



International Journal of Psychological Research

ISSN: 2011-2084

ijpr@usbmed.edu.co

Universidad de San Buenaventura

Colombia

Guéguen, Nicolas

Mimicry and Honesty: People Give More Honest Responses to Their Mimicker

International Journal of Psychological Research, vol. 6, núm. 1, 2013, pp. 53-58

Universidad de San Buenaventura

Medellín, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299028095007>

Resumen

La imitación está generalmente asociada con una percepción positiva del imitador. Nuestra hipótesis consistía en que los participantes debían ser más sinceros en sus respuestas en una entrevista conducida por un entrevistador que los imitará. Algunos estudiantes fueron invitados a participar en una entrevista acerca de sus comportamientos ecológicos. Durante la primera parte de esta, el "cómplice experimental" imitaba a su interlocutor o no lo hacía. Se encontró que los participantes reportaron menos comportamientos ecológicos en su diario vivir en la condición de imitación que en el caso contrario.

Palabras clave

Imitación, entrevista, respuesta, honestidad.

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto