nos referimos al caso venezolano, se evidencia un crecimiento de usuarios de Internet, con un registro aproximado de 15 millones 600 mil individuos conectados al cierre del año 2012, de los cuales 70 de cada 100 usuarios pertenecen a una red social (Tendencias digitales, 2012). Las cifras anteriormente mencionadas pudieran advertir una apropiación de las redes sociales en nuestro país, sin embargo es perentorio definir y ubicar el término "apropiación social" para confirmar tal estado. Por otra parte, los investigadores de la comunicación, objeto de nuestro estudio, son una comunidad poco visible en las redes sociales y se desconoce el aprovechamiento y beneficios de estas en la actividad científica. Por lo que amerita preguntarse ¿Cómo se define la apropiación social en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación?, ¿Cómo es el uso de las redes sociales por los investigadores de la comunicación en Venezuela?, ¿Cuáles han sido los beneficios del uso de las redes sociales para fines de investigación?, y, finalmente, ¿Cuál es el grado de apropiación social de las redes sociales por parte de los investigadores del campo de estudio de la Comunicación?

Este estudio se ubica en el marco de la Sociedad de la Comunicación y el Conocimiento, definido por Pineda como

> "una sociedad que no se reduce unilateralmente a la Sociedad de la Información, donde es posible vincular las TIC entre sí para multiplicar los flujos de información, sino en la necesidad de vincular a las personas para que mediante su ingenio, inteligencia y creatividad, es decir competencias profesionales y tecnológicas, busquen formas de impulsar el desarrollo social cualitativamente diferente" (2009, s/n).

También se apoya en los postulados teóricos de Serge Proulx (2004, p. 26) sobre Apropiación Social, cuando lo define como "Dominio técnico y cognitivo del artefacto". Proulx plantea además que la apropiación social de la tecnología se genera cuando se integra el objeto técnico en la práctica cotidiana del usuario y crea acciones encaminadas a generar novedad en la práctica social e impactar finalmente en un proceso de innovación.

También es preciso aclarar que no existe suficiente patrimonio investigativo y trabajos similares que aborden el tema de la apropiación social de las redes sociales por parte de los investigadores de la comunicación en Venezuela. Entre los referentes más significativos y decisivos para el presente estudio, se detalló lo expuesto por Artigas (2008) en su investigación "Apropiación social de las herramientas digitales 2.0 por periodistas venezolanos", en la cual se determinó que buena parte de los periodistas aprendieron el uso de herramientas digitales por iniciativa individual y de forma empírica, a pesar de un alto conocimiento de las mismas, no hay un uso trascendente o con carácter innovador para considerarse *apropiación*.

Artigas, apoyada en trabajos de Neüman (2008), argumenta que para que exista apropiación social tecnológica, se debe hacer uso de bienes producidos por otras culturas y adaptarlas a nuestras realidades, dominarlas y obtener resultados beneficiosos.

Metodología

El estudio se ubica en un nivel metódico mixto, por contener rasgos de una investigación exploratoria, pero también descriptiva. Al revisar la documentación y analizar los antecedentes, se llegó a la conclusión que la propuesta ha sido poco estudiada, sobre todo en Venezuela.

En tal sentido, considerando el valor de los materiales y constructos encontrados, pero poco estudiados entran en la categoría de investigación exploratoria, se catalogó la propuesta de estudio como tal. Sumado a esto, Hernández et al. (2006) argumentan que cuando la revisión del patrimonio documental ofrece sólo algunas pautas generales

sobre el objeto de estudios y planteamientos conexos para su caracterización, resulta pertinente explorar para observar el problema desde una perspectiva determinada.

Más adelante los autores indican:

> Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto a un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados (2006, p. 101).

De esta manera, se dirige la mirada hacia dos aspectos, ya que es precisamente el contexto particular de las redes sociales y de la gestión del conocimiento y nuevas aplicaciones en las instituciones universitarias, específicamente en los centros e Institutos de investigación en el campo de estudio de la Comunicación, pues los estudios exploratorios, según Hernández et al. (2006) se determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio. Asimismo, el carácter descriptivo viene dado a partir del hecho de que se intenta definir o detallar el comportamiento de un fenómeno o hecho, en este caso el uso de la red social para la gestión del conocimiento vinculado al campo de estudio de la Comunicación.

La investigación también se ajusta a los parámetros tipificados como descriptivos, en cuanto a que "buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández et al 2006, p. 102).

Los estudios con niveles integrales o mixtos poseen la ventaja de atender no sólo alcances asociados a un sólo nivel, sino a varios, y en este caso a dos. Esto potenciará la consecución de metas más próximas con los objetivos descritos.

Tomando en consideración lo anterior se decidió escoger una muestra autoseleccionada e intencional, donde se aplicaron encuestas y fichas de observación; se analizó el nivel de interactividad (comunicativa o selectiva) según los ítems de elección libre de contenidos y recursos interactivos, instrumentalización de los usuarios a través de mensajes mecanizados, incorporación de contenidos por parte de los investigadores, menciones de usuarios, menciones asociados a la cuenta social de los integrantes del

espacio muestral del estudio. En total fueron 30 los miembros de la muestra seleccionada a partir de los criterios anteriormente seleccionados, quienes respondieron la encuesta enviada a su correo electrónico.

