



Anuario de Investigaciones
ISSN: 0329-5885
anuario@psi.uba.ar
Universidad de Buenos Aires
Argentina

Fleischer, Déborah; Allegro, Fabián; Benjamín, Alicia; Rivas, Daniela; Surmani, Florencia
LA COMPULSIÓN ADICTIVA Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA DE GOCE: EL
EXCEDENTE Y EL PLUS DE GOZAR
Anuario de Investigaciones, vol. XVI, 2009, pp. 77-80
Universidad de Buenos Aires
Buenos Aires, Argentina

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=369139945044>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

LA COMPULSIÓN ADICTIVA Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA DE GOCE: EL EXCEDENTE Y EL PLUS DE GOZAR

THE ADDICTIVE COMPULSION AND ITS CONNECTION WITH THE JOY ECONOMY: THE SURPLUS AND THE JOY PLUS

Fleischer, Déborah¹; Allegro, Fabián²; Benjamín, Alicia³; Rivas, Daniela⁴; Surmani, Florencia⁵

RESUMEN

Actualmente transitamos lo que fue conceptualizado como modernidad líquida, etc., en donde hay un rasgo a destacar: la incidencia cada vez mayor en la cultura de la manifestación de lo que podemos llamar **excedente**. Marx denomina plusvalía a un excedente no valuado de la producción en relación con un valor de trabajo o de uso; obedeciendo a la ilusión de poder ser acumulada y gozar de su acumulación. Lacan, hace una lectura de la plusvalía y, al promover el objeto a como plus de gozar, promueve dicho plus a la categoría de condición de posibilidad de otros goces. Pero esta instancia implica otra lógica económica: la de la economía psíquica. Nuestro trabajo intenta articular y diferenciar el excedente y el plus de gozar como concernientes a dos lógicas distintas y rescatar lo que el psicoanálisis propone, como estrategia, en el marco del tratamiento de las adicciones

Palabras clave:

Excedente - Plusvalía - Plus de goce - Adicción - Compulsión.

ABSTRACT

Nowadays, we are going through what it was conceptualised as “liquid modernity”, etc, in which there is a feature to be highlighted: the higher repercussion of the evidence of, what it could be called, “surplus” in our culture. Marx calls “surplus value” to an excess of the production not valued in connection to a working value or use one; obeying to the illusion that this could be accumulated and that joy may be obtained of its accumulation. Lacan makes an interpretation of the “surplus value” and, promoting the a object as “joy plus”, he turns, as well, that plus into the category of a determiner of the possibility of other joys. However, this resort implies another economical logic : the psychic economy. The following paper tries to articulate and differentiate the “surplus” from the “joy plus”, with regards to two different logics and rescuing what psychoanalysis proposes, as a strategy, in the context of the treatment of addictions.

Key words:

Surplus - Surplus value - Joy plus - Addiction - Compulsion

¹ Fleischer, Déborah; Médica. Psicoanalista. Doctora en psicología. Profesora Adjunta a cargo de la materia Psicoanálisis Escuela Inglesa Cat I. Facultad de Psicología UBA. Investigadora UBACyT categoría III. Directora de la investigación UBACyT P805 “Alcances y actualidad del concepto de compulsión. Su relación con las adicciones”. E-mail: deborahfleischer@speedy.com.ar

² Allegro, Fabián; Médico, Psicoanalista. Especialista en psiquiatría. Adjunto interino Cátedra II Psicoanálisis Escuela Francesa Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires. Investigador de apoyo del Proyecto UBACyT P805.

³ Benjamín, Alicia; Lic. en Psicología UBA. Psicoanalista. Adjunta interina Cátedra II Psicoanálisis Escuela Francesa Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires. Investigador de apoyo del Proyecto UBACyT P805.

⁴ Rivas, Daniela; Lic. en Psicología, UBA. ATP de la Cátedra II Psicoanálisis Escuela Francesa, Facultad de Psicología UBA. Investigador de apoyo del Proyecto UBACyT P805.

⁵ Surmani, Florencia: *idem* 4.

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo se inscribe en el Proyecto de Investigación UBACyT P805 (2006-2009).

En este marco, en trabajos anteriores, con un fin prope-
deúctico nos interesamos en las nociones de *zwang*,
wiederholungszwang y repetición, con el propósito de
delimitar la noción de compulsión. Esto nos condujo a
detenernos en la relación entre la compulsión y la eco-
nomía de goce.

