



REVISTA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

RED. Revista de Educación a Distancia

E-ISSN: 1578-7680

mzapata@um.es

Universidad de Murcia

España

Elisondo, Romina; Donolo, Danilo

Interculturalidad, apertura a experiencias y creatividad. Aportes para una educación alternativa

RED. Revista de Educación a Distancia, núm. 41, mayo-agosto, 2014, pp. 112-130

Universidad de Murcia

Murcia, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54731315004>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Interculturalidad, *apertura a experiencias* y creatividad. Aportes para una educación alternativa

Interculturality, *Openness to Experience* and Creativity. Contributions to an Alternative Education

Romina Elisondo.

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.
relisondo@gmail.com

Danilo Donolo

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.
donolo@gmail.com

Resumen

La creatividad dependería de la apertura, búsqueda y generación de *experiencias* en contextos heterogéneos. En el artículo se argumenta acerca de esta hipótesis a partir de resultados hallados por los autores en tres investigaciones anteriores en las que se encontraron vinculaciones entre creatividad y *apertura a experiencias*. Se halló que los más creativos están ávidos de experiencias, buscan deliberadamente, más y nuevas experiencias, más y nuevos espacios donde desarrollar sus potencialidades creadoras, generalmente en actividades de ocio. En el escrito se argumenta acerca de la *apertura a experiencias* como forma consistente de actuar en diversos contextos orientada principalmente por motivaciones intrínsecas. Se revisan teorías e investigaciones para explicar las relaciones entre creatividad y apertura desde perspectivas diversas y se destaca el valor de las experiencias interculturales en la construcción de contextos educativos favorables para la creatividad. Generar espacios donde se pueda interactuar con diversidad de personas, lenguajes, costumbres y formas de pensamiento, es crear posibilidades de experiencias y por lo tanto de creatividad. Se caracterizan a los contextos educativos creativos como entornos abiertos a experiencias diversas y diálogos interculturales.

Palabras clave

Instrucción y aprendizaje; Innovación educativa; Cultura; Enseñanza eficaz; Contextos educativos promisorios.

Abstract

Creativity would depend on openness, search and generation of experience in heterogeneous contexts. The article argues this hypothesis from the results found in three previous researches that link creativity and openness to experience. It was found that the most creative ones are hungry for experiences, deliberately seek more and new experiences, more and new spaces to develop their creative potential. The brief argues about openness to experiences as consistently effective on different contexts oriented primarily by intrinsic motivations. Theories and research are reviewed to explain the relationship between creativity and openness from different perspectives and the value of intercultural experiences in building educational contexts favorable for creativity stands out. Creating spaces where individuals can interact with a diversity of people, languages, customs and

ways of thinking, is creating opportunities for experiences and therefore creativity. Creative educational contexts are characterized as open environments with diverse experiences and intercultural dialogue.

Keywords

Instruction and Learning; Educational Innovation; Culture; Effective teaching; Promising educational contexts.

Aperturas iniciales

El propósito principal del escrito es mostrar estudios sobre creatividad en contextos educativos y cotidianos desarrollados previamente por los autores y reflexionar acerca de las aplicaciones prácticas de los resultados obtenidos y las consideraciones construidas. ¿Qué contextos son propicios para la creatividad? ¿Cómo crear entornos donde las personas encuentren oportunidades de construir experiencias significativas para la creatividad? ¿Los procesos creativos dependen de las oportunidades disponibles en los entornos o de la iniciativa de las personas en la generación contextos alternativos? ¿Los procesos creativos dependen de los sujetos, de los contextos o de las interacciones entre ambos?

El interés principal del escrito es mostrar argumentos y resultados empíricos acerca de las relaciones entre creatividad y *apertura a experiencias*, que resultan relevantes para caracterizar contextos educativos propicios para el desarrollo de procesos creativos. Los contextos donde circulan experiencias y perspectivas diversas, se favorece el diálogo y los intercambios culturales amplían las posibilidades creativas de quienes los habitan. Las tecnologías juegan un papel destacado en la construcción de nuevas experiencias, comunicaciones y relaciones entre culturas. Las mediaciones tecnológicas ofrecen valiosas oportunidades para la creatividad y la interculturalidad (González, 2014; Leiva Olivencia y Almenta López, 2013; Prieguey Leiva, 2012; McCloskey, 2012), *abren las puertas del mundo* (Dorfsman, 2013:19) y aumentan las posibilidades de enseñanza y desarrollo profesional de los docentes.

La creatividad no es una característica individual sino un proceso fuertemente condicionado por las influencias socio-culturales de cada contexto y situación. La creatividad, aunque los estereotipos, creencias y mitos contruidos afirman lo contrario, nunca es una actividad solitaria, siempre requiere de otras personas y de los conocimientos, lenguajes y objetos contruidos socialmente. En esta línea, integrar perspectivas *tradicionales* en el estudio de la creatividad, enfoques psicométricos, experimentales y biográficos, con paradigmas socio-culturales de análisis de los procesos creativos (Glaveanu, 2010; Glaveanu et al., 2013) es indispensable para una adecuada comprensión de la complejidad de la creación y la innovación.

Se presentan investigaciones de los autores donde se observó que las personas con mayores capacidades creativas demuestran una permanente *apertura a experiencias* diversas en contextos heterogéneos. Los más creativos participan en muchas actividades sociales, culturales y comunitarias, buscan más y nuevas experiencias. Se retoman preguntas *clásicas* en el campo de la creatividad, y que aún siguen vigentes aunque desde perspectivas diferentes. ¿Dónde está la creatividad? ¿Existen relaciones entre creatividad y apertura a la experiencia? ¿Es posible desarrollar la creatividad en

contextos cotidianos y educativos? El artículo muestra brevemente tres estudios sobre creatividad con el propósito de recuperar resultados e interpretaciones emergentes de las investigaciones y construir argumentos acerca de las relaciones entre creatividad, *apertura a experiencias* y contextos.

Múltiples investigaciones psicométricas se han realizado sobre creatividad y personalidad (Hughes, Furnham y Batey, 2013; Silvia y Beaty, 2012; Batey, Furnham y Safiullina, 2010; Elisondo, Donolo y Corbalán, 2009; Furnham, Crump, Batey y Chamorro-Premuzic, 2009; Silvia, Nusbaum, Berg, Martin y O'Connor, 2009; Furnham, Batey, Anand y Manfield, 2008; Miller y Tal, 2007), el uso de test y cuestionarios estandarizados en diferentes contextos y poblaciones ha permitido identificar los principales rasgos que definen a los más creativos. *Apertura a la experiencia* y *extraversión* son los rasgos que correlacionan con mayor intensidad con las mediciones de creatividad. Sin embargo, la complejidad y el dinamismo de las relaciones entre creatividad y personalidad demandan diseños de investigación que consideren otras alternativas para la comprensión de la incidencia y variabilidad de características personales en los procesos creativos.

En el presente artículo se considera a la *apertura a experiencias* como una forma particular de comprender, actuar y desarrollarse en el mundo. La *apertura a experiencias* se hace observable en la participación en múltiples y diversas actividades de ocio activo, propuestas donde los sujetos encuentran oportunidades para desarrollar la creatividad.

