



Boletín Mexicano de Derecho Comparado

ISSN: 0041-8633

bmdc@servidor.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México  
México

Witker, Jorge

"Flujos y tendencias del comercio internacional" de Álvaro López Mora  
Boletín Mexicano de Derecho Comparado, vol. XXVII, núm. 79, enero - abril, 1994, p. 0  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42707923>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## BIBLIOGRAFÍA

Jorge WITKER

LÓPEZ MORA, Álvaro, *Flujos y tendencias del comercio internacional* ..... 158

El libro es de gran interés para personas ya básicamente enteradas de la historia y de la actualidad japonesas; el gran público, empero, tiene que prepararse para el presente estudio en alguna obra más fundamental y panorámica, al estilo, por ejemplo, de los dos grandes libros introductorios que debemos a Edwin O. Reischauer.<sup>8</sup>

Pero también un público ya básicamente enterado de "abecedario" de la niponología actual encontrará en este libro poca ayuda para una explicación del tejemaneje real de la vida partidista, parlamentaria del Japón actual; el autor no menciona el importante impacto económico de los *Zaibatsu* en la Dieta japonesa, o temas como el feminismo en el Japón, tan *sui generis*, el famoso pacifismo obligatorio a la luz de la nueva Constitución y las interesantes discusiones políticas a las que da lugar la posición del trono imperial en la opinión pública, o la ambivalente actitud del público en general, y de las diversas facciones políticas, hacia los EUA.

Sin embargo, siempre es injusto reprochar a un libro el hecho de no ser otro libro, y de criticar una obra por todo lo que no contiene. Título son promesas, pero este libro se nos presenta como análisis del "pensamiento político", japonés, no de la "política japonesa", y debe admitirse que los datos que este estudio ofrece son interesantes y bien fundados, de manera que esta obrita viene a actualizar en forma feliz el estudio de Najita sobre el pensamiento político japonés, que en 1974 publicó la Universidad de Chicago, y que, por una parte, tiene una base más amplia, pero por otra, omite casi todo el interesante desarrollo de la posguerra japonesa.

Guillermo F. MARGADANT S.

LÓPEZ MORA, Álvaro, *Flujos y tendencias del comercio internacional*, San José, Costa Rica, Universidad Nacional, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 1992, 146 pp.

El comercio internacional contemporáneo asiste a un cambio cualitativo que se manifiesta tanto a niveles de sujetos, objetos y regiones o mercados.

El presente ensayo, de un distinguido académico costarricense, examina la dinámica mercantil de nuestros días en función de:

<sup>8</sup> Me refiero a *The Japanese*, Harvard University Press, 1977, y a *Japan, the Story of a Nation*, N. York, Knopf, 1970. (Entre tanto, han salido ediciones más recientes de estas dos introducciones admirables).

- a) La nueva distribución internacional del trabajo.
- b) La declinación absoluta de los precios de las materias primas tradicionales.
- c) La emergencia del conocimiento científico y habilidad técnica como factores relevantes del desarrollo en Estados Unidos, Japón, los nuevos países industrializados de Asia (NPI), y la Comunidad Económica Europea (CEE);

d) El declinar de la América Latina, y en especial de Centroamérica, en cuanto a su participación en el comercio internacional.

- e) El proceso de toma de decisiones de los países desarrollados.

En efecto, en el capítulo I se describen los grandes parámetros de la evolución contemporánea del comercio internacional indicando exportaciones e importaciones globales. Destacan en este capítulo los tres grandes bloques América del Norte, Japón y la Unión Europea.

En el capítulo II, se identifican los sectores más competitivos tanto por regiones como por ramas.

En el capítulo III, se describen las estructuras institucionales y las políticas de comercio exterior de los países desarrollados, sus mecanismos de decisión, así como los cambios más recientes que han sufrido, con el propósito de enfrentar de una manera más eficiente, los desafíos actuales del comercio internacional. El análisis está orientado a destacar los mecanismos utilizados por los países para enfrentar los retos, y a la vez, pretende dotar de una base de datos a los países centroamericanos, con el objeto de que en el futuro puedan establecer relaciones comerciales prontas y eficientes.

El capítulo IV está dedicado a estudiar los productos primarios o productos básicos, en los cuales Latinoamérica y Centroamérica juegan un papel definitorio.

Finalmente, en el capítulo V se analiza el fenómeno más espectacular de las últimas tres décadas: la irrupción en el comercio internacional de los llamados nuevos países industrializados de Asia (NPI). El estudio centra su atención en cuatro de ellos —Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur— considerados los más representativos del desarrollo asiático. Se analiza, para el conjunto, su ubicación actual en el comercio internacional, tanto en términos macroeconómicos como sectoriales, tomando en consideración los productos en los que muestran mayores ventajas comparativas en la actualidad. Por último, se identifican aquellas políticas, país por país, que han jugado un papel fundamental en el despegue económico de los NPI.

El libro termina con un conjunto de conclusiones y recomendaciones, extraídas de un completo análisis estadístico que el autor,

profesor de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica, maneja con fluidez y claridad. Se trata de un estudio sistemático y fundamentado que recomendamos ampliamente a los interesados en el Comercio Internacional Contemporáneo.

Jorge WITKER

MOLINA DEL POZO, Carlos Francisco, *Manual de derecho de la Comunidad Europea*, 2a. ed., Madrid, Editorial Trivium, 1990, 609 pp.

Si se desea obtener un conocimiento lo más completo posible de la génesis, historia y desenvolvimiento socio-jurídico de la comunidad europea actual, la obra del doctor Molina del Pozo, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, constituye a nuestro juicio el más acabado estudio de la Comunidad Económica Europea (CEE) que se haya producido en los últimos años, pues no sólo nos ofrece una visión histórica de su gestión y desarrollo sino que en sus siete capítulos fundamentales aborda las más importantes cuestiones relacionadas con su naturaleza jurídica e institucional, la función pública comunitaria, las relaciones externas de la comunidad y las políticas sectoriales más importantes en las que ha habido mayor empeño por parte de los gobiernos de las naciones integrantes, cuales son: la social comunitaria, la defensa de los consumidores, la protección al medio ambiente, el agro, la industria y los transportes.

Ante lo extenso del análisis detenemos nuestra atención hacia las cuatro materias que estimamos de mayor interés para el lector mexicano, ya que son las que en alguna forma guardan correlación con problemas nuestros en cuanto formamos parte ya de dos comunidades divergentes en nuestro entorno internacional, la correspondiente a Latinoamérica y la de Norteamérica, a la cual nos hemos visto forzados a componer por razones geográficas y de política comercial. Dichas materias son las correspondientes al sistema institucional que hoy prevalece en el seno de la comunidad, sus manifestaciones externas, su ordenamiento jurídico y las libertades comunitarias.

#### *Tratados y documentos institucionales*

Cuatro son los Tratados que han dado marco jurídico a la CEE: El Tratado de París de 1951; el Tratado de Roma de 1957, el Tra-