Por otra parte, esta investigación cuenta entre sus obje-
tivos con el propósito de ubicar la relación mercado -
compulsión - adicción.

En el presente trabajo, nos proponemos abordar las
particularidades de la noción de compulsión tomando
como eje la economía de goce, intentando diferenciar
allí el *excedente* (como concepto tomado de la econo-
mía) del *plus de gozar*.

2. LA ECONOMÍA MERCANTIL Y LA ECONOMÍA PSÍQUICA

Por un prurito de método, podemos distinguir, a la eco-
nomía mercantilista -con una lógica que se sostiene en
una prédica capitalista- de la economía del aparato psí-
quico. Distinción forzada ya que son inseparables en
tanto y en cuanto, "lo económico" implica la incidencia
de dicha economía mercantil -capitalista sobre una eco-
nomía, de otro orden, que aloja a la subjetividad en el
terreno de lo propio que llamamos, con Freud, econo-
mía del aparato psíquico.

Actualmente transitamos lo que fue conceptualizado
como postmodernidad, segunda modernidad, moderni-
dad líquida (Bauman, 2000). En este contexto, hay un
rasgo a destacar: la incidencia cada vez mayor en la
cultura de la manifestación de lo que podemos nombrar
como **excedente**.

3. EL EXCEDENTE Y ECONOMÍA DEL DON

El excedente, asociado con el mercantilismo, se define
como cantidad de mercancías o dinero que sobrepasa
las previsiones de producción o de demanda. Implica
también sobrante, beneficio empresarial.

En economía, el excedente del consumidor es la dife-
rencia entre la cantidad que un consumidor estaría dis-
puesto a pagar por un bien y la que paga realmente.
Mientras que el excedente del productor es la diferencia
entre el precio del mercado y el precio al que el produc-
tor estaría dispuesto a ofrecer el producto. Por otro lado,
el excedente de los ingresos sobre los gastos de consu-
mo es el ahorro. En donde el excedente por momentos
parece estar del lado de la ganancia.

Como mencionamos anteriormente, la sociedad actual
en su lógica posmoderna privilegia la vertiente del exce-
dente. Así, la promoción del mismo hace de la subjetivi-
dad posmoderna una subjetividad alienada a principios
de una economía que se vuelve ajena a la vertiente de
la economía psíquica. Si la sociedad globalizada pre-

tende promover un falso equilibrio en el intercambio
mercantil del capitalismo, dicha propuesta es constante-
mente puesta en jaque por la emergencia anómala de
las manifestaciones de las distorsiones generadas por
la plusvalía. Estas manifestaciones anómalas no sólo
repercuten a nivel social o cultural sino a nivel clínico y
patológico.

Marx denomina *plusvalía* a un excedente no valuado de
la producción en relación con un valor de trabajo o de
uso. Aquello que de dicho valor no es valuado por el
valor de cambio. La plusvalía obedece, así, a la ilusión
de poder ser acumulada y, por lo tanto, gozar de su
acumulación. Pero lo que puede ser una práctica en la
vertiente de la economía mercantilista no tiene el mismo
resultado al nivel de la economía psíquica. Desde la
vertiente de la economía psíquica podría plantearse que
el valor de goce, que se desprende del valor de uso,
debería ser valuado bajo el eje del placer. Pero, el pla-
cer como clave de valoración promueve en la mayoría
de los casos un lugar para el excedente.

¿Cómo concebir el excedente entonces? Un excedente
no es un exceso. Más bien, el exceso es un excedente
que ha transgredido ciertos límites. Podría decirse que
muchas veces se confunde excedente con exceso y con
transgresión. Se considera que hay un goce en la trans-
gresión por el lado del exceso. Pero la transgresión sólo
puede operar como goce en tanto asegure un lugar para
que opere un excedente.

Bataille, por su parte, lee el excedente desde la lógica
del *potlatch* propuesta por Mauss. La misma habla de
una subversión de la jerarquía de los dones: es un re-
curso al don donde el dar obliga al donatario a una rela-
ción cercana a la humillación o al sufrimiento extremo.
La paradoja del don queda entonces reducida a una
relación de poder.

