



Estudios sobre las Culturas Contemporáneas
ISSN: 1405-2210
januar@ucol.mx
Universidad de Colima
México

Quinto, Tere
¡Ya es mayor de edad!
Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. X, núm. 20, diciembre, 2004, pp. 5-8
Universidad de Colima
Colima, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31602001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

¡Ya es mayor de edad!

Quizás el origen y las condiciones en las que nació el sueño de la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, impedían a los responsables del mismo pensar que éste llegaría a la mayoría de edad: 18 años.¹ Gracias a todos los colaboradores locales, regionales, nacionales e internacionales preocupados y ocupados en el estudio de las culturas, por sus aportaciones a la expansión y materialización del sueño mediante artículos, ensayos, avances de investigación, apuntes de metodología, métodos y técnicas, reseñas de libros y noticias de eventos y productos cuyo objeto es la cultura. A partir de este número, que marca la mayoría de edad de la revista, aparecerán los resúmenes, *abstracts* y datos del autor de cada artículo en su carátula, con el objetivo de facilitar el trabajo a nuestros amigos bibliotecarios, quienes son los que se encargan de darle difusión y visibilidad a nuestros esfuerzos editoriales.

Desde 1986, una de las características fundamentales de la revista descansa en los contenidos que reflejan símbolos y tramas de significados culturales correspondientes a localidades situadas en distintos puntos del globo terráqueo. Sin embargo, como expresa B.R. Powers el pensamiento de McLuhan, en el prefacio de *La aldea global* (1988),

... la naturaleza del hombre estaba siendo traducida rápidamente en sistemas de información, que producirían una enorme sensibilidad global y ningún secreto. Como siempre el hombre no se percataba de su transformación.²

En este ambiente, mientras estudios de carácter estructural funcionalista, enunciaban cambios que, en términos generales, permitían deducir una “desterritorialización” o “deslocalización” de la cultura como resultado de un proceso de globalización, de manera simultánea investigaciones sociales señalaban la revalorización y ubicación en primer plano de culturas locales, también a consecuencia de las tendencias globalizadoras imperantes en todos los rincones del planeta.

A grandes rasgos, al considerar a las tecnologías de información y comunicación como uno de los principales factores que facilitaron los cambios sociales, económicos, culturales e históricos observables desde las tres últimas décadas del siglo XX hasta el momento actual, se acepta como un subproducto de estos cambios la construcción de espacios sociales transnacionales o comunidades imaginadas por los habitantes de las localidades seleccionadas a estudio. Espacios transnacionales matizados

con intercambios materiales y símbolos que circulan por redes de relaciones sociales, de entre las cuales sobresalen, por su trascendencia local-global, las tejidas en función de los movimientos migratorios temporales o definitivos.

El presente número, el vigésimo de la segunda época, a través de artículos y apuntes metodológicos que tienen como antecedente un proceso de investigación social, hace referencia, de forma explícita o implícita, al proceso de globalización y a los espacios transnacionales que construyen sujetos de localidades de España, Estados Unidos y México, a partir de relaciones e intercambios sociales que sostienen con el exterior.

“Cruces que son mapas. Análisis de un símbolo clave otomí”, de Jorge Uzeta, explica, dentro de un ambiente global, la continuidad de las celebraciones religiosas y sistema ritual de la Congregación de San Ildefonso de Cieneguillas, municipio de Tierra Blanca, Guanajuato. El texto hace evidente, en comunidades con antecedentes indígenas (chichimeca y otomí), el fortalecimiento y la colocación –de nuevo– en primer plano de la interrelación existente entre los elementos: religión, territorio y organización social.

A partir de los cambios económicos en la zona de estudio, como son la introducción de maquiladoras, las agroindustrias, los cultivos de exportación, la migración temporal y permanente de población a Estados Unidos e influencia comercial de la ciudad de Querétaro, los actores sociales –al mismo tiempo que fortalecen su sistema religioso y reafirman su territorio y organización social–, se encuentran en mejores condiciones materiales e ideológicas para participar activamente en los distintos niveles de la vida política de la localidad. El énfasis concedido por Uzeta a las celebraciones religiosas y al sistema ritual, permite captar características de éstas que prevalecen sin sufrir modificaciones, como por ejemplo, las cuestiones relativas al género, y aquellas como las ofrendas que experimentan cambios cuantitativos y cualitativos, por la oferta de nuevos productos destinados a ese fin. En términos generales, es posible deducir que símbolos, costumbres y tradiciones religiosas, en lugar de debilitarse por el proceso de globalización, se revitalizan.