En la primera parte del escrito se establecen algunos supuestos preliminares para comenzar la búsqueda de la creatividad y los contextos donde es posible desarrollarla. Luego, se presentan brevemente tres estudios de los autores en los que se destacan vinculaciones entre creatividad y *apertura a experiencias*. En la tercera parte, se argumenta acerca de la *apertura a experiencias diversas* como indicio de creatividad. Por último, se destaca la relevancia de crear contextos educativos donde se ofrezcan oportunidades de construir experiencias culturales significativas. Asimismo, se reconoce el papel de las tecnologías en la construcción de nuevos espacios abiertos a experiencias interculturales diversas.

El aporte principal del escrito es la construcción de argumentaciones originales respecto de las relaciones entre creatividad, *apertura a experiencias* e interculturalidad a partir del análisis de tres investigaciones anteriores de los autores. Dichas relaciones resultan relevantes para proponer ideas respecto de la necesidad de un nuevo paradigma educativo, es decir una nueva forma de entender y actuar en educación que considere las transformaciones sociales, culturales y cognitivas que propician las mediaciones tecnológicas actuales y las posibilidades de creatividad e interculturalidad que generan las nuevas formas de comunicación y aprendizaje.

Supuestos teóricos: creatividad y contextos

Desde diferentes perspectivas en el campo de investigación de los procesos creativos se han construido argumentos que sustentan la consideración de la creatividad como potencialidad de todas las personas. Tanto en los estudios psicométricos como en los experimentales cognitivos se ha señalado que la creatividad es una capacidad distribuida en la población (Kaufman y Beghetto, 2009; Elisondo, 2013a). Sawyer (2011) ha

revisado investigaciones neuropsicológicas de la creatividad y han concluido que los procesos creativos requieren de la intervención de varios circuitos cerebrales en ambos hemisferios. La creatividad sería una propiedad de la cognición normal en tanto dicho circuitos cerebrales están disponibles en todas las personas¹.

La creatividad es la capacidad de “utilizar la información y los conocimientos de forma nueva, y de encontrar soluciones divergentes para los problemas” (Corbalán, 2008, p. 16). La definición de Corbalán incorpora aspectos relevantes para comprender la creatividad en sentido amplio, se refiere a capacidad de las personas, enfatiza la idea de conocimientos y de usos particulares y novedosos de los mismos para encontrar soluciones a problemas y también, nuevos problemas.

Entender la creatividad como capacidad de todos habilita a pensar en los contextos donde dicha capacidad puede desarrollarse. La creatividad puede desplegarse en diferentes entornos, actividades y situaciones y está condicionada por la reconstrucción que realizan los sujetos de las ocasiones disponibles en diferentes contextos (Beghetto y Kaufman, 2014; Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2009a)².

Se estima relevante complementar la perspectiva de Corbalán (2008) respecto de la creatividad como capacidad de las personas con enfoques socio-culturales que refieren a los procesos creativos como fenómenos distribuidos. Ambas perspectivas no son opuestas sino complementarias, solo a partir de la consideración de la creatividad como capacidad de todos es posible avanzar hacia enfoques culturales y sociales de investigación que enfatizan el papel de las interacciones entre sujetos y contextos.

Desde planteos actuales neuropsicológicos y socioculturales se entiende a la creatividad como un proceso globalmente distribuido en el cerebro y en los contextos sociales. La creatividad es un fenómeno distribuido e interconectado, los procesos creativos son procesos sociales, siempre dependen de interacciones con otros y con objetos culturales³. Glaveanu (2010) plantea enfáticamente la necesidad de desarrollar perspectivas culturales en el estudio de la creatividad que analicen las interacciones entre el creador, los otros sujetos y los objetos con que interactúan en determinado contexto social. Asimismo, se destaca la importancia de analizar la creatividad como acción cultural que se desarrolla en situaciones particulares y campos específicos de conocimientos (Glaveanu, et al., 2013). Amabile y Pillemer (2012) y Holm-Hadulla

¹ Ver también <http://www.lanacion.com.ar/1677521-cientificos-presentaron-un-mapa-con-las-conexiones-del-cerebro-humano> mapa con las conexiones del cerebro humano (03-04-2014)

² Investigadores de diferentes campos enfatizan la idea de creatividad como capacidad, posibilidad o habilidad que puede promoverse, potenciarse o desarrollarse. Estanislao Bachrach, el biólogo molecular, en su libro Ágilmente enfatiza la idea de creatividad como habilidad. Sustenta esta idea en investigaciones de las actividades creativas y artísticas realizadas desde las neurociencias. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/1510318-la-creatividad-explicada-por-un-biologo-en-experiencia-adn> (05-04-2013). Ken Robinson también propone cambiar de paradigmas, pensar y repensar la educación desde una perspectiva creativa que potencie capacidades y habilidades para la creación. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=Z78aaeJR8no> (05-04-2013).

³ En este sentido es muy interesante el planteo de Steven Johnson acerca de los contextos y espacios donde surgen las buenas ideas. Las charlas de café y los intercambios a través de internet parecen ser entornos propicios para las ideas y la creatividad. Las consideraciones de Johnson dan cuenta de un importante aspecto de los procesos creativos: las interacciones sociales y los intercambios de conocimientos. Recuperado de http://www.ted.com/talks/lang/es/steven_johnson_where_good_ideas_come_from.html (26-04-2013).

(2013) sugieren que en las próximas décadas las investigaciones sobre creatividad deberían integrar perspectivas neuropsicológicas, sociales y culturales para construir comprensiones más avanzadas y dialécticas acerca de los procesos creativos y sus implicancias prácticas.

En el presente escrito se asume una postura integradora acerca de la creatividad, es decir se la entiende como capacidad de todas que puede desarrollarse en diferentes entornos y situaciones a partir de las interacciones entre sujetos, objetos culturales y contextos. También se destaca la relevancia de la integración metodológica de diferentes perspectivas en el campo de investigación de los procesos creativos.

Investigar la creatividad, buscarla en diferentes contextos y generar ocasiones para que pueda emerger es relevante para los sujetos y la sociedad en general. Los desarrollos, las evoluciones y las transformaciones, individuales y colectivas, en diferentes áreas de conocimiento y contextos culturales, dependen de ideas creativas e iniciativas innovadoras. Muchas y complejas ideas y decisiones creativas son necesarias para construir un nuevo paradigma educativo. Se propone recuperar el valor de las experiencias culturales diversas para consolidar espacios para la creatividad y desarrollar innovaciones educativas.

Experiencias y creatividad: aperturas e indicios

Diferentes grupos, contextos y momentos caracterizan a los tres estudios que se presentan, sin embargo, las investigaciones comparten objetivos y resultados. Buscar creatividad es el objetivo general de los estudios, encontrarla en la *apertura a experiencias*, es el resultado que aparece consistentemente en las investigaciones. Tres estudios diferentes, un resultado en común.

