



RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas

ISSN: 1577-239X

usc.rips@gmail.com

Universidade de Santiago de Compostela  
España

de Nieves Gutiérrez de Rubalcava, Arturo  
Elecciones al Parlamento de Galicia de 2009: Análisis de un cambio electoral  
RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas, vol. 11, núm. 1, 2012, pp. 141-162  
Universidade de Santiago de Compostela  
Santiago de Compostela, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=38024605007>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# Elecciones al Parlamento de Galicia de 2009: Análisis de un cambio electoral

Arturo de Nieves Gutiérrez de Rubalcava

(UNIVERSIDAD DE A CORUÑA, ESPAÑA)

arturo.denieves@udc.es

**Resumen:** Este artículo ofrece una interpretación del cambio electoral producido en las elecciones al Parlamento de Galicia celebradas el uno de marzo de 2009. Observamos dos fuentes fundamentales explicativas del cambio político. Un primer grupo de factores relacionados con fenómenos sociopolíticos generales, como la crisis de desafección con la izquierda europea de comienzos del s. XXI o la primacía de una racionalidad económica del voto en tiempos de crisis. Un segundo grupo de factores apunta a cambios en los patrones espaciales de voto, producto de variaciones en las estrategias seguidas por los principales partidos políticos gallegos.

**Palabras clave:** Comportamiento electoral, elecciones gallegas, patrones espaciales de voto, crisis de la izquierda, voto económico.

**Abstract:** *This article offers an interpretation of the electoral change that has taken place in the Elections for the Galician Parliament of March 1st, 2009. We observe two major explanatory sources for these political change. A first group of factors relating general sociopolitical phenomena, like the disaffection crisis affecting the European left of the early 21st century or the primacy of an economic rationality of the vote in meltdown times. A second group of factors points to changes in vote's spatial patterns, product of variations in the strategies followed by the main Galician political parties.*

**Key words:** *Electoral behaviour, Galician elections, spatial voting patterns, crisis of the left, economic vote.*

## 1. Introducción

En este trabajo pretendemos dar respuesta a una pregunta simple y compleja a la vez. ¿Qué ha pasado en las elecciones al Parlamento gallego de 2009? O, en otras palabras, ¿Cómo explicar la derrota electoral de un gobierno bipartito que lograba romper, cuatro años antes, con el largo período de dominio del PP de Fraga? Mucho se ha hablado en Galicia sobre unas elecciones cuyos resultados parecieron haber sorprendido tanto a los derrotados como a los vencedores<sup>1</sup>, como pudo reflejar la prensa durante las semanas posteriores a los comicios. En el presente artículo

1. Léanse los titulares que aparecían en prensa en las semanas previas a la celebración de las elecciones (Martos 2009), (Público 2009), (Xornal 2009), (Galicia 2009), (Vigo 2009), (País 2009), (Progreso 2009).

partiremos de la realización de una serie de hipótesis de trabajo que posibiliten alcanzar nuestro objetivo principal el cual, como decíamos anteriormente, no es otro que comprender el resultado de las elecciones que nos ocupan. Nuestra hipótesis general de trabajo se centra en que no podemos hablar de grandes cambios acontecidos en la estructura de voto con respecto a las anteriores elecciones autonómicas de 2005, sino que más bien el –no demasiado grande– cambio electoral de 2009 fue producto, en gran medida, de la forma en que discurrió la campaña electoral y, en particular, los últimos días previos a las elecciones. Si bien esto es así, también podemos decir que la campaña, en exclusiva, no aglutina la totalidad de la responsabilidad de los resultados electorales de 2009, sino que hay una serie de causas, relacionadas con la gestión del trabajo político durante la VII Legislatura (2005-2009), que contribuyeron a la mayoría absoluta del Partido Popular (PP) en 2009. Pasemos ahora a observar nuestras hipótesis de forma sistemática:

1. Hipótesis relativas a la comunicación y estrategia políticas:

- a. Partes significativas de la estrategia asumida por el bipartito gobernante durante la VII Legislatura (2005-2009) jugó en su contra en el momento de las elecciones, particularmente en dos puntos principales:
  - i. En el caso del Partido dos Socialistas de Galicia- Partido Socialista Obrero Español (PSdeG-PSOE) hubo un afán presidencialista en la comunicación política, algo que no gustó a su electorado.
  - ii. En el caso del Bloque Nacionalista Galego (BNG) hubo un ‘viaje al centro’ que facilitó el surgimiento de un marco interpretativo de ‘traición’ por parte de diversos actores políticos y que tuvo cierto éxito entre los sectores de su electorado más fiel e ideologizado.
- b. La campaña negativa (Carraro et al. 2010) del PP produjo un encuadre centrado en torno a la idea de ‘gestión eficaz’ que activaría la prevalencia del voto económico, beneficioso para este partido en términos electorales. Este encuadre se vería reforzado por la prensa en las semanas previas a la celebración de las elecciones, de forma muy intensa en los días previos a ellas. Estos procesos darían como resultado una alta importancia del componente racional del voto, en su variedad de voto económico (Fraile 2005) mediatizado (Entman 1993), en detrimento del voto ideológico (González 2009).
- c. El bipartito, en conjunto, mantuvo una mala comunicación de sus logros de gestión. El PP, por el contrario, consiguió comunicar considerablemente bien su encuadre (Rodríguez & Bouza 2007), según el cual los partidos que componían el bipartito estarían enfrentados entre sí, dificultando la labor de gobierno y, en particular, la realización de una gestión eficaz.

## 2. Hipótesis relativas a la estructura del voto:

- a. El bipartito no ha perdido votos por desconexión ideológica de sus bases, ni en el eje 'izquierda-derecha' ni en el eje 'nacionalismo gallego-nacionalismo español'. La pérdida de apoyos tuvieron que ver con la primacía del voto racional, producto de la mejor estrategia comunicativa del PP.
- b. El tema de la lengua, muy polémico durante la campaña, tampoco jugó un papel especial en la derrota del bipartito, pese a los intentos de articular una *guerra cultural* (Domènech 2008) en torno a ella por parte de diversos actores políticos.

Pasemos, ahora que hemos enunciado nuestras hipótesis de trabajo, a analizar nuestros datos. Durante el siguiente epígrafe realizaremos una descripción del cambio político producido en las elecciones al Parlamento de Galicia en 2009; para ello, llevaremos a cabo un análisis comparativo entre los resultados electorales de 2009 y los de las anteriores elecciones autonómicas, en 2005. Posteriormente analizaremos fuentes de dato secundarias –particularmente estudios postelectorales del CIS– que permitan contrastar nuestras hipótesis de partida. Finalmente trazaremos un epígrafe final de conclusiones, donde analizaremos si dicho contraste permite, o no, la confirmación de nuestras hipótesis de trabajo.

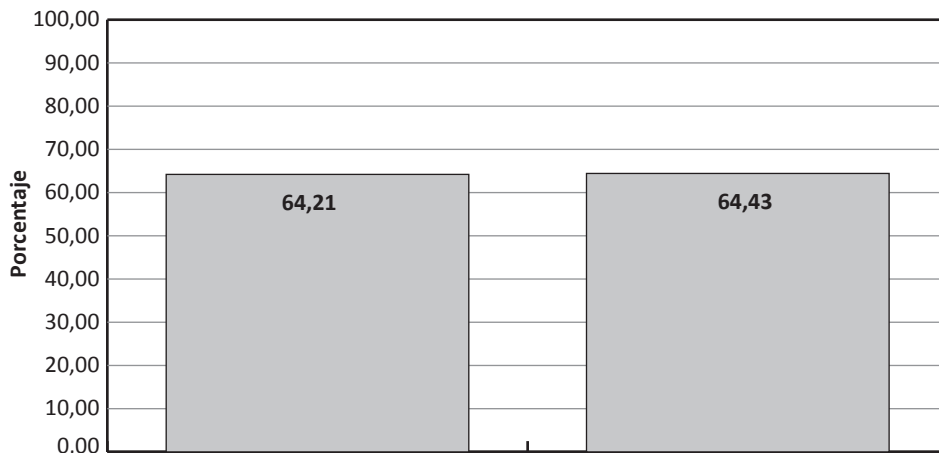
## 2. Descripción del cambio 2005-2009

Antes de intentar comprender las causas del cambio político producido en las elecciones al Parlamento de Galicia celebradas en 2009, debemos observar la naturaleza de ese cambio. Para ello centraremos el presente epígrafe en describir la naturaleza de dicho cambio. Así pues, lo primero que podemos destacar, es que las elecciones del año 2009 registraron un leve repunte de participación. Si en las autonómicas de 2005 participaron un 64,21% de los electores posibles, en 2009 esta cifra subió al 64,43% (ver gráfico 1).

