



REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria

E-ISSN: 1695-7504

redvet@veterinaria.org

Veterinaria Organización

España

Flores-Alés, Andrés J.; Flores-Mañas, Juan E.
Popularidad y calidad de Veterinaria.org según estadísticas de tráfico, posicionamiento en
buscadores, rankings y comparativas
REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria, vol. 10, núm. 10, octubre, 2009, pp. 1-57
Veterinaria Organización
Málaga, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63617128020>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Popularidad y calidad de Veterinaria.org según estadísticas de tráfico, posicionamiento en buscadores, rankings y comparativas - Veterinaria.org popularity and quality according to traffic statistics, search engine positioning, rankings and comparative

Flores-Alés, Andrés J.* y Flores-Mañas, Juan E.**

* Coordinador General de Veterinaria.org

** Maquetación y Diseño de Veterinaria.org

Web: <http://www.veterinaria.org>

Email: coordinador@veterinaria.org

Resumen

Se presenta un informe de tráfico, buscadores, rankings e índices de posicionamiento de Veterinaria.org, así como ciertas comparativas presentadas en forma de tablas y gráficos para una más fácil interpretación en los que se aprecia con claridad que Veterinaria.org, ocupa en la actualidad el primer puesto al ser la mejor valorada por usuarios que buscan en la web contenido veterinario en idioma español original, actualizado y de calidad.

Palabras claves: Veterinaria.org, veterinaria, buscadores, tráfico, estadísticas, rankings, posicionamiento, comparativas.

Abstract

We present a traffic report, search engines, rankings and indices Veterinaria.org positioning as well as some comparisons presented in tables and graphs for easier interpretation which can be clearly seen that Veterinaria.org, took on the Currently the first place to be best appreciated by users looking for web content veterinarian original spanish language, updated and quality.

Key words: Veterinaria.org, veterinary, search engines, traffic, stats, rankings, positioning, comparative.

Introducción y objetivos

Basándonos en **fuentes** tanto **internas** como **externas**, se realiza un **estudio** detallado sobre **datos de tráfico**, empleando diferentes estadísticas, **posicionamiento** en buscadores, **rankings** y otros

parámetros e **índices SEO** (Search Engine Optimization), para conocer el **lugar que Veterinaria.org ocupa en su nicho especializado** de Internet, en cuanto a la valoración y credibilidad que le asignan los usuarios, pues todos esos parámetros, directa o indirectamente, **muestran la popularidad y calidad que asignan a Veterinaria.org** a la hora de buscar información contrastada de veterinaria en español. En cierto modo este informe es una continuación y actualización de lo publicado en 2008 bajo el título "Informe estadístico de Veterinaria.org, rankings, comparativas, posicionamiento en buscadores y valoración". Es pues un **nuevo análisis** que contempla **los mismos y otros parámetros** que nos dará una idea de que **Veterinaria.org** no solo mantiene su posición y prestigio sino que **sigue avanzando** y continúa en Internet **como el Portal o sitio preferido de los veterinarios y estudiantes de Veterinaria**.

No **se pretende** realizar un análisis exhaustivo al detalle, que resultaría demasiado técnico y pesado para la mayoría de los lectores, sino **dar una visión rápida y de conjunto**; y aún así, para algunos parecerá bastante denso, sobre todo el primer apartado con sus subapartados, pero la exposición de esos datos son necesarios para demostrar que **los eslogan** con las **que** muchos **catalogan y definen a Veterinaria.org son ciertos** por demostrables.

Para tratar de hacerlo más ameno y comprensible se divide el informe en seis **apartados** - Tráfico: informe estadístico de datos transferidos, Rankings de buscadores y la importancia de estar indexados, Veterinaria.org en los buscadores, Veterinaria.org en los rankings e índices de Internet, Comparativa entre sitios parecidos, Comparativa entre otros sitios de Veterinaria - para terminar con una **conclusión** de conjunto, un **agradecimiento** y algunas **referencias**.

Se acompaña el texto con ilustraciones en forma de **capturas de pantallas, tablas y gráficos** para una más fácil y rápida interpretación a simples golpes de vista. Incluso para los más faltos de tiempo se ofrece una **versión resumida con los gráficos más significativos** en forma de presentación en diapositivas formato .ppt

Si este informe resulta de utilidad para algunos de los muchos usuarios de Veterinaria.org y lectores de REDVET **nos daremos por satisfechos** pues habrá valido el tiempo y esfuerzo empleado en recopilar la información, ordenarla, y exponerla en forma de textos e imágenes lo que se traduce en 57 páginas tradicionales, aunque se ofrece igualmente en paralelo una versión gráfica resumida en diapositivas en presentación .ppt

1. Tráfico: informe estadístico de datos transferidos

Los visitantes y usuarios de un sitio de Internet generan una actividad que cuando llega a ser numerosa se conoce como "tráfico del sitio", esto es "tráfico" es el flujo de usuarios cargando las páginas en el navegador de sus ordenadores e interactuando con la información, el contenido.

En este apartado, que se subdivide en 16 subapartados, se muestra una **panorámica global y real** usando datos **reales** de las estadísticas propias del servidor donde está alojado Veterinaria.org.

En el presente análisis **solo se tiene presente la parte común de Veterinaria.org** (<http://www.veterinaria.org>).

No se contemplan las estadísticas de los subdominios de Veterinaria.org tales como <http://comunidad.veterinaria.org> (Parte Profesional o **Comunidad Virtual Veterinaria**, restringida a los miembros veterinarios y estudiantes de Veterinaria registrados), ni <http://revistas.veterinaria.org> (donde se aloja la **Revista Electrónica Científica de Veterinaria REDVET** en OJS), ni en el dominio propio pero a su vez independiente que es <http://www.cursos.online.net> donde se imparten los cursos online del **Aula Virtual Veterinaria** de Veterinaria.org.

1.1. Datos globales

Se presentan aquí las solicitudes desde el periodo de tiempo contemplado y comprendido entre el 12 de abril de 2007 a las 8:50 AM, hasta el 16 de julio de 2009 a las 12:08 AM, esto es un periodo de tiempo de 825,64 días.

- **Éxito de las solicitudes:** 79.116.324 (600.620)
- **Promedio de peticiones por día:** 95.824 (85.802)
- **Éxito de peticiones de páginas:** 14.741.637 (151.096)
- **Promedio éxito las solicitudes de páginas por día:** 17.854 (21.585)
- **Datos transferidos:** 1,96 terabytes (12,54 gigabytes)
- **Promedio de datos transferidos por día:** 2,43 gigabytes (1,79 GB)




Nota1: Las cifras entre paréntesis se refieren a los 7 días que termina el 16 de julio 2009 a las 3:15 AM.

Nota2: Un Gigabyte es una unidad de medida aproximadamente igual a 1 billón de bytes, esto es un gigabyte es igual a 1,000 MB (realmente 1.024 megabytes) y que habitualmente se abrevia a menudo como G o GB.

Estos datos generales, por si solo, son suficientemente elocuentes y **más que satisfactorios para una web temática** tan específica y exclusiva, **de Veterinaria**.

1.2. Informe anuales

Como se aprecia en el gráfico **durante el año 2008 se han atendido 6.730.190** (seis millones setecientas treinta mil ciento noventa) **peticiones de páginas**, lo que supone **2.705.685 más que en el año 2007** y las **casi 4 millones** que llevamos **en los primeros 6 meses** y medio del presente año pronostican que a final del 2009 se superará con creces los resultados del 2008.





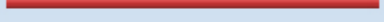
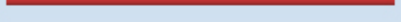
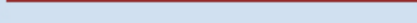
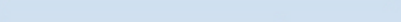
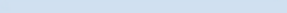
year	#reqs	#pages	
2007	24565582	4024505	
2008	35326063	6730190	
2009	19224679	3986942	

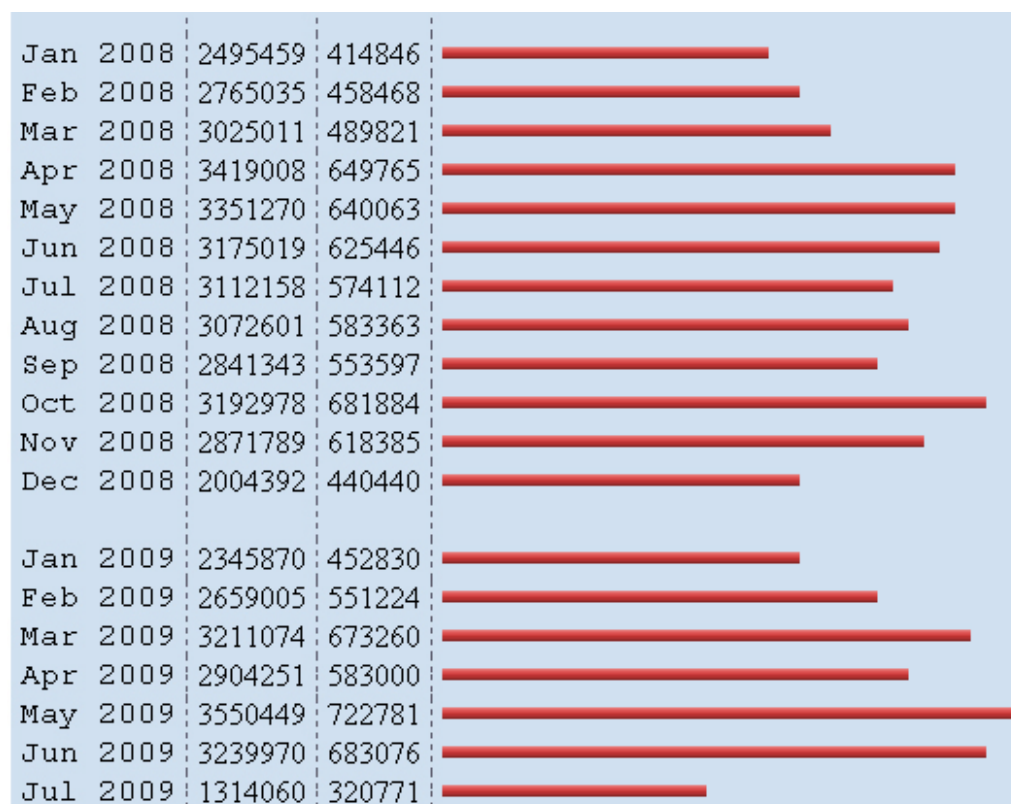
Nota: Cada unidad (■) representa 200.000 peticiones de páginas o parte de ella.

1.3. Informe Mensual

Viéndolo detallado por meses en esta gráfica comprobamos que se aprecia un **comportamiento bastante constante**, con una leve bajada en diciembre, que va subiendo paulatina y progresivamente en los primeros meses del año.

En 2007 el mes más activo fue mayo con 555.129 solicitudes de páginas, superado en mayo (649.765) y octubre (681.884) de 2008 y estas cifras de solicitudes de páginas por mes a su vez se han incrementado en mayo de 2009 con 722.781.