Estudio 1: Creatividad en estudiantes universitarios (Argentina)

Se investigaron las potencialidades creativas de un grupo amplio de estudiantes de la Universidad Nacional de Río Cuarto⁴. En el primer momento, se encuestaron 549 alumnos de las cinco facultades de la UNRC y se administró la prueba *CREA. Inteligencia Creativa*. (Corbalán, Martínez, Donolo, Alonso, Tejerina y Limiñana, 2003) con el objetivo de obtener indicadores sobre creatividad. En la segunda etapa, se entrevistaron estudiantes potencialmente más creativos, participaron 35 de los estudiantes que obtuvieron puntajes superiores al percentil 90 en el CREA (Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2009b).

⁴ Elisondo, R. (2008) Creatividad y sus contextos. Estudios en la universidad. (Tesis inédita de maestría). Universidad Nacional de Río Cuarto. Biblioteca de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Inédito.

Encontrar relaciones entre creatividad y participación en dos o más actividades extra-académicas en la universidad es uno de los resultados más importantes. Se hallaron diferencias significativas en los puntajes del CREA respecto de quienes participaban en dos o más actividades y los que no participaban (Lámina A con una $t=2,12$ para un $\alpha=0,033$; Lámina B con una $t=1,53$ para un $\alpha=0,095$ y Lámina C con una $t=1,69$ para un $\alpha=0,400$). Los alumnos que participan en más de una actividad (docencia, investigación, extensión, gobierno universitario) obtuvieron puntajes en el CREA significativamente superiores. Asimismo, se observaron relaciones significativas (con un $X^2=8,31$ para un $\alpha=0,081$) entre niveles de creatividad (alto, medio y bajo) y participación en dos o más actividades extra-académicas. Se hallaron relaciones significativas (con un $X^2=7,24$ para un $\alpha=0,027$) entre niveles de creatividad y participación en actividades extra-académicas (no participación o participación en una actividad y participación en dos o más actividades). Se observó que quienes participaban en dos o más actividades tenían nivel medio o alto de creatividad.

En las entrevistas profundizamos en los desempeños académicos y extra-académicos de los sujetos identificados como más creativos. Encontramos como patrón general, recurrente en las expresiones de los entrevistados, que los más creativos participan en diversidad de actividades de manera simultánea. Los potencialmente más creativos realizan múltiples actividades de manera simultánea y muestran una permanente apertura hacia la búsqueda de nuevas experiencias y aprendizajes. En algunos casos, buscan estas experiencias dentro de los contextos universitarios y en otras situaciones lo hacen en contextos por demás diversos, como iglesias, asociaciones no gubernamentales, grupos artísticos e instituciones educativas. Los alumnos entrevistados claramente manifiestan la necesidad de participar en diversas actividades como una forma de obtener nuevas experiencias, ampliar sus visiones y aproximarse a realidades concretas. Se incluyen a continuación fragmentos de las entrevistas a los estudiantes participantes del estudio que dan cuenta de los análisis realizados:

Trabajé en apoyo escolar en primario y secundario, es un proyecto de extensión de acá. Trabajábamos en una vecinal. Me gusto trabajar con chicos, yo antes había trabajado con chicos cuando fui profesor de natación en una colonia de vacaciones. Empecé a ayudar en una cátedra y lo único que hacía era tomar asistencia, me fui a las tres semanas. Intento tocar la guitarra, escribo poemas, me encanta hacer deportes, juego al fútbol voy al gimnasio, cosas que trato de no dejarlas pasar, hacia escalada. Me gustan las cosas nuevas, cada cosa que me invitan o puedo llegar a intentar lo intento, gracias a Dios me han hecho hábil. Hago cosas distintas, me manejo con algunos idiomas, manejo la computadora, bailo, empecé a bailar tango, siempre me gusta hacer cosas distintas. Creo que es una manera de salir de la cajita, creo que es muy estereotipado. También trabaje en un refugio para perros, cosas extras de la facultad que si bien no van a figurar en ningún currículum a mí me sirve, porque tenés que experimentar (Fernando, Agronomía y Veterinaria).

Tengo una beca de investigación de Ciencia y Técnica, estuve en dos cátedras como ayudante alumno. Hago muchas cosas extras, mi actividad tiene que ver con lo parroquial, también soy casi profesora de folclore, también me gusta el canto, también voy a un instituto de formación laical, también participo en retiros. Son espacios de placer para mi vida y me hacen crecer como persona. Me parece muy importante tanto mi formación intelectual como espiritual (Vanessa, Ciencias Humanas).

También se consultó a estudiantes de creatividad media y baja respecto del desarrollo de actividades extra-curriculares, se observó que la gran mayoría no participa activamente

en ninguna propuesta, según los entrevistados, por falta de tiempo. En cambio, en las expresiones de los estudiantes potencialmente creativos el tiempo no aparece como una variable limitante para la participación en experiencias diversas. Los alumnos potencialmente más creativos muestran una marcada *apertura a experiencias* diferentes en distintos contextos, independientemente de las potenciales limitaciones que imponen las obligaciones académicas.

Estudio 2: Creatividad en estudiantes de la Universidad de Murcia (España)

Uno de los objetivos de la investigación *Creatividad en alumnos universitarios. Relaciones entre creatividad y variables académicas, cognitivas y de personalidad* fue analizar relaciones entre creatividad y desempeños en actividades extra-académicas⁵. Participaron 132 alumnos de la carrera de Psicología de la Universidad de Murcia, quienes realizaron el Test CREA y respondieron a un cuestionario sobre datos personales, académicos y extra-académicos (Elisondo, Corbalán y Donolo, 2009). Se consultó a los alumnos universitarios acerca de la participación en actividades artísticas, deportivas, culturales, religiosas, comunitarias y políticas.

El 30% de los alumnos manifestó realizar actividades deportivas, el 12% artísticas, el 2% comunitarias y el 1% religiosas. El 47% de los estudiantes dice participar al menos dos de las actividades mencionadas en el cuestionario. El 4% expresa que no realiza ninguna actividad, igual porcentaje dice realizar todas las actividades planteadas. Se estudiaron las diferencias de medias en el CREA según las actividades en las que los alumnos participaban. Quienes participaban en *todas* las actividades obtuvieron en el CREA puntajes superiores a los que no participaban o lo hacían sólo en alguna de las actividades. A los efectos analíticos se conformaron dos grupos: los potencialmente más creativos y los de creatividad media y baja. Se observaron asociaciones significativas entre niveles y participación en actividades extra-académicas, una y dos o más actividades (Lámina A con un $X^2=19,984$ para un $\alpha=0,003$ y Lámina B con un $X^2=28,361$ para un $\alpha=0,000$). Se observó que los alumnos potencialmente más creativos participaban en dos o más de las actividades mencionadas el cuestionario. Los alumnos que participan en todas las actividades pertenecen al grupo de los potencialmente más creativos.

Los resultados de la investigación señalan diferencias en las capacidades creativas de los alumnos de la muestra en función de la participación actividades extra-académicas, especialmente en varias de ellas de manera simultánea. Al igual que en la investigación con estudiantes de la Universidad Nacional de Río Cuarto, hallamos que la creatividad estaría relacionada positivamente con la participación en diversas actividades extra-académicas.

⁵ Elisondo, R. (2008b) *Creatividad en alumnos universitarios. Relaciones entre creatividad y variables académicas, cognitivas y de personalidad*. (Trabajo de investigación inédito presentado para la obtención de Prueba de Suficiencia Investigadora) Programa de Doctorado Psicología Clínica y de la Salud de la Universidad de Murcia. Biblioteca del Departamento de Personalidad de la Universidad de Murcia.