De este modo estamos hablando de unas elecciones, las del 2009, en las que la participación fue elevada, de hecho una de las más elevadas registradas en la Galicia democrática; una explicación posible a este hecho podría ser el contexto de crisis económica en que se desarrollaron las mismas. Pasemos ahora a ver la evolución seguida por las principales opciones políticas gallegas entre 2005 y 2009 (gráfico 2).

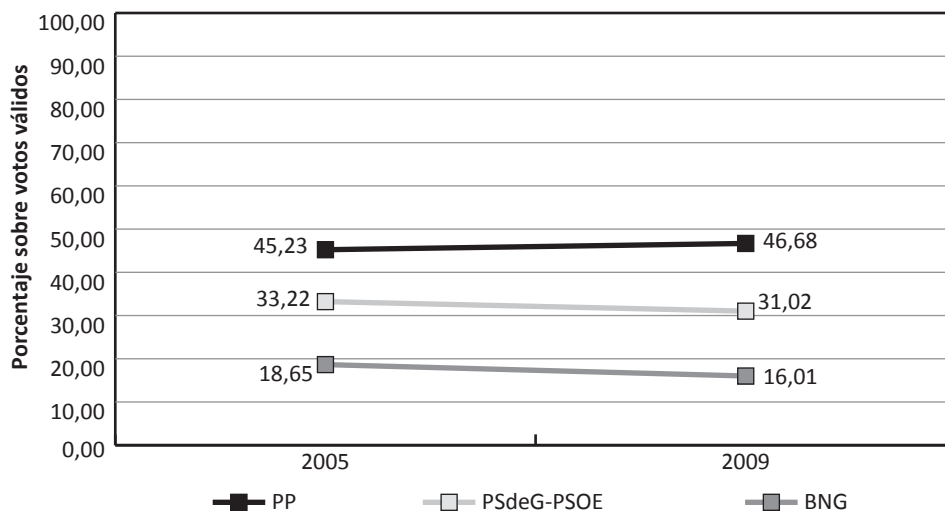
El PP registra un aumento del 1,45% de sus votos, el PSdeG-PSOE un descenso del 2,2% y el BNG una disminución del 2,64% de sus apoyos electorales. De este modo, y pese a obtener 5.773 sufragios menos que la suma de votos obtenidos por PSdeG-PSOE y BNG, el PP alcanzaría los treinta y ocho escaños que dan la mayoría absoluta.

**Gráfico 1**  
Diferencia en la participación



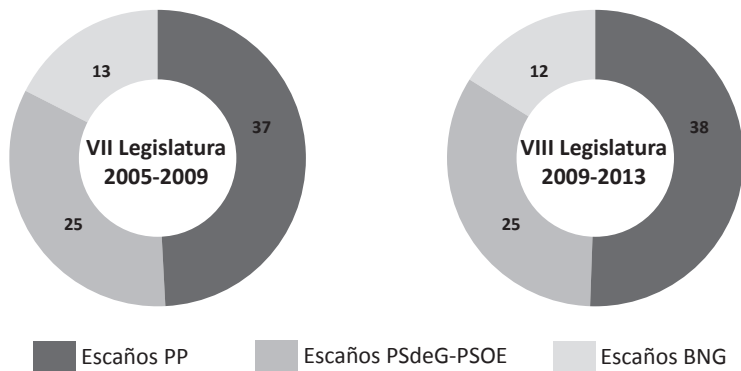
Fuente: Diario Oficial de Galicia. Elaboración propia

**Gráfico 2**  
Evolución de los principales partidos políticos gallegos



Fuente: Diario Oficial de Galicia. Elaboración propia

**Gráfico 3**  
 Distribución de los escaños del Parlamento de Galicia



Fuente: Diario Oficial de Galicia. Elaboración propia

Si prestamos atención a otros datos electorales obtenemos datos de interés. Es el caso de la evolución del voto nulo, que prácticamente se multiplica por dos en los comicios de 2009, pasando de 7.646 papeletas en 2005 a 15.223 en 2009. El voto en blanco también se incrementa, pasando de significar un 1,27% sobre voto válido en 2005 a un 1,66% en 2009. Por último, prestando atención a partidos minoritarios, pero significativos, obtenemos información también de interés. Esquerda Unida-Izquierda Unida (EU-IU) sube un 0,23%, pasando de sumar 12.419 votos en 2005 a 16.441 en 2009. Terra Galega (TEGA), partido nacionalista gallego de centro-derecha, irrumpe en las elecciones de 2009 –en 2005 no había presentado candidaturas– con el apoyo de 18.726 electores (1,11% sobre voto válido) e Unión, Progreso y Democracia (UPyD), que tampoco había concurrido en 2005, pasa a lograr 23.796 votos en 2009 (1,41% sobre voto válido).

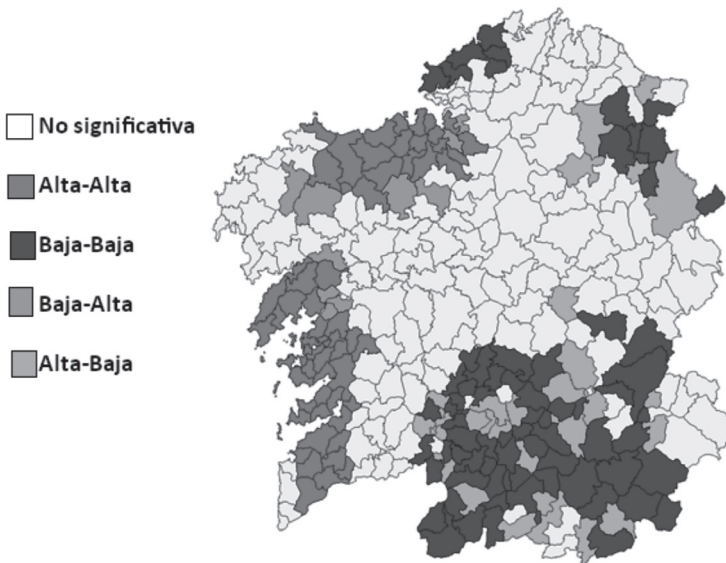
Podemos, por último, prestar atención a la relación entre el territorio y la evolución de cada uno de los principales partidos. Para ello presentamos un análisis de clusters que identifica patrones de relación inter-municipales para las diferencias de apoyos electorales (2005/2009) de PP, PSdeG-PSOE y BNG. Asumimos niveles de significación iguales a 0,05 y que ofrecen, por tanto, un 95% de confianza. Los análisis tienen en cuenta una matriz de proximidades de tipo *Queen 2*.

En el gráfico 4 podemos observar los clusters territoriales por diferencia de voto al PP. Podemos decir que hay tres clusters territoriales bien diferenciados para este partido. El primero de ellos, situado al noroeste, estaría definido por un conjunto de municipios que presentan altas diferencias positivas de voto para el PP vecinos de

otros que también presentan estas diferencias –Malpica de Bergantiños presenta una subida del 4,4% en 2009 con respecto a 2005, A Coruña un 8,51%, Arteixo un 5,43%, etc.–. El segundo cluster, también definido por municipios con elevadas diferencias positivas para el PP colindantes con municipios donde altas diferencias positivas para ese partido, ocuparía la zona suroeste del mapa, desde el Barbanza hasta las Rías Baixas. Así pues, podemos observar diferencias positivas como la de Vigo (+4,17%), Boiro (+7,10%) o Ribeira (+9,81%). Por último, encontramos un gran cluster en el sureste ourensano, compuesto por municipios en los que el PP perdió votos en las elecciones de 2009 con respecto a las de 2005; aquí observamos fuertes caídas, como la de Maceda (-17,47%), Lobeira (-17,65%) o Manzaneda (-14,04%).