En el planteo se propone la revisión y articulación de las salidas académicas que ofrecen las universidades venezolanas, especialmente las de la región zuliana, que cuenta con 4 programas de maestría en el área de la comunicación, en torno a una mirada exploratoria, desde una óptica transformadora y emancipadora para responder a las demandas de conocimientos y de generación de propuestas investigativas y de gestión del conocimiento acordes con la sociedad venezolana en el periodo 2013-2019. (Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela, 2012)

Tics, redes sociales y Comunicación

Ya desde 1992 (112-113), Raúl Fuentes Navarro señalaba que

> "la triple tendencia hacia la especialización, la institucionalización académica y la profesionalización ha estado presente como preocupación, como proyecto y también como obstáculo, en los estudios de la Comunicación en América Latina. Los modelos de ciencia, de academia y de profesión universitaria importados a nuestros países se ubican en posiciones estructurales más contradictorias e inconsistentes que en sus lugares de origen. Además, en el campo del estudio de la Comunicación, esta tensión envuelve también la heterogeneidad de las fuentes constituyentes de su patrimonio disciplinar, derivado tanto de aportes de especialistas en Comunicación como de otros científicos sociales de variadas posturas disciplinarias, surgidas de propósitos tanto académicos e institucionalizados y desde distintos umbrales políticos, económicos e ideológicos, por tanto ajustados a imperativos gubernamentales y de organizaciones opositoras".

Los últimos y novedosos avances tecnológicos obligan a las organizaciones, entre ellas las dedicadas a la formación y capacitación de talento humano, a desarrollar lineamientos, estrategias y procesos que sean favorables al desarrollo de las mismas.

Por este motivo, durante la última década del siglo XX se hizo evidente el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, como herramientas en todos los ámbitos sociales, lo cual ha derivado, con el auge de Internet, su presencia permanente y necesaria para el funcionamiento de las empresas e instituciones universitarias.

Las TIC al provocar un cambio en la forma y habilidad para gestionar los saberes y prácticas, se han convertido en una ventaja competitiva que los Institutos y centro de investigación precisan para impulsar su transformación, y no reducirse exclusivamente a los aspectos técnicos e instrumentales (Sánchez, 2006), porque en ella se incluyen procesos administrativos, comunicacionales de capital humano para la organización, producción y difusión de contenidos científicos.

Ahora, al referirnos a las redes sociales (RS), es un término más antiguo de lo que parece, surge aproximadamente en 1954 en los trabajos publicados por el antropólogo J.A. Barnes (1954) al determinar que los parentescos desarrollados con familiares, amigos y vecinos, constituyen una serie de nodos que terminan por formar una especie de tejido o red. Barnes planteaba inicialmente la existencia de red de relaciones interpersonales, que formaban una estructura societaria, posteriormente simplificó esta idea con el término "red social". Sin embargo, se ha querido asociar las RS a recientes y diversos servicios digitales como Facebook o el Twitter.

Los nativos digitales se preguntan ¿Cómo hacían las generaciones pasadas o migrantes digitales para contactar a sus amigos antes de existir el Facebook?", o también se extiende de manera desacertada la apreciación de estar viviendo en la era de las redes sociales. Nada tan falso. En los años 80, por citar un ejemplo, la actividad de asociaciones de radioaficionados se apoderó de sectores de la sociedad venezolana, en la cual existió una comunidad conectada en red a través de estos instrumentos de telecomunicaciones, muy similares a un reproductor de automóvil con un radio de mano, todo conectado a una gran antena. Su novedad se mostró en el uso de frecuencias, bandas o canales de transmisión en la que diversos radio-operadores y la posibilidad de comunicación desde diversas ubicaciones remotas. Su sistema bastaba en coincidir en alguna frecuencia y empezar a conversar, en definitiva a interactuar.

A pesar de que la radio afición no fue tan masiva y popular como ahora lo es la Web y en consecuencia las RS, esto significó un punto de partida para relacionar al hombre, las tecnologías y la difusión de contenidos. Los miembros de esta comunidad o red interactiva se limitaban a un reducido grupo de personas con inquietudes sobre el mundo de las telecomunicaciones. La radiotransmisión se introduce entonces en la década de los años 80, en hogares venezolanos y su impacto fue casi tan entusiasta como Facebook o Twitter, a mediados de los noventa. Por lo que, los hábitos de hacer contacto con conocidos, hacer nuevas amistades, crear grupos o clanes con intereses compartidos, buscar información de interés local, con el uso de las TICs, ya era una realidad antes de llegar Internet.

