



Punto Cero. Universidad Católica  
Boliviana

ISSN: 1815-0276

puntocero@ucbcbba.edu.bo

Universidad Católica Boliviana San Pablo  
Bolivia

Lozada Lizárraga, Isabel

Posturas editoriales de "El Juguete Rabioso" y "Punto Final" y tratamiento de valores  
periodísticos en la información sobre lo político

Punto Cero. Universidad Católica Boliviana, vol. 11, núm. 12, enero-junio, 2006, pp. 69-74

Universidad Católica Boliviana San Pablo

Cochabamba, Bolivia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839604007>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# Posturas editoriales de “El Juguete Rabioso” y “Punto Final” y tratamiento de valores periodísticos en la información sobre lo político

*Isabel Lozada Lizárraga*

*Boliviana. Bachiller del Instituto Eduardo Laredo.*

*Estudiante de 7º semestre de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Cochabamba.*

*isalozada@gmail.com*

## Resumen

En base a algunos de los resultados más importantes obtenidos a través de la investigación de las políticas editoriales de dos impresos quincenales, ubicados en las ciudades de La Paz y Cochabamba, se presenta un breve diagnóstico de las condiciones de producción periodística encontradas en ambos medios.

Para ello, se desarrollan progresivamente los diferentes hallazgos en cuanto a los emisores de ambos impresos, los mensajes periodísticos de información política en sí y las percepciones de los lectores al respecto.

De esta manera, el documento se destina a la presentación de algunas reflexiones generales acerca del panorama político de los medios de comunicación “El Juguete Rabioso” y “Punto Final” que determina el tratamiento que cada uno de estos impresos le otorga a la información sobre política.

**Palabras Clave:** Política editorial, medios de comunicación, impresos, información sobre política.

## Resumo

Com base em alguns dos resultados mais importantes obtidos a través da pesquisa das políticas editoriais dos impressos quincenais, situados nas cidades de La Paz e Cochabamba, é apresentado um breve diagnóstico das condições de produção jornalística encontradas em ambos meios.

Para isso, se desenvolvem progressivamente as diferentes descobertas em quanto aos emissores de ambos os impressos, as mensagens jornalísticas de informação política em si e as percepções dos leitores a respeito.

Dessa maneira, o documento é destinado à apresentação de algumas reflexões gerais acerca do panorama político dos meios de comunicação “El Juguete Rabioso” e “Punto Final” que determina o tratamento que cada um destes impressos lhe otorga à informação sobre política.

**Palavras Chave:** política editorial, meios de comunicação impressos, informação política

## Abstract

Based on some of the most important results obtained throughout the investigation of the editorial politics of two fortnightly prints, located in the cities of La Paz and Cochabamba, is presented here a brief diagnosis of the conditions in which the journalistic production takes place.

In order to do so, the different discoveries are progressively developed regarding the issuers of both prints, the journalistic messages of political information themselves and the readers' perceptions on this matter.

In this way, the document is destined to present some general reflects on regards to the political panorama of the media “El Juguete Rabioso” and “Punto Final” that determines the treatment that each print gives to the information about politics.

**Key words:** editorial politics, printed communications media, political information.

## 1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Es necesario comenzar por una contextualización de los hechos para entender el papel que desempeñan los medios masivos de comunicación hoy en día en la sociedad. A partir de la implementación de la Nueva Política Económica (NPE) en nuestro país el año 1985, una serie de cambios fundamentales tuvieron lugar en los ámbitos de la economía, la política y en la reestructuración de las ideologías de las clases sociales.

Junto al proyecto reideologizador de la élite, los medios difusivos –prensa, radio y televisión- dejaron de ser órganos de difusión alineados con la causa popular y hoy en día,

“[...]más del 85 por ciento de ellos está ligado al sistema y sus reglas cuando menos por cuatro lazos fundamentales: su estructura de propiedad, sus canales de financiación, sus finalidades lucrativo-comerciales y el tipo de discurso que reproducen (o generan)”. (TORRICO 1992: 106)

Los cambios provocados por la NPE incidieron de igual manera en los medios contestatarios que quedaron restringidos a un espacio marginal. Las pocas publicaciones que ahora existen son generalmente de mala calidad y no mantienen una regularidad efectiva.

“Otros problemas típicos de los contados instrumentos contestatarios existentes son su mentalidad dogmática –que pretende hacer coincidir lo concreto real con su discurso- y su lenguaje eslogánico (que les restan credibilidad), su falta de profesionalidad, su reducido alcance o tirada y sus dificultades de financiación.” (TORRICO 1992: 109)

Evidentemente, el nivel de lo contestatario aún no se encuentra en condiciones de competir con los medios del sistema e imponerse sobre ellos. Esto se debe –entre muchas otras causas– quizá a la debilidad de su argumentación crítica, a su carencia de ofrecimientos alternativos viables y su falta de trabajo concientizador. (Cf. TORRICO 1992: 109)

## 2. DETRÁS DE LOS TELONES

Cuando hablamos acerca de los emisores, nos referimos concretamente a el o los propietarios, empresarios y/o periodistas a cargo de *El Juguete Rabioso* y *Punto Final*, que son quienes establecen los parámetros y las características formales y de fondo de los mensajes que se difunden.