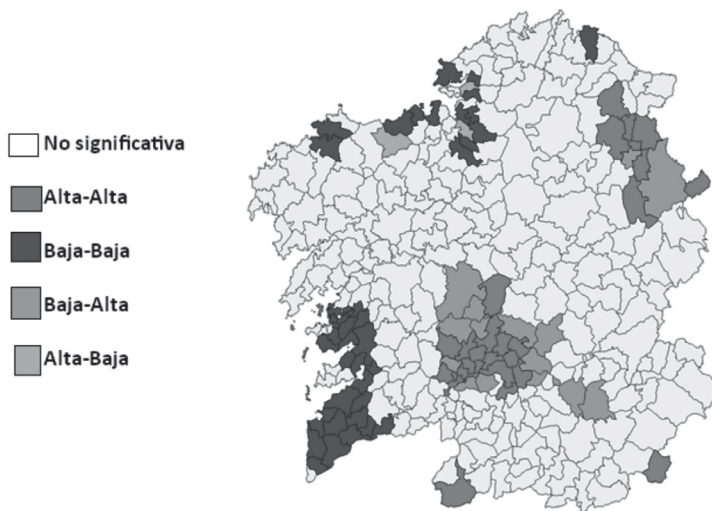
**Gráfico 4**

Clusters por diferencia de voto (2005/09) al PP



Pasemos ahora a observar los clusters territoriales para las diferencias de voto del PSdeG-PSOE (gráfico 5); en el mapa encontramos menores niveles de significación que para el PP.

**Gráfico 5**  
Clusters por diferencia de voto (2005/09) al PSdeG-PSOE

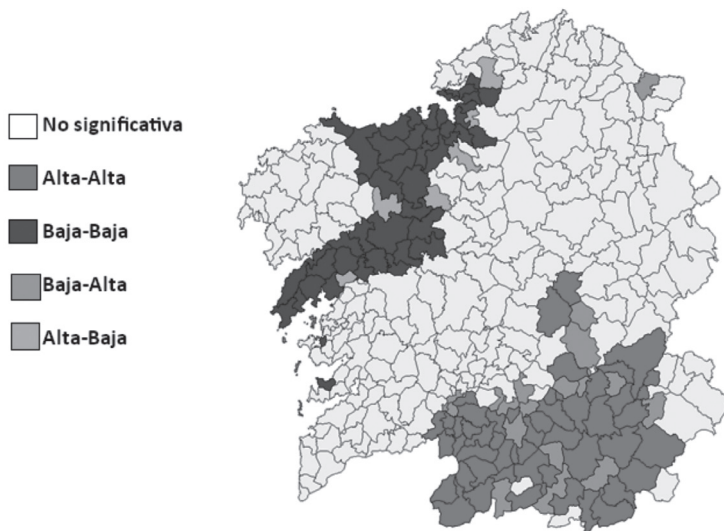


Podemos afirmar la existencia de un cluster en la zona de las Rías Baixas, al suroeste de Galicia. Allí observamos una serie de municipios donde el PSdeG-PSOE experimentó una reducción de apoyos electorales en las elecciones de 2009 que colindan con municipios que presentan idéntica característica. Son casos como el de Salvaterra de Miño (-4,3%), Baiona (-4,06%) o Gondomar (-8,43%). En segundo lugar encontramos un cluster de relación alta-alta en la Galicia central; municipios, pues, con elevadas diferencias positivas de voto al PSdeG-PSOE en 2009 con respecto a las votaciones de 2005 –Rodeiro (+2,08%), San Cristovo de Cea (+8,11%) o Amoeiro (+11,57%)–. Un tercer cluster, si bien no demasiado amplio, ocuparía la zona noreste del mapa, en la parte más oriental de la provincia de Lugo. Allí encontramos municipios como Negueira de Muñiz (+15,67%), Riotorto (+4,18) o A Pontenova (+18,11%).

Observemos, por último, los clusters espaciales relativos a la diferencia de voto al BNG (gráfico 6).

El caso del BNG es, quizá, el más definido de los tres, ya que presenta un patrón claro diferencial de voto, definido por dos grandes clusters espaciales. El primero de ellos, conformado por municipios donde el BNG experimentó un descenso electoral que, a su vez, están rodeados por municipios de idéntica característica, ocuparía una amplia zona territorial al noroeste-este del mapa. Esta iría desde las Mariñas hasta el Barbanza, dejando fuera la Costa da Morte. Son ayuntamientos como Oroso (-8,93%), Ordes (-1,75%) o Ribeira (-7,07%). El otro cluster claro que presenta el voto al BNG ocupa buena parte de la provincia de Ourense y parte de la de Lugo y Pontevedra, incluyendo municipios como Muíños (+0,24%), A Pobra de Trives (+7,10) o Montederramo (+1,53%).

**Gráfico 6**  
Clusters por diferencia de voto (2005/09) al BNG

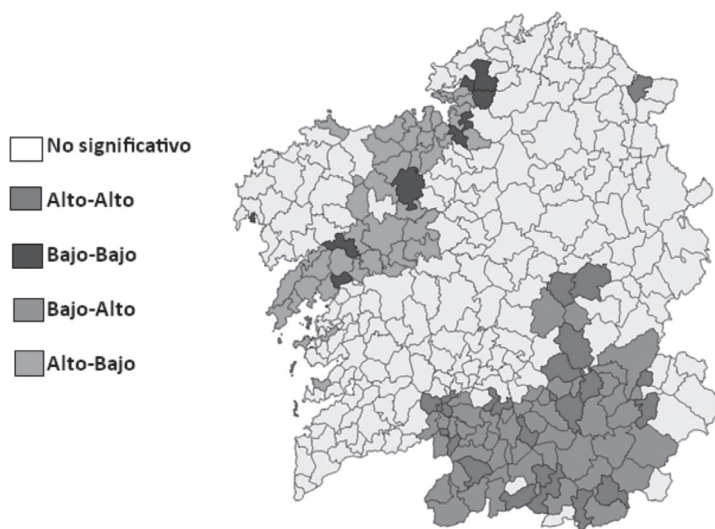


### 3. Análisis del cambio

Pasemos ahora a analizar los motivos de ese cambio. Ciertamente una de las claves para explicar el cambio político observado lo encontramos en los análisis territoriales llevados a cabo en el epígrafe anterior. Si observamos los gráficos 4 y 6 veremos una clara correlación negativa entre clusters. Esto nos ayuda a comprender que las causas del cambio político ocurrido en las elecciones de 2009 se encuentran concentradas en una serie de municipios muy localizados espacialmente. Podríamos decir que el resultado de las elecciones de 2009 se decidió en dos o tres zonas clave de Galicia; una de ellas correspondería al cluster espacial de A Coruña y sus alrededores, desde Malpica de Bergantiños hasta las Rías Altas y podría incluir, también, la zona del Barbanza. La segunda ocuparía la zona del sureste ourensano. Podemos apreciar claramente esta relación en el mapa del gráfico 7, en el cual realizamos un análisis de cluster bivalente (diferencias de voto –2005/09– del PP y diferencias de voto –2005/09– del BNG). Si atendemos al mapa del gráfico 7 vemos claramente definidos dos cluster espaciales. El cluster del noroeste-oeste –desde las Rías Altas hasta el Barbanza– muestra una relación de municipios que combinan un alto diferencial de voto para el PP y un bajo diferencial de voto al BNG. O, en otras palabras, muestra una concentración de ayuntamientos colindantes entre sí en los que, en las elecciones de 2009, el PP ganó votos mientras que el BNG los perdía. Es el caso exactamente

contrario que el presentado por el segundo cluster espacial, al sur-sureste del mapa, que concentra municipios colindantes entre sí en los que el PP perdió votos mientras el BNG los ganaba.

