



Estudios Gerenciales

ISSN: 0123-5923

estgerencial@icesi.edu.co

Universidad ICESI

Colombia

RESEÑAS BIBLIOGRAFICAS

Estudios Gerenciales, núm. 73, octubre-diciembre, 1999, pp. 89-95

Universidad ICESI

Cali, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21207308>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

ESTUDIOS GERENCIALES

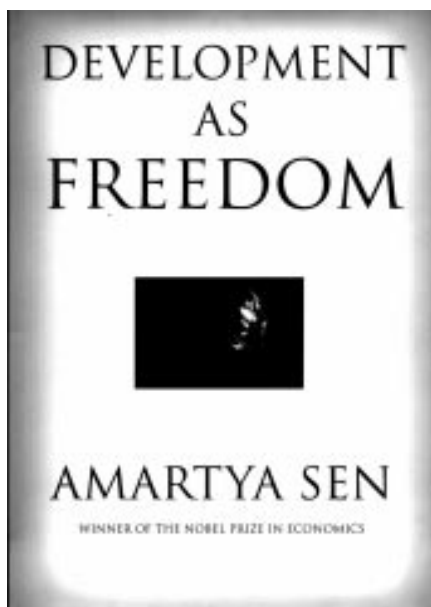
No. 73	Octubre - Diciembre 1999
--------	--------------------------

ESTUDIOS GERENCIALES	Cali Colombia	P.P. 96	ISSN 0123-5923
-------------------------	------------------	------------	-------------------

RESEÑAS BIBLIOGRAFICAS

DEVELOPMENT AS FREEDOM

HECTOR OCHOA DIAZ, Ph.D.
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD ICESI



Autor: AMARTYA SEN
ISBN 0-375-40619-0
Editorial Alfred A. Knopf, INC.,
Número de páginas 366

El libro más reciente del Premio Nobel en Economía del año 1998, se concentra en el análisis del efecto que el desarrollo económico tiene en reforzar la libertad de los pueblos y la democracia.

Los ejemplos que el autor plantea y sus conclusiones de las investigacio-

nes que ha conducido en los países más pobres del globo, le permiten plantear nuevos paradigmas éticos de la economía de mercado. No es la riqueza *per se* el origen del bienestar, sino la capacidad de ejercer la libertad a la cual todos los seres humanos tenemos derecho, el primero de los derechos.

El libro está dividido en doce capítulos, los cuales cubren los temas del análisis de la evolución del ejercicio de la libertad y sus relaciones con la pobreza, la injusticia, el funcionamiento de los mercados, los derechos humanos, la selección individual y social de las oportunidades, entre otros.

El autor es claro en señalar que su objetivo al escribir el libro fue acercar la cuestión del desarrollo económico y sus efectos en la libertad y la

democracia a las personas que por sus profesiones no tengan un manejo técnico del tema, pero estén interesadas en comprenderlo y ser parte del movimiento que cada vez tiene más fuer-

za en el mundo de reorientar la política económica y la ideología política hacia un sistema más equitativo, que propicie el desarrollo para todos.☼

HABLAN LOS GURUS: LAS MEJORES IDEAS DE LOS MAXIMOS PENSADORES DE LA ADMINISTRACION

POR HENR Y MOLINA M., DIRECTOR DE ECONOMIA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD ICESI.

¿Usted necesita un rápido acceso al «estado del arte de la gerencia y las prácticas organizacionales? La respuesta probablemente será afirmativa. Sólo que hay dos pequeños problemas. El agitado mundo de las organizaciones de hoy, y usted, quien tiene muchas cosas que hacer y muy poco tiempo para seleccionar entre cientos de libros y miles de artículos para encontrar el consejo que necesita. Entonces, ¿cuáles libros leer? ¿Qué artículos le podrían proveer alguna pista? ¿Qué buscar en Internet? ¿Quién es la autoridad en un tema determinado? ¿Qué consejos o prácticas ofrece él? ¿Cómo las ideas de un autor se complementan con otras? ¿Cuáles realmente producen resultados? Y lo más importante: ¿En qué circunstancias estas ideas producen resultados y en cuáles no?

En *Hablan los Gurús* se encuentra una introducción clara, concisa e informativa sobre las ideas de los mejores pensadores empresariales del mundo, dando una guía para ayudar al gerente de hoy a responder las anteriores preguntas. Una síntesis para descremar lo mejor de los mejores.