Estudio 3: Creatividad en adultos de la provincia de Córdoba (Argentina)

El objetivo general de la investigación fue estudiar procesos creativos en contextos cotidianos (Elisondo, 2013a). Se analizaron relaciones entre creatividad y actividades estructuradas de tiempo libre en una muestra de 300 personas mayores de 18 años que residen en Río Cuarto (Argentina) o en localidades próximas a dicha ciudad. La mayoría de los participantes del estudio eran estudiantes de nivel superior. Además, se investigaron procesos creativos desplegados a partir de la participación de las personas en diversas actividades estructuradas de ocio (participación en ONGs, danzas y expresión corporal, música, artes plásticas, artesanías, teatro, etc.). Algunos participantes desarrollan varias de las propuestas artísticas y comunitarias mencionadas anteriormente. La creatividad fue evaluada a partir de diferentes técnicas que permitieron la integración de diferentes perspectivas de análisis: el CREA (Corbalán et al., 2003), una tarea creativa evaluada por jueces independientes y el cuestionario de logros creativos CBI (Hocevar, 1979).

Las personas que participan en actividades de ocios obtuvieron puntajes medios más elevados en el CREA, en el CBI y en la evaluación de la tarea de elaboración de títulos respecto de quienes no realizan ninguna actividad. En análisis posteriores, se considero sólo el grupo de quienes participan en actividades extras y se distinguió entre los que se desempeñan en una actividad (N=125) y los que lo hacían en varias de manera simultánea (N=25). Este último subgrupo obtuvo puntajes medios más elevados respecto del otro subgrupo en el CREA (con una $t=4,29$ para un $\alpha=0,000$), en el CBI (con una $t=4,899$ para un $\alpha=0,000$) y en la tarea creativa (con una $t=2,794$ para un $\alpha=0,006$).

Entre los resultados más importantes de la segunda etapa, entrevistas a personas que participan activamente en propuestas estructuradas de ocio, se observó que los entrevistados reconstruyen tiempos, espacios e interacciones durante los procesos de despliegue de la creatividad en contextos cotidianos. Felicidad, satisfacción y *fluir* son algunas de las sensaciones descritas por los participantes que surgen a partir de la participación en actividades de ocio. Estas sensaciones retroalimentan las motivaciones y los deseos de seguir participando y creando a partir de dichas actividades. Se presentan a continuación fragmentos de las entrevistas que resultan significativos para comprender los procesos de *apertura a experiencias* y las motivaciones que los sustentan:

Hago historietas para un periódico local, doy clases de dibujo, formo parte del centro de estudiantes, público historietas en una página Web. Me produce placer, me siento bien, totalmente satisfecho (Lucas, 27 años).

En este momento estoy participando en 8 talleres, los días lunes hago folclore, los miércoles computación y folclore, los jueves cerámica artística y escultura, folclore también, los viernes dos coros de instituciones diferentes (...) estoy viviendo para mí estoy tratando de hacer lo que me gusta (...) participo para mantenerme activa, las neuronas que no se me duerman y para estar más o menos relacionada con las diferentes edades de la gente (María, 61 años)

Las personas entrevistadas estarían abiertas a la experiencia en tanto demuestran un destacado interés por el mundo y una necesidad de realizar prácticas en diferentes contextos. La participación en múltiples actividades de ocio sería un indicador de

apertura a experiencias y también una variable estrechamente relacionada con la creatividad, tal como se observa en los análisis realizados con diferentes instrumentos de medición de capacidades y logros creativos.

En algún sentido una serie de artículos periodísticos dan cuenta de esta tendencia para el mundo actual, confirmando de algún modo que aquellos que recurren aún en sus trabajos a la llamada *apertura a la experiencia* aprovechan claramente de esta alternativa rica y disponible para mejorar su eficiencia y productividad. Además, recupera ambientes de felicidad y logro aún para personas mayores que hasta hace poco estaban consideradas como que habían cumplido un ciclo en la vida y debían retirarse⁶.

Creatividad y *apertura a experiencias*

Creatividad y *apertura a experiencias*, dos caras de la misma moneda. En los dos primeros estudios, las personas identificadas como potencialmente más creativas son quienes participan activa y simultáneamente en diversas actividades en contextos formales e informales. En el tercer estudio también se observan vinculaciones entre creatividad, tanto en capacidades como logros, y participación en variadas actividades de ocio. Las personas entrevistadas expresan un permanente interés por el mundo, por construir experiencias significativas en contextos heterogéneos. Buscan espacios, y si no existen, los crean, buscan tiempos y buscan apoyos para poder desarrollar la creatividad, crear productos y vínculos nuevos.

La creatividad está en las acciones de los sujetos, en la búsqueda deliberada de espacios y tiempos para la expresión, la creación y la construcción de nuevos objetos, realidades y entornos. El mundo es de su incumbencia, tal como sostiene Csikszentmihalyi (1996). La naturaleza, las relaciones humanas, las producciones sociales, los grandes enigmas, sorprenden a los más creativos, los mueven hacia la construcción de experiencias y la generación de nuevos tiempos y espacios para la creatividad. *¿Dónde está la creatividad?* En la apertura y generación de experiencias, en contextos heterogéneos, en las artes, en las ciencias, en las relaciones sociales y comunitarias, en las emociones, en la ética y los valores, en las producciones cotidianas y en la resolución de problemas prácticos inminentes. *¿Quiénes son creativos?* Los que buscan y construyen experiencias y espacios para desplegar potencialidades creativas, solucionar problemas y crear productos originales y significativos. En las intersecciones entre sujetos y contextos educativos (formales e informales), comunitarios y culturales se encuentra la creatividad. En las búsquedas de los sujetos y en las relaciones que establecen con otras personas, espacios y tiempos, se identifican manifestaciones de la creatividad.

⁶ En esta línea de argumentación invitamos a la lectura de <http://blogs.elpais.com/economia-con-valores/2014/04/es-el-turno-de-la-innovacion-y-el-emprendimiento.html> innovación y emprendimiento, <http://blogs.elpais.com/migrados/2014/04/toda-expresion-de-arte-puede-cambiar-las-cosas.html> el arte puede cambiar las cosas, <http://blogs.elpais.com/laboratorio-de-felicidad/2014/04/cu%C3%A1ntos-m%C3%A1s-ganemos-m%C3%A1s-felices-seremos.html> la felicidad llega a los 50 años. Investigación. Pilar Jericó y <http://blogs.elpais.com/delitos-y-faldas/2014/04/el-premio-andam-cumple-25-a%C3%B1os-atrayendo-talento-a-francia.html> talentos y Dufour (Recuperados el 06-04-2014).

Que la creatividad se vincula con la *apertura a la experiencia* es una idea que viene gestándose desde hace más de 20 años. Los investigadores sostienen que la creatividad está relacionada con la apertura a la experiencia. Costa, & Mc Crae (1985 en Sternberg & Lubart, 1997) manifestaron que existen elevadas correlaciones entre la creatividad y *apertura a la experiencia -openness to experience-*. Según estos autores, las personas abiertas son aquellas que muestran una notoria curiosidad por su self interior y por el mundo que las rodea, y que además, permanentemente intentan experimentar cosas diversas.