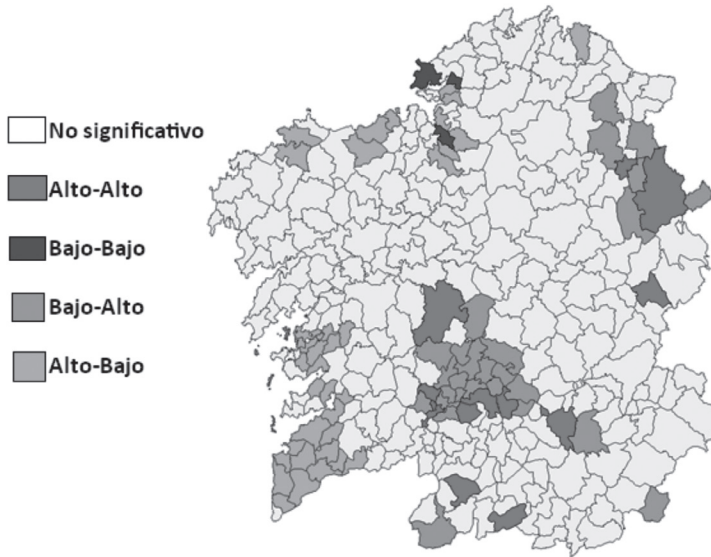
**Gráfico 7**  
Cluster bivalente (diferencias 2005/09 entre PP y BNG)



Esta relación indica, además, un patrón doble de cambio político. Mientras el voto al BNG se ruraliza el voto del PP se urbaniza. Este doble movimiento resultó determinante para el cambio de gobierno, pues el PP logró alcanzar un diputado más por la circunscripción coruñesa –pasó de 11 a 12– y, sin embargo, el BNG no llegó a sumar un diputado más en Lugo –mantuvo las 4 actas ya obtenidas en 2005–.

Podemos observar un patrón semejante para el caso de la diferencia entre PP y PSdeG-PSOE. Así, al observar los gráficos 4 y 5, advertimos una relación inversa para los clusters observados en el suroeste (Rías Baixas) y el noreste (oriente lugués), si bien la relación es menos clara para este último cluster. En el gráfico 8 se presenta el análisis de cluster teniendo en cuenta estas dos variables, diferencial de voto del PP y del PSOE.

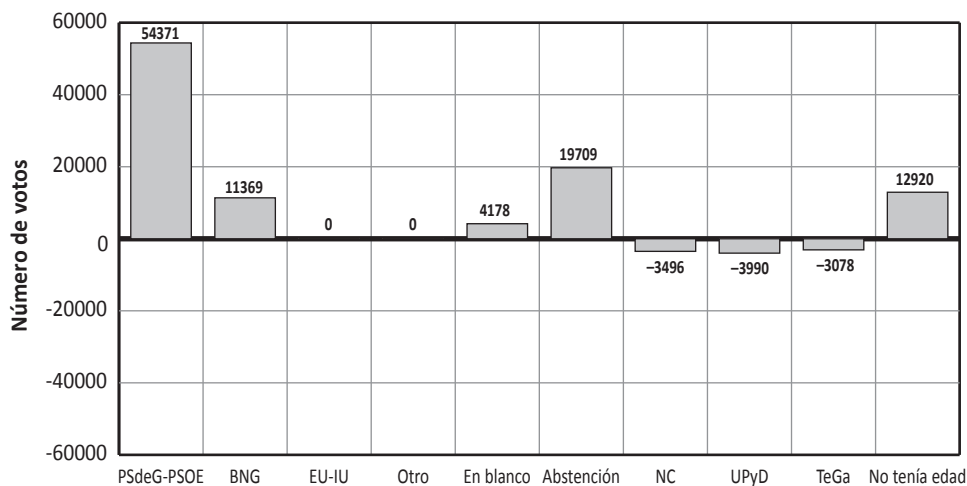
**Gráfico 8**  
Cluster bivalente (diferencias 2005/09 entre PP y PSdeG-PSOE)



Vemos como existe un cluster claro en las Rías Baixas, particularmente en la península de O Morrazo, en donde se concentran municipios en los cuales el PP mejoró sus resultados electorales en 2009 con respecto a los de 2005 y en los que, simultáneamente, el PSdeG-PSOE sufrió un descenso electoral para ese mismo período. Esta diferencia llevaría al PP a ganar un parlamentario en la circunscripción de Pontevedra –pasa de 10 a 11– a costa del PSdeG-PSOE, que pasa de 8 actas en 2005 a 7 en 2009. Si bien el cluster del oriente lugués se demuestra más difuso, podemos observar la existencia clara de un cluster espacial en el centro-sur del mapa. Este cluster central aglutina municipios que combinan descenso electoral del PP con subida del PSOE. Esta diferencia fue suficiente para restarle al PP un diputado en la provincia de Ourense –pasa de 8 a 7–, que sumaría el PSOE que, de 4 actas en 2005 pasa a 5 en 2009. Si en el gráfico 7 observábamos un cambio en la estructura del voto –ruralización del voto del BNG, urbanización del voto del PP–, no podemos decir lo mismo en el caso del gráfico 8. Así las cosas, podemos decir que el patrón de ruralización del BNG resultó determinante en la derrota electoral del bipartito, pues supuso la pérdida de un escaño del BNG en A Coruña y, sin embargo, no fue suficiente para lograr un aumento en Ourense, donde el BNG se mantuvo en los 2 diputados.

Veamos ahora las diferencias entre las transferencias y el reclutamiento de voto, para conocer cuáles han sido los movimientos de voto producidos. En el gráfico 9 se presentan estos saldos para el PP.

**Gráfico 9**  
 Saldo de votos para el PP en 2009

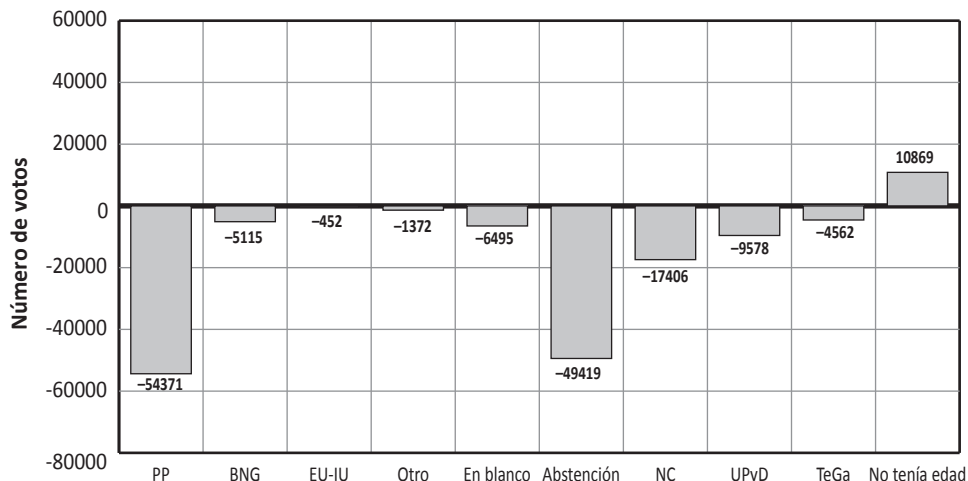


Fuente: Postelectoral 2009, CIS. Elaboración propia

Observamos, pues, como el PP logró obtener el voto de personas que habían votado PSdeG-PSOE en las autonómicas de 2005 y de algunos electores del BNG. También gana votos en el colectivo de personas que habían votado en blanco en 2005 y que se habían abstenido, así como en el colectivo de nuevos votantes. Pierde muy pocos votos, que solo son capaces de reclutar UPyD y TEGA, aunque en pequeñas cantidades. Se consolida, pues, como un partido con una gran fidelidad de voto (88,72%), que obtiene crecimiento a costa de los partidos que habían ejercido el gobierno durante la VII Legislatura y de la abstención.

