



Opción

ISSN: 1012-1587

opcion@apolo.ciens.luz.ve

Universidad del Zulia

Venezuela

Calvo González, Soraya

Identidades digitales, selfies y expresiones afectivas: propuesta metodológica basada en
la etnografía

Opción, vol. 31, núm. 3, 2015, pp. 273-294

Universidad del Zulia

Maracaibo, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045567015>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Identidades digitales, *selfies* y expresiones afectivas: propuesta metodológica basada en la etnografía

Soraya Calvo González

Universidad de Oviedo, España.

sorayacalvoglz@hotmail.com

Resumen

Este artículo va encaminado a describir principales decisiones y dilemas metodológicos que se han conjugado para desarrollar un proyecto de investigación cualitativo basado en la etnografía virtual. El proyecto se orienta al análisis de identidades digitales jóvenes y sus interacciones en torno a las relaciones interpersonales afectivas, usando como herramienta de comunicación las TIC y focalizando en la expresión de vivencias de la propia sexualidad. Esta propuesta metodológica pretende derivar conocimientos significativos que permitan describir distintos modelos relacionales evidenciados, así como rasgos de la actividad social y la auto-presentación en línea de los y las jóvenes de Asturias (España).

Palabras clave: Identidades digitales, relaciones emocionales, juventud, redes sociales, educación sexual.

Virtual/Digital Identities, Selfies and Affective Expressions: A Methodological Proposal Based on Virtual Ethnography

Abstract

This article is aimed at describing the main methodological decisions to develop a qualitative research project based on virtual ethnography. The purpose of this project is to analyze youth digital identities and their interactions around affective relationships, using ICT as communication tools and focusing on the expressions of their sexuality. This proposal seeks to find significant methodological knowledge to describe different relationships models as well as features of social activity and online self-presentation in young people from Asturias (Spain).

Keywords: Digitales identities, emotional relationships, youth, social media, sexual education.

1. JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación parte del conocimiento evidenciado en el trabajo de investigación “Identidades digitales en interacción: nuevas dinámicas de intervención en el marco del programa *Ni Ogros Ni Princesas*” (Calvo, 2013). El trabajo, asumido como “investigación generadora” y desarrollado en torno al máster “Investigación e Intervención Socioeducativa” de la Universidad de Oviedo, ofreció una primera visión global para lograr detectar las múltiples formas en que los chicos y las chicas son influidos por las redes y las nuevas herramientas de comunicación para, gracias a esa información, analizar la manera en que esas influencias redibujan sus interacciones cotidianas y emocionales. La investigación se enmarcó en varios contextos teóricos clave: La sexología, la educación y el conocimiento de la Sociedad de la Información.

A partir del conocimiento generado y con el objetivo de seguir profundizado en el campo de estudio, este proyecto de investigación pone su énfasis en avanzar en el conocimiento de las identidades digitales y sus interacciones a partir de las relaciones interpersonales, afectivas y emocionales que se establecen mediante las TIC para, finalmente, marcar lí-

neas significativas que describan los distintos modelos relacionales detectados entre los y las jóvenes de Asturias. El estudio busca adentrarse en la configuración de las identidades digitales personales más íntimas, atendiendo a aspectos tales como la representación de la propia imagen física, las evidencias de las identidades sexuales con sus peculiaridades individuales o comunes, los contenidos que son compartidos con contactos (y en ocasiones, de manera pública), las expresiones textuales y simbólicas de los afectos, el tipo de interacciones y conexiones generadas entre amigo/as o parejas, o las propias descripciones biográficas de los usuarios y las usuarias.

Para ello es indispensable profundizar en la forma en que los nuevos medios y espacios de comunicación digitales y sociales, específicamente aquellos más utilizados por chicos y chicas de entre 14 y 16 años, favorecen la actualización o el cuestionamiento de estereotipos que intervienen en modelos relacionales tradicionales. También necesitamos indagar en los mecanismos por los cuales las identidades personales son diseñadas, compartidas y puestas en común con un contexto relacional digital. Es necesario conocer las interfaces de las redes, las posibilidades comunicativas que ofrecen, la capacidad que la tecnología de cada plataforma ofrece para interactuar y conectar, los contenidos en torno a los que se generan narrativas significativas, etc.

En línea con lo anterior, algunos de los objetivos generales de esta investigación son los siguientes:

- Conocer rasgos diferenciadores y significativos de estas identidades digitales, detectando las características que definen y dan forma a los nuevos modos de relación interpersonal afectiva entre jóvenes.
- Aproximarse al uso que los y las jóvenes hacen de las TIC para relacionarse emocionalmente con sus iguales en su vida cotidiana.
- Detectar la significatividad del uso de la imagen en las interacciones cotidianas para entender el uso de recursos visuales a la hora de expresar cuestiones afectivas.
- Determinar y evaluar los espacios digitales de comunicación en los que los adolescentes asturianos se desenvuelven.
- Evidenciar dificultades y potencialidades que los y las jóvenes encuentran en su manera de expresarse emocionalmente a través de las TICs.

- Desarrollar una propuesta de intervención específica en educación sexual desde la perspectiva de la alfabetización digital crítica.

