

Espinosa, Rafael

Análisis de contenido del noticiero CNI Canal 40 (durante la tercera semana del mes de mayo) referente a las campañas electorales para diputados federales

Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, vol. XLVI, núm. 190, enero-abril, 2004, pp.

176-202

Universidad Nacional Autónoma de México

Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42119011>

Resumen

En las sociedades democráticas, cada persona tiene necesidad de conocer lo que sucede en su entorno para poder definir con libertad su voto. Esta libertad sólo se logra cuando los ciudadanos disponen de información que les permite elegir entre varias opciones. Basado en este principio, el autor realiza un monitoreo al noticiero principal de CNI Canal 40 con el fin de observar y analizar su participación dentro del proceso electoral federal del año 2003 en México.

Palabras clave

Noticiarios, elecciones, campañas electorales

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org