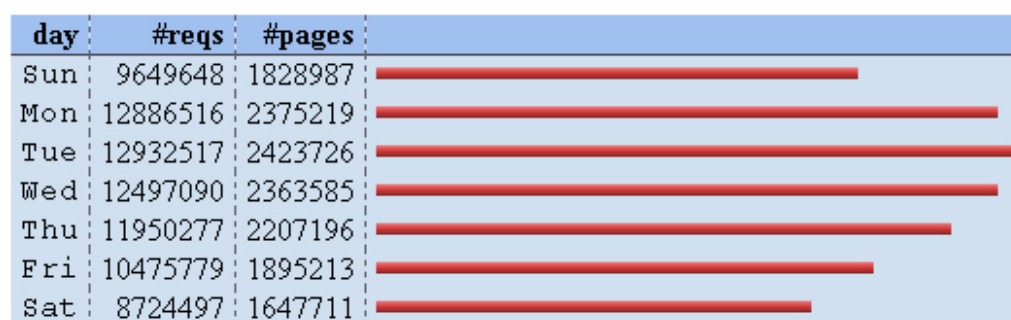
month	#reqs	#pages	
Apr 2007	1307219	234410	
May 2007	2920044	555129	
Jun 2007	2713151	484397	
Jul 2007	2626713	428870	
Aug 2007	3006326	470495	
Sep 2007	3210120	481801	
Oct 2007	3377628	524123	
Nov 2007	3156000	491713	
Dec 2007	2248381	353567	



Nota: Cada unidad (■) representa 200.000 peticiones de páginas o parte de ella.

1.4. Informe Semanal

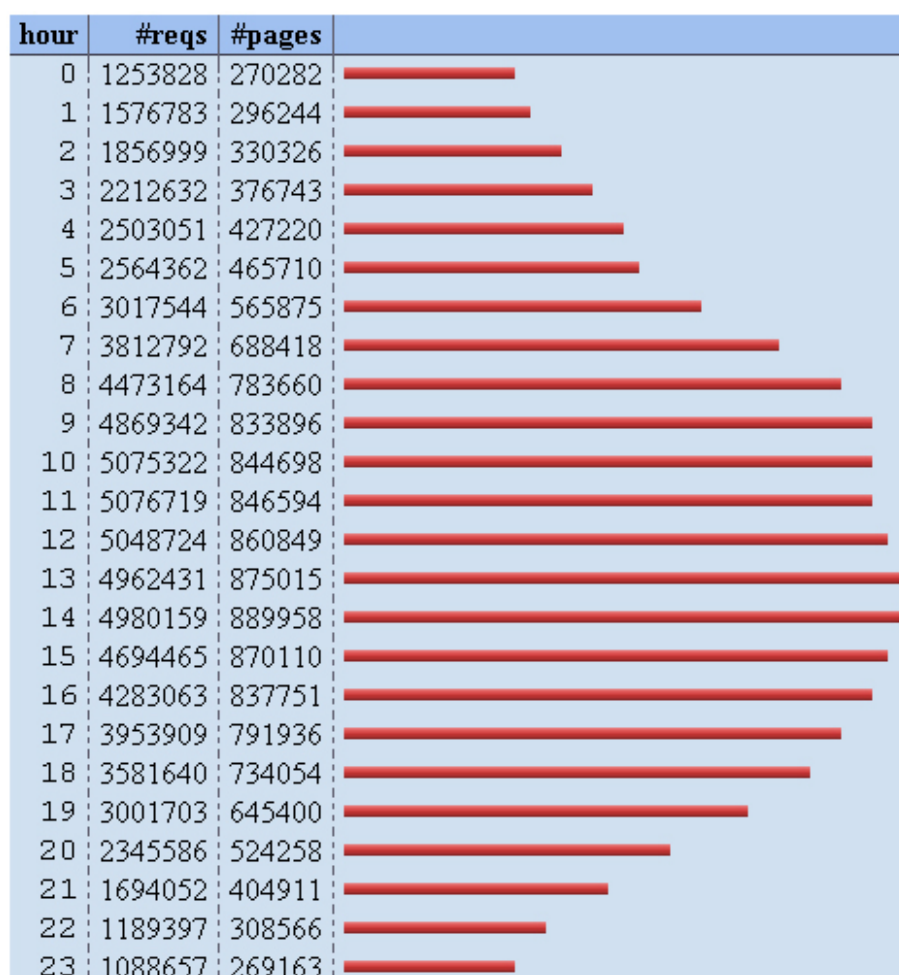
La **regularidad** y la **constancia** en consultar www.veterinaria.org se mantiene si contemplamos la gráfica por días de la semana, aunque los fines de semana la actividad es algo menor que durante los días laborables lo que hace presuponer que Veterinaria.org **se consulta más durante el trabajo** por ser considerada más como una fuente de información y formación continuada.