En la actualidad, las redes sociales se configuran, según García y Arcila (2011) como espacios eficaces en la práctica independiente de los comunicadores. Ante esta última aseveración, se considera también que el investigador de la Comunicación debe mantener un estrecho contacto con las redes 2.0.

Tipos de redes sociales en la Internet

Desde una perspectiva más técnica, resulta oportuno identificar las características de lo que se define como red social o Web 2.0 para entender mejor este fenómeno. Cuando definimos a la Internet como red de redes, técnicamente puede graficarse como un conjunto de nodos o computadores interconectados con cables o inalámbricamente a lo largo y ancho de la Web. Pero al incorporar el carácter humano, esta red o conexión no se limita a una interconexión técnica, pues trasciende a nuevos espacios de interrelación. Para hacer posible estos espacios de interrelación, se ha derivado en la Web un conjunto de servicios gratuitos para la conformación de redes sociales (Facebook, Twitter, Badoo, Sonico, Tuenti, Linkedin, Blogger, etc). Todo comenzó a mediados de los noventa con el surgimiento de lo que se llamó Red 1.0, en la cual los recursos más explotados en Internet para conectar personas fueron el correo electrónico y el chat. Sin embargo, La red 1.0 presentaba ciertas limitaciones para la época: era necesario conocer la dirección de correo de los contactos tanto para escribir como para chatear; compartir documentos digitales como fotos, videos, diapositivas se hacía con archivos adjuntos lo

que implicaba mayor peso en los correos y una lentitud en la descarga de los archivos que colmaban la bandeja de entrada.

El aprovechamiento de la Web da un vuelco cuando la interactividad se hace manifiesta con la aparición de servicios de interacción personal. Esta etapa conocida como redes 2.0 es definida por Owyang (2009) como una herramienta de funcionalidad social. En ella la conexión se enriquece con nuevas aplicaciones y una nueva forma de entender la conectividad, ya que no es lineal y desnuda, sino que se llena de contenido. No se busca sólo la conexión con el amigo, sino que integramos las redes sociales en distintos apartados del devenir social.

Por lo que, las redes sociales en Internet, identificadas en este papel de trabajo como comunidades de aprendizaje colaborativo, concuerda con Manuel Area (2004), al afirmar que el fenómeno de las redes sociales o comunidades virtuales está creciendo en los cinco últimos años de forma paralela al desarrollo de servicios y herramientas de la denominada Web 2.0. De manera genérica se pueden identificar tres tipos de redes, aunque el límite que diferencia a unas de otras es a veces difuso. En consecuencia, se puede hablar de:

- Redes de propósito general, de masas o mega comunidades, por ejemplo, Facebook y Twitter.
- Redes abiertas para compartir archivos sean en formato videoclip, presentación, fotografías, tales como YouTube, SlideShare, Snips, Flirck, entre las más importantes.
- Redes temáticas o micro comunidades con un interés específico, por ejemplo, Ning, Elgg, GROU.PS, Google Groups, entre las que tienen más uso.

Como aspecto significativo del uso de redes sociales, comenta García Manzano (2007, s/n) que “La filosofía de las redes sociales se basa en el principio de comunidad abierta y no jerarquizada, que vincula a los usuarios mediante un tema o actividad común y una plataforma web (software social) que permite a los usuarios operar de manera sencilla e intuitiva en lo que se conoce como ‘ámbito de las 3Cs’: contenido, construcción y colaboración”.

En el caso de los investigadores de la comunicación, objeto de nuestro estudio, es importante para éstos reconstruir la experiencia y convertirla en un documento u otro tipo de objeto digital, ya sea video, presentación multimedia, mapa conceptual, o texto narrativo.

En el uso de las RS, se evidencia un alto porcentaje (100%) por parte de los investigadores de la comunicación venezolanos, específicamente Facebook (11 de cada 15) y Twitter (10 de cada 15). Además, la frecuencia de conexión a estos servicios es relativamente alta al comprobar que 8 de cada 15 investigadores se conectan "todos los días" al facebook y al twitter.

Las competencias profesionales y sus mediaciones

De acuerdo con la propuesta presentada por el Parlamento Europeo, en 2005, se indica que la competencia digital entraña el uso seguro y crítico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, considera que las competencias básicas corresponden al uso del computador para obtener evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información; y comunicarse y participar en redes de colaboración a través de la red de redes, específicamente de las redes sociales.

La competencia digital exige una buena comprensión y amplios conocimientos sobre la naturaleza, la función y las oportunidades de las TIC en situaciones cotidianas de la vida profesional y social. Lo anterior requiere de la utilización de la información de manera crítica y sistemática, saber evaluar su pertinencia social y científica, diferenciar entre información real y virtual, también saber utilizar las herramientas para producir, presentar y comprender información compleja, al igual que tener la habilidad necesaria para acceder a servicios ofrecidos en Internet buscarlos y utilizarlo pero también se debe conocer cómo utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación en apoyo del pensamiento crítico, la creatividad y la innovación, también se requiere una actitud crítica y reflexiva con respecto a la información disponible y un uso responsable de los medios interactivos, que median en torno a la información, los usuarios y las instituciones en sus diferentes etapas de organización y gestión del conocimiento, condiciones de producción del conocimiento y la difusión de éstos.