En coherencia con los objetivos planteados y con la intención de ofrecer una visión general de la propuesta, este estudio trata de comprender cómo los y las jóvenes que cursan segundo ciclo de la E.S.O en Asturias utilizan las nuevas estrategias de comunicación tecnológica (plataformas de socialización en red públicas y privadas) para relacionarse de manera afectiva con sus iguales. Además, también buscamos entender cómo esas tecnologías influyen en sus concepciones de relación personal y/o de pareja, y en los nuevos modelos relacionales generados en el marco de la sociedad de la información, teniendo en cuenta de qué maneras son las TIC utilizadas para gestionar conflictos, propiciar encuentros, situarse en torno al concepto de “deseante” o “deseado” y, en definitiva, construir una identidad icónica y simbólica para presentarse ante los y las demás. La muestra seleccionada para la investigación está formada por alumnado que cursa durante el curso 2014-2015 4º año de E.S.O. (Educación Secundaria Obligatoria) en centros públicos y concertados adheridos en su mayoría al programa institucional de educación sexual “Ni Ogros Ni Princesas” (VVAA, 2007).

“Ni Ogros ni Princesas” (NONP) se puso en marcha en el curso 2008-09 como “experiencia piloto” con el ambicioso objetivo de trabajar la educación sexual con el alumnado de ESO priorizando aspectos tales como la salud y el placer, el fomento de la autoestima y la autonomía, la igualdad entre hombres y mujeres y el respeto a las diferentes orientaciones e identidades. Este proyecto, promovido por la Consejería de Educación y Ciencia del Principado de Asturias, la Consejería de Salud y Servicios Sanitarios del Principado de Asturias, y el Instituto Asturiano de la Mujer, se presenta como una propuesta de formación articulada entre distintos agentes específicos (centros educativos y asociaciones/organismos externos) que pone en marcha una intervención pluriestructural, con distintas dinámicas de trabajo y vertientes que hacen de NONP una experiencia pionera. Desde el curso 2008/2009 su aplicación ha sido gradual, sumando año tras año un mayor número de centros, siendo aún una propuesta abierta y voluntaria.

El colectivo objetivo del proyecto es el alumnado de los distintos cursos de E.S.O. Desde 1º de la E.S.O hasta 4º de la E.S.O (incluyendo al alumnado de diversificación) se establecen unas pautas de trabajo a lo largo de cada curso, con unos contenidos y unas actuaciones específicas que van dando continuación al trabajo desarrollado a lo largo de toda la

etapa en torno a los conceptos ejes de NONP. El programa pone a disposición de la comunidad educativa implicada varios materiales (guías temáticas, guía central del programa, propuestas de talleres, etc.) con los que poder desarrollar de manera completa toda la propuesta didáctica.

2. ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta propuesta contempla la puesta en marcha de una serie de estrategias que derivan en la aplicación de técnicas de obtención de información dirigidas a establecer un enfoque fundamentalmente cualitativo, que es el que se ha elegido para generar conocimiento y respuestas. Elegimos el paradigma cualitativo pues pensamos que es la forma más adecuada de tratar el tema de estudio debido a su naturaleza continua y cambiante, y porque consideramos que la información que nos va a reportar es fundamental para dar una visión del proceso atendiendo a factores plurales: desde el entorno y la influencia del espacio formal (institutos) e informal (vivencias individuales, biografías personales...) hasta la emocionalidad de los y las participantes expresadas por sí mismos y mismas. Este escenario es una buena oportunidad para describir y explicar cualitativamente el comportamiento humano y las interacciones entre las personas sin las interferencias que los investigadores habían podido generar, en mayor o menor medida, debido a su presencia física en situaciones analógicas hasta el momento (Williams y Merten, 2008).

El modelo de investigación elegido da continuidad al puesto en marcha en el anterior proyecto de intervención e investigación que funciona como investigación generadora (Calvo, 2013), poniendo énfasis en la aplicación y el desarrollo de un modelo fundamentado en la etnografía virtual (Hine, 2004; Mosquera, 2008). Proponemos una etnografía virtual con un enfoque biográfico que incluya la participación de la investigadora en el campo (aula y marco de interacción digital: redes sociales) para hacer un recorrido profundo por las relaciones que se derivan de la participación los y las participantes en la sociedad tecnológica, con foco en las vidas cotidianas y personales: representaciones multimedia de las identidades personales, amistades, interacciones públicas, etc. Con este modelo proponemos enfatizar en *“el estudio de la articulación entre los usuarios, las personas que navegan por la red, los cibernautas y el espacio mismo de observación, el ciberespacio”* (Reguillo, 2012:142).

La finalidad de esta investigación es llegar a comprender la situación a través de la percepción y la interpretación de realidades vivenciales y su relación con las teorías ya existentes. Por ello, la revisión bibliográfica se convierte en una de las partes fundamentales de la investigación pues esa base teórica proporciona un bagaje fuerte para no sesgar la diversidad del grupo tras entender que cada expresión y vivencia es diferente aun partiendo de un mismo contexto y diferentes características biológicas y evolutivas. De esta manera, se busca generar nuevo conocimiento a partir del antecedente que conforma el punto de partida de este estudio. Estos conceptos, que conducen indirectamente la investigación y que se convierten en generadores de preguntas, “*(...) sirven como guía para acercarse a la realidad empírica (...) en una relación con esta realidad que sirve para comprobar, completar y enriquecer las propuestas sobre la misma gracias a los datos empíricos, va del concepto a la variedad concreta de la realidad*” (Blumer, en Callejo y Viedma, 2006:44).