Son los emisores de los medios de comunicación quienes definen las políticas editoriales y asumen una posición frente a la realidad. Se dice que la política editorial de cada empresa periodística es “su posición ideológica y política frente a los hechos de interés colectivo” (TORRICO 1996: 22).

En base a los resultados de ambos casos estudiados, se puede advertir que los personajes detrás de las páginas de la prensa coinciden con las descripciones retratadas por Peñaranda:

“Gente que se inclina mucho más a la izquierda que a la derecha, personas que están en desacuerdo con el modelo neoliberal implantado en Bolivia en 1985, católicos en su gran mayoría y decididos enemigos de la clase política que regenta los destinos del país. Así son los periodistas bolivianos, según revela la encuesta realizada en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.” (PEÑARANDA 2002:103)

Por un lado, los periodistas detrás de los telones de *El Juguete Rabioso* reconocen que mucha gente identifica a este medio con el Movimiento Al Socialismo de Evo Morales. Sin embargo, sostienen que la razón de ser de la revista es hacer periodismo por los marginales. En efecto, es evidente el predominio de ciertos temas y ciertas figuras políticas de izquierda que destacan en sus notas informativas sobre política.

De manera más espectacularizante y crítica, el propietario y periodista de *Punto Final* se ve descrito también en las atinadas afirmaciones de Peñaranda:

“Disconformes con la actuación de todos los partidos políticos tradicionales durante los últimos dos decenios, y duramente críticos con el gobierno liderizado por la



conservadora Acción Democrática Nacionalista (ADN) en los últimos años, los periodistas bolivianos están convencidos de que el gran problema de la sociedad en que viven es la corrupción y asumen que su principal tarea es denunciarla, ejerciendo una implacable fiscalización sobre los poderes del Estado.” (PEÑARANDA 2002:104)

*Punto Final* busca ser una revista que refleje la verdad con imparcialidad, aunque en el intento se ha valido de un tono ásperamente crítico y a veces agresivo para alcanzar sus objetivos. Su propietario está convencido de que los lectores buscan información sobre política y corrupción, y eso es lo que les ofrece. Gracias a su experiencia laboral, él considera que el público espera un trabajo serio de investigación, variedad y bastante ilustración.

### 3. “COLECCIONISTAS DE NOVEDADES”

La prensa representa al medio de mayor tradición en la labor de propalar informaciones debido a su índole documental, a su relativa credibilidad y al peso específico que ha ganado con el paso de los años en la vida de cualquier colectividad. Según Erick Torrico, la prensa se diferencia de la radio y la televisión principalmente porque estas últimas se enfocan más en el distraccionismo o la “compañía” que en la noticia (Cf. TORRICO 1992: 26)

La prensa ofrece varias ventajas en comparación con los medios electrónicos; su información suele ser más extensa y permite la reflexión y el análisis, que en el caso de los medios electrónicos no es posible debido a su inmediatez.

“Como norma ética, la información en los medios no debe ser imprecisa, tendenciosa o irresponsable, y sí objetiva (aunque éste es un concepto muy polémico), respaldada por investigaciones serias, confiables y entendibles. Pero la sociedad es la responsable de exigir que la información sea proporcionada de acuerdo a sus necesidades” (cf. OCHOA 2000: 104).

Es lamentable reconocer que en los dos órganos de prensa investigados no existe un verdadero compromiso responsable con el público ya que los periodistas se dedican a escribir notas de distinta índole, sin tener muchas veces la experiencia necesaria para hacerlo. Su trabajo de redacción debe ser a veces “improvisado” de acuerdo a las exigencias del contexto, por lo tanto no existe una especialización de acuerdo a temáticas o ámbitos informativos específicos.

---

**... la prensa se  
diferencia de la  
radio y la  
televisión  
principalmente  
porque estas  
últimas se  
enfocan más en el  
distraccionismo o  
la “compañía” que  
en la noticia ...**

---

### 3.1 Rutinas de producción

El propietario de *Punto Final* considera que los parámetros que guían la producción periodística se basan en los modelos de revistas grandes que venden millones de ejemplares, sin embargo, no menciona ejemplos concretos. Es por esto que se puede asumir que los objetivos económicos son la meta principal de esta revista.

*El Juguete Rabioso*, en cambio, busca diferenciarse por ser un periódico de mucho análisis.

