



Umbral Científico

ISSN: 1692-3375

umbralcientifico@umb.edu.co

Universidad Manuela Beltrán

Colombia

Gil-Bolívar, Fabio Alberto

La innovación y la prospectiva científico tecnológica como medios para el aprendizaje social y la construcción social del futuro

Umbral Científico, núm. 9, 2006, pp. 3-4

Universidad Manuela Beltrán

Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30400901>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

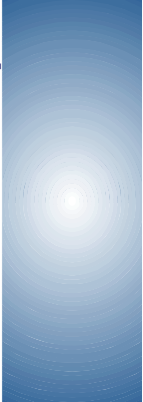
Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

EDITORIAL

LA INNOVACION Y LA PROSPECTIVA CIENTIFICO TECNOLOGICA COMO MEDIOS PARA EL APRENDIZAJE SOCIAL Y LA CONSTRUCCION SOCIAL DEL FUTURO



Fabio Alberto Gil-Bolívar¹

Hoy por hoy la innovación y la prospectiva científica tecnológica se perciben esencialmente como herramientas para lograr la «competitividad», que de acuerdo con una de sus primeras definiciones, dada por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), era entendida como la capacidad de las empresas para competir en los mercados, para incrementar sus beneficios, además de crecer. A nivel macro, se entendía como la capacidad de un país para, en condiciones de mercado abierto, producir bienes y servicios que soporten la competencia exterior, a tiempo que se mantiene y se hace crecer la renta nacional.²

Bajo esta lógica, la innovación y la prospectiva científica y tecnológica se constituyeron en dispositivos que perseguían exclusivamente la competitividad empresarial, la productividad sectorial y la atractividad nacional, pues al parecer como consecuencia de estas tres conquistas se lograba el desarrollo y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colectivos excluidos.

En oposición a esta perspectiva, proponemos concebir la innovación y la prospectiva científica tecnológica como dispositivos de «inteligencia

social», concepto que alude a las capacidades que tiene un colectivo social para trabajar bajo propósitos comunes y al conjunto de destrezas o habilidades sociales dirigidas a la construcción de territorios socioeconómicos justos, equitativos, incluyentes, democráticos y sostenibles.³

Nuestro enfoque, a diferencia del anterior, sitúa al hombre, en su doble condición individual y colectiva, como principal actor del quehacer de la innovación y la prospectiva científica tecnológica, y ya no a la empresa. También en él, la apuesta estratégica de estos ejercicios no sólo es el mercado sino fundamentalmente la construcción de capacidades científicas y tecnológicas de nuestras organizaciones (empresariales, sociales, comunitarias) y territorios en el ánimo de lograr un auténtico bienestar colectivo.

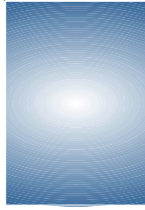
Así, los factores principales que posibilitarían la conformación de los entornos ideales para la inteligencia social y el aprendizaje social de la innovación y la prospectiva científica y tecnológica son los siguientes:

- ◆ La adopción de modelos educativos orientados a la producción de saberes nuevos.
- ◆ La promulgación de Políticas públicas que

¹ Vicerrector Académico de la Universidad Manuela Beltrán y Consultor del Área de Ciencia y Tecnología del Convenio Andrés Bello

² OCDE. TEP *The Technology-Economy Programme. Technology and the Economy. The Key relationships*, OCDE, París, 1992, pág. 242.

³ Con base en: HORN, Ralf. *Intelligenz*, Wilhelm Heyne Verlag, 1993. versión consultada en Castellano: *La inteligencia*, Acento, Madrid, 1996, pág. 14.



promuevan la educación y la cultura científica, de tal manera que los ciudadanos se sientan cada vez más cerca de ciencia, la tecnología y la innovación.

- ◆ La promoción de la legitimidad social de la ciencia.
- ◆ La incentivación del espíritu científico en todos los niveles educativos, así como en los distintos colectivos sociales, en especial aquellos que se encuentran en condiciones de marginalidad.
- ◆ La circulación universal del conocimiento a través de la difusión de información científica en los diferentes medios de comunicación (masivos y virtuales) y en diversos formatos (programas televisivos, emisiones radiofónicas, impresos, boletines electrónicos y portales especializados).
- ◆ La estimulación de la educación vitalicia y el aprendizaje permanente.
- ◆ La institucionalización y operación permanente de mecanismos de cohesión para la participación democrática, de tal manera que la realización de ejercicios de visión compartida se convierta en una rutina social.
- ◆ La creación de dispositivos que promuevan la asociatividad en todos los ámbitos de la vida.
- ◆ La promoción de políticas públicas que estimulen las capacidades y habilidades sociales creativas en los diferentes colectivos, en la perspectiva

de lograr un desarrollo endógeno, equitativo, democrático y sostenible.

En virtud de lo señalado, las organizaciones están retadas a convertirse en una «fuerza intelectual colectiva», que en términos concretos no sólo haga las veces de «institución vigía» sino que además se constituya en un medio que posibilite la concreción del pensamiento sistémico y creativo. Es así como las instituciones del saber, y en nuestro caso, la Universidad Manuela Beltrán, deberá fortalecer varios tipos de capacidades:

- ◆ La **estratégica**, que le permitirá de forma anticipada construir su futuros deseables; y
- ◆ La **sinérgica**, que le posibilitará aunar todos sus esfuerzos en la creación de nuevo conocimiento.
- ◆ La **dialógica**, que a través de un permanente ejercicio de reflexión-apropiación-acción con sus distintos entornos sociales y productivos, le garantizará su pertinencia.

En últimas, nuestro gran reto y razón de ser es el formar integralmente «gestores sociales del conocimiento» capaces de promover, orientar, guiar y construir relaciones de productividad y confianza en los distintos ámbitos donde se desempeñen, como profesionales y ciudadanos.