



Cuadernos de Administración

ISSN: 0120-4645

cuadernosadm@correounalvalle.edu.co

Universidad del Valle

Colombia

González Campo, Carlor Hernán

Editorial

Cuadernos de Administración, vol. 29, núm. 50, julio-diciembre, 2013, pp. 121-122

Universidad del Valle

Cali, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225029797001>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

 redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Editorial

Carlor Hernán González Campo

Profesor Asociado, Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle, Cali - Colombia. Director del Grupo de Investigación en Humanismo y Gestión Categoría A1 de COLCIENCIAS, Universidad del Valle. Doctor en Administración, Universidad EAFIT. Magíster en Ciencias de la Organización, Universidad del Valle. Especialista en Mercadeo. Especialista en Gestión del Talento Humano, Economista.
E-mail: carlosh.gonzalez@correounivalle.edu.co

La publicación de esta edición de Cuadernos de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, nos permite llegar al número 50. Durante este tiempo hemos intentado publicar diferentes tipos de artículos científicos de investigación, revisión o reflexión, de autores nacionales e internacionales que han confiado en nosotros para difundir su conocimiento. A todos y cada uno de ellos, nuestros autores, a nuestros árbitros, a los miembros de los comités editorial y científico, pero en especial a ustedes, nuestros lectores, queremos agradecerles por permitirnos seguir llegando por medio de la digitalización a generar un mayor impacto en las ciencias de la administración.

En esta edición 50, publicamos nueve artículos científicos. El proceso de arbitraje nos permite garantizar la calidad de los autores y de sus contribuciones en español. Dejamos a su consideración el proceso editorial realizado para este número, esperando que su contenido sea un apoyo o un punto de partida de nuevas discusiones e inquietudes en sus reflexiones e investigaciones, o que si es del caso, permitan en un futuro sus revisiones o traducciones en otros idiomas.

El primer artículo tiene por título “Las ciencias sociales y los dispositivos de la complejidad”, donde los autores presentan una perspectiva de comparación entre los métodos cualitativos y cuantitativos tradicionales de la investigación y las potencialidades del nuevo paradigma del modelamiento y simulación para la investigación en ciencias sociales, sus diferentes métodos y herramientas. El estudio se centra en el Modelamiento y Simulación Basado en Agentes (ABMS), como el dispositivo por excelencia que permite la comprensión y explicación de los fenómenos sociales, su emergencia, evolución y adaptación más que la predicción típica de los demás tipos de simulación.

El segundo artículo “La inteligencia emocional como una herramienta de la gestión educativa para el liderazgo estudiantil”, en sus resultados se detectaron diferencias estadísticamente significativas en las variables de estudio, lo cual denota la necesidad de que los gestores educativos emprendan la planeación y puesta en marcha de un proceso de formación emocional con la inserción curricular de la inteligencia emocional en la formación de los estudiantes, sobre todo en los de las áreas económico-administrativas, quienes fueron los que presentan mayores áreas de oportunidad al respecto, para que ellos

puedan proyectar un sólido liderazgo en sus estudios y en su futuro quehacer laboral, lo que podría coadyuvar a que las organizaciones puedan estar a la altura de las demandas del mercado y de la globalización de la economía actual.

El tercer artículo “El gobierno corporativo en el sector público: un estudio en las universidades públicas españolas”, donde sus autores intentaron identificar los aportes realizados sobre la gobernanza y la estructura de gobierno universitario existentes en España, desde la identificación y la valoración del grado de adopción de los aspectos del Gobierno Corporativo que se recogen en las 49 universidades públicas españolas registradas en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El cuarto artículo tiene por título “Retos en la implementación de las TIC para el proceso de negociación internacional”, cuyo propósito es identificar los factores que influyen en la adopción o rechazo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para la negociación en procesos de compraventa internacional. El estudio se realizó en 180 empresas de la ciudad de Medellín.

En el quinto artículo “Adopción del comercio electrónico en micro, pequeñas y medianas empresas comerciales y de servicios de Córdoba, Argentina”, sus autores estudian los factores asociados con la adopción del comercio electrónico, así como el nivel de preparación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) comerciales y de servicios de Córdoba, Argentina. El estudio se realizó en 108 empresas de la ciudad de Córdoba y alrededores, entre septiembre de 2012 y febrero de 2013.

“Las NIIF y su impacto en las cooperativas en Colombia a diciembre 31 de 2011”, es el título del sexto artículo de este número, donde los autores presentan una investigación en la que se evaluó el efecto de aplicar la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 32) sobre instrumentos financieros (IAS por su sigla en inglés), a los aportes sociales reconocidos y revelados por las entidades cooperativas en Colombia a diciembre 31 de 2011, logrando determinar el impacto que sufriría la estructura financiera de las entidades cooperativas, en su componente capital social y pasivos, al aplicar NIIF sobre instrumentos financieros.

En el séptimo artículo “Metodología y desarrollo de la auditoría forense en la detección del fraude contable en

Colombia", los autores compilan los referentes normativos, procedimientos y metodología que el contador público en Colombia requiere emplear en la recopilación, divulgación y atestación de la evidencia válida y suficiente en la detección del fraude contable, desde cuatro fases específicas: la planeación, la elaboración y el desarrollo, la comunicación de resultados y el monitoreo.

El artículo octavo "Responsabilidad social empresarial: teorías, índices, estándares y certificaciones", los autores revisan los diferentes conceptos, realizan una aproximación a las normas y guías y plantean la necesidad de generar consensos frente a las normas y auditorías de tal manera que la RSE sea regulada en sus mínimos deseables por parte de las sociedades.

Finalmente el artículo noveno "El marco conceptual relacionado con la calidad: una torre de Babel", donde sus autoras exponen las definiciones sobre calidad y otros conceptos relacionados, elaborados por autores

emblemáticos del tema, incluyendo el impacto que esta noción tiene en el montaje de sistemas de gestión y formalización a través de procesos de certificación. También en este artículo, se intenta aportar a la necesidad imperiosa de la comprensión de la calidad, como asunto clave debido a su abordaje por presión o por voluntad, hacia un camino de certificación organizacional.

El contenido de cada uno de estos nueve artículos es responsabilidad exclusiva de sus autores. Este número se convierte en una nueva oportunidad para que la comunidad científica nacional e internacional, juzgue el resultado de cada una de estas propuestas.

Esperamos que nos sigan acompañando como lectores de nuestra revista científica.

CARLOS HERNÁN GONZÁLEZ CAMPO, PhD
Editor General



Cuadernos de Administración / Facultad de Ciencias de la Administración / Universidad del Valle
Periodicidad: semestral / ISSN impreso N° 0120-4645 - ISSN electrónico N° 2256-5078 / Nombre abreviado: cuad.adm.
Edición Vol. 29 N° 50 (julio - diciembre de 2013)
Editorial / Carlos Hernán González Campo



Revista Cuadernos de Administración por Universidad del Valle se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia.
Basada en una obra en <http://cuadernosadm.univalle.edu.co>.