Prestemos ahora atención a los saldos de votos del PSdeG-PSOE, que podemos observar en el gráfico 10.

**Gráfico 10**  
Saldo de votos para el PSdG en 2009

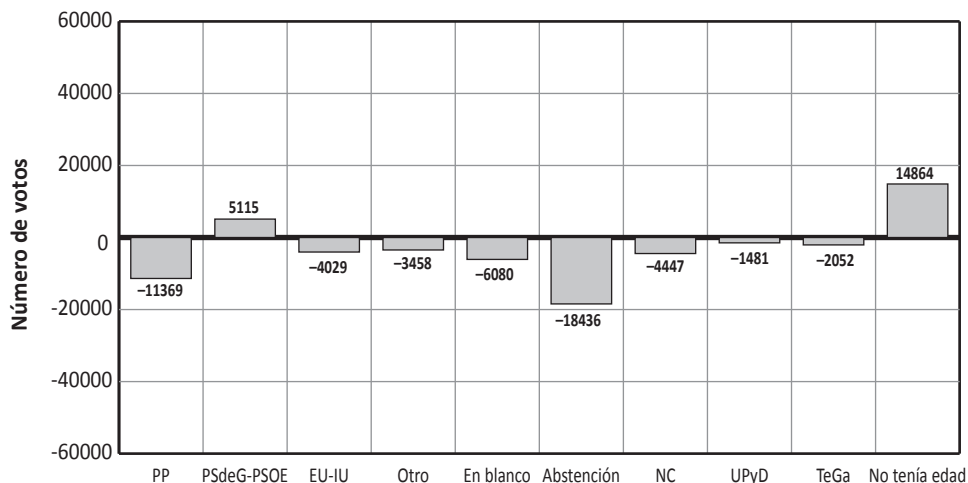


Fuente: Postelectoral 2009, CIS. Elaboración propia

Vemos que los datos son muy diferentes a los presentados por el PP. En ellos observamos dos grandes fugas de votos para el PSdeG-PSOE. La primera de ellas (de más de 50.000 votos) es con el PP y la segunda con la abstención (49.419 votos). El PSdeG-PSOE pierde votos con todas las demás opciones políticas y solo consigue un saldo positivo con aquellos votantes que en 2005 no tenían edad para votar, si bien cabe señalar que este saldo es menor que el logrado por el PP para ese mismo grupo de votantes.

Veamos, por último, la estructura de los saldos electorales propia del BNG (gráfico 11).

**Gráfico 11**  
 Saldo de votos para el BNG en 2009



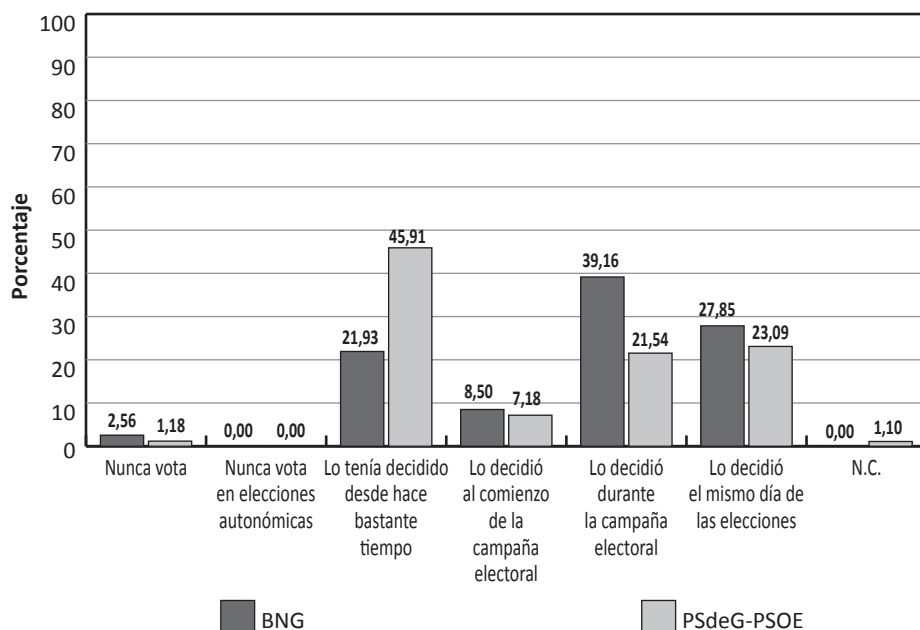
Fuente: Postelectoral 2009, CIS. Elaboración propia

Observamos como el BNG pierde votos en todas las opciones políticas, con la excepción del PSdeG-PSOE y del colectivo de nuevos votantes, del cual logra mayores apoyos que cualquiera de sus dos principales rivales políticos. Vemos, también, que su mayor fuga electoral se concentra en la abstención, colectivo que se lleva casi 20.000 votos.

Como conclusión, podemos decir que el bipartito tuvo dos grandes fugas electorales, una al PP –partido al que envió 65.740 votos– y otra a la abstención –a donde envió 67.855 votos–. Es necesario, pues, analizar esta abstención para comprender los resultados electorales de 2009. En el gráfico 12 podemos observar el momento de decisión de esta abstención. Vemos como el BNG acumula casi un 40% de abstención decidida durante la campaña electoral que, sumado al casi 30% de abstención el mismo día de las elecciones, determina alrededor de un 70% de la fuga de votos a la abstención del BNG decidida en las semanas o días previos a las elecciones. En Galicia se ha comentado mucho el papel jugado por la prensa durante los días y semanas previas a las elecciones. Particularmente agresivo contra el BNG fue el contenido publicado por La Voz de Galicia, el periódico más leído de Galicia.

Gráfico 12

Personas que se abstuvieron en 2009 y en 2005 habían votado BNG o PSdeG-PSOE



El 25 de Febrero de 2009, cuatro días antes de las elecciones, *La Voz de Galicia* publicaba una fotografía del vicepresidente de la Xunta –Anxo Quintana, del BNG–, en el yate de Jacinto Rey, empresario gallego de la construcción. La foto, pese a haber sido tomada un año atrás, sirvió a *La Voz de Galicia* para acentuar su campaña en contra del llamado “Decreto eólico” –proyecto de la ‘Consellaría de Industria’, en manos del BNG–, insinuando que el empresario Jacinto Rey estaba siendo injustamente beneficiado por la Xunta<sup>2</sup>. Esta información jugaría un papel particularmente dañino para el BNG, ya que contribuyó claramente a la consolidación del encuadre que se habría ido construyendo durante la legislatura, por el cual el BNG se habría escorado hacia el centro-derecha –cabe recordar que el electorado gallego observa al BNG como un partido más de izquierdas que el PSdeG-PSOE, atribuyéndole una ubicación ideológica de 1,91 puntos, mientras al PSdeG-PSOE se le atribuye un 3,17 en la escala ‘1 (extrema izquierda) -10 (extrema derecha)’, según los datos del postelectoral 2009 del CIS–.

2. En el pie de foto podía leerse: “El vicepresidente, Anxo Quintana, conversa con Jacinto Rey -el mayor adjudicatario individual del concurso eólico de la Xunta y propietario de la constructora San José- en el yate de este último. El titular que encabezaba la noticia decía: “San José retrasa otro mes el acuerdo para desbloquear su deuda por flecos legales” (*La Voz de Galicia* 2009).