Nota: Cada unidad (■) representa 65.000 peticiones de páginas o fracción,

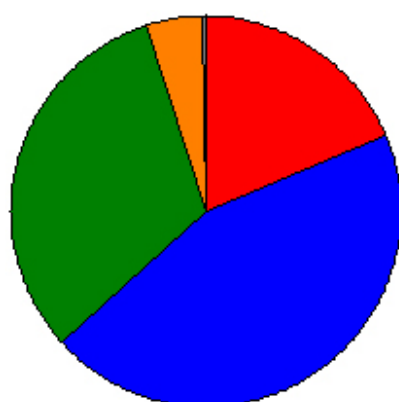
1.5. Informe por horas del día

Por horas igualmente se ve que **existe constancia**, aunque esta gráfica muestra la típica curva de Gauss:



Nota: Cada unidad (■) representa 25.000 peticiones de páginas o parte de ella.

1.6. Informe por tamaño de archivos



■ 101B- 1kB
■ 1kB- 10kB
■ 10kB-100kB
■ 100kB- 1MB
■ Other

size	#reqs	%bytes
0	75707	
1B- 10B	0	
11B- 100B	2	
101B- 1kB	14859327	0.28%
1kB- 10kB	35155365	6.63%
10kB-100kB	25263815	35.39%
100kB- 1MB	3665895	39.09%
1MB- 10MB	94471	10.54%
10MB-100MB	1203	1.09%
100MB- 1GB	539	6.98%

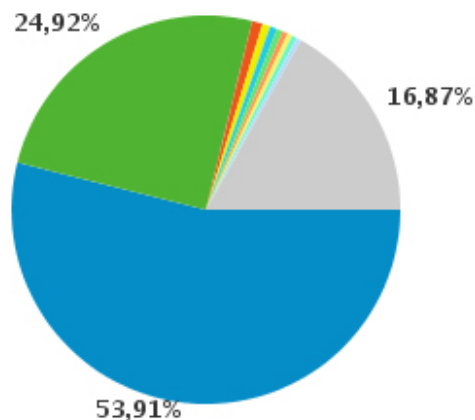
En cuanto al tamaño de archivos descargados se refleja en esta imagen donde los datos aparecen agrupados en forma tabla y gráfico:

1.7. Informe por fuentes de tráfico

Para este y siguientes apartados, y a fin de que quede más clara la tendencia, utilizaremos el periodo de tiempo de un año justo, de junio de 2008 a junio de 2009, donde todas las fuentes de tráfico han enviado un total de 112.009 visitas distribuidas de la siguiente manera:

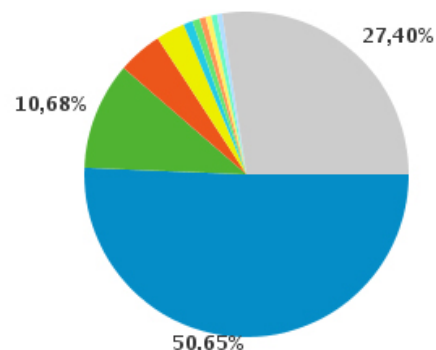


Si miramos cual es el buscador que manda más visitantes a Veterinaria.org comprobamos la hegemonía de Google, que ha enviado 60.385 visitas (53,91%).



