



Contaduría y Administración

ISSN: 0186-1042

revista_cya@fca.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México
México

Álvarez Medina, Ma. de Lourdes

Cambios en la industria automotriz frente a la globalización: el sector de autopartes en México

Contaduría y Administración, núm. 206, julio, 2002, pp. 29-49

Universidad Nacional Autónoma de México

Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39520604>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Cambios en la industria automotriz frente a la globalización: el sector de autopartes en México

Ma. de Lourdes Álvarez Medina

Investigadora de la División de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración, UNAM

Resumen

En este trabajo se describen los principales cambios que ha sufrido la industria automotriz mundial en los últimos años y su impacto en la industria de autopartes en México. Los cambios económicos, políticos y tecnológicos aunados a las estrategias empresariales implantadas por las empresas fabricantes de automóviles (ensambladoras)¹ modificaron la estructura de la industria y la actuación de las empresas dentro de la misma. Específicamente, los cambios en la relación entre las ensambladoras y sus proveedores obligaron a la reestructuración de la industria de autopartes en México al propiciar la entrada de nuevas empresas extranjeras al mercado nacional y al inducir a las empresas locales a adquirir nuevas capacidades y competencias. Se concluye que la nueva forma de operar de la industria automotriz mundial dejó poco espacio para la incorporación de las empresas de autopartes locales a la cadena productiva; además, la apertura comercial ha permitido que las grandes empresas distribuidoras de autopartes importen cada vez más productos. Estos dos factores influirán en la desaparición de muchas empresas de la industria en los próximos años.

Introducción

El objetivo de este trabajo es analizar la forma en que la industria de autopartes en México ha sido afectada por los cambios que ha sufrido la industria automotriz mundial en la última década. El proceso de globalización, la demanda de vehículos en el mundo, la regulación gubernamental y el cambio tecnológico han modificado las estrategias competitivas desarrolladas por las empresas fabricantes de automóviles. Como respuesta a estos cambios, las ensambladoras han adoptado una perspectiva global en sus actividades de manufactura basándose en los principios de producción flexible; han

realizado alianzas fusiones y adquisiciones para adquirir rápidamente capacidades, acceso a nuevos mercados y evitar la competencia; han incurrido en actividades financieras que les permitan mayores rangos de utilidad; y han pasado muchas de sus actividades de manufactura a niveles más bajos de la cadena productiva mediante la subcontratación. Esta nueva forma de relación entre la ensambladora y las empresas de su cade-

¹ Las empresas fabricantes de automóviles son conocidas en el medio como Original Equipment Manufacturers (OEMs) y en este trabajo nos referiremos a ellas como ensambladoras.