La implicación directa de la investigadora genera una vivencia conjunta entre investigadora/muestra a investigar. Por medio de la observación (prioritariamente) y participación directa en los escenarios digitales establecidos, se trabaja sobre un cuaderno de campo digital formado por contenido en formato texto y contenido en formato imagen/vídeo en el que se dará cuenta de las evidencias observadas a través de distintos contextos virtuales. Esos contextos han sido construidos gracias a la puesta en marcha de distintos perfiles en las redes sociales de mayoritario uso para los y las jóvenes objeto de estudio, a través de los cuales se generará cohesión y establecerá una vinculación real con la muestra que nos permitirá “*comprender el fenómeno desde la perspectiva de los implicados*” (Sánchez y Murillo, 2010:174).

Otra de las peculiaridades de esta adaptación del modelo etnográfico al caso concreto de investigación es que estamos ante un fenómeno biográfico, en el que se implican influencias diversas, las cuales son difíciles de acotar a priori. Además, consideramos importante poner en marcha estrategias de recogida de información que nos aporten diferentes visiones de una misma realidad, dando voz a diversos actores de la comunidad educativa. Para incorporar esta idea se plantea complementar el modelo con diversas estrategias cualitativas de obtención de información, como intervenciones en aula, entrevistas con informantes claves y grupos focales de debate con miembros de la comunidad educativa (Sánchez y Murillo, 2010). Estas estrategias aportarán más información a la

obtenida por la etnografía virtual, completando e intentando establecer un “punto de partida” para conocer aspectos relativos que influyen o tienen que ver directamente con la identidad digital y las interacciones entre las mismas (pasado y presente) de los y las estudiantes, abordando así mismo el uso general de las TICs por el colectivo para articular un marco más amplio de referencia.

En línea con la justificación anterior, es imprescindible señalar la importancia en este estudio de la participación de sexólogas/os en formación y profesorado y equipos de orientación de los centros participantes. Esta implicación de personas involucradas en el contexto nos da pistas para conocer la realidad desde fuera, de manera que podamos contrastar aquellos datos a los que tenemos acceso, con aquellos supuestos y saberes que los y las que están en contacto diario con la presencia analógica de los y las jóvenes puedan aportar. La participación de estos colectivos profesionales va enfocada a dar una respuesta a la intencionalidad de cambio que lleva implícita la investigación atendiendo a los principios transformadores de la investigación-acción (Latorre, 2003). Gracias a las experiencias y conocimientos que esta parte de la muestra comparte con la investigadora accedemos a claves didácticas de utilidad a la hora de desarrollar una propuesta de intervención en educación sexual para jóvenes que sea útil, coherente, apropiada y crítica.

En cuanto a los momentos de investigación, siguiendo a Corbetta (2007:324), desglosamos algunos aspectos que tuvimos en cuenta a la hora de recopilar la información necesaria para la investigación:

- ¿Cuándo tomar información?: Lo antes posible, en el momento en que sucede o en el más cercano a éste para evitar perturbación, reordenando informaciones después de cada sesión de observación. Se priorizó este aspecto para garantizar una información relevante, real y coherente con la experiencia.
- ¿Qué información tomar?: Descripción (detallada y relevante), interpretación del/a investigador/a e interpretación de los/as participantes (alumnado, profesorado y futuros/as profesionales de la sexología). En estas interpretaciones entran en juego justificaciones emocionales y razonadas, que conviven y son positivas en tanto que sean utilizadas para entender el proceso y la situación. En nuestra investigación tomamos datos derivados de las intervenciones con el alumnado estudiado a partir de las intervenciones en aula,

pero también (y como foco central de la investigación), se recoge información directa de su actividad en redes, sin “traducción” de la misma, usando para la toma de datos la fuente principal que es la imagen objetiva de su día a día digital, que posteriormente será categorizada y analizada. Así mismo, recogemos la totalidad de la duración de las entrevistas y grupos focales.

- ¿Cómo tomar la información?: Existen dos principios en la toma de información: diferenciación (entre descripciones, interpretaciones y justificaciones emocionales y racionales), y fidelidad en la forma y contenido de la información proceda de quien proceda. En este tipo de investigaciones, la información puede obtenerse también utilizando medios audiovisuales, que “calcan en vivo” opiniones y expresiones. Esta investigación se aunaron varios formatos de toma de información en un diario de campo multimedia: grabaciones en audio, capturas de pantalla de las interacciones digitales, material fotográfico y en vídeo, relatos textuales, etc.

Partiendo de estas ideas globales, es vital tener en cuenta que nuestro diseño de investigación (y referenciando la metodología ya presentada) no tiene una estructura fija y cerrada ya que proponemos un proceso abierto, *“de modo que permita captar lo imprevisto, y puede cambiar en el curso del proceso”* (Corbetta, 2007:47). De esta manera, los métodos van configurándose y reformularse a medida que el estudio se desarrolla, siguiendo una tendencia clara de investigación emergente (Guba y Lincoln, 1994). Respetando estas particularidades, podemos señalar la temporalización de las tres fases flexibles de investigación que asumirán el rol de “guión no directivo” y que más adelante se describirán en base a las técnicas y herramientas de investigación desplegadas:

- Fase exploratoria, durante el curso 2013-2014, en la cual se recogen los primeros datos que van a dar lugar a la concretización del proyecto y a los primeros desarrollos de técnicas y herramientas.
- Fase de recogida de información, que irá desde el curso 2014-2015 hasta el curso 2015-2016 y que contemplará así mismo la renovación y adaptación constante al contexto real de estudio.
- Fase de análisis y categorización de los datos obtenidos, que comenzará al finalizar el curso 2014-2015 y que se prolongará hasta el momento de la presentación final del estudio prevista para el primer semestre del curso 2016-2017.