Pero si estamos en lo cierto y el encuadre de derechización del BNG fue clave en la fuerte abstención mostrada por este partido, ésta debería estar conformada por el sector más escorado a la izquierda del electorado del BNG. Suposición que se confirma si calculamos la autoubicación ideológica de este colectivo. Atendiendo a los datos ofrecidos por el estudio postelectoral del CIS-2009, calculamos la autoubicación ideológica del colectivo de personas que había votado al BNG en 2005 para abstenerse en 2009 y da como resultado 3,96 puntos en la escala '1 (extrema izquierda) – 10 (extrema derecha)'. Al realizar el mismo cálculo para el colectivo de personas que, habiendo votado BNG en 2005, decidió no abstenerse en 2009, obtenemos una puntuación de 4,93 puntos sobre aquella misma escala, casi un punto más hacia la derecha que el colectivo abstencionista.

Prestemos ahora atención a la otra gran fuga electoral del BNG, compuesta por una parte de su electorado de 2005 que decidió votar al PP en 2009. De acuerdo con nuestras hipótesis, esta fuga se explicaría por el desgaste provocado por la crisis económica al gobierno bipartito, bien rentabilizada en términos electorales por un PP que había trabajado por construir un encuadre durante la legislatura por el cual el bipartito estaría condenado a realizar una mala gestión económica debido a sus conflictos internos entre PSdeG-PSOE y BNG. Si esto es así, el electorado cedido al PP debería mostrar especial preocupación por los problemas económicos, así como una autoubicación más hacia la derecha. Esta segunda característica parece cumplirse sobradamente, pues la autoubicación presentada por este colectivo alcanza un valor de 5,57 en la citada escala –recordemos que el valor que definía al electorado votante del BNG en 2005 y que decidió participar con su voto en las elecciones de 2009, era de 4,93 puntos–. Si atendemos a la preocupación por la situación económica, observamos que el 11,3% del electorado que había votado BNG en 2005 y que votó PP en 2009 calificaba la situación económica como “muy mala”; este porcentaje contrasta con el 3% del conjunto del electorado que veía la situación en esos términos. Si prestamos atención a la pregunta “¿Cómo lo hubiera hecho el PP con el paro?” vemos que un 34% de los votantes que pasaron de votar BNG en 2005 a votar PP en 2009 piensan que lo habría hecho mejor, frente a un 23% del electorado general que piensa de igual modo. Y si, por último, atendemos a la misma cuestión, aunque esta vez referida a la economía, observamos que un 40% de los votantes que dejaron de votar BNG para votar PP creían que el PP lo haría mejor, frente a un 25% del electorado general que compartía esa misma opinión. Para completar el retrato de este sector del electorado podemos prestar atención a la respuesta que ofrece a la pregunta “¿Cuál debería ser el tema prioritario para el nuevo gobierno de la Xunta?”; para un 40% del electorado que en 2005 votó BNG y en 2009 PP, este tema es la economía, mientras que este tema resulta prioritario tan solo para un 25% del electorado general.

Así pues, podemos concluir que existieron dos fugas de electorado bien diferenciadas para el BNG. Una de ellas corrió hacia la abstención y estaba compuesta por un electorado altamente ideologizado que pudo sentirse defraudado con un BNG que parecía estar inmerso en un viaje al centro político. La segunda de las fugas se dirigió al PP y estaba definida por un electorado muy preocupado por cuestiones económicas; es fácil suponer que este electorado fue fácilmente atraído al encuadre de mala gestión intrínseca al bipartito propuesto por el PP.

Pasemos ahora al análisis de las dos grandes fugas del PSdeG-PSOE, también hacia la abstención y hacia el PP. Comenzaremos con la primera de estas fugas, para lo que retomaremos nuestra hipótesis de excesivo cariz presidencialista en la comunicación política del PSdeG-PSOE; un tipo de comunicación que disgustaría a su electorado más afín, llevándolo eventualmente a la abstención. La campaña electoral del PSdeG-PSOE giró alrededor de la figura de su líder, Emilio Pérez Touriño; este personalismo se exacerbó en la cartelería empleada durante la campaña, cuyo único contenido textual eran, además del logo del partido, las palabras “O Presidente” (El Presidente), como podemos observar en la figura 1.

**Figura 1**

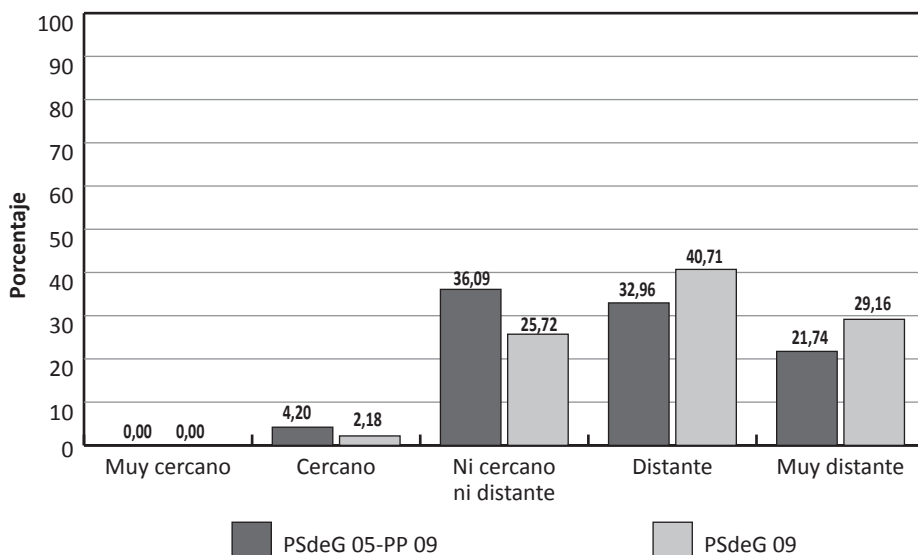
Cartel electoral del PSdeG-PSOE a las elecciones al Parlamento de Galicia de 2009



Si bien es cierto que la decisión de abstenerse del electorado que finalmente optó por no votar PSdeG-PSOE en 2009 tras haberlo hecho en 2005 fue más prematura que la del BNG (ver gráfico 12), también lo es que la mitad de esta decisión se produjo durante la campaña electoral o incluso durante el día de los comicios. Si atendemos a la valoración del líder observamos que Touriño conseguía el aprobado entre el electorado que votó PSdeG-PSOE en 2009 –le daban un 5,6 sobre 10, según el postelectoral del CIS-2009–; esta nota bajaba un punto y medio entre el electorado que había decidido no votar PSdeG-PSOE en 2009 tras haberlo hecho en 2005 (4,07). Si comparamos los que debieran ser principales temas de interés en la acción de gobierno de la Xunta, no encontramos diferencias significativas entre las personas que se abstuvieron en 2009 tras haber votado PSdeG-PSOE en 2005 y aquellas que votaron a este partido en 2009. Sí podemos encontrar diferencias, aunque leves, en las simpatías políticas de este colectivo (ver gráfico 13).

**Gráfico 13**

Simpatía por el PP del electorado votante del PSdeG-PSOE en 2009 y del electorado que, habiendo votado este partido en 2005, se abstuvo en 2009



En el gráfico 13 podemos comprobar como el colectivo de votantes del PSdeG-PSOE que se abstuvieron en 2009 resulta algo más próximo al PP que el electorado del PSdeG-PSOE en las elecciones de 2009. De esta forma, parece que estamos ante un tipo de abstención diferente a la producida en el caso del BNG, más escorada a la izquierda. Si prestamos atención a la autoubicación ideológica de cada uno de estos dos colectivos, observamos que ésta está más escorada hacia la derecha en el caso de las personas que habían optado por votar PSdeG-PSOE en 2005 para, posteriormente, abstenerse en 2009 –obtienen un valor igual a 4, mientras los votantes del PSdeG-PSOE en 2009 se sitúan en un 3,71–.

El caso de los votantes que pasaron de votar PSdeG-PSOE en 2005 a votar PP en 2009 la diferencia es más clara. Su autoubicación en la escala izquierda-derecha alcanza una puntuación de 5,6. La agenda de este grupo electoral, además, se distancia de la del resto del electorado del PSdeG-PSOE, pues en ella se define claramente un tema predominante sobre los demás; el paro llega a ser la preocupación principal del 64,3% de las personas que componen este electorado.

