

Paniagua Arís, Enrique

La creatividad y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Anales de Documentación, núm. 4, 2001, pp. 179-191

Universidad de Murcia

Espinardo, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63500410>

Resumen

En este trabajo se realiza un análisis de las relaciones que se han establecido entre la creatividad y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Dicho estudio se inicia en los arquetipos sobre la creatividad, nacidos con los Griegos y que han perdurado hasta nuestros días; para dar paso al análisis y estudio del proceso creativo desde los puntos de vista de la psicología y la ingeniería en el último siglo; seguidamente se describen algunas técnicas y herramientas que las TIC han aportado al proceso creativo, y finalmente, se indican las repercusiones que las TIC están generando sobre el proceso creativo, como un nuevo lenguaje, y como un nuevo medio.

Palabras clave

Creatividad, proceso creativo, herramientas y técnicas creativas, tecnologías de la información y las comunicaciones, nuevos medios creativos

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org