### 3.2 Público

El tipo de lector que busca *Punto Final* es un lector global, en cambio *El Juguete* considera que, a pesar de su preocupación por tratar temas sobre las mayorías, el público que los lee es un tanto elitista. Reconocen que el estereotipo es el intelectual de izquierda que, sin embargo, vive acomodado en la Zona Sur<sup>1</sup>.

### 3.3 Agenda

La agenda temática de ambos medios está determinada por la coyuntura, es así que en ambas revistas predomina notablemente la información acerca de la esfera política. Sin embargo, los criterios

que prevalecen según el emisor de *Punto Final* son: una lectura variada, un precio asequible, una distribución eficaz y una investigación sobre lo que quiere el lector. Para *El Juguete Rabioso* lo más importante es la información con análisis.

### 3.4 Selección y jerarquización de aspectos priorizados

Los aspectos priorizados en las notas acerca de política en ambos medios son:

1. La referencia a lo personal, a lo privado y a lo íntimo desde el punto de vista de la reducción a lo familiar, de la comparación normativa y de la identificación con la autoría.
2. Los síntomas del ejercicio del poder (como realización del poder estatal y como desarrollo de la representación).
3. La distinción entre normalidad y anormalidad, acuerdo y discrepancia con respecto a la orientación de la conducta individual y su valoración.
4. Referencias al incremento de la propiedad en el aspecto de los ingresos y haberes personales y del enriquecimiento de la vida individual.
5. Las crisis y los síntomas de crisis bajo el aspecto del afianzamiento de una "estabilidad del sistema", determinada formalmente, frente a las actuales amenazas.
6. La observación de lo extraordinario, de lo singular y de lo exótico en el sentido de desmarcar y de confirmar lo propio, en el sentido de disponer de alternativas ficticias a la vida cotidiana, en el sentido de la proyección cultural y de la asimilación consumista. (Cf. ALSINA 1989: 109)

Los aspectos ii, iv y v extraídos de las reglas de selección de los acontecimientos de Miguel Alsina, son los que predominan en la información política de *El Juguete Rabioso* y los números restantes preponderan en *Punto Final*. Por lo tanto, los valores periodísticos identificados en la información sobre la clase política en *El Juguete Rabioso* son: actualidad, presuposición, consonancia y proximidad. En *Punto Final*: novedad, actualidad, presuposición, consonancia, relevancia, desviación y negatividad.

### 3.5 Género

Los géneros de opinión e interpretación sobrepasan al género informativo —incluso inexistente— en la información sobre asuntos políticos en ambos medios. El 53,5 por ciento de las notas en *El Juguete Rabioso* corresponde a un tratamiento interpretativo; el 42,8 por ciento pertenece al género opinativo y solamente el 3,5 por ciento —que equivale a una sola nota— es de índole informativo. Por su parte, en *Punto Final* el 52,4 por ciento de las notas corresponde al género opinativo; 33,3 por ciento son interpretativas y un restante 14,3 por ciento son informativas. Por lo tanto, los criterios subjetivos y los juicios inciertos se encuentran presentes de manera excesiva en los mensajes difundidos por ambas revistas.

### 3.6 Fuentes

Respecto al acceso a fuentes de información, Van Dijk señala:

"[...]la mayor parte de las noticias trata de acontecimientos que no permiten la observación directa o la descripción de testigos oculares. Los reporteros las obtienen de otros medios, de las agencias o de informes ajenos." (VAN DIJK 1990:129)

Ciertamente, para los periodistas de *El Juguete Rabioso* el acceso a fuentes a veces resulta dificultoso, especialmente el acceso a personajes políticos. Estos se rehusan a conceder entrevistas porque consideran a los periodistas de *El Juguete* particularmente críticos. Entonces, al igual que *Punto Final*, acceden a la red Internet como fuente principal de obtención de datos. Para ambos medios Internet es un instrumento maravilloso que, así como puede maleducar a un periodista y convertirlo en un tipo cómodo que baje todo de Internet y

caiga en el plagio, es también una herramienta fundamental porque brinda mucha información.

#### 4. EL LECTOR TIENE LA ÚLTIMA PALABRA

Es importante reconocer que no se puede desligar la producción del consumo informativo. Los lectores actualizan el discurso periodístico enmarcándolo en el género informativo correspondiente.

“Toda actividad discursiva presupone un hacer interpretativo por parte del enunciatario. Evidentemente, el autor puede prever una lectura modélica del destinatario. Sin embargo, el lector empírico, de acuerdo con sus subcódigos, puede llevar a cabo lo que Eco denomina una “descodificación aberrante”. Es decir, el lector tiene la posibilidad de interpretar el texto de forma personal.” (ALSINA 1989: 15)

En base a los datos obtenidos en los seis puntos de venta de ambas revistas, en la Plaza 14 de Septiembre de la ciudad de Cochabamba, se puede afirmar que el público que consume *El Juguete Rabioso* y *Punto Final* es en verdad reducido y heterogéneo, sin embargo, su opinión respecto a la información que obtienen de estos medios es fundamental para hacer una adecuada valoración del trabajo periodístico que realizan ambos impresos.