Los autores, Joseph H. Boyett & Jimmie T. Boyett dirigen su propia compañía de consultoría en Atlanta, por tanto, este libro sufre del mismo virus que parece infectar muchas de las publicaciones gerenciales, asumir que los gerentes no se conectan con

Autores del libro:
JOSEPH H. BOYETT & JIMMIE T. BOYETT, 1998
Título en inglés: *The Guru Guide: The Best Ideas of the Top Management Thinkers*
Traducción: Betty Trabal
ISBN 958-04-5291-1
Grupo Editorial Norma, Bogotá, Colombia, 1999
Número de páginas: 381
Tamaño: 16x23 cm

presentaciones narrativas, que no buscan una lectura confortable, que ellos lo que buscan es información.

Dada la anterior realidad, en *Hablan los Gurús*, las ideas de cada pensador están asociadas con las de otros pensadores quienes están de acuerdo o en desacuerdo con éstas, las ideas que coinciden o aquellas que están en conflicto, mostrando cómo estas han evolucionado y los resultados que estos pensadores han obtenido, presentando una franca relación de sus fortalezas y debilidades.

Los autores evitaron las trampas en las que cualquiera de nosotros puede caer, tales como hacer un énfasis exagerado en uno o dos grandes pensadores o usando el material como un trampolín para expresar sus propias teorías. Las ideas son presentadas de manera simple pero completa, llevan-

do a un buen entendimiento de los conceptos básicos que cada gurú presenta.

El libro está organizado para su fácil lectura en siete capítulos, cada uno se enfoca en un tema crítico de la gerencia de hoy y presenta un resumen del pensamiento actual de los gurús en estos asuntos. Todos estos temas unidos forman más que un libro un proceso y un sitio para ir a ver lo que todos están diciendo acerca del pensamiento gerencial contemporáneo.

Capítulo 1: Liderazgo

Capítulo 2: La gestión del cambio

Capítulo 3: La organización de aprendizaje continuo

Capítulo 4: Crear organizaciones de alto rendimiento

Capítulo 5: A la conquista del liderazgo de mercado

Capítulo 6: Dirección y motivación de los recursos humanos

Capítulo 7: Negocios, trabajo y sociedad (Estructura de los negocios).


En cada capítulo se presentan comparaciones y casos de estudios reales, entregando cuadros, gráficos, listas, resúmenes y otras herramientas creativas para facilitar la comprensión y el aprendizaje.

Los autores han coleccionado un grupo de gurús, no limitándose a la lista de los más renombrados y agrupándolos de tal manera que presentan todas las cosas que todos ellos pueden decir acerca del tema de cada capítulo y dando las recomendaciones necesarias para aquellos que quieran seguir estas teorías y deseen llegar a un resultado.

Los gurús, en total fueron seleccionadas 79 personas, algunos de ellos son indiscutiblemente los mejores pensadores en sus campos, otros a través de sus innumerables escritos han ganado una gran popularidad, provenientes del mundo de la investigación y de grandes centros de enseñanza, tales como Aspen Institute, MIT, Harvard, Stanford, Yale, entre otros, y de algunas de las firmas de consultoría empresarial más importantes y conocidas del mundo: Karl Albrecht, Sumantra, Ghoshal, David Norton, Christopher Argyris, Thomas Gilbert, James O'Toole, Ken Bamforth, Robert Greenleaf, Glenn Parker, Christopher Bartlet, Gary Hamel, William Pasmore, Warren Bennis, Michael Hammer, Tom Peters, Warren Blank, Charles Handy, Paul Platten, Lee G. Bolman, David Hofrichter, Michael Porter, Juana Bordas, William Isaacs, C.K. Prahalad, Adam Brandenburger, Robert Jacobs, Edgar Schein, Jill Carpenter, Laurie Beth Jones, Peter Scholtes, John Case, Patricia Kane, Donald Schön, James Champy, Robert Kaplan, Jay Schuster, Jay A. Conger, Jon Katzenbach, John Schuster, Daryl Connor, Manfred Kets de Vries, Peter Senge, Stephen Covey, Daniel Kim, Henry Sims, Aubrey Daniels, John Kotter, Douglas Smith, Terrence Deal, Edward E. Lawler, Jack Stack, Max DePree, Charles Manz, Paul Strebel, Peter Drucker, Henry Mintzberg, Noel Tichy, Fred Emery, Allan Mohrman, Michael Treacy, Richard Farson, Susan Mohrman, Eric Trist, Thomas Flannery, James Moore, Marvin Weisbord, Jay Forrester, Linda Moran, Etienne Wenger, Timothy Galpin, Ed Musselwhite, Margaret Wheatley,