Se han previsto limitaciones temporales (intervenciones puntuales, imposibilidad de dar cuenta de todo lo que sucede en el día a día de los y las jóvenes, etc.) y otras derivadas de la estructura formal del proyecto (la intervención se hace de manera externa, la temporalización del proyecto está marcada por el organismo público, los centros ponen sus limitaciones, etc.) que pueden dificultar el proceso de investigación y que solventaremos con este modelo dinámico en el que buscaremos una complementariedad metodológica estableciendo criterios de credibilidad de la información, así como un compendio de estrategias de toma de datos (triangulación) que nos permita obtener informaciones desde diferentes perspectivas, momentos y espacios.

Concluyendo, proponemos un diseño emergente eminentemente cualitativo basado en la etnografía virtual, a través de un enfoque metodológico que incluye la participación y la observación de la investigadora en el campo a partir de una intervención en el aula inicial que irá encaminada a conocer al alumnado y posibilitar la participación de este en el proceso etnográfico central. Este proceso etnográfico se articula a partir de un escenario de encuentro y toma de datos en forma de “espacio virtual” desde el que poder acceder a las identidades digitales personales de la muestra estudiada.

3. MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Para conseguir la intención inicial, el estudio parte de la población de la comunidad autónoma de Asturias. Se seleccionó la muestra entre el alumnado del segundo ciclo de la E.S.O de centros educativos públicos y concertados distribuidos por la geografía asturiana que participen en proyectos de educación sexual, priorizando aquellos centros que desarrollan el programa “Ni Ogros Ni Princesas”. Estos centros pertenecen tanto a ámbitos rurales como urbanos. De esta manera, se consigue una muestra representativa de chicos y chicas que cursan entre 3º y 4º de la E.S.O (mayoritariamente, alumnado de entre 14 y 16 años).

Para atender a todas las comarcas asturianas con sus diferencias socioeconómicas y culturales, y mostrar un resultado que tenga en cuenta las distintas tendencias de la comunidad, se tienen en cuenta las zonas que conforman el territorio asturiano.

La investigación se centra en el ámbito geográfico del Principado de Asturias. Esta comunidad autónoma tiene diversas peculiaridades:

Distribución geográfica irregular, núcleos rurales muy diferenciados, etc. En Asturias a fecha de inicio de la investigación había 21869 jóvenes de entre 14 y 16 años, según las cifras de población a 1 de julio de 2013 (INE). Este es nuestro colectivo potencial, con particularidades específicas como el del alumnado que ha repetido curso (mayores de 16 años).

Tabla 1. INE 201

Población residente por fecha, sexo y edad

Unidades: Personas

	Hombres	Mujeres
1 de Julio de 2013		
Asturias, Principado de		
14 años	3.770 ↗	3.521 ↗
15 años	3.731 ↗	3.527 ↗
16 años	3.759 ↗	3.561 ↗

Al trabajar con un estudio etnográfico es interesante recordar que *“el objetivo primordial del estudio de un caso no es la comprensión de otros. La primera obligación es comprender este caso.”* (Stake, 1998:16). Por ello, más que elegir una muestra representativa en términos estadísticos (Fisher, Arkin y Colton, 1995), hemos posibilitado una muestra que nos permite estudiar en profundidad un conjunto de jóvenes asturianos de entre 14 y 16 años con énfasis en la interpretación de resultados (Stake, 1998).

En el estudio participaron todas las unidades de 4º de la E.S.O de 12 centros educativos públicos y concertados, de entornos urbanos y rurales. De los 12 centros educativos, 11 están vinculados al proyecto “Ni Ogros Ni Princesas” y el otro centro participa en un programa de educación sexual municipal llamado “Aprendiendo a Entendernos”. Se seleccionan los centros priorizando la presencia mixta de zonas rurales y urbanas, así como la representatividad de los núcleos de población relevantes de Asturias.

Debido a que la zona del occidente es la zona que presenta una mayor dificultad de acceso y una menor cantidad (en comparación con el resto de Asturias) de centros educativos que trabajan directamente con el programa de “Ni Ogros Ni Princesas”, hemos optado por trabajar, ade-

más, con el Centro de Profesorado de Recursos (en adelante “CPR”) de la zona Occidental para solventar tal dificultad y ser capaces de tener una muestra que dé cuenta de la realidad de este entorno. El CPR también está vinculado al programa “Ni Ogros Ni Princesas”.

En total, el alumnado con el cual se intervino en aula fue un total de 750 alumnos y alumnas. De ese total, hemos tenido acceso efectivamente en la investigación a través de sus perfiles personales en redes sociales (a fecha 1 de septiembre del 2015) a 528 identidades digitales, con la particularidad de que una misma persona puede tener perfiles en ambas plataformas, con diferente información y por tanto diferentes identidades digitales que analizar. Desglosando por plataforma, a través de Instagram se ha obtenido información de 403 perfiles, y a través de Twitter de 125 perfiles.