Para que el investigador pueda actuar e intervenir en este complejo espacio digital requiere de nuevos conocimientos, capacidades y aptitudes. No basta con aprender a navegar por Internet y buscar información en la red, también es preciso dominar la redacción científica y electrónica.

Competencias tecnológicas e investigación de la Comunicación

Echeverría, (2001), indica que las competencias virtuales representan el conjunto de conocimientos y de habilidades que necesitan los docentes e investigadores para desempeñar tareas relacionadas con las herramientas y estrategias tecnológicas, que permitan la participación activa en los procesos de investigación. Según Tulodzieki (1999), citado por Sevillano y Quicios (2009) las competencias virtuales son entendidas como la capacidad y las condiciones fundamentales en el tratamiento y procesos ligados a las tecnologías. En este espacio virtual se ofrecen realidades importantes para la planificación académica y aplicando software específicos.

Al referirnos a las competencias Tecnológicas del profesorado universitario, esto implica en primer lugar plantearse qué se entiende por competencias tecnológicas, se considera como el conjunto de valores, creencias, conocimientos, capacidades actitudes y aptitudes que los investigadores de la Comunicación, tanto a título personal como colectivo, deben adquirir con el propósito de generar nuevos conocimientos y aplicaciones.

Hoy por hoy, el concepto de competencias se ha renovado gracias a la inclusión tecnológica en las diferentes áreas del conocimiento, no podemos mirar al investigador desde las competencias básicas y genéricas que en materia de formación obtuvo y en el ámbito de experiencia perfeccionó, adaptándola a los diversos cambios sociotecnológicos.

El uso de la tecnología y la economía globalizada han permitido que se incluya en la formación profesional del área de la Comunicación Social las competencias tecnológicas. Entonces se definen las competencias como el conjunto de saberes (saber

hacer, saber estar, saber ser; conocimientos, procedimientos y actitudes) combinados, coordinados e integrados en el ejercicio profesional, al considerar que las competencias son combinaciones de actitudes y aptitudes así como comportamiento que están directamente relacionados con un desempeño exitoso en el trabajo. En tanto, las competencias resumen las capacidades para integrar aquellos conocimientos adquiridos y rasgo de personalidad que permiten resolver situaciones diversas (Tejada, 1998).

Al respecto, Bedoya (2000) afirma que la competencia es apreciada como una potencialidad o una capacidad para resolver una situación problemática, explicar una solución y controlar y posicionarse en ésta.

Ser competente, más que poseer un conocimiento formal, es la actividad desplegada en un contexto particular y el término es aplicado en la formación y perfeccionamiento de profesionales, entendiéndose como capacidad o conjunto de capacidades que incluyen el conocimiento y el uso del conocimiento.

En el caso de las competencias tecnológicas, en palabras de Cabello (2000: 1) surgen a partir de estrategias o diseños apoyados en el conocimiento "sobre el conjunto de los saberes previos con los que cuentan los destinatarios de las mismas y también sobre las actitudes con las cuales los sujetos se enfrentan con las tecnologías y afrontan los procesos de aprendizaje".

Las competencias en el ámbito universitario están centradas en las competencias de los futuros profesionales de la universidad.

Los estándares de competencias docente e investigativo de la UNESCO establecen tres enfoques complementarios que son: nociones básicas de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), profundización de conocimiento para poder aplicarlo a la resolución de problemas complejos y reales, y en tercer lugar la generación de conocimientos para aumentar la capacidad de innovar en la aplicación de Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como gestionar, producir y transferir conocimientos.

Hacia una "Apropiación" de las tecnologías en la investigación

En palabras de Rueda Ortiz (2005) las Tecnologías de la Información y la Comunicación se han convertido en una dimensión estructural de las sociedades, jugando un papel central tanto en el nuevo paradigma productivo basado en la globalización, como en la transformación cultural, social y educativa. Para el autor Arcila (2012: 1) "se está formando dentro de los investigadores sociales un nuevo espíritu científico, que inevitablemente va a reconfigurar los saberes y la forma de acceder a ellos, por lo que debemos estar atentos a los cambios que se están produciendo en las infraestructuras de trabajo y en las demandas que la sociedad está haciendo a los productores del conocimiento sobre el ser humano". Por su parte, Orihuela (2003) perfila el crecimiento de nuevos usos mediáticos donde el usuario se convierte en eje de los procesos comunicativos.

En anteriores estudios, (Viloria, 2009, p. 93) se argumenta cómo las Tecnologías de la Información y la Comunicación, específicamente Internet, se han convertido en un espacio sin fronteras para la socialización y herramienta fundamental para la planificación, producción y difusión de los resultados y hallazgos de la investigación científica. "Además, el campo investigativo y docente se apropia cada vez más de estas tecnologías para desarrollar su labor investigativa".

