



Comunicación y Sociedad
ISSN: 0188-252X
comysoc@yahoo.com.mx
Universidad de Guadalajara
México

Sánchez Ruiz, Enrique E.
PRESENTACIÓN
Comunicación y Sociedad, núm. 15, enero-junio, 2011, pp. 7-9
Universidad de Guadalajara
Zapopan, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34615397001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Comunicación y Sociedad

Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara

PRESENTACIÓN

ENRIQUE E. SÁNCHEZ RUIZ¹

Como es usual, en esta ocasión *Comunicación y Sociedad* nos brinda un número que contiene una combinación muy rica de interés, novedad y calidad académica. A la reflexión teórica o conceptual, las colaboraciones de este número le contribuyen conocimientos factuales producidos con rigor metodológico.

Así en “Los límites cambiantes de la vida pública y la privada”, John B. Thompson, reconocido teórico de los medios y la cultura, aporta una discusión muy interesante y actual sobre lo público y lo privado, ante los adelantos tecnológicos no solamente de difusión informativa, sino también de acceso y almacenamiento de información, mucha de la cual suele –o solía– considerarse privada. El problema de los “límites entre lo público y lo privado” tiene implicaciones de diversa naturaleza: éticos, morales y políticos, meramente técnicos, conceptuales (desde el punto de vista de la teoría de la comunicación, del periodismo), etc. Es desarrollado por Thompson desde un punto de vista histórico y filosófico, con profundidad y amplitud, recuperando las preocupaciones de pensadores como Hannah Arendt y Jürgen Habermas. Es una forma de abrir con “bombo y platillo” el contenido de nuestro número 15.

En “Comunicación pública, transición política y periodismo en México: el caso de Aguascalientes”, Salvador de León estudia los cambios en el periodismo de la ciudad hidrocálida, en interacción con las

¹ Universidad de Guadalajara, México.
Correo electrónico: enrisan@cencar.udg.mx

transformaciones en la economía y la política, dentro del contexto nacional e internacional durante los últimos decenios. La configuración de lo que el autor llama la “comunicación pública” local, aun con sus especificidades, se comprende mejor analizada en contexto, desde lo que podríamos llamar un marco histórico estructural.

En el siguiente artículo, “La amplificación social del riesgo: evidencias del accidente en Mina Pasta de Conchos” las autoras, Nina Yolanda Tejeda García y Lorena Pérez-Floriano, nos ilustran cómo el accidente mencionado se puede analizar desde el punto de vista de la comunicación organizacional y, en especial, desde la teoría de la amplificación de riesgos. Dos cosas enfatizadas en el escrito: por un lado, el papel de la comunicación en la generación de este tipo de sucesos que se desencadenan en desgracias; pero, principal y complementariamente, el papel potencial de la comunicación humana en la acción de prevenir y evitar tales catástrofes.

A partir de una revisión amplia de literatura de investigación empírica, María Rebeca Padilla de la Torre y Dorismilda Flores Márquez, en su texto “El estudio de las prácticas políticas de los jóvenes en Internet” nos muestran los principales hallazgos referentes a los usos y repercusiones políticas de Internet, por parte de sus principales usuarios: los jóvenes. De aquí podemos colegir hipótesis sobre los nuevos significados de la política y de la “comunicación política”, así como de la formación de nuevas modalidades de ciudadanía, entre los jóvenes mexicanos. Vemos, pues, que la literatura internacional que revisan las autoras, misma que ellas delimitaron desde 2000 a la fecha (de terminación del artículo), ha arrojado ya conocimientos importantes sobre la relación de los jóvenes, la política e Internet. Esto a su vez constituye una base importante para la realización de indagaciones relacionadas en nuestro entorno local.

Antoni Castells i Talens, en “¿Ni indígena ni comunitaria? La radio indigenista en tiempos neoindigenistas”, analiza este tipo de estaciones que comenzaron a instaurarse en nuestro país desde fines de los años setenta. Un aspecto central del escrito es precisamente la respuesta a la pregunta del título, la cual resulta en sentido afirmativo después de su análisis, a pesar de que comenzaba a hacerse una especie de lugar común que las radios indigenistas no lo eran en realidad y no servían

mucho a las comunidades. De ahí, el mismo autor indica que surge una segunda aportación de su investigación: “contribuye al estudio de las políticas neoindigenistas del siglo XXI desde una perspectiva crucial para las culturas indígenas, pero que ha sido desatendida por la academia: la de los medios de comunicación”.

La que puede considerarse primera parte de artículos, termina con un interesante análisis de la política cinematográfica colombiana. Lilia-nna Castañeda López nos presenta un estudio desde el eje de la diversidad cultural y de los actores de la cinematografía colombiana. Desde el punto de vista de la diversidad, se han hecho análisis de los intercambios internacionales audiovisuales que suelen demostrar el predominio de Estados Unidos y la poca diversidad en los flujos, cuyo corolario con frecuencia es la propuesta del ejercicio de políticas nacionales de fomento al sector. Sin embargo, en este caso el argumento de la diversidad (o falta de la misma) se aplica al análisis del sector al interior del país, lo que demuestra a su vez que las políticas actuales no han favorecido el desarrollo de una mayor pluralidad en términos de los participantes en el mismo. Buena lección para realizar estudios similares en otros países.

Poco después de que inició nuestra revista se estableció una sección que ha perdurado, misma que presenta informaciones no completamente procesadas en forma de artículos, pero que los editores pensamos que pueden ser de utilidad académica, por ejemplo, como insumos para investigaciones en proceso, o también para ser usados informativamente en cursos sobre el tema respectivo. Así, presentamos ahora un recuento descriptivo de lo que Javier Mateos-Pérez llama una “genealogía” de la telerealidad en la televisión española: la entrada y desarrollo de un género que se ha mostrado popular desde los años ochenta, cuando se rompió el monopolio centralizado de la televisión del Estado español.

No podían faltar las reseñas; Darwin Franco, Adrien Charlois, Gabriela Gómez y Gabriel Moreno nos invitan a leer una serie de textos recientes y de importancia para el campo, ya sea por su pertinencia teórica o empírica. En el mismo espíritu, yo le invito a usted a leer el número entero de *Comunicación y Sociedad*, que no tiene desperdicio en términos académicos.