Estimamos, a falta de continuar con los análisis finales, que se ha obtenido información de aproximadamente 450 alumnos y alumnas teniendo en cuenta esta peculiaridad de duplicidad de perfiles. Asumiendo el comportamiento líquido de la red, entendemos que esta etnografía virtual parte de la base de que la red es un espacio variable, cambiante y específico en el que las personas pueden adoptar tantas identidades como necesidades y/o deseos tenga cada cual de mostrar una parte de su vida cotidiana real, o una proyección de su vida real en adaptaciones ficticias. En general, y tras los primeros análisis, consideramos que la muestra estudiada presenta como tendencia la tónica habitual de representar vidas reales, con datos reales o ficticios, pero que aluden directamente a su vida analógica cotidiana y verdadera. Extrapolando estos datos que hacen referencia a sus vidas analógicas (nombres, datos de los centros en los que estudian, presentaciones de las biografías, fotografías...) hemos conseguido detectar que alumnado está presente en esta investigación por duplicado, accediendo a participar tanto desde su perfil de Twitter e Instagram. Aun así, remarcamos la importancia de tener en cuenta el dato completo de perfiles o identidades digitales (528) estudiadas, ya que cada plataforma es diferente, y la actividad en las mismas también; por lo que una misma persona va a participar de diferente manera en cada espacio y nuestro objetivo es dar cuenta de esas actuaciones en global.

Además de acceder al alumnado como muestra principal y colectivo objetivo en el que se centra nuestro estudio, nuestra investigación busca conocer el fenómeno atendiendo a diferentes realidades en torno al mismo problema de investigación. Por ello en la investigación también ha participado profesorado de los centros educativos vinculados al pro-

yecto, y sexólogos/as en formación. De esta manera, podremos atender a la realidad desde enfoques que se complementan y que conviven en el día a día formativo, aportando así mismo una visión profesional desde la sexología que nos ayuda a convertir el análisis de datos en una propuesta que ayude a transformar la realidad educativa.

En cuanto al profesorado, ha participado un total de 30 profesores y profesoras (orientadores/as, tutores/as, profesorado responsable de diferentes áreas del conocimiento, etc.). Este profesorado pertenece a los 12 centros anteriormente desglosados, incluyendo así mismo a una profesional del CPR.

Los/as sexólogos/as en formación corresponden a la totalidad del alumnado de 2º curso del Máster Oficial en Sexología de la Universidad Camilo José Cela. En este curso hay matriculadas 30 personas. Esta parte de la investigación está aún en desarrollo y se prevé su finalización a lo largo del primer trimestre del curso 2015-2016.

La totalidad de profesionales implicados en este estudio es, por tanto, de 60 personas.

4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN: FASES, MÉTODOS Y TÉCNICAS

Para intervenir en el campo y recopilar los datos necesarios se desplegaron las siguientes técnicas de intervención y recogida de información, ordenadas según las distintas fases de la investigación.

4.1. Fase exploratoria

Curso 2013-1014: Durante este curso se hace una selección inicial de los primeros centros educativos que van a participar en la investigación. En la primera selección se valoró la incorporación de 10 centros, y finalmente por motivos de tiempos y disponibilidades solamente aceptaron participar 8 centros. A lo largo de este curso se hace intervención en un único grupo de 3º de la E.S.O de cada uno de los centros participantes, que es negociado con el equipo de orientación y directivo de cada instituto y planificado según la disponibilidad de los horarios premarcados.

Con el fin de dar coherencia a nuestra propuesta y orientar un modelo de etnografía virtual adecuado realmente al contexto, llevamos a cabo una primera selección de centros a modo de “grupo piloto” durante

el curso 2013-2014 con el objetivo de conocer cuál es la realidad de la actividad social en Internet del colectivo de jóvenes que van a participar en nuestra investigación. Esta primera actividad de investigación busca adentrarse de manera directa en un contexto global a partir de un primer contacto con una parte de la futura muestra final de investigación. En la primera selección se valoró la incorporación de 10 centros, y finalmente por motivos de tiempos y disponibilidades solamente aceptaron participar 8 centros. A lo largo de este curso se hace intervención en un único grupo de 3º de la E.S.O de cada uno de los centros participantes, que es negociado con el equipo de orientación y directivo de cada instituto y planificado según la disponibilidad de los horarios premarcados.

Durante esta fase realizan las primeras intervenciones en el aula de 30 a 55 minutos de duración (según necesidades y posibilidades de los centros educativos) destinadas a conocer cuál es la realidad de la actividad social en Internet del colectivo de jóvenes que van a participar en nuestra investigación. Esta primera actividad de investigación busca adentrarse de manera directa en un contexto global a partir de un primer contacto con una parte de la futura muestra final de investigación.

Las intervenciones se llevan a cabo con un único grupo de 3º de la E.S.O de cada uno de los centros participantes, que es negociado con el equipo de orientación y directivo de cada instituto y planificado según la disponibilidad de los horarios premarcados.

La intervención consiste en una sesión de discusión con el alumnado en torno a tres conceptos claves:

- Lluvia de ideas en torno al concepto de sexualidad
- Redes sociales más utilizadas y su relevancia para la vida cotidiana
- Usos de WhatsApp. Cosas positivas y negativas del uso de WhatsApp: conflictos derivados y maneras de gestionarlos.

La toma de datos relevantes de cada centro, que darán respuesta a los tres conceptos claves presentados, se hace en forma de diario de campo. Estos datos serán utilizados para guiar los siguientes pasos de la investigación orientados a recoger información directa en el campo.

4.2. Fase de recogida de información

Curso 2014-2015: El curso 2014-2015 se convierte en el eje central del proceso de investigación. A partir de este momento se inicia la toma

de datos final, aplicando diferentes técnicas de investigación cualitativa centradas en la estenografía virtual, incorporando también entrevistas semiestructuradas y grupos focales. El curso 2015-2016 será el punto final del estudio, desarrollando el último grupo focal y abriendo paso al proceso de análisis de datos y redacción de conclusiones.