##### 4.1 Razones de consumo o rechazo de la información

El mayor porcentaje de los encuestados consume *El Juguete*

*Rabioso* por ser un medio de comunicación crítico. En menores porcentajes los lectores consideran al *Juguete* como un medio contestatario, antisistémico, interesante y profundo. Por otro lado, entre las razones de rechazo de los lectores, la más importantes sugieren que la información del impreso es tendenciosa.

En cuanto a las razones de consumo de *Punto Final*, los lectores opinan que la información que brinda este medio es crítica, contestataria, interesante, útil y diferente. Sin embargo, las razones por las cuales rechazan a *Punto Final* es por contener información tendenciosa y agresiva.

##### 4.2 Valoración de virtudes y defectos de la información

Entre las cualidades que el público percibe en *El Juguete Rabioso* se encuentran la capacidad crítica del medio, la vigilancia al gobierno y la objetividad. Por su parte, los defectos encontrados en la información acerca de política que difunde son principalmente el alineamiento político, el sensacionalismo y la agresividad.

Respecto a *Punto Final*, sus lectores opinan que las virtudes de la información sobre política son la crítica, la vigilancia al gobierno, la comprobación de los hechos y la información completa. Sin embargo, los defectos señalados por los lectores son la frivolidad y el alineamiento político.



##### 4.3 Evaluación de la calidad de la información

Para la mayor parte de los lectores de *El Juguete* (58%), éste es un medio que difunde buena información acerca del ámbito político. Para un menor porcentaje (26%) la calidad de la información es mediana y para unos cuantos es deficiente.

En cuanto a *Punto Final*, una gran mayoría (60%) opina que la calidad de la información difundida es buena y un segundo porcentaje (40%) difiere al respecto y califica a la información política como muy deficiente.

## 5. CONCLUSIONES

En contra de una hipótesis generalizada acerca de una política editorial de *El Juguete Rabioso* y *Punto Final* basada en la denuncia y fiscalización de las irregularidades cometidas por los operadores de los poderes del Estado; esta tendencia no se observa en ambos medios.

Por un lado, *El Juguete Rabioso* parece ser un medio enfocado a recoger y procesar la conflictividad política. Al hacerlo, se someten los contenidos a profundos análisis para evaluar las actuaciones individuales y partidarias de los protagonistas de las notas –los políticos–. Existe una tendencia evidenciada a la subordinación de la vida pública de un partido político concreto: el Movimiento al Socialismo de Evo Morales.

Los valores periodísticos identificados en la información sobre la clase política son: la actualidad, presuposición, consonancia y proximidad. Cabe mencionar que todos estos valores se encuentran implícitos en los análisis extensos que realizan los periodistas de este medio acerca de los hechos.

Por su parte, *Punto Final* es una revista cuya política editorial refleja una actitud fiscalizadora y de denuncia

ante las acciones del poder político en el país. El sistema de ideas y términos establecidos por el propietario determina la percepción, explicación y formalización de la realidad noticiosa. En otras palabras, fija los parámetros de la relación entre pensamiento, realidad y opinión, de modo que existe una interdependencia entre todos los contenidos que son elaborados y transmitidos por el medio.

Los valores periodísticos en la información sobre la clase política son: la novedad, actualidad, presuposición, consonancia, relevancia, desviación y negatividad. El hecho de que se presenten prácticamente todos los valores periodísticos dentro de las notas de esta revista se debe quizás a que el propietario y periodista del medio admite que se guía por parámetros de revistas internacionales, lo cual es determinante puesto que se limita a obtener los datos de la red Internet.

## Citas

<sup>1</sup> En la ciudad de La Paz, la zona sur se caracteriza por ser una zona residencial donde habitan principalmente familias de economías pudientes; es decir, la élite paceña.

## Bibliografía

- ALSINA, Miguel Rodrigo, (1989) *La construcción de la noticia*. Editorial Paidós, Barcelona.
- TORRICO, Erick, (1992) *Comunicación política y emisión ideológica*. Editorial E.G., La Paz, Bolivia..
- 1996 *El discurso editorial de la prensa*. Editorial CIBEC, La Paz, Bolivia.
- OCHOA, Oscar, (2000) *Comunicación Política y Opinión Pública*. Editorial McGraw Hill, Mexico.
- PEÑARANDA UNDURRAGA, Raúl, (2002) *Retrato del periodista boliviano*. Editorial CEBEM, La Paz.
- VAN DIJK, Teun A (1990) *La noticia como discurso*. Editorial Paidós, Barcelona.

