



Mercator - Revista de Geografia da UFC
E-ISSN: 1984-2201
edantas@ufc.br
Universidade Federal do Ceará
Brasil

Feitosa de Araújo, Enos
AS POLÍTICAS DO TURISMO E OS ESPAÇOS LITORÂNEOS NA REGIÃO METROPOLITANA DE
FORTALEZA
Mercator - Revista de Geografia da UFC, vol. 11, núm. 25, mayo-agosto, 2012, p. 204
Universidade Federal do Ceará
Fortaleza, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273624812018>

- ▶ Como citar este artigo
- ▶ Número completo
- ▶ Mais artigos
- ▶ Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe , Espanha e Portugal
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

AS POLÍTICAS DO TURISMO E OS ESPAÇOS LITORÂNEOS NA REGIÃO METROPOLITANA DE FORTALEZA

Msc. Enos Feitosa de Araújo

Programa Pós-Graduação em Geografia da Universidade Federal do Ceará
enosfeitosa@gmail.com

O turismo é uma atividade importante no Nordeste Brasileiro. A prática relaciona-se com as dinâmicas metropolitanas e a valorização dos espaços litorâneos, os quais ganharam importância devido a outros hábitos de lazer, tomando-se áreas principais para investimentos e fluxos turísticos. Assim, o litoral apresenta-se como o principal espaço turístico do século XXI, com infraestrutura consolidada, discursos políticos e imaginário que promovem um cenário positivo da região costeira. O trabalho As políticas públicas do turismo e espaços litorâneos na Região Metropolitana de Fortaleza tem, pois, como objetivo geral compreender as conjugações socioespaciais do turismo nos espaços litorâneos da Região Metropolitana de Fortaleza. Várias políticas públicas de diferenciadas escalas governamentais são implantadas no intuito de promover o crescimento do turismo e a ampliação dos seus recursos. Porém o PRODETUR/NE destaca-se com o aporte de investimentos e a articulação das ações turísticas, promovendo transformações profundas na produção espacial litorânea da Região Metropolitana de Fortaleza. Assim, a produção dos espaços litorâneos metropolitanos ocorre mediante as relações entre os agentes turísticos e as políticas públicas direcionadas ao turismo. Com base nessa lógica metropolitana e turística, este trabalho visa compreender os tipos de fluxos e empreendimentos em que os espaços são redefinidos. Assim, as tipologias espaciais — grandes empreendimentos, híbridos e fora do circuito turístico — promovem discussões sobre a diferenciação espacial produzida pela lógica das políticas públicas, pelos agentes turísticos e pela lógica litorânea metropolitana.

Palavras-chave: Espaços litorâneos, Região Metropolitana, Turismo litorâneo.

Tourism is an important activity in the Northeast of Brazil. The practice relates itself with the metropolitan dynamics and the valuation of coastal spaces, which have gained importance due to other leisure habits, becoming main areas for investments and tourist flows. Thus, the seaside presents itself as the principal tourist space in the 21st century, with consolidated infrastructure, political discourses, and imaginarity which promote a positive scenario of the coastal region. The dissertation Tourism, public policies and coastal spaces in the Metropolitan Region of Fortaleza aims to comprehend the socio-spatial conjunctions of tourism in the coastal spaces of the Metropolitan Region of Fortaleza. Several public policies from different governmental levels are implemented in order to promote tourism growth and the expansion of its resources. However, PRODETUR/NE stands out with the allocation of investments and the articulation of tourist actions, promoting profound transformations in the coastal spatial production of the Metropolitan Region of Fortaleza. Therefore, the production of the metropolitan coastal spaces happens through the relations between tourist agents and the public policies directed towards tourism. Based on this touristy and metropolitan logic, this study aims to understand the types of flows and enterprises in which the spaces are redefined. Thus, the spatial typologies – major enterprises, hybrids, and off the tourist circuit – promote discussions about the spatial differentiation produced by the logic of the public policies, the tourist agents, and the metropolitan coastal logic.

Key words: Coastal spaces, Metropolitan Region, Coastal tourism.

ARAÚJO, Enos Feitosa de. **AS POLÍTICAS DO TURISMO E OS ESPAÇOS LITORÂNEOS NA REGIÃO METROPOLITANA DE FORTALEZA.** 2012. Dissertação de Mestrado em Geografia/UFC. Fortaleza, 2012.

Orientador: Prof. Dr. Eustógio Wanderley Correia Dantas.