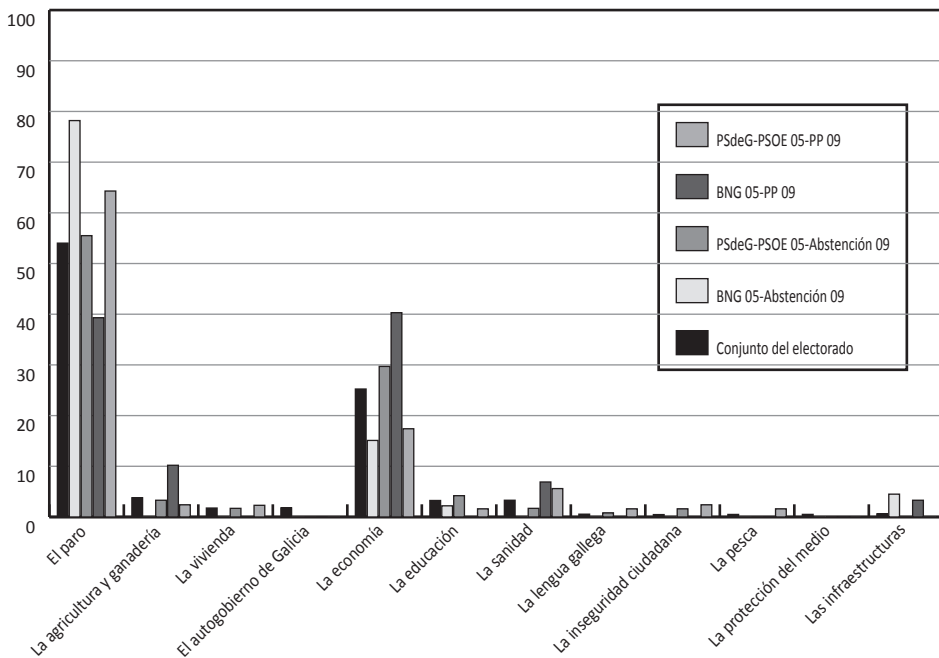
Así que, en líneas generales, podemos hablar de dos conclusiones fundamentales. En primer lugar hay que señalar que estamos hablando de dos tipos de abstención diferentes. Una abstención crítica, escorada a la izquierda, que es la del BNG y otra abstención más hacia la derecha, del PSdeG-PSOE. En segundo lugar podemos decir

que las fugas electorales hacia el PP desde tanto PSdeG-PSOE como BNG, están marcadas por el encuadre de la crisis económica propuesto por el PP; en este encuadre se valora muy positivamente la capacidad de gestión eficaz del PP, al tiempo que se critica al bipartito por estar enfrentado entre sí. También observamos que las semanas previas a las elecciones resultaron determinantes y es en ellas donde el PP consiguió hacer valer su encuadre a través de una campaña negativa, centrada en lo que consideraban un exceso de gasto por parte del bipartito y, muy en particular, por parte del presidente de la Xunta, Emilio Pérez Touriño. La campaña del PSdeG-PSOE, marcadamente presidencialista, no quiso entrar en el encuadre propuesto por el PP, aunque parece que su estrategia no dio resultado a la vista de las fugas electorales al PP interpretables, precisamente, desde el encuadre propuesto por el PP en la campaña.

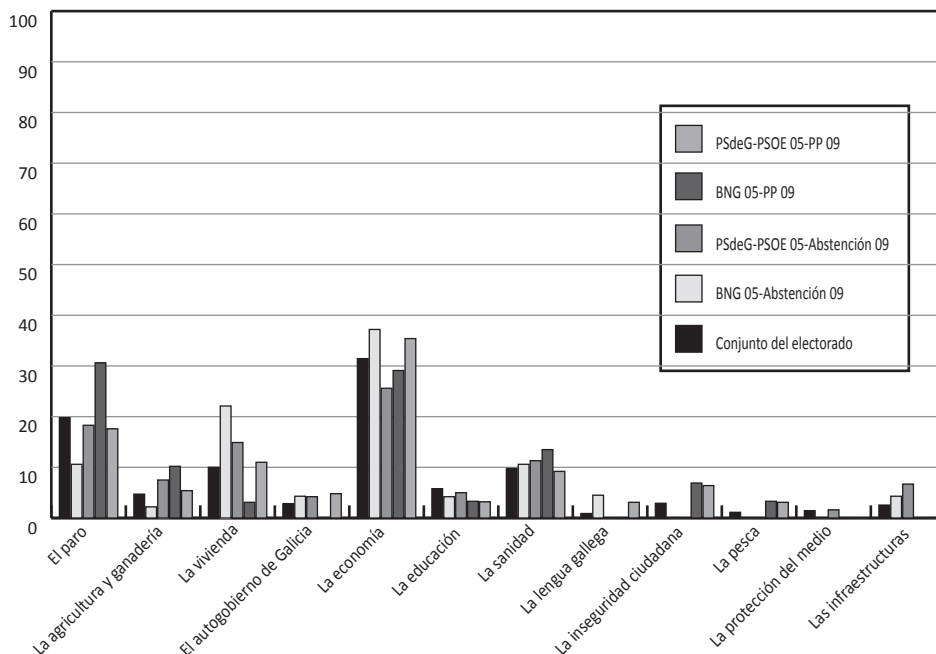
Analicemos, por último, cuál ha sido la influencia del tema de la lengua, si es que la hubo, en los resultados electorales. Realizar esta comprobación resultará relativamente sencillo teniendo en cuenta que el postelectoral-2009 del CIS preguntaba directamente por ello (ver gráficos 14 y 15).

**Gráfica 14**

Distribución de los temas considerados prioritarios para el nuevo gobierno de la Xunta



**Gráfica 15**  
 Distribución de los temas considerados prioritarios (en segundo lugar)  
 para el nuevo gobierno de la Xunta



Como vemos el tema de la lengua gallega no ocupa una posición relevante de la agenda política de ninguno de los conjuntos electorales responsables del cambio político. Esto no quiere decir que la lengua no tuviese ningún efecto en las elecciones de 2009, sino que, en cualquier caso, éste habría resultado muy comedido. Sí pudo jugar un papel en la construcción del encuadre propuesto por el PP durante la campaña; en concreto en su vertiente de exacerbación del conflicto entre PSdeG-PSOE y BNG, haciendo uso del tema de la lengua en términos de *cultural war* (Domènech 2008).

#### 4. Conclusiones

Durante el presente artículo buscamos ofrecer una explicación de lo ocurrido en las elecciones al Parlamento de Galicia de 2009, que dieron inicio a la VIII Legislatura de esa institución. Así, en un primer momento, realizamos una descripción del cambio ocurrido para, en una segunda parte, analizar los posibles factores explicativos de ese cambio.

Como conclusión general podemos decir que el cambio político que posibilitó el regreso del Partido Popular (PP) al gobierno de la Xunta de Galicia tuvo su motivación en dos fenómenos interrelacionados. El primero de ellos es la fortaleza electoral del PP, que logra no sólo mantener los apoyos electorales de 2005, sino incrementarlos a costa de sus adversarios políticos sin apenas sufrir pérdidas. Observamos, como factores explicativos de este hecho, la existencia simultánea de dos fenómenos:

1. Celebración de las elecciones de 2009 en un contexto de crisis económica creciente.
2. Éxito de aceptación del encuadre propuesto por el propio PP, que se puede resumir en tres premisas:
  - a. El bipartito es intrínsecamente ineficaz, debido al conflicto existente entre los dos partidos que lo integran.
  - b. El PP se presenta como buena alternativa de gestión en un contexto de crisis donde esta resulta fundamental.
  - c. El bipartito, además de ineficaz en la gestión económica, está caracterizado por el despilfarro de dinero público.