En el campo de investigación de los procesos creativos, abundan los estudios referidos a las relaciones entre creatividad y personalidad. Gran parte de ellos se sustentan en las perspectivas psicométricas y en la búsqueda de relaciones entre rasgos de personalidad y capacidades creativas. En la mayoría de los estudios, apertura a la experiencia y extraversión son los rasgos de personalidad que parecen correlacionar con las mediciones de creatividad (Hughes et al., 2013; Batey et al., 2010; Furnham et al., 2008; Furnham, et al., 2009; Silvia et al., 2009; Miller y Tal, 2007).

Kaufman (2009) señala que la apertura a la experiencia es uno de los rasgos de personalidad sobre los cuales existen mayor cantidad de evidencias respecto de su vinculación con las capacidades creativas. Además, apertura a la experiencia se vincula con la productividad y los logros creativos. Las personas *abiertas a la experiencia* obtienen mejores resultados en los instrumentos de evaluación de desempeños creativos en diversos campos.

Encontrar relaciones entre creatividad y desempeños cotidianos de las personas comunes, específicamente en actividades extra-académicas y de ocio es lo novedoso de los resultados y las interpretaciones realizadas en los estudios presentados. Lo interesante son las relaciones entre creatividad y apertura en las expresiones de las personas, en sus relatos y sus anécdotas, en sus formas de mirar los contextos y vincularse con ellos. Lo relevante son las implicancias prácticas que estos resultados tienen para la promoción de la creatividad en diferentes contextos y situaciones.

La creatividad dependería de esta manera particular de ver el mundo y las posibilidades que en él pueden encontrarse. Las personas abiertas a experiencias buscan, encuentran, usan y reconstruyen espacios y ocasiones para la creatividad. Pareciera que las personas abiertas a experiencias miran e interactúan de manera particular con los entornos, los sujetos y los objetos. *Apertura a experiencias*, es mucho más que un rasgo de personalidad, es una forma particular de mirar e interactuar con el mundo, de buscar permanentemente oportunidades para hacer, sentir y crear. *Apertura a experiencias* es una forma consistente de actuar, no es solo una disposición a la actuación, ni una motivación. Apertura a experiencia significa hacer, no solo tener ganas de hacer. La creatividad es una acción tal como sostienen Glaveanu et al., (2013), luego de estudiar procesos creativos cotidianos en diferentes campos. La motivación sustenta la acción que define a la *apertura a experiencias*.

Las actividades artísticas, culturales y comunitarias representan para las personas oportunidades para desplegar sus potenciales creadores y generar productos creativos. Desde distintas aristas y perspectivas de análisis se observan relaciones entre creatividad y actividades extracurriculares y de ocio, tanto las pruebas estandarizadas

como las manifestaciones recogidas de las entrevistas. El uso y aprovechamiento del *tiempo libre* para la realización de actividades artísticas, culturales y sociales que suponen una participación activa de las personas parece determinante en el despliegue de la creatividad en diferentes situaciones y contextos.

Experiencias diversas, interculturalidad y creatividad

Si la creatividad está en las experiencias, tal como se observa en estudios y consideraciones teóricas, construir contextos donde puedan vivirse experiencias diversas, con personas distintas y con lenguajes heterogéneos parece ser una acción propicia para el desarrollo de la creatividad en educación. Crear contextos educativos alternativos donde se propicien pensamientos y producciones divergentes supone abrir espacios para vivir experiencias diversas con otras personas, lenguajes y productos culturales. Es entender a la interculturalidad en un sentido amplio, no solo como relaciones entre personas de diferentes culturas sino como una perspectiva general de comprensión de la educación, como espacio de circulación de diferentes lenguajes, conocimientos, formas de pensamiento e interacción.

(...) la interculturalidad se proyecta suponiendo la posibilidad de un encuentro igualitario entre grupos diversos, la construcción conjunta de prioridades y estrategias; se referiría en definitiva, a un encuentro simétrico, basado en el diálogo entre diversas posiciones y saberes. Implicaría también la reflexión crítica sobre lo que se representa como las *propias formas culturales*, como condición para entender el carácter relativo e histórico de las mismas y, por tanto, suspender las acciones que llevan a imponerlas como las únicas posibles. En las situaciones más específicas de aprendizaje, la interculturalidad supondría reconocer a la diversidad como un atributo positivo de la sociedad y no como un problema, en tanto permitiría interpretar códigos diversos y relativizar los logros de la propia cultura (Novaro, 2006:54).

Numerosos estudios indican relaciones entre creatividad y experiencias culturales diversas (Leung y Chiu, 2008; 2010; Leung, Maddux, Galinsky y Chiu, 2008; Maddux y Galinsky, 2009; Maddux, Adam y Galinsky, 2010; Ritter, Rodica, Damian, Simonton, van Baaren, Strick, Derks y Dijksterhuis, 2012; Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2013a). Vivir en el extranjero, interactuar con personas de otras culturas, vivir en *ciudades creativas*⁷, frecuentar espacios y reuniones con grupos de pensamientos y perspectivas heterogéneas parece favorecer el pensamiento divergente, la flexibilidad cognitiva y los procesos creativos.

⁷ Las ciudades creativas serían aquellas que generan espacios para el desarrollo de la creatividad de sus habitantes a través de diversas acciones y programas sociales, comunitarios y culturales. Estas ciudades atraerían a los creativos y les permitirían desarrollar sus potenciales en diversas acciones y productos. Las ciudades creativas ocupan un lugar destacado en la agenda de la UNESCO, organismo desde donde se gestiona la red de ciudades creativas del mundo http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Creative_cities_brochure_es.pdf Las ciudades creativas también despiertan el interés de académicos, políticos y referentes culturales, tal como se observa en las ponencias presentadas en eventos científicos referidos exclusivamente a la tema: <http://congreso2009.ciudadescreativas.es/> <http://congreso2011.ciudadescreativas.es/> <http://congreso2013.ciudadescreativas.es/index.php/es/>

En un estudio biográfico de personalidades argentinas (Elisondo, 2013a) se observó que la vida de los creativos transcurre en un contexto de diversidad cultural que parece muy favorable para el desarrollo de la creatividad.

La inmigración es un fenómeno que atraviesa los orígenes de los creativos seleccionados ya que casi todo ellos, como dice Cortázar, son cócteles humanos, fusiones entre distintas razas (...) Los creativos desde muy pequeños se ven influenciados por culturas y costumbres *extranjeras* de padres y abuelos. Los creativos crecen en contextos familiares en los que se hablan distintos *idiomas*, se escuchan diversas músicas y se recuerdan imágenes de tierras remotas (...) Tal vez, esta *diversidad cultural* que caracteriza la infancia de los creativos haya contribuido en los procesos de despliegue de la creatividad. Al menos, estos contextos parecen haberles ofrecido *materia prima* (ideas, imágenes, recuerdos, lenguajes, músicas) para sus futuras obras creativas (Elisondo, 2013a: 199-200).