Las búsquedas en este periodo fueron sobre 6.635 palabras clave. En la tabla y gráfico se listan los números y porcentajes de las nueve más buscadas.

veterinaria	30.582	50,65%
veterinarios	6.448	10,68%
veterinario	2.685	4,45%
veterinaria.org	1.738	2,88%
www.veterinaria.org	556	0,92%
tipos de revistas	447	0,74%
portal veterinario	372	0,62%
que es veterinaria	348	0,58%
revivec	337	0,56%



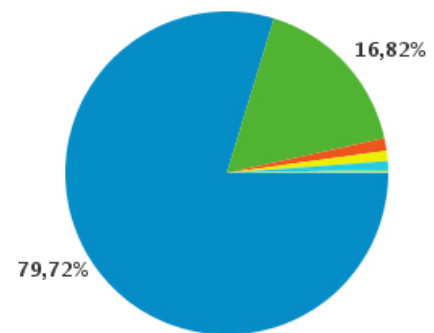
1.8. Informe por directorios

Los tres grandes directorios más consultados en parecida proporción son los que contienen las revistas REDVET y RECVET, las asociaciones y las páginas personales alojadas.

1.9. Informe de navegadores

Los usuarios de Veterinaria.org han utilizado para sus visitas **29 navegadores**, siendo Internet Explorer el más empleado, seguido en segundo lugar por Firefox.

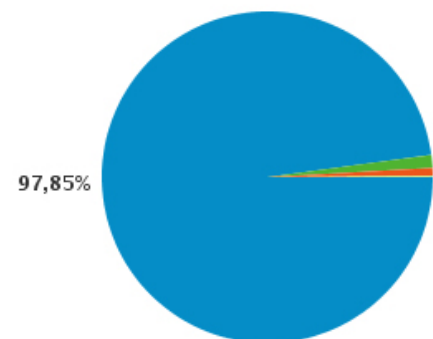
Internet Explorer	89.296	79,72%
Firefox	18.843	16,82%
Chrome	1.397	1,25%
Safari	1.162	1,04%
Opera	932	0,83%
Mozilla	269	0,24%
Konqueror	26	0,02%
Netscape	18	0,02%
Playstation 3	9	0,01%
Playstation Portable	8	0,01%



1.10. Informe del sistema operativo

Se han utilizado **14 sistemas operativos**: en la tabla se ordenan las 10 primeras por número y porcentaje de peticiones y el gráfico muestra la preferencia de Windows

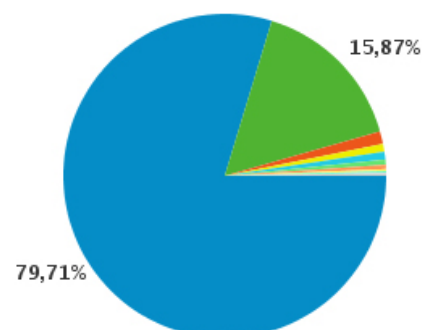
Windows	109.597	97,85%
Macintosh	1.408	1,26%
Linux	844	0,75%
(not set)	61	0,05%
iPhone	38	0,03%
SymbianOS	18	0,02%
iPod	17	0,02%
Playstation 3	9	0,01%
Playstation Portable	8	0,01%
PalmOS	4	> 0,00%



1.11. Informe de navegadores y sistemas operativos

Se han utilizado **49 combinaciones** de navegador y sistema operativo, aquí se muestran las 10 primeras.

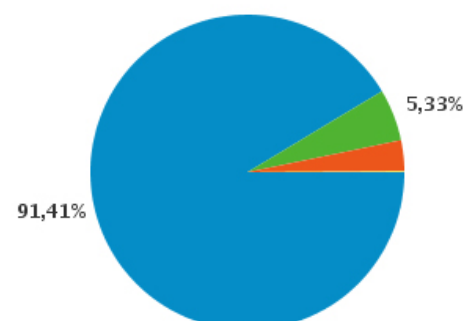
Internet Explorer / Windows	89.278	79,71%
Firefox / Windows	17.773	15,87%
Chrome / Windows	1.397	1,25%
Safari / Macintosh	885	0,79%
Opera / Windows	864	0,77%
Firefox / Linux	584	0,52%
Firefox / Macintosh	474	0,42%
Mozilla / Linux	223	0,20%
Safari / Windows	207	0,18%
Mozilla / Windows	45	0,04%



1.12. Informe de colores de pantalla

Se han utilizado **8 colores** de pantalla.

