



Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social

ISSN: 1578-8946

r.atheneadigital@uab.es

Universitat Autònoma de Barcelona
España

Cisneros Puebla, César A.

Presentación de "Posicionamiento: la producción discursiva de la identidad" de Bronwyn Davies y
Rom Harré

Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social, núm. 12, otoño, 2007, pp. 240-241

Universitat Autònoma de Barcelona
Barcelona, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53701212>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Presentación de "Posicionamiento: La producción discursiva de la identidad" de Bronwyn Davies y Rom Harré¹

Presentation of "Positioning: The discursive production of identity"

César A. Cisneros Puebla

UAM Iztapalapa

cesar41_4@hotmail.com

En este artículo se presentan las líneas fundamentales de argumentación de lo que hoy conocemos como teoría interaccionista del posicionamiento discursivo. Se publicó en el año 1990 en *The Journal for the Theory of Social Behaviour* que fundaran Harré y Secord en 1971 con el propósito de dar a conocer importantes debates en torno al realismo y a la filosofía de las ciencias humanas. Influidos por el pensamiento de Wittgenstein, Vygotsky y Goffman, los autores de *Posicionamiento: La producción discursiva de la identidad* conceptúan a la estructura social en tanto patrones fluidos de posicionamiento que son preferentemente immanentes. Creo que, dentro de los enfoques para el análisis conversacional, la propuesta de investigación aquí contenida se formula nítidamente como una aportación teórica al campo productivo de las psicologías narrativas. Y es en el contexto de la llamada "segunda revolución cognoscitiva en psicología social" en la que esta contribución cobra mayor relevancia al apuntar hacia el análisis crítico de la realidad humana en tanto "realidad conversacional" en la que las subjetividades interactúan para negociar, mantener y, eventualmente, cambiar los significados del mundo compartido.

Entre las obras más sobresalientes del filósofo y psicólogo social hoy catedrático de la Universidad de Oxford se encuentran, *Social Being* (1979); *Personal Being* (1983); *Varieties of Realism* (1986); *The explanation of Social Behaviour* (1972); en coautoría con E. Madden, *Causal Powers* (1975); también en coautoría con G. Gillet, *The Discursive Mind* (1994); en coedición con J. Smith y L. V. Langenhove, *Rethinking Methods in Psychology* (1995); acompañado de P. Stearns, *Discursive Psychology in Practice* (1995); *The Emotions* (1996) en coedición con G. Parrot y, coedita también en *Positioning Theory* (1999) junto con L. V. Langenhove.

Entre la prolífica obra de este gran investigador nacido en 1927 en Nueva Zelanda y maestro entre otros filósofos destacados del realista crítico Roy Baskar, *Posicionamiento: La producción discursiva*

¹Una primera versión al español de este artículo, fue preparada por el traductor para sus cursos de Psicología Social en México y fue publicada en *Sociológica* 39 (1) 43-63

de la identidad, escrito en coautoría con la doctora Davies, especialista en desarrollo infantil de la James Cook University, es uno de los artículos más citados por los investigadores interesados en las prácticas interpretativas y hermenéuticas aplicadas a los estudios sobre identidad social, narrativas y vida cotidiana.

Formato de citación

Cisneros, César A. (2007). Presentación de "Posicionamiento: La producción discursiva de la identidad". *Athenea Digital*, 12, 240-241. Disponible en <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/434>



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons](#).

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones:

Reconocimiento: Debe reconocer y citar al autor original.

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

[Resumen de licencia](#)

[Texto completo de la licencia](#)