El primer paso es el diseño y desarrollo del entramado tecnológico que posibilitará el acceso a los datos de análisis siguiendo un procedimiento vinculado a la etnografía virtual. Este entramado, dispuesto de tal manera que posibilite la observación directa de la vida digital cotidiana de los y las participantes en la investigación, así como la interacción y participación de la investigadora y posterior recopilación de todo aquello que resulte significativo a efectos de estudio, requiere una planificación sustentada en los datos recogidos durante el curso 2013-2014. En base a ellos, se decide crear un perfil de INSTAGRAM y un perfil de TWITTER, ambos con el mismo nombre de usuario (@iddigitales), con privacidad abierta/pública, y con la finalidad de acceder a los perfiles personales de uso cotidiano de los y las participantes, y de compartir información simple sobre el recorrido del curso académico y de la investigación en general.

La recogida de los datos se lleva a cabo gracias a un seguimiento bidireccional entre los y las participantes y la investigadora, de manera que serán ellos y ellas quienes pidan “petición de seguimiento” como mecanismo de transparencia y libre participación. Aceptada esa petición, se revisan los perfiles durante un periodo temporal concreto (8 meses en total, comenzando en Febrero del 2015 y a partir de la conexión con cada participante y finalizando en Septiembre del 2015) y se irá recopilando en un diario de campo multimedia aquellas impresiones y publicaciones más relevantes. El alumnado puede dejar de seguir al perfil @iddigitales en todo momento si no quiere recibir las actualizaciones, aunque se mantendrá el seguimiento desde @iddigitales hacia el usuario hasta la fecha fin del estudio. Se informa al alumnado así mismo que si desea dejar de participar en la investigación solo debe enviar un mensaje privado a través de los mecanismos existentes por cada plataforma indicando su deseo; así como desactivando la aceptación de seguimiento desde su propio perfil si es que el mismo es privado o “solo para contactos”.



Ilustración 1: Perfiles @iddigitales en Twitter e Instagram.

Tras disponer de los recursos para desplegar el procedimiento de etnografía virtual se hace un primer contacto con los centros que deriva en una selección final. Los centros que participaron en la primera fase de la investigación durante el curso 2013-2014 ya habían sido contactados anteriormente y habían aceptado participar en el total del estudio, por lo que solo fue necesario retomar el contacto y planificar el curso. Los 4 nuevos centros fueron contactados a través de los equipos directivos y/o los equipos de orientación y aceptaron sin problemas la colaboración demandada.

En cada uno de esos centros se desarrollan dos actividades centrales diferenciadas:

Intervención en el aula orientada a presentar nuestro proyecto, explicar los objetivos del estudio y pedir la colaboración del alumnado para formar parte de la muestra. Para ello, diseñamos una intervención de 30 a 55 minutos de duración (según necesidades y posibilidades de los centros educativos) durante los cuales explicamos de manera sencilla y rigurosa aspectos relativos al desarrollo de la investigación:

- Lluvia de ideas en torno a la idea de “sexualidad e internet”.
- Tras la lluvia de ideas se trabaja con distintos vídeos (según disponibilidad horaria de cada centro y posibilidad de acceso a Internet) para matizar los conceptos previos y, tras ellos, se hace un breve de-

bate con el fin de entender qué aspectos de nuestra sexualidad tienen relación directa y cotidiana con el uso de Internet y las TICs. Los vídeos con los que se trabaja son los siguientes:

Anuncio Tuenti Móvil:

<https://www.youtube.com/watch?v=10SG6DGteCw>

Serie “Are You App?”. Capítulo 1:

<https://www.youtube.com/watch?v=snzjtdbpLZA>

Serie “Are You App?”. Capítulo 4:

<https://www.youtube.com/watch?v=KDh9BdwZJ2E>

Serie “Are You App?”. Capítulo 7:

<https://www.youtube.com/watch?v=WYqllBygQDs>

- Cuestiones centrales sobre la investigación: objetivos que queremos conseguir, método de investigación, etc.
- Participación en la investigación: se explica cuál es la forma en que ellos y ellas pueden participar garantizando en todo momento la voluntariedad de la participación en la investigación así como el conocimiento del alumnado de los procedimientos de recogida de datos. Se ofrece al alumnado la posibilidad de encender sus móviles y acceder a Internet para visitar los perfiles de Twitter e Instagram de la investigación, haciendo hincapié en que participar en el proyecto significa aceptar la recogida con fines académicos tanto de datos personales públicos como de las interacciones evidenciadas en sus perfiles. Se dedica un tiempo final a aceptar las conexiones de los perfiles del alumnado con los perfiles de la investigación en directo, y a responder posibles dudas.

Entrevistas semiestructuradas con preguntas abiertas y/o grupos focales de entre 30 minutos y una hora de duración a profesorado y miembros de los equipos de orientación sobre el uso de las TICs por parte del alumnado, con preguntas específicamente focalizadas en la influencia de redes sociales en la construcción y vivencia de las relaciones emocionales. Tras las intervenciones en el aula y sirviéndonos de los contactos iniciales con equipos directivos y equipos de orientación, se propone llevar a cabo una serie de entrevistas o grupos focales con profesorado vinculado a los grupos con los que se ha hecho intervención, para conocer sus opiniones y conocimientos al respecto del tema objeto de estudio. Para ello se propone un guión abierto y no directivo de referencia,

con un orden de preguntas adaptable según los grupos. A modo de ejemplo, algunas de las preguntas presentes en el guión son las siguientes:

