



Comunicación y Sociedad
ISSN: 0188-252X
comysoc@yahoo.com.mx
Universidad de Guadalajara
México

Gómez Rodríguez, Gabriela; Charlois Allende, Adrien
Presentación
Comunicación y Sociedad, núm. 19, enero-junio, 2013, pp. 7-10
Universidad de Guadalajara
Zapopan, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34625579001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Comunicación y Sociedad

Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara

PRESENTACIÓN

GABRIELA GÓMEZ RODRÍGUEZ Y
ADRIEN CHARLOIS ALLENDE¹

Este número 19 de *Comunicación y Sociedad*, nos invita como lectores a comprender algunas de las diversas (y ricas) manifestaciones y prácticas culturales del mundo complejo en que vivimos. Los libros, la cultura wixáritari, la migración, los jóvenes, la violencia cultural, la concentración mediática, la brecha digital, los productos transmedia y ficción *gay-friendly*, son algunos de los temas en los cuales nos adentra este número.

La primera colaboración inicia con un texto de Sarah Corona, “Libros para los wixáritari: una historia de integración, exclusión y emancipación” el cual nos muestra un panorama de la producción editorial de libros dirigidos a lectores wixáritari durante el siglo XX, libros producidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP) pero también por editoriales universitarias. Se presenta además una trayectoria de las políticas educativas para los indígenas que han prevalecido por varias décadas en México. La pregunta central del texto plantea la siguiente cuestión: ¿los libros editados para los wixáritari son estrategias para facilitar la integración nacional?, ¿son formas de excluirllos de la comunicación escrita?, o, ¿son vías de emancipación? A partir de un censo conformado por 55 libros publicados de 1906 a la fecha, en su propia lengua o de forma bilingüe, la autora analiza las publicaciones con las categorías siguientes: editoriales, fechas, tirajes, género y lengua. Este análisis le permitió con-

¹ Universidad de Guadalajara, México.

Correos electrónicos: gabygomez79@gmail.com; adriencharlois@hotmail.com

cluir a Corona, que no hay una voluntad real de la SEP para la difusión de las culturas indígenas y, a pesar de que ya se cumplió un siglo de producir libros educativos para wixáritari con el fin de integrarlos al proyecto del Estado nacional, se les ha excluido de la decisión del proyecto mismo. La autora sugiere que producir libros indígenas que dialoguen con la sociedad mayoritaria puede ser una vía de emancipación y en este sentido, los textos dialógicos producidos por editoriales especializadas cumplen ese propósito.

También sobre libros, pero poniendo al centro un producto propio de la cultura moderna, el libro de autoayuda, es el tema que Belén Canavire traza en “Escenas de lectura e industria cultural: el caso de los libros de autoayuda”. El texto constituye un panorama de los acercamientos que las propias audiencias de dichas publicaciones tienen. Analizando las prácticas de lectura en la provincia del Jujuy, en Argentina, la autora recupera una serie de representaciones que se desprenden, tanto de la condición contextual de los lectores como del discurso de la propia industria productora. Sin embargo, Canavire descubre la importancia que las redes sociales tienen para los lectores en regiones periféricas al mercado de la cultura.

La tercera colaboración corresponde a Martín Echeverría, quien en “Cultura migratoria y comunicación masiva e interpersonal en los imaginarios juveniles” visibiliza el papel central de la comunicación (interpersonal y mediática) en la construcción de los imaginarios relacionados con la cultura de la migración. El autor realizó entrevistas a profundidad a dos grupos de jóvenes (12 integrantes de cada grupo, el primero a jóvenes de 14 a los 18 años de edad, y el segundo de los 19 a los 28, considerando solamente a varones) de la comunidad de Tunkás, en Yucatán, México, la cual cuenta con un gran flujo migratorio internacional desde hace varios años. Echeverría sostiene que la comunicación interpersonal se integra a las narrativas mediáticas locales y se crean imaginarios acerca de migrar que pueden influir en la decisión de movilidad. El autor analiza los imaginarios de los jóvenes respecto de las consecuencias de emigrar, sus riesgos, así como las representaciones sobre el lugar de destino (Estados Unidos), de origen (Tunkás), sobre el consumo de bienes simbólicos, trayectoria de vida, aspiraciones y estrategias. Encontró que los jóvenes perciben consecuencias

tanto positivas como negativas de migrar y en la conformación de todos estos imaginarios, la comunicación interpersonal y lo que representan los medios son centrales.