Paralelamente, en la economía psíquica, esta relación
de ofrecimiento, que parte de una ascesis y una renun-
cia, delimita el mismo terreno. El dar que conlleva una
renuncia acrecienta en forma acumulativa la misma re-
nuncia. El dar implica así, paradójicamente, el poseer y
la consumación el triunfo del advenimiento de la desme-
sura de una demanda de goce. Bataille sostiene que un
excedente es un recurso que dispone alguien o una
sociedad, del cual no puede hacerse empleo útil. El *ex-
cedente no se puede emplear para el crecimiento de
fuerzas productivas*, y se dilapida, pero esa dilapidación
se torna en objeto de apropiación en otro orden (Cf.
Bataille, 2007, 84).

Un excedente es un recurso que ya existe y se dispone
pero no puede ser objeto de apropiación plena. Pero la
dilapidación del excedente se convierte en objeto de
apropiación. Lo que se apropia entonces en la dilapida-
ción del excedente es el prestigio y el poder (que es
adquirido por él como bien). Dicho en otros términos, se
hace del derroche del excedente un objeto. Aquello que
se pierde en tanto no se reintegra a la utilidad se intenta

recuperarlo de otra manera. Así, vía la referencia al *pottlach*, nos encontramos en una dimensión donde pérdida y ganancia no son necesariamente opuestas. En ese sentido, el placer es un excedente que siempre opera en relación a un *mas allá*, pero la vertiente de la recuperación lo transforma en la dimensión de un goce quiescente. Esto es lo que Bataille llama, la *parte maldita*. (Bataille, 2007).

4. EL PLUS DE GOZAR

Ya en el Proyecto de Psicología (Freud, 1895), Freud ubica la repetición en relación con una pérdida inicial: pérdida de identidad como así también pérdida de una satisfacción inicial en el advenimiento del viviente en su apremio por la vida.

Por su parte, Lacan hace una lectura de la *plusvalía* pero, lejos de tomarla como posibilidad de acumulación, la entiende como una enajenación, un efecto de vaciamiento. Da cuenta de ello en el Seminario XVI (Lacan, 1968-1969) cuando trabaja la Apuesta de Pascal. Allí, sostiene que dicho escrito es un excelente punto para el estudio de la economía del goce. Al promover el objeto a como plus de gozar promueve al mismo tiempo dicho plus a la categoría de condición de posibilidad de otros goces.

Lacan toma la apuesta de Pascal para plantear la función del objeto a en tanto *plus-de-gozar*, ya no solamente en cuanto causa del deseo. Y esta relación del objeto al goce implica, a la vez, la dimensión de su pérdida y de su recuperación por vía de la marca, del rasgo unario. Rasgo del que, en este momento de la enseñanza de Lacan, se acentúa su función de marca "conductora de goce".

En el seminario XVII (Lacan 1969-1970), al retomar la relación entre goce y significante, el acento no está puesto en el goce que se pierde por la incidencia del significante, sino en la relación entre goce y rasgo unario. El rasgo queda situado en términos de denotación (*bedeutung*) de la relación del sujeto con la pérdida y recuperación de goce. Pérdida y recuperación que se dan en un mismo movimiento.¹

5. CONDICIONES DE POSIBILIDAD DE LA IRRUPCIÓN DEL EXCEDENTE EN EL APARATO PSÍQUICO Y LA COMPULSIÓN ADICTIVA

La inermidad estructural del ser parlante, en su apremio por la vida, se traduce en el germen de un malestar que condena al exilio a la satisfacción. Es por ello que el deseante se introduce en el árido camino de la vida habiendo perdido al objeto de la necesidad desde un inicio y sólo pudiendo recuperar lo que no es más que la evanescencia ficticia de un objeto de anhelo. En ese con-

texto, la droga emerge, pues, como un falso objeto que recubre la función de recuperación de goce; al tiempo que comparte la función de valor de uso en la égida de las leyes de un mercado. Falso fetiche que implica coagulación y renuncia del goce. Goce que, en la compulsión, no deja de insistir.

El consumo de las sustancias puede transformarse así, en una vía alternativa de satisfacción pulsional. Ésta es la coartada que parece poder eludir la dialéctica del significante en su condición de ser parlante y recurrir al falso ideal de un objeto-sustancia que le permitiría suturar la hiancia abierta en la inadecuación estructural entre deseo y necesidad.

