

Aertsen, Víctor U.
**EL CINE COMO INDUCTOR DEL TURISMO. LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN VICKY,
CRISTINA, BARCELONA**
Razón y Palabra, vol. 16, núm. 77, agosto-octubre, 2011
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Estado de México, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520010082>

Resumen

El cine de ficción se ha convertido en uno de los medios de promoción turística más potentes y explotados. En las últimas décadas se han escrito múltiples artículos donde se describe el poder potencial y real del cine para convertir un determinado lugar geográfico en un destino turístico deseable, ya sea por sus características propias como por la relación que mantiene con la historia que en ella se enmarca. En el presente artículo se pretenden mostrar los mecanismos promocionales desplegados por la narración de una película concreta, Vicky Cristina Barcelona (Woody Allen, 2008). Analizando el texto cinematográfico, el artículo ofrece ejemplos aplicados de las diferentes estrategias narrativas a través de las cuales éste adquiere la función de texto promocional de un destino turístico concreto, en este caso la ciudad de Barcelona.

Palabras clave

Turismo, woody allen, turismo inducido cinematográficamente, cine transnacional,
Barcelona.

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org