También se observó que los creativos frecuentan lugares donde es posible vivir experiencias culturales y artísticas heterogéneas (Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2013a; Elisondo, 2013a). La casa de Victoria Ocampo es uno de los ejemplos más claros de espacios físico propicio para la creatividad, especialmente por los intercambios que allí se producían y la diversidad de perspectivas que circulaban.

Las experiencias culturales diversas generan eventos e interpretaciones inusuales e inesperadas, situaciones favorables para el pensamiento divergente y la creatividad. Lo inesperado (Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2013b, 2012; Elisondo, Rinaudo y Donolo, 2011) y excéntrico (Loi y Burrows, 2006; Loi y Dillon, 2006; Loi, 2007) parece crear un entorno estimulante para las preguntas y las comprensiones novedosas o mini-creatividades (Beghetto y Kaufman; 2014; 2013; Kaufman y Beghetto, 2009) es decir, los cimientos de los procesos creativos.

Luego de una exhaustiva revisión de investigaciones sobre creatividad en contextos educativos, Davies y su equipo de investigación concluyen que las experiencias diversas fuera de las instituciones escolares promueve el desarrollo de habilidades creativas (Davies et al., 2013). Según las investigaciones analizadas, las actividades e intercambios con personas significativas en museos, galerías, laboratorios, empresas y organizaciones culturales resultan propicias para el despliegue de la creatividad de los estudiantes.

Los argumentos presentados acerca de las relaciones entre creatividad y experiencias sirven para esbozar algunas ideas acerca de cómo promover procesos creativos en la educación. La creatividad depende de la búsqueda y construcción de experiencias diversas donde se comparten y crean conocimientos y objetos culturales en espacios diferentes y en interacción con otras personas. En los contextos educativos parece interesante ofrecer a estudiantes y docentes oportunidades de interactuar con otras personas, vivir experiencias diferentes de aprendizaje, acceder a conocimientos y lenguajes que muestren perspectivas alternativas. Pensar el curriculum desde una perspectiva intercultural supone preguntarse por los conocimientos a enseñar y los contextos en que se producen y validan socialmente. Un curriculum intercultural debería ofrecer diversos enfoques y modos de comprensión y resolución de problemas. La interculturalidad propia de todos los procesos educativos ofrece un marco oportuno para vivir experiencias educativas creativas.

Aperturas finales para un nuevo paradigma

Múltiples y complejas son las relaciones entre creatividad, experiencias, tecnologías e interculturalidad. En esta complejidad, repensar los contextos educativos y las posibilidades de pensamiento y aprendizaje que se ofrecen tiene importantes implicancias prácticas e innovadoras. Investigar la creatividad tiene sentido sí los resultados impactan de alguna manera en los contextos que habitan las personas. Hallar relaciones entre creatividad y apertura a experiencias es relevante para diseñar nuevos contextos educativos donde se valore el aprendizaje experiencial, las relaciones con conocimientos y personas diferentes y se reconozca el papel mediador de las tecnologías en los nuevos entornos culturales de construcción colaborativa de conocimientos.

Si bien a esta altura del trabajo se impone casi siempre consideraciones de cierre de la propuesta, nosotros nos permitimos ir por más con aperturas finales para un nuevo paradigma⁸. Hacerlo de otro modo, estaría desdibujando justamente la idea central del escrito, asociado con temas de interculturalidad y su aceptación, creatividad y su aprovechamiento en un mundo de diversidad y apertura a la experiencia como una forma innovadora de mantenernos activos en una realidad signada por la vertiginosidad de los cambios. Y también por el compromiso que tenemos con la enseñanza y el aprendizaje, la escuela y la educación como argumento central en la construcción de una ética social de compromiso con el conocimiento y con los demás.

Por eso, un nuevo paradigma educativo, una nueva mirada de la educación, es posible partir de la construcción de contextos de enseñanza y aprendizaje donde se relacionen creatividad, experiencias e interculturalidad. Un nuevo paradigma que reconozca las capacidades individuales, las potencialidades de los intercambios socio-culturales y las múltiples y diversas mediaciones posibles en el mundo actual. Las tecnologías extienden las posibilidades de interacciones con otras personas, conocimientos y lenguajes. Además, ofrecen infinitas posibilidades de aprender y recursos educativos diversos. Los recursos educativos abiertos, los objetos de aprendizaje disponibles en la Web y las instancias novedosas de formación libre *on line* generan infinitas experiencias individuales y sociales de aprendizaje a partir de la reconstrucción de diferentes lenguajes, conocimientos, objetos culturales, textos e imágenes (Rubia y Guitert, 2014 Morales Morgado, et al., 2013; Aguaded-Gómez, 2013; Elisondo, 2013b).

Craft (2013) define las mediaciones tecnológicas a partir del modelo de las cuatro Ps, *Pluralities*, *Playfulness*, *Possibilities* y *Participation*, y analiza el papel de las tecnologías en el desarrollo del pensamiento y la creatividad. Según la autora, las mediaciones tecnológicas generan pluralidad de experiencias de participación, intercambio y juego con otros en contextos limitados de conexiones, exploraciones y diversión. Las cuatro Ps demandan permanentemente creatividad a las personas y los grupos, las pluralidades invitan a la imaginación, a asumir nuevas perspectivas y otros personajes en nuevos espacios, abren posibilidades infinitas de pensamiento, simulaciones y creatividad. La participación articula pluralidades, alegría y

⁸ En esta ocasión se utiliza el término paradigma en sentido general como forma de aproximación a la realidad, los objetos de conocimiento y las prácticas educativas. Un nuevo paradigma educativo refiere a nuevos supuestos y concepciones acerca la práctica educativa y las interacciones entre los sujetos, los conocimientos y los múltiples mediadores culturales.

posibilidades haciendo viable los intercambios, dando visibilidad las ideas y a la imaginación durante procesos de construcción colaborativa y juego compartido.

Estudios actuales anticipan el surgimiento de un nuevo paradigma educativo a partir de las transformaciones culturales, cognitivas y valorativas generadas por las medicaciones tecnológicas y las posibilidades de la pedagogía de la interactividad (Leiva Olivencia y Almenta López, 2013; Lankshear y Knobel, 2012; Aparici y Silva, 2012). Las posibilidades infinitas de intercambios culturales y construcciones colaborativas de conocimientos que ofrecen las tecnologías amplían de manera impredecible los límites de la educación, el aprendizaje y los conocimientos.

Mirar la educación desde otra perspectiva supone reconocer el carácter ilimitado de los aprendizajes a partir de mediaciones socio-culturales y tecnológicas y las posibilidades infinitas de pensamiento y creatividad de quienes participan en las prácticas educativas (Elisondo y Donolo, en prensa). Construir una nueva mirada de la educación permitirá crear contextos creativos y poderosos de aprendizaje habitando espacios para ser, pensar y actuar con otros, creando identidad, sentido de agencia e interagencia (Craft, et al. 2014) y responsabilidad social en quienes interactúan en ellos.

La nueva educación no solo debe ocuparse de los conocimiento previos y los cambios conceptuales, sino también de propiciar experiencias significativas de aprendizaje y enseñanza, oportunidades de fluir (Csikszentmihalyi, 1996), de sentir pasión y de encontrarse con otros para hablar diferentes lenguajes y crear nuevos conocimientos. Construir experiencias no es una cuestión solo de contextos y acciones de los sujetos, parece depender también de la pasión. Situación que complejiza mucho más los análisis, las comprensiones y las propuestas teóricas y prácticas sobre creatividad cotidiana. Sin pasión no hay experiencias, y sin experiencias no hay creatividad.