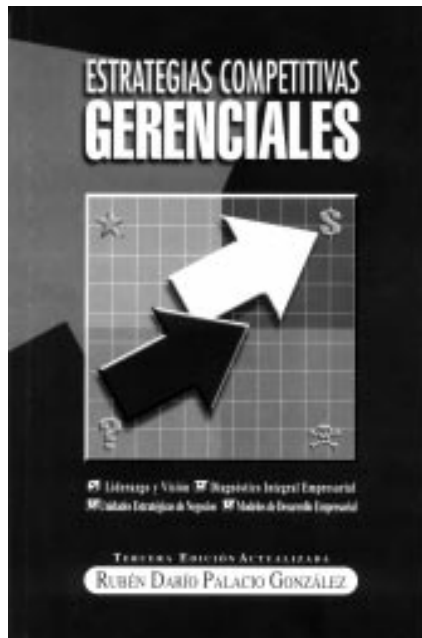
Howard Gardner, Barry Nalebuff, Fred Wiersema, John Gardner, Burt Nanus, John Zenger, Patricia Zingheim.

Como lo mencionó la revista Across the Board (septiembre de 1998), *Ha-*

blan los Gurús es un libro para mantener y utilizar como se emplea un buen catálogo de mapas en un largo viaje, porque siempre es necesario saber exactamente hacia dónde vamos en el mundo del pensamiento gerencial. 

ESTRATEGIAS COMPETITIV AS GERENCIALES

**DOCTOR MARIO T AMAYO Y TAMAYO
DIRECTOR DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES
DE LA UNIVERSIDAD ICESI
ESCALAFON ICESI: PROFESOR TITULAR (3)**



Autor: RUBÉN DARÍO
PALACIO GONZÁLEZ
ISBN 958-33-0041-1
Editor RDPG / Feriva S.A.
Cali - Colombia
Julio 1999

El autor, egresado de postgrado de la Universidad Icesi, nos presenta una nueva versión de su obra, la cual enriquecida por su experiencia investigativa, docente y por el ejercicio de la consultoría, introduce técnicas, instrumentos y metodologías para facilitar la toma de decisiones por parte de nuestros empresarios, y el estudio de las estrategias empresariales para los estudiantes de las facultades de administración y afines. Y como él enuncia su finalidad es

dotar a la alta gerencia de instrumentos, técnicas y metodologías básicos para el diagnóstico y análisis de situaciones empresariales y formulación de proyecciones estratégicas.

De esta forma facilita la aplicación de los conocimientos administrativos en relación con su práctica empresarial.

Su obra que es igualmente un texto de estudio universitario, útil para los estudiantes de pre y postgrado en las escuelas de Administración, la divide en seis capítulos con la siguiente orientación.

En el capítulo I se plantean los fundamentos, niveles y proceso de la Planeación Estratégica.

En el capítulo II se estudia la cuestión del liderazgo y la visión empresarial. Se parte de un enfoque elemental: Sin visión es imposible saber a dónde se quiere llegar y una visión estratégica requiere de liderazgo empresarial. El líder es quien induce, promueve, comunica y administra el cambio.

En el capítulo III se explica la dimensión funcional del negocio y cómo construir un mapa del campo de batalla en que se encontrará la organización. Especial énfasis se hace al manejo de las Unidades Estratégicas de Negocios - U.E.N. con el desarrollo del modelo de la organización Carvajal.

En el capítulo IV se analizan las estrategias de intervención y los ins-

trumentos que un consultor de empresas puede emplear al elaborar un Diagnóstico Integral de Empresa, D.I.E.

En el capítulo V se esboza el marco teórico para el análisis estratégico y la metodología para identificar los Factores Claves de Éxito, F.C.E. segmentar el mercado y evaluar el Portafolio de Sectores o Negocios Estratégicos de la Compañía. Se explican detalladamente las matrices más utilizadas para realizar un buen análisis.

En el capítulo VI se muestran tres modelos de Desarrollo Estratégico: Uno aplicado a la empresa industrial, otro para una comercializadora y el último para una organización de servicios.☼