



Cayapa. Revista Venezolana de
Economía Social
ISSN: 1317-5734
larevistacayapa@gmail.com
Universidad de los Andes
Venezuela

Díaz Díaz, Benito
MUJERES CON IMPACTO. ECOSISTEMA DE MUJERES EMPRENDEDORAS
SOCIALES EN ESPAÑA
Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social, vol. 16, núm. 31, enero-junio, 2016,
pp. 137-139
Universidad de los Andes
Trujillo, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62257046008>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

**MUJERES CON IMPACTO.
ECOSISTEMA DE MUJERES
EMPRENDEDORAS SOCIALES EN ESPAÑA**
Autora: Mar CORDOBÉS



Reseña elaborada por Benito DÍAZ DÍAZ, benitodiazdiaz2@gmail.com

Este libro ha sido editado por el Instituto de Innovación Social de la Universidad Ramón Llull, España, en Octubre de 2016, y consta de 112 páginas a color. Su ISBN 978.84.617.6333.7. Es un libro bien escrito, con sencillez expositiva, aunque no se destaque por su profundidad teórica. Como resultado de su enfoque, este libro se convierte en una especie de catálogo, una vitrina de experiencias exitosas de España, rodeado de un conjunto de visiones de expertos en una perspectiva europea. La bibliografía ofrece una riqueza documental interesante para quienes requieran profundizar en la temática del enfoque de géneros sobre emprendeduría e innovación. Está disponible en internet en : https://es.slideshare.net/ESADE/estudio-mujeres-con-impacto?qid=b5588f92-1bb5-48d4-b68e-b5022935ca82&v=&b=&from_search=1

La definición que usa sobre emprendimiento social implica la problemática conceptual de resumir un conjunto de formas organizativas que incluyen desde organizaciones sin fines de lucro que utilizan modelos de negocio para alcanzar su misión, hasta empresas con fines de lucro pero con elevado compromiso social, pasando por algunas formas clásicas dentro de la economía social, como las cooperativas. En cuanto a los elementos que conforman el ecosistema de mujeres emprendedoras sociales, la autora destaca los programas dirigidos a apoyar a mujeres emprendedoras sociales, a través de financiación,

formación y acompañamiento. Afirma que aunque son escasos este tipo de programas, se han incrementado los encuentros y las conferencias sobre el emprendimiento social protagonizado por las mujeres, lo cual eleva el perfil de este segmento del emprendimiento innovador.

El libro consta de tres partes. En la primera, la autora se pregunta qué se entiende por empresa social y realiza una breve descripción de los principales actores e iniciativas del emprendimiento social en España. En la segunda, explora grandes preguntas del emprendimiento social y las mujeres, relacionando emprendimiento y género en el caso de las mujeres emprendedoras en España. Para esto se hace dos interrogantes: ¿qué frena el emprendimiento de las mujeres? y ¿puede ser el emprendimiento social un terreno de juego más propicio para las mujeres?

En la tercera parte, con los datos encontrados en su estudio, hace una radiografía de las emprendedoras sociales en España, describe el perfil y resume cuáles son las motivaciones de las emprendedoras sociales, las barreras y dificultades que afrontan esas mujeres y las características de las empresas sociales en España. Finalmente, de la muestra integrada por emprendedoras exitosas con que trabajó, presenta su visión de los factores clave del éxito de las empresas sociales y cuál es el futuro del emprendimiento social.

La metodología utilizada incluyó revisión de literatura de fuentes secundarias, entrevistas en profundidad a expertos seleccionados en una muestra intencionada del campo académico, del movimiento de emprendedores y de expertos de instituciones vinculadas a la promoción en el ecosistema de emprendimientos sociales en Europa. Luego, la autora realizó encuestas a emprendedoras en casos exitosos seleccionados, tratando de identificar las mejores prácticas en el sector. Esto incluye la presentación de los principales actores e iniciativas en relación al emprendimiento social de las mujeres en España, así como una muestra sistematizada de lo que considera que son las prácticas más destacadas a nivel internacional en el apoyo y difusión del emprendimiento social protagonizado por mujeres.

Cierra el libro con las correspondientes conclusiones y recomendaciones de la investigación sobre el ecosistema de emprendimientos sociales de mujeres en España. Las conclusiones principales resaltan lo siguiente: Proporcionalmente, hay más mujeres liderando empresas sociales que empresas convencionales. Son mujeres la mayoría de los líderes de las empresas sociales en España. La motivación principal que acerca a las mujeres a los emprendimientos sociales, es una experiencia personal en la que se involucró; y la motivación económica es secundaria para **ellas**, según la muestra de emprendedoras. Un interesante hallazgo es lo relacionado a

las fuentes de financiamiento de los emprendimientos sociales femeninos. Una muy alta proporción de las mujeres emprendedoras ha financiado sus emprendimientos con recursos propios o de su familia y en segundo término, aunque distante, el financiamiento es por acceso a subvenciones y donaciones.

En tal sentido, resalta que las iniciativas promovidas por actores del sector público tienen alto impacto en cuanto a la creación de un entorno legal, ambiente político y contexto social favorables al emprendimiento general y en especial al emprendimiento femenino. Por esta causa se hace necesario contar con indicadores de amplia aceptación sobre la estimación del impacto social del emprendimiento de mujeres innovadoras. Para lo cual podría ser muy pertinente fomentar el intercambio de experiencias entre emprendedoras sociales, apoyando la creación de comunidades —físicas y/o virtuales— y espacios de encuentro, tanto formales como informales, que ofrezcan una red de apoyo durante todo el ciclo de vida de la empresa y no únicamente en la fase inicial. Para este fin es de gran utilidad fomentar modelos de *mentoring* y acompañamiento centrados en temas más allá de la eficiencia o el rendimiento y que involucren a más mujeres, además de integrar plenamente la perspectiva de género en la práctica empresarial.

Ampliamente recomendable la lectura de este libro, su difusión, que se facilita por estar disponible en internet. Pero más interesante aún, sería proponerse explorar mediante proyectos factibles, cómo es el ecosistema de emprendimientos donde participan significativamente las mujeres. Por ejemplo, las ferias de emprendedores de Nueva Esparta, en la Isla de Margarita, poseen una imagen exitosa sostenida en los últimos años por el esfuerzo de trabajadores por cuenta propia, que en su mayoría son mujeres, pero que se requiere conocer mucho más para potenciar sus alcances y pasar de la condición de emprendedoras iniciándose a la condición de empresas pequeñas y medianas formalizadas. Esto se volvió a evidenciar recientemente en el Primer Simposio sobre las ferias de emprendedores en Nueva Esparta. (ver: <http://www.elsoldemargarita.com.ve/posts/post/id:198077/Realizar%C3%A1n-simposio-sobre-las-ferias-de-emprendedores-en-Nueva-Esparta>).