La rapidez y complejidad de los cambios ocurridos gracias al procesamiento, casi inmediato, de datos e información así como a la presencia de la interactividad a través de los prodigios de las tecnologías de la información y la comunicación han trazado el camino hacia una nueva contingencia histórica, dejando atrás a la modernidad para entrar de lleno a la era de la comunicación y el conocimiento (Villalobos, 2003).

En este contexto, la gestión del conocimiento en las instituciones universitarias y de Investigación & Desarrollo resulta la sumatoria de capacidades y competencias profesionales de su recurso humano, el desarrollo de productos y servicios, que promueven ventajas competitivas distintivas y variadas en el quehacer institucional.

Esta interacción social entre el conocimiento tácito de sus miembros con el explícito, crea el conocimiento organizacional y relacional, en tanto que genera capital y propiedad intelectual.

Como lo indican Torres y Villalobos (2012), el patrimonio científico de los centro e institutos de investigación universitarios es la suma del conocimiento tácito conformado por experiencias, conocimiento contextual más destrezas cognitivas almacenadas en la mente y en la cultura individual o grupal de sus integrantes; mientras, el conocimiento explícito, de corte objetivo y racional, compuesto por normas organizacionales, procedimientos y productos generados, con el fin de promover procesos eficientes para lograr los objetivos planteados en la filosofía de la organización académica. A lo cual se agrega el aprendizaje tecnológico en función del área donde accionan.
El aprendizaje tecnológico en la Web se inicia en los niveles de conocimiento alcanzados como producto de la adquisición de información tecnológica, que al articularlo con el capital humano y los procesos productivos de la organización, adquiere presencia ante los criterios operacionales para la difusión de los conocimientos y aplicaciones generados, así como en la generación y gestión del cambio tecnológico con fines específicos, es decir, se adquiere, incrementa y consolida una serie de competencias profesionales articuladas al uso y entendimiento de las redes sociales .

El conocimiento es producto del aprendizaje en y entre las organizaciones, con un uso constante de herramientas y estrategias virtuales, a partir de un círculo virtuoso que permita la circulación eficiente, eficaz y compartida en la adquisición, asimilación, apropiación y transferencia constante de conocimientos y competencias tecnológicas (Torres y Villalobos, 2012).

A partir del análisis de las competencias tecnológicas de los investigadores de la Comunicación en la región zuliana se ha generado una aproximación a su categorización.

1. CATEGORIA TECNOLOGICA E INVESTIGATIVA			
	Competencias Cognitivas	Competencias procedimentales	Competencias actitudinales
Competencias básicas	.- Conoce el componente básico del sistema informático y sus principales funciones .- Conoce la terminología básica de los sistemas operativos. .- Conoce los diferentes componentes de las computadora y sus funciones .- Identifica las potencialidades y limitaciones del uso de las TIC en actividades de investigación.	.- Organiza la información mediante archivos y carpetas. .- Domina la utilización de las elementos genéricos de las diferentes programas .- Guarda y recupera la información en el computador y en diferente externos	.- Muestra interés por actualizar los conocimientos sobre las TIC .- Asume una postura proactiva, creativa e innovadora hacia los problemas técnicos cotidianos asociados al uso de las TIC .- Diseña estrategias para el uso de las herramientas tecnológicas.
2. CATEGORIA DESARROLLO PRODUCTIVO			
	Competencias Cognitivas	Competencias procedimentales	Competencias actitudinales
Competencias De producción	.- Conoce los elementos básicos para navegar en Internet .- Almacena, recupera y clasifica informaciones. .- Conoce los ambientes de trabajo del procesador de texto, hoja de cálculo y de software de bases de datos. .- Conoce los mapas conceptuales digitales y los editores básicos para la creación de página Web	.- Utiliza motores de búsqueda de información en Web .- Utiliza las distintas herramientas del procesador de texto, bases de datos, hoja de cálculo y las utilidades de impresión .- Envía y recibe mensaje de correo electrónica organiza libreta de direcciones y envía mensajes con archivo adjuntos. Utiliza de un editor gráfico	.- Contrasta la validez y actualidad de la información. .- Valora las ventajas y desventajas de los diferentes soportes electrónicos digitales. .- propones nuevos usos a las herramientas tecnológicas.
3. COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS Y VISIÓN PROSPECTIVA			
	Competencias Cognitivas	Competencias procedimentales	Competencias actitudinales

Competencias deseables.	.- Conoce las principales funciones de los editores de texto, graficadores y hojas de presentación al que se le adicionan recursos multimediales. .- Conoce las diferentes técnicas para generar reportes y cruzar información en las bases de datos	.- Utiliza los sistemas de gestión de bases de datos que le permite almacenar y acceder a los datos de forma rápida y estructurada. .- Realiza texto y presentaciones que incluye recursos multimediales e hipertexto entre diferentes documentos construye página Web personal o académica	.- Demuestra conocimientos frente a los problemas equidad, ética, relacionados con la tecnología. .- Reconoce la necesidad de realizar investigaciones propositivas en el área de las TIC. .- Demuestra interés en la transferencia de conocimiento y nuevas aplicaciones