- ¿Qué uso crees que los jóvenes hacen de las redes: informacional, lúdico o comunicacional? ¿Crees que forman parte de su vida emocional y sexual? ¿En qué lo detectas?
- ¿Eres capaz de detectar estereotipos, modelos y tendencias que se reproducen a través de las redes? ¿Cuáles? ¿Son visibles en su día a día cotidiano? ¿Crees que les influyen en su día a día? ¿Cómo?
- Respecto a las relaciones de pareja. ¿Crees que el uso de las redes generan conflictos? ¿Qué tipo de conflictos? ¿Los detectáis en el centro?
- ¿Qué sabes sobre los selfies? ¿Ves diferencias entre los selfies de ellos y los selfies de ellas? ¿Qué podrías destacar?
- ¿Crees que los emoticonos son factores importantes a tener en cuenta a la hora de entender los mensajes que ellos y ellas se escriben a través de las redes? ¿Qué opinas sobre el poder de la imagen en sus interacciones?
- ¿Qué opinas y sabes sobre el sexting? ¿Conoces casos cercanos en los que se hayan generados conflictos debidos a la práctica del sexting?
- ¿Qué necesidades formativas detectas a la hora de trabajar este tema con tus alumnos y alumnas? ¿Crees que es importante trabajar este tema en relación con la educación sexual?

La recogida de información se hace a través de grabaciones en audio de la sesión y posterior transcripción de las mismas.

Curso 2015-2016: Debido al carácter emergente del estudio y tras perfilar las necesidades que han ido surgiendo en torno al problema central de investigación, durante el año 2014-2015 se plantea la posibilidad de llevar a cabo un grupo focal de una hora de duración con el alumnado de 2º curso del Máster Oficial en Sexología de la Universidad Camilo José Cela (Madrid) centrado en las estrategias de educación sexual en el sistema educativo español y en la influencia de redes sociales en la construcción y vivencia de las relaciones emocionales. La finalidad de este grupo focal es avanzar en el propósito central de generar herramientas y estrategias de intervención en educación sexual profesional desde una perspectiva comunicadora. Para ello se propone un guión abierto y no directivo de referencia, con un orden de preguntas adaptable según los grupos. A modo de ejemplo, algunas de las preguntas presentes en el guión son las siguientes:

- ¿Qué opinas sobre la situación de la educación sexual en España? ¿Qué carencias detectas y que posibilidades percibes?
- ¿Qué uso crees que los jóvenes hacen de las redes? ¿Cómo influyen estas redes sociales en el proceso de sexuación? ¿Y el acceso a Internet?
- ¿Crees que Internet es un espacio al que los y las jóvenes acuden a resolver sus dudas sobre sexualidad? ¿Qué tipo de dudas? ¿Cómo podríamos actuar los y las profesionales de la sexología en torno a esta situación?
- Parece que las redes más utilizadas y populares en la actualidad son también las más sencillas de usar. ¿A qué crees que se debe esta simplificación de las plataformas sociales? ¿Qué importancia crees que se le da a las imágenes en estas redes?
- Respecto a las relaciones de pareja... ¿Creéis que el uso de las redes generan conflictos? ¿Qué tipo de conflictos? ¿Cómo se podrían abordar desde la educación de los sexos?
- Sobre las identidades personales y sexuales en la red... ¿Qué ves? ¿Cómo crees que se gestionan las identidades digitales en torno a la expresión de la sexualidad? ¿Qué rasgos destacarías de los perfiles públicos en Instagram, Facebook, Twitter... de los chicos y de los perfiles de las chicas?
- ¿Es importante para una persona joven recibir me gustas o comentarios positivos en las redes? ¿Por qué? ¿Cómo relacionas esto con los conceptos de “deseado” y “deseante”?
- ¿Cómo podemos trabajar el sexting con menores desde una perspectiva positiva?
- ¿Qué necesidades formativas detectarías a la hora de trabajar estos temas desde un programa integral de educación sexual? ¿Cómo enfocarías el trabajo? Ideas, propuestas...

4.3. Fase de análisis y categorización de los datos obtenidos

En estos momentos nos encontramos inmersos en el análisis de los datos obtenidos a través de las anteriores técnicas y herramientas. Entendemos por identificación y clasificación de elementos la categorización y codificación de un conjunto de datos, clasificando conceptualmente las unidades que son cubiertas por un mismo tópico con significado (Re-

vuelta y Sánchez, 2003). La naturaleza de los estudios de tipo cualitativo nos conduce a descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos, los cuales deben ser reorganizados en un esquema explicativo teórico que dé sentido a los objetivos y coherencia a la presentación de resultados (Strauss y Corbin, 2002). Para llevar a cabo este análisis y responder nuestras preguntas de investigación, usamos como referentes otros estudios precedentes basados en distintas propuestas de etnografía virtual en redes sociales con colectivos de jóvenes (Subrahmanyam, Greenfield y Tynes, 2004; Williams y Merten, 2008; Reguillo, 2012).

La siguiente tabla sintetiza toda esta información y da una visión general del proceso que nos conducirá a la presentación de conclusiones del estudio:

Tabla 2.