Enrique Cogollos, a través de su artículo “Mecanismos de construcción de la identidad cultural en las series de ficción: el caso de la televisión autonómica en España”, analiza la importancia que la televisión concede a la identidad cultural de los municipios autonómicos españoles. Considerándose el estudio como un subproducto de una investigación más amplia, el autor divide de manera implícita el contenido en dos grandes apartados. En el primero, concede una especial atención al planteamiento del problema, justificación social y cultural de la investigación,

marco teórico, delimitación de las unidades de análisis, metodología y técnicas que orientan su estudio. En el segundo explica, a través de elementos empíricos obtenidos en su trabajo de campo, los diversos factores que intervienen en la construcción de la identidad cultural.

La relación del artículo de Cogollos con el proceso de globalización, se hace evidente en la producción de las Series de Ficción y Producción Propia (SFPP). El funcionamiento de las televisiones autonómicas como industrias culturales las enfrenta a las leyes del mercado y a la competencia con las cadenas de televisión transnacionales. En este sentido, la producción de series de ficción debe contener elementos locales para promover la construcción de una identidad cultural local y temáticas vigentes dentro del contexto local-global.

Uno de los efectos colaterales de la globalización que experimentan los sujetos sociales, es la sensibilidad a los problemas sociales, condiciones de injusticia y catástrofes naturales manifiestas en cualquier parte del mundo. Gabriela Barroso manifiesta esa preocupación en su trabajo “La fecundidad indígena en México, *bis a bis* la visión de los programas oficiales. ¿Caminos divergentes?”. Barroso intenta poner, en un primer plano, las concepciones, significados, ritos, prácticas profilácticas y cuidados relativos a la fecundación, nacimiento y control de la fertilidad de las mujeres indígenas residentes en localidades de los estados de Chiapas, Guerrero y Oaxaca. El trabajo tiene como propósito destacar la ausencia de un marco cultural en el diseño de las políticas de población y aplicación de programas oficiales de planificación familiar.

“La historia de familia: Una propuesta metodológica para el estudio de la pobreza en familias evangélicas de Colima, México”, sistematiza una experiencia metodológica de Karla Y. Covarrubias en su papel de investigadora. Fiel discípula de Jorge A. González Sánchez, utiliza el mismo estilo de éste en la formación de recursos humanos para investigación. Un estilo que, al considerar al estudiante como un sujeto más en la aprehensión del objeto de estudio, promueve que aquel se involucre y sumerja en las aguas profundas de la investigación, paraemerger con una actitud de investigador.

La descripción de la propuesta metodológica remite al lector, de forma automática, a la visualización mental de cada una de las escenas que componen la obra. El desarrollo de la metodología permite detectar a los diversos actores que participan en la investigación, los libretos, las instrucciones, los escenarios, la secuencia, los imprevistos y los efectos especiales. En particular, es posible considerar la flexibilidad de la propuesta metodológica como una característica que incide en los resultados positivos de la investigación.

Ana Berta Uribe Alvarado, en su texto “Una perspectiva cualitativa en un estudio de recepción televisiva”, comparte la estrategia metodológica utilizada en la investigación que culminaría con su tesis de doctorado: *Re-imaginando México con la telenovela. Recepción cultural de telenovelas por inmigrantes mexicanos residentes en Los Ángeles, California*. Uribe, en la descripción de su estrategia metodológica personal, destaca cuatro aspectos. 1) Las vicisitudes a que se enfrenta el investigador en su trabajo de campo; 2) El perfil socioeconómico y cultural del entrevistado; 3) La forma de aplicación de las técnicas de grupo de discusión, entrevista y observación; y 4) La costumbre académicamente legitimada en Estados Unidos de pagar a los entrevistados por el tiempo concedido a una investigación.

Que cumpliera dieciocho años la revista, no fue fácil: llegar a los veinticinco es viable y a los cincuenta es posible, porque los responsables de la misma invitan a compartir y a trabajar por el sueño que se convirtió en una aventura sin fin.

Tere Quinto
Colima, Col., 26 de octubre de 2004

1. En México, desde el punto de vista legal, a las personas se les reconoce como mayores de edad a partir de los 18 años, reconocimiento como ciudadanos que les otorga el derecho y los obliga a participar, a través del voto, en la vida política del país.
2. Powers, B.R., (1993). *La aldea global*. Gedisa, España, p. 13.