



Panorama Socioeconómico

ISSN: 0716-1921

[martin@utalca.cl](mailto:martin@utalca.cl)

Universidad de Talca

Chile

Editorial

Panorama Socioeconómico, vol. 24, núm. 33, julio-diciembre, 2006, p. 0

Universidad de Talca

Talca, Chile

Available in: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39903301>

- How to cite
- Complete issue
- More information about this article
- Journal's homepage in [redalyc.org](http://redalyc.org)

[redalyc.org](http://redalyc.org)

Scientific Information System

Network of Scientific Journals from Latin America, the Caribbean, Spain and Portugal

Non-profit academic project, developed under the open access initiative



## EDITORIAL / THE EDITOR

---

Con satisfacción presentamos el número 33 (julio-diciembre), año 24 (2006) de la revista **Panorama socioeconómico**. Desde el punto de vista de la visibilidad de las publicaciones, podemos afirmar que ésta ha aumentado significativamente. Actualmente la revista **Panorama socioeconómico** está indizada en Latindex-Catálogo, Redalyc, Fuente Académica (EBSCO), Al-Día Revistas Especializadas de la Universidad de Chile, Informe Académico (Thompson Gale), y Clase. Además, está disponible en formato electrónico en la dirección: <http://www.panorama.utalca.cl>. Este trabajo es el resultado del apoyo y esfuerzo permanente no sólo de los académicos y autoridades de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Talca, sino que de todos aquellos investigadores y especialistas que han confiado en nosotros para publicar sus trabajos, y también quienes han colaborado en nuestro comité editorial, comité consultivo o como consultores técnicos. Además, otros colegas de distintas instituciones y universidades nos han dado su opinión respecto de cómo ir avanzando en el objetivo estratégico de “continuar con el proceso de indización que permita agregar valor y dar mayor visibilidad a la producción científica en negocios y ciencias empresariales”.

En este número de la revista se incluyen siete artículos de investigación: (1) “Grado de competencia, presión de la deuda y productividad empresarial: un análisis empírico desde la perspectiva del gobierno corporativo”, de Juan Maroto, Mónica Melle, Ignacio Moreno y José M. Rodríguez. Los tres primeros autores son de la Universidad Complutense de Madrid, España, y el tercero de la Universidad de Valladolid, España. (2) “Emprendedorismo nos países da América Latina baseado nos indicadores do Global Entrepreneurship Monitor (GEM)”, de Juanita Bruneau e Hilka Machado, ambas de la Universidade Estadual de Maringá, Brasil. (3) “Demanda y oferta de vino en el período 1980-2004: un análisis econométrico”, de los profesores de la Universidad de Talca, Chile, Javier L. Troncoso y Medardo Aguirre. (4) “Factores determinantes de la estrategia de diversificación relacionada: una aplicación a las empresas industriales españolas”, de los autores Patricia Huerta y José Emilio Navas, de la Universidad del Bío-Bío, Chile, y Universidad Complutense de Madrid, España, respectivamente. (5) “Strategy through the eyes of the consumer: an exploratory study across emerging economies”, de John A. Parnell (University of North Carolina at Pembroke, USA), John E. Spillan (The Pennsylvania State University-DuBois, USA) y Nitish Singh (California State University, USA) (6) “Mathematical modeling of human motivation: a vector hypothesis”, de Ivan Kotliarov (Saint-Petersburg University of Economics and Engineering, Russia) (7) “Modelling and testing the assessment of risk of defaulting of companies in the context of the Basel Accord: a Brazilian case study” de Joao Minussi, Didier Soopramanien y Dave Worthington, todos de Lancaster University, UK.

El artículo misceláneo publicado es “La cuestión del crecimiento económico desde el pensamiento evolucionista”, de Sergio A. Berumen, de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas de España. Finalmente, el profesor Martin Schaffernicht, de la Universidad de Talca, Chile, comenta el libro “El futuro de los negocios” (Thompson), de los autores Lawrence J. Gitman y Carl McDaniel.