El sujeto aloja la toxicidad como plus, y el objeto funciona como un quita penas. Se crea así, un falso circuito en donde puede tomarse la vertiente fantasmática, sintomática, ideal, o narcisista.

En este sentido, en la clínica de las adicciones nos encontramos, además de toda la serie de casos en los que esta adicción está enlazada a una economía particular de goce, con aquellos para quienes la adicción misma se configura de un modo sintomático.

6. LA ABSTINENCIA ANALÍTICA Y LA OPERATORIA SOBRE LA ECONOMÍA PSÍQUICA EN LA ADICCIÓN

Frente a la proliferación de terapéuticas adaptativas de las adicciones, que son funcionales a las demandas del mercado, el psicoanálisis propone una práctica en la cual se privilegia la operatoria del deseo. El analista, en el marco de la transferencia se guía por una ética, que se aparta de toda promoción de una práctica insertada en la lógica de los bienes. La ética del psicoanálisis no opera ninguna demanda que no sea una oferta de deseo. Desde allí la particularidad de la misma apunta a la singularización de la emergencia del deseo del sujeto frente al arrasamiento del mismo producto de una lógica económica -que es ajena a la economía psíquica.

La ética del deseo supone, ante todo, que el analista obtiene su "poder" de la abstinencia, de aquellos medios de lo que se priva, tal como Lacan plantea en *La dirección de la cura y los principios de su poder* (Lacan, 1958). Dicha abstinencia constituye al analista en un "lugar vacío" gracias al cual el sujeto pueda desplegar de modo diferente su relación con ese objeto contingente que, en algún tramo de su historia, ha devenido necesario para él. En tanto el analista esté advertido de dicha contingencia del objeto de la compulsión, pero opere estratégicamente con él, será posible "dejar caer" dicho objeto, no sin el pasaje por el tiempo de la angustia².

¹ Cf. Umérez, O., Allegro, F., Benjamín, A., Rivas, D., Surmani, F., Puntualizaciones sobre el concepto de repetición, su articulación con la economía de goce. *Memorias de las XV Jornadas de Investigación y III Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2008.

² Cf. Benjamín, A.: "La angustia como estructura y las compulsiones", en *Alcances y actualidad del concepto de compulsión. Su relación con las adicciones*. Deborah Fleischer (comp.) Grama Ediciones, Bs.As, 2007

BIBLIOGRAFÍA

- Allegro, F. (2008), "La apuesta de Pascal", en *Las presencias de la compulsión*, Gramma Ediciones, Buenos Aires, 2008.
- Allegro Fabián, (2008) "Las patologías del excedente" publicadas en el Observatorio de Salud Mental y Psicoanálisis de Buenos Aires. <http://observatoriopsi.wordpress.com/>
- Freud, S. (1895) "Proyecto de Psicología", en *Obras Completas*, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1980, vol. I.
- Bataille, G (2007). *La parte maldita*. Editorial las cuarenta. Buenos Aires. 2007.
- Bauman, Z. (2000), *Modernidad líquida*, Editorial Fondo De Cultura Economica Bs. As., 2002 |
- Bauman Z, *Vida de Consumo*, Fondo de cultura Económica. México, 2007.
- Benjamín, A. (2007) "La angustia como estructura y las compulsiones", en *Alcances y actualidad del concepto de compulsión. Su relación con las adicciones*. Deborah Fleischer (comp.) Grama Ediciones, Bs.As, 2007.
- Mauss (1979) "Sociología y antropología", Tecnos, Madrid 1979. pp. 155-258.
- Lacan, J. (1958) «La dirección de la cura y los principios de su poder», en *Escritos II*, Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires, 1987.
- Lacan, J. (1968-1969), *El Seminario de Jacques Lacan. Libro XVI: De Otro al otro*, 1968-1969, Editorial Paidós, Buenos Aires, 2008.
- Lacan, J. (1969-1970) *El Seminario de Jacques Lacan. Libro XVII: El reverso del psicoanálisis*, 1969-70, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1992.
- Warjach, D (2005) "El vacío de satisfacción de la toxicomanía", en *Obstáculos en el tratamiento de las toxicomanías*, JVE Ediciones, D. Fleischer compiladora, 2005.

Fecha de recepción: 19 de marzo de 2009

Fecha de aceptación: 1 de junio de 2009