



Revista Galega de Economía

ISSN: 1132-2799

mcarmen.guisan@gmail.com

Universidade de Santiago de Compostela

España

Lamelas Castellanos, Nélida

Reseña de "La industria del granito en el siglo XXI: realidad actual y estrategias económicas de futuro"
de X.A. Rodríguez y P. González

Revista Galega de Economía, vol. 11, núm. 1, junio, 2002, p. 0
Universidade de Santiago de Compostela
Santiago de Compostela, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39111121>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

**LA INDUSTRIA DEL GRANITO EN EL SIGLO XXI:
REALIDAD ACTUAL Y ESTRATEGIAS ECONÓMICAS DE FUTURO**

X.A. RODRÍGUEZ / P. GONZÁLEZ

Santiago de Compostela: Asociación Hispalink Galicia. 2001
[182 páginas]

Recibido: 8 abril 2002

Aceptado: 17 junio 2002

En la actualidad la industria del granito ha alcanzado una gran importancia por su dinámico comportamiento y por el potencial de desarrollo que ofrece tanto en el ámbito internacional como en el caso de España, donde destaca Galicia que ocupa el primer lugar en la industria española del granito.

El estudio global de esta industria lo realizan los dos profesores titulares de la Universidad de Santiago de Compostela cuyo propósito, tal y como ellos señalan, es presentar un documento de reflexión que facilite un mejor conocimiento de la situación de esta industria, destacar sus puntos débiles y sus potencialidades, ofrecer propuestas para mejorar su capacidad de desarrollo y una ayuda para rentabilizar económica y socialmente un recurso natural que ofrece amplias posibilidades.

Para el cumplimiento de este empeño han estructurado su trabajo en once capítulos. En el primero exponen la diversidad de definiciones según el origen y la composición del producto que se analiza en el libro. El segundo capítulo refiere las diferentes utilizaciones del granito en distintas épocas, su transformación de material de construcción a ornamental y el despegue de esta industria en España a partir de la década de los años sesenta. Esto sirve de introducción al tercer capítulo, donde se analiza la producción de granito española, identificándose los núcleos productores del país y donde se destaca la importancia de la producción de granito ornamental tanto por el valor de la producción como por el empleo generado y por el excepcional peso de Galicia en el conjunto estatal, ya que genera más del 60 por 100 de la producción y el 80 por 100 de las exportaciones.

El cuarto capítulo titulado “Proceso de elaboración del granito ornamental y estructura productiva” nos informa acerca de las técnicas y de los métodos utilizados en su extracción y elaboración, pero lo que, a nuestro juicio, alcanza un mayor peso es la caracterización que realizan de la estructura productiva de esta industria, en la que se abordan la actividad de las empresas y su impacto en términos de empleo, con lo que destacan varios aspectos de interés: la concentración de la mayor proporción del empleo en el proceso global de la elaboración, la comparación entre el ámbito español y el gallego en cuanto a la creación de empleo y las referencias a las empresas auxiliares que generan un muy importante valor añadido. A este último aspecto se le dedicará un mayor espacio en el capítulo séptimo, que ofrece el

estudio de la evolución del mercado de maquinaria-tecnología en el ámbito mundial y principalmente en Italia y en España dentro del marco de la UE.

En los capítulos cinco y seis los autores analizan la evolución de la industria y su dinámica productiva y comercial desde el punto de vista internacional, destacando las principales transformaciones de los últimos años que han llevado al sector a un proceso de reestructuración, tanto desde el lado de la oferta, en la que se constata un exceso debido a la irrupción de nuevos productores como China, como desde el lado de la demanda por el fortalecimiento de mercados relativamente nuevos como el estadounidense.

Los capítulos ocho, nueve y diez se centran en analizar la evolución de la productividad y de la competitividad de la industria en España, así como su problemática presente y las posibles alternativas para mejorar los resultados del sector. En general, y aunque los conceptos de productividad y de competitividad son complejos, y pese a la precariedad estadística, los autores concluyen que la industria del granito ornamental español ha experimentado en los últimos años relevantes incrementos de productividad que le han permitido conservar su mercado interno y competir dinámicamente en el exterior. Y todo ello a pesar de importantes lastres como: el pequeño tamaño de las empresas, generalmente de carácter familiar, que debilita la estructura productiva del sector y su atomización productiva y comercial; el relativamente bajo porcentaje de exportaciones de granito elaborado; la necesidad de limitar los costes de producción; problemas medioambientales; carencias de formación de la mano de obra; o la aparición en el mercado de sustitutivos como el gres porcelánico. Problemas que necesariamente deberán ser abordados sin dilación para mantener el nivel competitivo de las empresas del sector.

En atención a ello, los autores sugieren instrumentar estrategias de cooperación entre el sector privado y el público, mejorar la gestión integral de las empresas en tres niveles principales: la organización de recursos, los procesos productivos y el entorno y exponen sus criterios acerca de la necesidad de invertir en capital humano, capital público o infraestructuras y capital tecnológico o avances en I+D, entre otros aspectos. Todo esto, sumado a las propuestas de mejorar los aspectos comerciales y de búsqueda de un equilibrio entre el desarrollo de la industria y el respeto al medio, contribuye al esfuerzo para solucionar los problemas que enfrenta hoy esta industria.

La realización de estudios económicos sectoriales que ofrezcan diferentes criterios que contribuyan a solucionar esos problemas constituye un interés central de la Asociación Hispalink Galicia en el marco de la cual se presenta este trabajo.

Tanto para los estudiosos de esta temática como para quienes se aproximan a ella por primera vez, este libro resulta una referencia importante por proponer diversas cuestiones que motivan a la reflexión sobre el desarrollo de esta industria, radicando su importancia no sólo en sí misma sino también en sus relaciones con otros dos relevantes sectores: el de la maquinaria-tecnología y el de la construc-

Recensiones bibliográficas

ción. Resulta, por lo tanto, un interesante trabajo con el que contar para promover el conocimiento y la investigación en este sector.

NÉLIDA LAMELAS CASTELLANOS

Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Santiago de Compostela