Fase	Técnica	Herramienta	Muestra
Exploratoria	Lluvias de ideas. Debates en torno a conceptos básicos Trabajo con material audiovisual	Diario de campo	Alumnado de 3º y 4º de E.S.O
Recogida de Información	Observación directa. Participación de la investigadora	Perfiles @iddigitales en Instagram y Twitter Email de referencia id. digitales@gmail.com Diario de campo “multimedia”	Perfiles personales (Twitter/Instagram) del alumnado de 4º de E.S.O
	Grupos focales de debate a partir de guión abierto y no directivo Entrevistas semiestructuradas a partir de guión abierto y no directivo	Grabación de la sesión en audio y posterior transcripción	Profesorado de los centros educativos Sexólogos/as en formación
Análisis y Categorización	Técnicas basadas en categorización y clasificación cualitativa (en proceso)		Totalidad de la muestra: alumnado + profesorado + sexólogos/as

Fuente: Elaboración propia.

5. CONSIDERACIONES FINALES

A falta de avanzar en los procesos de análisis y redacción de conclusiones finales, consideramos prioritario remarcar que implantar un proceso cuyo objetivo global sea conocer una realidad desde diferentes perspectivas requiere ser capaz de involucrar a una comunidad que ofrezca puntos de vistas que se retroalimenten. Al estudiar artefactos tecnológicos, de comunicación e información, nos situamos en un plano cambiante, por definición, pero no podemos obviar que “*el campo es el referente empírico de la investigación*” (Guber, 2004:83). La etnografía que se plantea conlleva la inclusión en un campo palpable como el aula, y un recorrido profundo por las relaciones que se derivan de la participación de esa aula en la sociedad tecnológica, con foco en las vidas cotidianas y los sentimientos de los y las estudiantes.

Al convivir con diferentes miembros de la comunidad favorecemos que ellos y ellas se sientan no solo informantes claves para la comprensión de los casos que se van abordar, si no también participes de un cambio que va más allá de las barreras del aula. Por su casuística “virtual”, nos enfrentamos a un momento social en el que es imprescindible contar con un sub-contexto más líquido (el de las redes sociales, smartphones, etc.), y un supra-contexto más estable (la estructura educativa, que aglutina espacios físicos y virtuales en torno a la idea de docencia, extra-supra escolaridad y relaciones académicas/personales). Apostamos por una investigación que dé respuestas profundas a la sociedad partiendo desde la realidad de los institutos y los colegios para reestructurar los procesos educativos que se debaten en torno a los conceptos de sociedad de la información y sociedad del conocimiento.

Finalmente, esta investigación es un alegato a la necesidad de incorporar el estudio de la sexualidad y las emociones al día a día académico, ya que comprendiendo cuales son los mecanismos de socialización, relación y vinculación podemos aportar estrategias de intervención en el aula que sean realmente significativas y útiles para el desarrollo emocional de una ciudadanía activa y participativa.

Referencias Bibliográficas

- CALLEJO, J. y VIEDMA, A. (2006) **Proyectos y estrategias de Investigación Social: la perspectiva de la intervención**. Mc Graw Hill, Madrid.
- CALVO, S. (2013) **Trabajo Fin de Máster. Identidades digitales en interacción: Nuevas dinámicas de intervención en el marco del programa “Ni Ogros Ni Princesas”**. Facultad de Ciencias de la Educación y Profesorado. Universidad de Oviedo.
- CORBETTA, P. (2007) **Metodología y técnicas de investigación social**. McGraw-Hill, Madrid.
- FISHER, Arkin y COLTON (1995) **Introducción a la Estadística**. Ateneo, México.
- GUBA, E. y LINCOLN, Y. (1994) Competing Paradigms in Qualitative Research en Dezin, N y Lincoln, Y. (1994) **Handbook of Qualitative Research**, pp. 105-117. Thousand Oaks: Sage, U.S.A.
- GUBER, R. (2004) **El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo**. Paidós, Buenos Aires.
- HINE, C. (2004) **Etnografía virtual**. Editorial UOC, Barcelona.
- LATORRE, A. (2003). **La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa**. Graó, Barcelona.
- MOSQUERA, M. A. (2008). De la etnografía antropológica a la etnografía virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por internet. Mérida (Venezuela). **Revista Venezolana de Sociología y Antropología** [online].
- REGUILLO, R (2012). “Navegaciones errantes. De músicas, jóvenes y redes: de Facebook a youtube y viceversa”. En: **Comunicación y sociedad**, 18, jul-dic. pp. 135-171.
- REVUELTA, F. I. y SÁNCHEZ, M^a. J. (2003). Programas de análisis cualitativos para la investigación de espacios virtuales de formación. **Revista Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información** [online]
- RUSQUE, A. (2007) **De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa**. Vadell Hermanos Editores, Caracas.
- SÁNCHEZ, M. y MURILLO, P. (2010) Innovación educativa en España desde la perspectiva de grupos de discusión. **Revista Profesorado** 14(1), pp. 171-189.
- STAKE, R.E. (1998) **Investigación con estudios de casos**. Ediciones Morata, Madrid.
- STRAUSS, A. y CORBIN, J. (2002). **Bases de la investigación cualitativa**. Universidad de Antioquia.

- SUBRAHMANYAM, K., GREENFIELD, P. & TYNES, B. (2004). Constructing Sexuality and Identity in an Internet Teen Chatroom. **Journal of Applied Developmental Psychology**, 25, pp. 651-666.
- VVAA (2007) **Ni ogros, ni princesas. Guía para la educación afectivo-sexual en la ESO**. Consejería de Salud y Servicios Sanitarios e Instituto Asturiano de la Mujer.
- WILLIAMS, A.L., & MERTEN, M.J. (2008). A Review of Online Social Networking Profiles by Adolescents: Implications for Future Research and Intervention. **Adolescence**, 43, pp. 253-274.