Por todo lo anterior, es evidente el interés por incluir las Tecnologías de la Información y la Comunicación, todo esto hacía el interior de las universidades. Es por ello que en los planes de capacitación docente se incluye las capacitaciones en Tecnología de Información y Comunicación. La inclusión de éstas en el cuadro del uso y la apropiación tecnológica se considera una estrategia apreciable, ya que la formación de las competencia tecnológicas vinculadas a la actividad de Investigación & Desarrollo imponen la necesaria sensibilización y aplicación de estrategias sistematizadas para la apropiación tecnológica, la articulación y desarrollo de las competencias básicas en Tecnologías de Información y Comunicación, aumentar la productividad en la organización y desarrollar actividades de investigación, asumiendo un nuevo papel de orientador, y gradualmente ir modificando el discurso cientificista y determinista imperante.

Pero la realidad a partir de los resultados obtenidos en el desarrollo de la presente investigación es que se focaliza un preocupante grado de resistencia por parte de los docentes e investigadores frente a la inclusión, uso y apropiación tecnológica y sus respectivas innovaciones. Algunos docentes e investigadores consideran que no la necesitan o que ya eso no es para ellos; otros ven las TIC algo contradictorio para el desarrollo de la personalidad, y se excusan en la idea de que las Tecnologías de Información y Comunicación tiene muchos usos, aun para los que están en el área de la investigación deben encontrar lo positivo, aprovecharlo y llevarlo al quehacer cotidiano, como por ejemplo facilita el registro de las actividades, la planeación de

investigaciones de mayor trascendencia, más allá de la investigación formativa y llegar a proponer acciones creativas e innovadoras a favor de los procesos y funciones de la Institución universitaria.

Lo que se observa al interior de las universidades es una permanente exigencia por parte de sus dirigentes para que los docentes e investigadores realicen cursos de actualización y capacitaciones que produzcan los recursos que la institución ofrece a través de sus institutos y centros de investigación.

Sin embargo, el grado de apropiación tecnológica en la mayoría los docentes e investigadores resulta incipiente, ya que simplemente buscan y reciben instrucción básica y puntual para su intereses particulares, no lo aplican adecuadamente en su doble rol de docente-investigador, y se sigue usando en muchos casos como herramientas y estrategias tecnológicas sin mayor incidencia en la formación de investigadores nóveles, o lo asumen como algo externo a su práctica docente.

Discusión y resultados

A partir de los resultados obtenidos, es notorio el uso de las redes sociales por los investigadores de la comunicación, ya que la totalidad de la muestra (100%) poseen cuentas en redes sociales, pero además 25 encuestados (75%) respondieron visitar estos sitios todos los días. Otro dato resaltante es el uso de dispositivos para conectarse en la cual 22 de 30 investigadores (66%) utilizan tanto computadores de mesa como dispositivos móviles (smartphones) para conectarse. Basados en los datos anteriores, se puede afirmar lo aportado por Arcila (2012) cuando plantea que el investigador ya no es un ser aislado ni desprovisto de las tecnologías, por el contrario el uso de las Tics genera "una mirada que ahora se torna múltiple, acumulada, registrada, socializada y compartida" (p. 1)

Dispositivos para conectarse*	**FA**	**FR**
Computador de Mesa	11	-
Laptop o Tablet	11	-
Teléfono inteligente (Smartphone)	22	-
*El encuestado podía responder más de una opción		

Por otra parte, el uso de redes sociales se orienta para fines informativos y de entretenimiento ya que 60% (20 de los 30) lo utilizan para brindar información a sus contactos. En cambio, el uso de RS para fines científicos es bajo ya que solo 12 de los 30 encuestados dan asesorías académicas y científicas por las redes sociales. Otro indicador de interés se refiere al considerar las RS como entretenimiento y ocio (23 de 30) es decir, más del 60% y solo 7 investigadores lo catalogan como "servicio informativo".

Ofrece asesorías académicas y científicas por las RS	**FA**	**FR**
SI	12	36%
NO	18	64%

Referente a los beneficios del uso de las redes sociales para fines de investigación se sostiene que, independientemente que el uso de las RS sea masivo y con alta frecuencia de uso, solo 36% de los encuestados (12 de 30) lo consideran beneficioso para fines de investigación, por lo que demuestra que conectarse a estas redes se orienta a otros usos (información, comentarios, entretenimiento). Sin embargo, de los 12 que lo consideran beneficioso apuntaron a responder que las redes sociales les otorgan "proyección y visibilidad" además de "comunicación con pares".

