



Estudios sobre las Culturas Contemporáneas

ISSN: 1405-2210

januar@ucol.mx

Universidad de Colima

México

Covarrubias, Karla

Reseña de "Hacia la primavera del espíritu nacional. Propuesta cultural para una nueva televisión mexicana" de Javier Esteinou

Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. IV, núm. 10, 1990, pp. 232-234

Universidad de Colima

Colima, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31641014>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

años, coleccionando cinco semanas a lo largo de los años de 86, 87 y 88.

El contexto legal es muy importante, el regimen legal de la televisión colombiana cambia bajo la nueva ley (ley 42) legislada durante el periodo de gobierno de Belisario Betancourt. Bajo el nuevo regimen la licitación tiene una mayor participación de la comunidad, esto permite un espacio aún no desarrollado de todo de decisión compartida por todos los sectores sociales, el futuro aparece como promisorio de nuevos perfiles y programaciones.

En lo que toca a la categorización de la programación, Patricia usa como guía la propuesta de Mauro Wolff de géneros y funciones. Así, a partir de las tres funciones básicas del medio: informar, educar y recrear, se explicita el contenido televisivo en géneros y subgéneros, cruzando la información en una base de datos con horarios, duración de los mensajes, la periodicidad y el origen de la producción.

Los dos componentes centrales de la programación de la televisión colombiana son los noticieros y las telenovelas, considerando que los porcentajes funcionales son, 75% recreación, 20% información y 5% educativo. El porcentaje mayoritario de recreación 35% corresponde al género dramatizado donde se ubica a la telenovela.

La serie *Controversia*, a la que pertenece el libro aquí presentado es un referente obligado para todos aquellos que tengan algún interés en la sociedad colombiana y latinoamericana. A lo largo de su extensa lista de títulos todo tipo de asuntos son analizados, desde cuestiones políticas, agrarias, sociales, urbanas, coyunturales, históricas, en fin, un haz de versiones diversas sobre la Colombia de hoy y del ayer reciente, así como del futuro. El comentario justo sobre esta muestra de reflexión y atención sobre una realidad nacional es lo indispensable y necesario de su consulta y estudio. Así pues, bienvenidos los textos de tal calidad y profundidad.

**HACIA LA PRIMAVERA DEL ESPIRITU NACIONAL. PROPUESTA CULTURAL PARA UNA NUEVA TELEVISION MEXICANA.**

Javier Esteinou Madrid. FMB y Programa Cultural de las fronteras. México, 1989.

**Por Karla Covarrubias**

La llegada de la televisión a México, fue sin duda alguna un evento extraordinario, maravilloso, un encanto para su gente deseosa de conocer y aprender cada vez más; este medio de comunicación signi-

ficó también para la tecnología electrónica un gran aporte. Así inició un proceso de mercado, de intercambio constante entre sentidos, sentires y dineros. En la actualidad no se puede hablar de la televisión y de sus usos macro-sociales sin tocar la cuestión de nuestra cultura, de lo que ha venido a constituirla y a resemantizarla desde hace ya poco menos de 40 años.

De esta concepción teórica parte Javier Esteinou para desarrollar el contenido de su libro. Con un estilo reflexivo y cuestionador, aborda un análisis profundo sobre el uso social empresarial que ha tenido la televisión mexicana como medio de comunicación colectiva desde su llegada a México. Expone fundamentalmente el antagonismo que existe entre la realidad de la organización social del país y la cultura televisiva que se proyecta a través de este medio conquistador por excelencia.

*Hacia la Primavera del Espíritu Nacional*, es un breve texto estructurado en cinco capítulos:

En el primero, Esteinou realiza un diagnóstico sobre el origen, desarrollo y estado actual de la televisión pública y privada en México. Concluye en este balance histórico que:

"la televisión sigue funcionando como cerebro colectivo divorciado de las necesidades del cuerpo social, porque mientras vivimos cotidianamente una profunda crisis económica que está por convertirse en severo conflicto político, la televisión nos orienta a pensar prioritariamente en el triple eje cultural de consumo, los deportes y las ideologías del espectáculo; y sólo ocasionalmente nos conduce a reflexionar y a sentir los problemas centrales de nuestra sociedad" ( pag. 9).

El segundo capítulo "Las contradicciones", se caracteriza por ser cuantitativo, y se vale de la estadística para informar sobre los problemas críticos del país como la educación, carestía, contaminación, desempleo, desnutrición, reparto agrario, entre otros. Cuestiona seriamente los contenidos que la televisión privada transmite al presentar una "realidad social" que no es la nuestra.

"Un nuevo horizonte", constituye el capítulo central de este texto, el autor expone la necesidad de generar una transformación mental y emotiva que contribuya a crear una conciencia real progresista, verdaderamente social cuyas perspectivas sean abrir nuevos horizontes de conocimiento y sensibilidades individuales y colectivas, es decir reducir al máximo este errado manejo de la televisión (de ser posible suspenderlo) hueco de contenidos prioritarios para los mexicanos y retroalimentar con propuestas educativas y culturales firmes, los pro-

cesos de vida nacional con una forma de representación social y con un sentido útil para las situaciones elementales de la vida en relación. Resalta además la importancia y el peso social del medio televisivo (por su capacidad de persuasión y movilización) para impulsar el desarrollo nacional. Sin embargo, subraya que la televisión por sí sola no es capaz de generar este cambio global, sino que se requiere de la participación de otras instancias (organizaciones independientes, instituciones de gobierno, sociedad civil) que constituyan una red cultural que se preocupe y ocupe en producir contenidos televisivos y programas de desarrollo que respondan a las necesidades del cambio. En este sentido, el autor propone elaborar una estrategia cultural basada en un diagnóstico nacional que permita tomar decisiones concretas.

Esteinou da inicio al cuarto capítulo con una propuesta exhaustiva que sugiere el cambio de contenidos de acuerdo a las necesidades regionales detectadas por una previa investigación realizada por científicos sociales.

Lo central de esta propuesta es vincular a la televisión con sus diversos públicos delimitados por regiones en el país (zona norte, sur, golfo, pacífico, centro, y valle de México). Esto daría como resultado la creación de políticas informativas que podrían explicitar cuáles contenidos son prioritarios para cada zona y los términos pertinentes para transmitirlos, qué códigos son los más indicados y qué diversas formas del lenguaje audiovisual se pueden utilizar. Todo esto con la finalidad de conocer las carencias fundamentales de los públicos, sus propuestas y sus sentires.

Finalmente, con un espíritu persistente el autor concluye:

"Hoy tenemos que pensar cómo la televisión nos puede ayudar a dar un salto cualitativo de 50 años hacia adelante que nos permita madurar como sociedad y nos ahorre los enfrentamientos, los sufrimientos, la lucha, el autoritarismo y la represión que se vislumbra para las próximas décadas de la historia de México" (pag 83).

*Hacia la Primavera del Espíritu Nacional* muestra un gran esfuerzo de recopilación y sistematización de datos realizada a través de diversas fuentes periodísticas y documentales. Por ello es importante resaltar que el texto tiene una riqueza de información impresionante acompañada de un lenguaje claro. Además irradia en cada una de sus palabras la energía tenaz de un verdadero cambio en la macro-conciencia institucional mexicana (corporaciones complejas que participen de alguna manera en la producción y reproducción de la cultura) y en la conciencia de la organización social de la vida cotidiana.