Si la experiencia es lo que nos pasa, y si el sujeto de experiencia es un territorio de paso, entonces la experiencia es una pasión. La experiencia no puede captarse desde una lógica de la acción, desde una reflexión del sujeto sobre sí mismo en tanto que sujeto agente, desde una teoría de las condiciones de posibilidad de la acción, sino desde una lógica de la pasión, desde una reflexión del sujeto sobre sí mismo en tanto que sujeto pasional (...) En la pasión se da una tensión entre libertad y esclavitud en el sentido de que lo que quiere el sujeto pasional es, precisamente, estar cautivado, vivir su cautiverio, su dependencia de aquello que le apasiona. Se da también una tensión entre placer y dolor, entre felicidad y sufrimiento, en el sentido de que el sujeto pasional encuentra su felicidad o, al menos el cumplimiento de su destino, en el padecimiento que su pasión le proporciona (Larrosa, 2003: 96-98).

Para desarrollar el nuevo paradigma es necesario asumir una perspectiva amplia y novedosa acerca del proceso educativo que recupere valores humanos, potencie los intercambios socio-culturales, revise percepciones estereotipadas y habilite espacios para aprender, pensar y sentir en libertad. Se requiere de mucha creatividad para consolidar un nuevo paradigma educativo que integre perspectivas individuales y socio-culturales a la hora de aprender y enseñar generando posibilidades infinitas e ilimitadas de construir conocimientos y compartirlos con los demás. El nuevo paradigma deberá atender también a las complejidades propias de los procesos comunicativos actuales mediados por tecnologías y por nuevas formas de pensamiento y comprensión. El nuevo paradigma tendrá que reconocer la importancia de hacer, de vivir experiencias significativas con otros y con los conocimientos y productos culturales en contextos

mediados por tecnologías múltiples y flujos constantes y dinámicos de informaciones diversas. Un nuevo paradigma educación solo es posible si se afrontan los riesgos que implica toda innovación y se asumen los desafíos que implica transformas los contextos educativos y las miradas sobre las personas que los habitan.

Fin de redacción del artículo: 22 de mayo de 2014.

Elisondo, R. y D. Donolo (2014). Interculturalidad, *apertura a experiencias* y creatividad Aportes para una educación alternativa. *RED, Revista de Educación a Distancia. Número 41. Número monográfico sobre "Interculturalidad en el nuevo paradigma educativo"*. 15 de junio de 2014. Consultado el (dd/mm/aaaa) en <http://www.um.es/ead/red/41>

Referencias bibliográficas

- Aguaded-Gómez, I. (2013). La revolución MOOCs, ¿una nueva educación desde el paradigma tecnológico? *Revista Comunicar*, 41 (21): 7-8.
- Amabile, T. y J. Pillemer (2012). Perspectives on the Social Psychology of Creativity. *Journal of Creative Behavior* 46, 1: 3–15.
- Aparici, R. y M. Silva (2012). Pedagogía de la interactividad. *Comunicar*, 38 (19): 51-58.
- Beghetto, R. y J. Kaufman (2014). Classroom contexts for creativity. *High Ability Studies*. Recuperado en www.ronaldbeghetto.com/s/ClassroomContextsBeghettoKaufman2014.pdf (01-03-2014).
- Beghetto, R. y J. Kaufman (2013). Fundamentals of Creativity. *Creativity Now!* 70 (5): 10-15.
- Colin Lankshear, C. y M. Knobel (2012). New' literacies: technologies and values. *Revista Teknokultura*, 9 (1): 45-69.
- Corbalán, J. (2008). ¿De qué se habla cuando hablamos de creatividad? *Cuadernos FHyCS-UNJu*, 35,11-21.
- Corbalán, J., Martínez, F., Donolo, D., Alonso, C., Tejerina, M. y M. Limiñana (2003). *CREA. Inteligencia Creativa: Una medida Cognitiva de la Creatividad*. Madrid, España: TEA Ediciones.
- Craft, A. (2013). Childhood, possibility thinking and education futures. *International Journal of Educational Research*. Recuperado en <http://oro.open.ac.uk/37519/> (18-03-2014).

- Craft, A., Cremin, T., Penny, H. y J. Clack (2014). Creative primary schools: developing and maintaining pedagogy for creativity. *Ethnography and Education*, 9(1) pp. 16–34.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Paidós. Barcelona.
- Davies, D., Jindal-Snape, D., Collier, C., Digby, R., Hay, P. y A. Howe (2013). Creative learning environments in education: A systematic literature review. *Thinking Skills and Creativity*, 8: 80-91.
- Dorfsman, M. (2013). Enseñanza y Tecnologías en el Nivel Superior: La “enseñanza aumentada” y el “docente global”. *RED, Revista de Educación a Distancia*, 39. Recuperado en <http://www.um.es/ead/red/39/dorfsman.pdf> (20-05-2014).
- Elisondo, R. (2013a). La creatividad en personas comunes. Potencialidades en Contextos cotidianos. En D. Donolo & R. Elisondo (Eds.) *Estudio de Creatividad. Las travesías de Alfonsina, de Astor, de Julios y de Marías* (pp. 47-390). Cuadernos de Bellas Artes. Sociedad Latinoamericana de Comunicación Social (SLCS). Recuperado en <http://issuu.com/revistalatinadecomunicacion/docs/10cbadonolo> (01-04-13).
- Elisondo, R. (2013b) “¡Hice un collage como Antonio Berni! Recursos educativos abiertos, arte y creatividad”. En Crespo, J. (Coord) *Estudios sobre Arte Actual*. (pp. 117-144). Editorial Eumed. Málaga. Libro completo de acceso abierto recuperado en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4347027> (16-08-2013).
- Elisondo, R. y D. Donolo (en prensa) Sin límites ni fronteras. Ideas para permitir la creatividad en educación. En P. Paoloni, M. Rinaudo y A. González Fernández (comp.) *Cuestiones en Psicología Educacional: cuestiones teóricas, metodológicas y estudios de campo*. Tenerife: Sociedad Latinoamericana de Comunicación Social (SLCS).
- Elisondo, R. Donolo, D. y M. Rinaudo (2013a). *VICTORIA OCAMPO, CREATIVA...Desde la atalaya en Mar del Plata*. Tercer Congreso Internacional de Ciudades Creativas, 28, 29 y 30 de agosto de 2013, Campinas, Brasil. Recuperado en <http://congreso2013.ciudadescreativas.es/index.php/es/> (10-05-2014).
- Elisondo, R., Donolo, D. y M. Rinaudo (2013b). The Unexpected and Education: Curriculum for Creativity. *Creative Education*, 4 (12b). Recuperado en <http://www.scirp.org/journal/ce/>(10-05-2014).
- Elisondo, R., Donolo, D. y M. Rinaudo (2012). Docentes inesperados y Creatividad. *Revista Electrónica de Investigación Docencia y Creatividad*, 1: 1-12. España.
- Elisondo, R., Rinaudo, M. C. y D. Donolo (2011) Actividades inesperadas como oportunidades para la creatividad. Contextos creativos en la Educación Superior Argentina. *Revista Innovación Educativa* (México), 11 (57) 147-156.

