



Análisis Económico

ISSN: 0185-3937

analeco@correo.azc.uam.mx

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad

Azcapotzalco

México

Gómez Chiñas, Carlos

Presentación

Análisis Económico, vol. XXII, núm. 49, primer cuatrimestre, 2007, p. 0

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco

Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41304901>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Presentación

Dr. Carlos Gómez Chiñas

La competitividad, el comercio internacional, la economía de la empresa, la investigación y desarrollo y el análisis regional, son temáticas de actualidad abordadas en esta entrega de *Análisis Económico*. Con ello, pretendemos cubrir los diferentes espacios de interés para la comunidad académica, tanto interna como externa, que con tanto entusiasmo nos favorecen.

Nos complace informar que un buen número de compañeros del Departamento de Economía de nuestra unidad participa en este número, otorgando el producto de sus trabajos de investigación y dando a conocer los avances y campos teóricos de su competencia.

Otras instituciones, de nueva cuenta, nos honran con su presencia, mediante sus profesores, investigadores y estudiantes de posgrado, con temas relevantes que buscan profundizar conocimientos en relación a la economía de la empresa, el comercio internacional y la problemática que enfrentan los *cluster* en un campo específico de producción, en primera instancia haremos referencia a las del extranjero como la Universidad de Barcelona, la Universidad del Bío Bío de Chile, la Complutense de Madrid y el UMR MOISA de Francia.

En términos nacionales las siguientes instituciones comparecen en el presente número, La Universidad Panamericana, campus ciudad de México, la Facultad de Economía de la UNAM, el CIECAS del Instituto Politécnico Nacional, y la Facultad de Economía de la Universidad de Colima, todas ellas concurren de manera generosa otorgando con su presencia una mayor pluralidad y posibilitando una discusión más amplia sobre las cuestiones económicas.