La cuarta colaboración también se relaciona con imaginarios, pero estos conciernen con la violencia. El ensayo teórico “Multiculturalismo, televisión infantil y violencia cultural. Apuntes para la investigación”, constituye una colaboración de dos profesores chilenos, Carlos Portales y Alejandro Fielbaum, donde se discute ampliamente los conceptos de violencia cultural en los dibujos animados y los discursos multiculturales de la diferencia.

Por otra parte, el texto de Juan Enrique Huerta-Wong y Rodrigo Gómez, “Concentración y diversidad de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en México”, nos adentra en un panorama general de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en el nivel nacional centrándose en la hipótesis ya planteada por los mismos autores en distintos textos sobre la creciente concentración mediática en México. A través del uso de índices de corte cuantitativo, tales como el CR4, HHI y el Noam, los autores analizan cada uno de los medios más importantes para concluir que el mercado mexicano es uno de los más concentrados a nivel mundial, proporcionando así evidencia empírica que permitiría sustentar un debate en torno a la normatividad de la industria.

En cierto sentido relacionado con lo anterior, en “La brecha digital en los contextos de marginación socioterritorial en localidades mexicanas: exploración y discusión”, Djamel Toudert propone unir los conceptos de brecha digital y marginación socioterritorial en la búsqueda de opciones metodológicas que permitan observar la situación de las pequeñas poblaciones en México, con relación a su acercamiento a las tecnologías de la información y la comunicación. La aproximación empírica, derivada de este enfoque permite plantear las evidentes carencias de penetración de las tecnologías entre los habitantes de los núcleos poblacionales, carencias que se van subsanando a medida que se incrementa la concentración poblacional de dichas zonas.

En el artículo “Historias en el universo transmedia: El proyecto *The Beatles Anthology*” José Carlos Rueda y Elena Galán nos invitan a revisar un proyecto transmedial como fuente para la memoria social. El texto revisa, en un producto cultural, las posibilidades de la multipli-

cidad de plataformas mediáticas para generar una narrativa histórica respecto de un tema particular, en este caso la banda británica. Recuperando el enfoque transmedia, los autores profundizan en la construcción de memoria cosmopolita a través de ejes eminentemente sentimentales y narrativas que atraviesan sincrónica y diacrónicamente distintas plataformas discursivas.

El último texto de este número es de la autoría de María del Mar Ramírez y Sergio Cobo, quienes en “La ficción *gay-friendly* en las series de televisión españolas” analizan las representaciones de homosexuales conocidas como *gay-friendly* (referidas a ambientes agradables), en las series de televisión españolas durante los años 2009 y 2010. A raíz del análisis de contenido de diferentes series de la televisión tanto pública como privada, los autores se cuestionan si realmente la visibilidad de los homosexuales en las pantallas televisivas se traduce en mayor aceptación social o por el contrario, se refuerza el heterosexismo.

Finalmente, este número presenta cuatro novedades editoriales muy interesantes. La primera colaboración está a cargo de María Antonieta Rebeil, quien reseña el libro *Fundaciones y fundamentos del estudio de la comunicación* de Raúl Fuentes y Carlos Vidales, editado por CAEIP. La segunda reseña la realiza Rosa María Pineda al libro *Niños y libros. Publicaciones infantiles de la SEP* de Sarah Corona y Arnulfo De Santiago. Por otra parte, Darwin Franco nos adentra en *Una coartada metodológica*, de Guillermo Orozco y Rodrigo González. Esta es la primera publicación del sello editorial Tintable, especializada en comunicación. Finalmente, Francisco Javier Serrano reseña el libro *Comunicación, política y ciudadanía*, de Carlos Muñiz (coordinador), editorial Fontamara.

El contenido de este número es prometedor. No queda más que invitarlos a leerlo.