Considera beneficioso las redes sociales para fines de investigación	**Frec. Abs**	**Frec Rel.**
Si	12	36%
No	18	64%

Otro dato resaltante en esta categoría, es el uso de blogs como espacios para publicar artículos o resultados de investigación, ya que 24 encuestados (72% de la muestra) afirma haber publicado trabajos de investigación en Internet, de los cuales solo 6 (18%) poseen un blog personal. Estos resultados confirman lo descrito por Cabello (2000) cuando el individuo es capaz de generar competencias tecnológicas en cuanto a *usos*, pues tiende mayormente a seleccionar, jerarquizar y utilizar la información, pero es poco o nulo lo que ella denomina *praxis operativa*, referido a la posibilidad de *producir* en la Web con prácticas de conectividad y difusión intelectual con dominio teórico e informático.

Modo de publicación en la Web	Frec Abs.	Frec. Rel
Revistas Científicas electrónicas	18	64%
Blogs	6	18%
No ha publicado	6	18%

La baja praxis operativa se evidencia aún más por parte de los investigadores, al registrarse resultados muy bajos en cuanto a participación en conferencias virtuales o a distancia (6 de 30), o en la elaboración de contenidos audiovisuales o interactivos para publicar en la Web (4 de 30, 12%).

Productos audiovisuales o interactivos para la Web	Frec Abs.	Frec. Rel
Si	4	12%
No	26	88%

Referente a la capacitación, más de la mitad de la muestra (54%) afirma haber realizado cursos para el manejo de tecnologías, es decir, existe valoración e inversión de tiempo y dinero para adquirir destrezas en el uso de las Tics.

Cursos para el manejo de las TIC	Frec. Abs	Frec. Rel.
Si	18	54%
No	12	46%

Conclusiones y recomendaciones

Ante los resultados obtenidos en el presente estudio, es oportuno resaltar que la conformación de redes basados en tecnologías data de los 80 con el uso de la radio afición, con limitaciones ya que era netamente auditivo, pero la ecuación de poseer una tecnología en el hogar o sitio de trabajo, comunicar a distancia, resolver problemas propios de la rutina laboral, buscar información, hacer amigos y estar informados, es la misma experiencia que vemos ahora con las redes sociales digitales.

Existe un desarrollo incremental de competencias tecnológicas por parte de los investigadores de la comunicación en cuanto uso de redes sociales bien sea para fines informativos, de entretenimiento o investigación. Un moderado porcentaje de la muestra

estudiada invierte en dispositivos tecnológicos fijos y móviles para conectarse a Internet, sino también tiempo en el uso de redes sociales, de manera activa (asesoría, colgando contenidos) y pasiva (consulta, lectura informativa). Se demostró que los investigadores de la comunicación utilizan las redes sociales de manera habitual y con una frecuencia media de uso, pero con mayor énfasis en el entretenimiento y ocio e informativo. Sin embargo, aún se focaliza un preocupante grado de resistencia por parte de los docentes e investigadores frente a la inclusión, uso y apropiación tecnológica y sus respectivas innovaciones. El ámbito académico se limita prácticamente a brindar información ocasional a alumnos y colegas. La investigación o propósitos científicos es un área poco tratada en las redes sociales, específicamente Facebook y Twitter.

Los resultados han registrado una innegable e intencional inversión en dispositivos (Smartphone, Pcs, laptops, otros) y de cursos de capacitación por parte de los investigadores, pero la utilidad o aprovechamiento se ha limitado a servicios de conectividad, selección de información y comunicación con otros. Se evidencia una baja producción de contenidos significativos e innovadores, pues la producción intelectual de este sector se reduce a la tradición endogámica de producir y difundir contenidos casi exclusivamente a través de investigaciones formativas, con enfoques y métodos apegados al determinismo científico positivista; reducido nivel de convergencia, transdisciplinariedad y trabajo colaborativo, cuyos resultados se publican solo en español y en revistas impresas de las universidades nacionales, por lo que se considera que existe un incipiente nivel de *apropiación social* por parte de los investigadores de la comunicación venezolanos. También es de considerar el limitado alcance de las leyes, planes y proyectos tendentes a incrementar la producción intelectual en el campo de estudio de la Comunicación por parte del estado venezolano.

La consolidación de una apropiación social pudiera generarse con la creación de redes de conocimientos en comunicación social, como se propuso en anteriores trabajos (Viloria, 2009), esto con la finalidad de compartir la producción intelectual desarrollada en nuestras escuelas de comunicación y divisiones de Postgrado. Muy valioso pudiera ser, aprovechar la popularidad y masificación de las redes sociales para beneficiar la producción de conocimientos, específicamente en la investigación sobre Comunicación. La verdadera apropiación social de las redes 2.0 pudiera reflejarse cuando impacte

positivamente en indicadores como calidad en la educación, calidad en la investigación y calidad de vida.