El segundo fenómeno explicativo del cambio electoral ocurrido en 2009 tiene que ver con el comportamiento de parte del electorado de PSdeG-PSOE y BNG. Estos dos partidos tuvieron fugas de votos similares en términos cuantitativos, pero diferentes en su naturaleza interna. Estas dos grandes fugas de votos fueron, por un lado, hacia el Partido Popular y, por el otro, a la abstención. La cesión de votos al PP estaba, en ambos casos, compuesta por un sector del electorado que tuvo una racionalidad de voto más económico que ideológico y que, además, asumió bastante bien el encuadre comunicativo propuesto por el PP. El escape de votos a la abstención, sin embargo, presenta diferencias para cada uno de los partidos analizados:

1. En el caso del PSdeG-PSOE se trató de un sector del electorado ligeramente escorado hacia la derecha en la escala de autoubicación ideológica y con cierta simpatía relativa por el PP.
2. En el caso del BNG vimos como este sector del electorado se caracterizaba por una autoubicación ideológica claramente escorada hacia la izquierda, que parece haber asumido un encuadre de 'viaje al centro político' por parte del BNG. Este encuadre, además, fue amplificado en la agenda mediática en las semanas previas a la celebración de las elecciones, lo que agravó el desencanto con el BNG y, en consecuencia, favoreció este tipo de abstención.

Observamos, además, como podemos hablar de claros patrones espaciales de voto que nos ayudan a entender la dinámica electoral. Particularmente relevante, por el efecto que tuvo en el cambio político, fue el doble fenómeno (gr. 7) de ruralización/desurbanización del voto al BNG en combinación con los buenos resultados

obtenidos por el PP en el ámbito urbano. Como vimos, el cluster electoral espacial existente entre las Rías Altas y el Barbanza tuvo una importancia central en el cambio político, pues fue ahí donde el PP ganaría un escaño al BNG por la circunscripción de A Coruña; el otro escaño ganado por el PP –en este caso al PSOE– con respecto a las elecciones de 2005 tuvo lugar en otro cluster espacial claramente definido (gr. 8) alrededor de las Rías Baixas. En cualquier caso, el vuelco electoral acontecido puede considerarse frágil, ya que el bipartito obtuvo cerca de 5.000 sufragios más que el PP y se puede decir que el BNG estaba en camino de llevarse un escaño más por la circunscripción de Ourense.

Así pues, podemos decir que confirmamos las hipótesis enunciadas en el primer apartado de este artículo, si bien será preciso introducir algunos matices:

1. La estrategia presidencialista seguida por el PSdeG-PSOE parece haber jugado en su contra o, por lo menos, no parece haber dado votos a esta formación política. Vimos como la valoración de Emilio Pérez Touriño no era particularmente buena entre los segmentos del electorado que dejaron de votar al PSdeG-PSOE en 2009.
2. Una de las hipótesis que manejábamos era que no se puede hablar en las elecciones de 2009 de problemas de desconexión ideológica entre las bases de los partidos que conformaban el bipartito y estos mismos partidos. Sin embargo, hemos visto como hubo sectores del electorado del PSdeG-PSOE que aparecían próximos a la derecha en la escala de autoubicación ideológica y con relativa cercanía hacia el PP. En cualquier caso, todo parece indicar que este desfase ideológico pudo estar muy influenciado por el contexto de crisis en que tuvieron lugar los comicios, así como por el exitoso encuadre del PP a este respecto. En el caso del electorado que dejó de votar BNG para pasar a la abstención, más escorado hacia la izquierda, podemos decir que no parece tratarse de un desfase ideológico insalvable entre la formación política y estos electores, sino que más bien sería el producto de un encuadre de ‘viaje al centro del BNG’. El tiempo determinará si este encuadre es perdurable –y que, por tanto, podamos hablar de una desconexión ideológica efectiva entre bases y organización– o tuvo que ver, simplemente, con la coyuntura política y mediática de las elecciones de 2009.

## Bibliografía

- CARRARO, Luciana, GAWRONSKI, Bertram & CASTELLI, Luigi (2010), ‘Losing on all fronts: The effects of negative versus positive person-based campaigns on implicit and explicit evaluations of political candidates’, *British Journal of Social Psychology*, vol 49, no. 3, pp. 453-470.

- DOMÈNECH, Antoni (2008), *Revista Sin Permiso*, viewed 29 Julio 2011, <<http://www.sinpermiso.info/textos/index.php?id=2195>>.
- ENTMAN, Robert (1993), 'Framing: toward clarification of a fractured paradigm', *Journal of Communication*, vol 3, no. 43, pp. 51-58.
- Faro de Vigo, El (2009), 'El bipartito repetirá en la Xunta pero no abre una gran brecha con el PP', *farodevigo.es*, 22 Febrero 2009, pp. [http://www.farodevigo.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2009022200\\_4\\_299378\\_\\_GALICIA-bipartito-repetira-Xunta-pero-abre-gran-brecha](http://www.farodevigo.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2009022200_4_299378__GALICIA-bipartito-repetira-Xunta-pero-abre-gran-brecha).
- FRAILE, Marta (2005), *Cuando la economía entra en las urnas. El voto económico en España (1979-1996)*, CIS, Madrid.
- Galicia, La Voz de (2009), 'El PSOE rentabiliza más que el Bloque la gestión del bipartito gallego y araña dos escaños al PP', *La Voz de Galicia.es*, 15 Febrero 2009, p. [http://www.lavozdegalicia.es/especiales2009/eleccionesgallegas/2009/02/15/0003\\_7531084.htm](http://www.lavozdegalicia.es/especiales2009/eleccionesgallegas/2009/02/15/0003_7531084.htm).
- (2009), 'San José retrasa otro mes el acuerdo para desbloquear su deuda por flecos legales', *La Voz de Galicia*, 25 Febrero 2009, p. [http://www.lavozdegalicia.es/dinero/2009/02/25/0003\\_7552714.htm](http://www.lavozdegalicia.es/dinero/2009/02/25/0003_7552714.htm).
- GONZÁLEZ, Juan Jesús (2009), 'Voto estructural, racional y mediatizado en las elecciones generales españolas de 1996, 2000 y 2004', *Revista Internacional de Sociología*, vol 67, no. 2, pp. 285-307.
- País, El (2009), 'El bipartito gallego resiste', *elpais.es*, 22 Febrero 2009, p. [http://www.elpais.com/articulo/espana/bipartito/gallego/resiste/elpepuesp/20090222elpepinac\\_4/Tes](http://www.elpais.com/articulo/espana/bipartito/gallego/resiste/elpepuesp/20090222elpepinac_4/Tes).
- Progreso, El (2009), 'PSOE y BNG podrían repetir gobierno aunque el PP muestra tendencia al avance', *El Progreso*, 22 Febrero 2009, p. [http://elprogreso.galiciae.com/cache/pdf/portada\\_progreso\\_22022009.pdf](http://elprogreso.galiciae.com/cache/pdf/portada_progreso_22022009.pdf).
- Público (2009), 'El bipartito revalida su mayoría en Galicia', *Público.es*, 2 Febrero 2009, pp. <http://www.publico.es/espana/196444/el-bipartito-revalida-su-mayoria-en-galicia>.
- Razón, La (2009), 'Encuesta de NC Report para LA RAZÓN: El PP no consigue la mayoría para recuperar la Xunta de Galicia', 18 Enero 2009, pp. <http://www.larazon.es/noticia/feijoo-repite-mayoria-pero-no-desbanca-de-la-xunta-al-bipartito>.
- RODRÍGUEZ, Raquel y BOUZA, Fermín (2007), 'Cambios en las agendas y cambios en la Comunicación Política: encuadres (frames) y agendas', *II Congreso de Comunicación Política*, Facultad de Ciencias de la Información, Madrid.
- Xornal (2009), 'El PP sigue aún lejos de la mayoría, el paro castiga al PSOE y el BNG avanza', *Xornal.com*, 9 Febrero 2009, pp. <http://www.xornal.com/artigo/2009/02/09/galicia/el-pp-sigue-aun-lejos-de-la-mayoria-el-paro-castiga-al-psoe-y-el-bng-avanza/2009020801312400000.html>.