- Elisondo, R., Donolo, D. y J. Corbalán (2009). Evaluación de la Creatividad ¿Relaciones con inteligencia y personalidad? *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 28 (2), 67-79.
- Elisondo, R., D. Donolo y M. Rinaudo (2009a). Ocasiones para la creatividad en contextos de educación superior. *Revista de Docencia Universitaria*, 4. Recuperado en <http://revistas.um.es/redu/article/view/92571> (10-03-14)
- Elisondo, R., Donolo, D. y M. Rinaudo, M. (2009b). Contextos de educación en la universidad. Perspectivas de los alumnos potencialmente más creativos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49 (6). Recuperado en <http://www.rieoei.org/2725.htm> (01-03-2013).
- Furnham, A. Batey, M., Anand, K. y J. Manfield (2008). Personality, hypomania, intelligence and creativity. *Personality and Individual Differences*, 44, 1060–1069.
- Furnham, A. F., Crump, J., Batey, M. y T. Chamorro-Premuzic (2009). Personality and ability predictors of the consequences test of divergent thinking in a large non-student sample. *Personality and Individual Differences*, 46, 536–540.
- Glaveanu, V. (2010). Paradigms in the study of creativity: Introducing the perspective of cultural psychology, *New Ideas in Psychology*, 21 (1), 79-93
- Glaveanu, V., Lubart, T., Bonnardel, N., Botella, M., Marc de Biaisi, P., Desainte-Catherine, M., Georgsdottir, A., Guillou, A., Kurtag, G., Mouchiroud, C., Storme, M., Wojtczuk, A. y F. Zenasni (2013) Creativity as action: findings from five creative domains. *Frontier in Psychology*, 4. Recuperado en http://www.frontiersin.org/educational_psychology/10.3389/fpsyg.2013.00176/abstract (01-07-2013)
- González, C. (2014). Estrategias para trabajar la creatividad en la Educación Superior: pensamiento de diseño, aprendizaje basado en juegos y en proyectos. *RED, Revista de Educación a Distancia. Número 40*. Recuperado en <http://www.um.es/ead/red/40/gonzalez.pdf> (20-05-2014).
- Hocevar, D. (1979). The development of the Creative Behavior Inventory. Ponencia en The Annual Meeting of the Rocky Mountain Psychological Association. Recuperado en <http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/contentdelivery/servlet/ERICServlet?accno=ED170350> (26-04-13)
- Holm-Hadulla, R. (2013). The Dialectic of Creativity: A Synthesis of Neurobiological, Psychological, Cultural and Practical Aspects of the Creative Process. *Creativity Research Journal*, 25 (3): 293-299.
- Hughes, D. Furnham, A. y M. Batey (2013). The structure and personality predictors of self-rated creativity. *Thinking Skills and Creativity*, 9: 76–84
- Kaufman, J. (2009). *Creativity 101*. New York, Estados Unidos: Springer.

- Kaufman, J. y R. Beghetto (2009). Beyond Big and Little: The Four C Model of Creativity. *Review of general psychology*, 13(1), 1–12.
- Larrosa, G. (2003). *La experiencia de la lectura*. D.F. México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Leiva Olivencia, J. y E. Almenta López (2013). LA “DIGICULTURALIDAD” O LA INTERCULTURALIDAD A TRAVÉS DE LAS TIC. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 13 (1): Recuperado en www.grupoteis.com/revista/index.php/eticanet/article/download/15/17 (01-05-2014).
- Leung, A. K. y C. Chiu (2008). Interactive effects of multicultural experiences and openness to experience on creative potential. *Creativity Research Journal*, 20, 376–382.
- Leung, A. K. y C. Chiu (2010). Multicultural experiences, idea receptiveness, and creativity. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 41, 723–741.
- Leung, A. K., Maddux, W. W., Galinsky, A. D., y C. Chiu (2008). Multicultural experience enhances creativity: The when and how. *American Psychologist*, 63, 169–181.
- Loi, D. (2007). Reflective probes, primitive probes, and playful triggers. *Ethnographic Praxis in Industry Conference Proceedings*, num. 1, Recuperado en http://74.125.155.132/scholar?q=cache:mOlGtLfuKqQJ:scholar.google.com/&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1 (01-03-2014).
- Loi, D. y P. Dillon (2006). Adaptive educational environments as creative spaces”, *Cambridge Journal of Education*, 36 (3): 363–381.
- Loi, D. y P. Burrows (2006). Magritte and the pea: anomalous artefacts and the contexts they create. *Working Papers in Art and Design*, 4. Recuperado en http://sitem.herts.ac.uk/artdes_research/papers/wpades/vol4/dlfull.html
- McCloskey, E. (2012). Docentes globales: un modelo conceptual para el desarrollo de la competencia intercultural on-line. *Revista Comunicar*, 38 (1): 41-49.
- Maddux, W., Adam, H. y A. Galinsky (2010). When in Rome...learn why the Romans do what they do: How multicultural learning experiences enhance creativity. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 36, 731–741.
- Maddux, W. y A. Galinsky (2009). Cultural borders and mental barriers: The relationship between living abroad and creativity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 96, 1047–1061.
- Miller, G. e I. Tal (2007). Schizotypy versus openness and intelligence as predictors of creativity. *Schizophrenia Research*, 93: 317–324.

- Morales Morgado, E.M., et al. (2013). Desarrollo de competencias a través de Objetos de Aprendizaje. *RED Revista de Educación a Distancia*, 36. Recuperado en <http://www.um.es/ead/red/36/morales.pdf> (20-05-2014).
- Novaro, G. (2006). Educación intercultural en la Argentina: potencialidades y riesgos. *Cuadernos Interculturales*, 4, (7): 49-60.
- Priegue, D. y J. Leiva (2012). Las competencias interculturales en la sociedad del conocimiento: reflexiones y análisis pedagógico. *EDUTECH, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 40: s/d.
- Ritter, S., Damian, R., Simonton, D., van Baaren, R., Strick, M., Derks, J. y A. Dijksterhuis (2012). Diversifying experiences enhance cognitive flexibility. *Journal of Experimental Social Psychology* 48, 961–964
- Rubia, B. y M. Guitert (2014). ¿La revolución de la enseñanza? El aprendizaje colaborativo en entornos virtuales (CSCL). *Revista Comunicar*, 42 (21): 10-14.
- Sawyer, K. (2011). The cognitive neuroscience of creativity: A critical review. *Creativity Research Journal*, 23 (2), 137-154
- Silvia, P., Nusbaum, E., Berg, C., Martin, C. y A. O'Connor (2009). Openness to experience, plasticity, and creativity: Exploring lower-order high-order, and interactive effects. *Journal of Research in Personality*, 43 (6), 1087-1090.
- Silvia, P. y P. Beaty (2012). Making creative metaphors: The importance of fluid intelligence for creative thought. *Intelligence*, 40 (4), 343–351.
- Sternberg, R. y T. Lubart (1997). *La creatividad en la cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona, España: Paidós.