Referencias

Area, M. (2004). "Las redes sociales en internet como espacio para la formación del profesorado" *Revista Razón y Palabra*, no. 63. Disponible en http://www.razonypalabra.org.mx/n63/marea.html

Arcila, Carlos (2012) E-Investigación en Ciencias Sociales y Humanas. *Revista e-Colabora.* Vol 2, No 4 (2012). Julio-Diciembre. Colombia. Recuperado el 20 de diciembre de 2012. http://publicaciones.renata.edu.co/index.php/RCEC/article/view/70

Artigas, D. (2008) Apropiación social de herramientas digitales 2.0 por periodistas venezolanos. *Revista QUÓRUM ACADÉMICO*. Vol. 5, N° 2, julio-diciembre 2008, Pp. 41 – 63. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela

Barnes J. (1954). Class and comittees in a Norwegian Island parish, Human Relations, n° 7, p. 39-58.

Bedoya, J. (2000). *Epistemología y pedagogía.* Editorial Graó. Barcelona, España.

Cabello, R. (2000) Aproximación al Estudio de Competencias Tecnológicas. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina.

Echeverría, J. (2004). *Sociedad y nuevas tecnologías en el siglo XXI.* Conferencia dictada. Fundación Grupo Correo. Málaga, España.

Fuentes Navarro, Raúl (1992) *Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina*. CONEICC. México, DF, México

García, A. (2007) *Presentaciones on-line y redes sociales Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa.* Disponible en http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=554(consultado 12/08/2011)

García, A. y Arcila, C. (2011). El periodista venezolano en la blogósfera. *Revista QUÓRUM ACADÉMICO*. Vol. 8, N° 15, enero-junio, Pp. 60 – 77. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela

Hernandez Sampieri et al (2006), *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill. México, DF. México.

Neüman, M. (2008) Construcción de la categoría "Apropiación Social" *Revista Quórum Académico*, Vol 5 No.2 Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela

Orihuela, J. (2003) "Los webblogs y los Paradigmas de la eComunicación: 10 principios del nuevo escenario mediático", *BlogTalk de conferencias*, Viena, 23-24 de mayo de 2003. http://mccd.udc.es/orihuela/blogtalk

Owyang, J. (2009) The Future of the Social Web. Disponible en: http://www.pacoprieto.com/wp-content/uploads/futureofthesocialweb.pdf. Consultado el 23/08/2011.

Pineda, M. (2009) Desafíos actuales de la sociedad del conocimiento para la inclusión digital en América Latina. *Revista Disertaciones.* Vol. 2 #1. Universidad de los Andes. Mérida-Venezuela. Recuperado el 05/12/2012 de: http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/article/view/48/56

Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela (2012). Plan Nacional Simón Bolívar: Segundo Plan Socialista 2013- 2019. Caracas, Venezuela

Proulx, Serge (2004). *La Révolution Internet en question*. Québec, Amérique. Québec, Canadá.

Rueda, R. (2005) Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanías emergentes. *Foro: Comunicación y Ciudadanía.* Recuperado el 05/12/2012 de: http://firgoa.usc.es/drupal/node/23700.

Sánchez, Á. (2006). *Análisis crítico de la estructura organizacional en las OFCC. Gestión económica, gestión financiera y enfoques de administración en las organizaciones de carácter social: Un estudio a la luz de la teoría de la organización (1980-2000).* Tesis doctoral**,** no publicada. Universidad Freie Universität Berlin. Alemania.

Sevillano, L. y Quicios, M. (2009) La influencia de los contextos en los usos de herramientas virtuales. *Revista Electrónica Teoría de la Educación*. Vol. 10, # 2. Recuperado el 14 de agosto de 2011 de: http://www.usal.es/teoriaeducacion

Tendencias digitales (2012) *Uso de Internet en Venezuela.* Disponible en: http://www.tendenciasdigitales.com/794/9-millones-de-personas-usan-internet-en-venezuela/

Tejada, J. (1998). El desarrollo y la gestión de competencias profesionales: una mirada desde la formación. *Revista Iberoamericana de educación*. Recuperado el 14 de agosto de 2011 de: http://www.rieoei.orh/deloslectores/1089tejada

Torres, L. y Villalobos, F. (2012). Gestión del conocimiento en cibermedios: un análisis conceptual. *Memorias del XI Congreso de ALAIC*. Universidad de la República. Montevideo, Uruguay.

Villalobos, F. (2003) El papel de la acción prospectiva en la educación superior venezolana: riesgos y desafíos para pensar en la universidad del mañana. En: *Revista Investigación y Postgrado.* Vol. 8, N° 2. UPEL. Caracas, Venezuela.

Viloria, H (2009) Las tecnologías de la información como factor integrador de la investigación en Comunicación. *Temas de Comunicación.* # 18. CIC-Ucab. Caracas, Venezuela. Pp. 91-109

---

[1] Este estudio hace parte de la productividad del proyecto: **Incidencia de las competencias tecnológicas en la producción intelectual de los postgrados en Comunicación venezolanos,** financiado por el Condes-Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.

[2] Msc. Hender Viloria (Universidad del Zulia) henderviloria@gmail.com Dr. Fernando Villalobos G (Universidad del Zulia/Universidad Nacional de La Plata) fvillalo69@gmail.com Msc. Alejandro Espinosa P. (Universidad Autónoma del Caribe) espinosa.alejandro@gmail.com