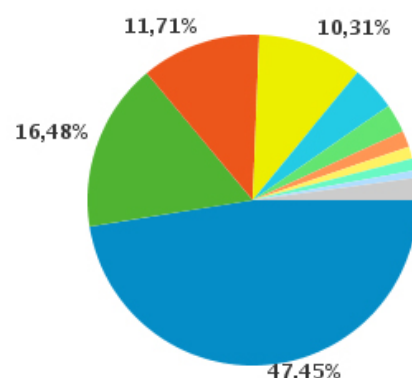
32-bit	102.390	91,41%
16-bit	5.974	5,33%
24-bit	3.544	3,16%
8-bit	78	0,07%
1-bit	16	0,01%
12-bit	4	> 0,00%
4-bit	2	> 0,00%
0-bit	1	> 0,00%



1.13. Informe de resoluciones de pantalla

Se han utilizado **148 resoluciones** de pantalla, aquí las 10 primeras.

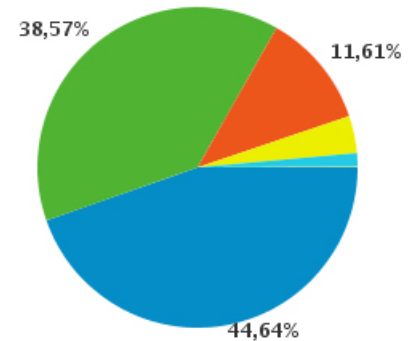
1024x768	53.149	47,45%
1280x800	18.462	16,48%
800x600	13.118	11,71%
1280x1024	11.547	10,31%
1440x900	4.945	4,41%
1152x864	3.133	2,80%
1280x768	1.801	1,61%
1280x720	1.327	1,18%
1680x1050	1.309	1,17%
1280x960	796	0,71%



1.14. Informe de velocidad de conexión

Se han utilizado **7 velocidades** de conexión.

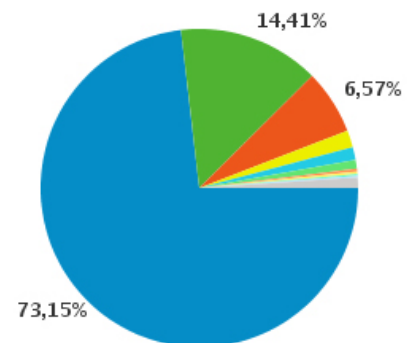
Unknown	50.005	44,64%
DSL	43.205	38,57%
Cable	13.008	11,61%
T1	4.195	3,75%
Dialup	1.504	1,34%
OC3	70	0,06%
ISDN	22	0,02%



1.15 Informe por idiomas

Los visitantes han utilizado **62 idiomas** y como era de esperar el **español** es el más frecuente (**95.76%**), seguido del **portugués** (2,73%), **catalán** (0,29%) e **italiano** (0,25%)

es	81.955	73,15%
es-es	16.149	14,41%
en-us	7.361	6,57%
pt-br	1.950	1,74%
es-ar	1.458	1,30%
pt	985	0,88%
ca	326	0,29%
it	278	0,25%
en	202	0,18%
es-419	200	0,18%



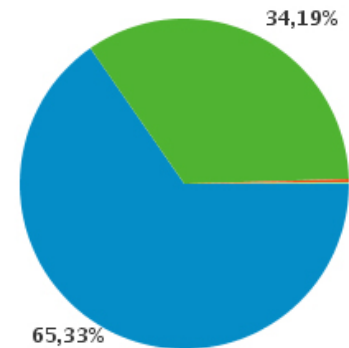
1.16 Informe por continentes, regiones y países

Veterinaria.org es una Organización profesional de **carácter internacional** conformada, tanto en el Equipo Editorial, Comité de Redacción y Científico, como por los miembros de número, por miles de veterinarios de múltiples países.

El carácter internacional se demuestra además por que **Veterinaria.org recibe visitas de todos los continentes** y de **múltiples países**, y no solo de aquellos del ámbito hispano latino americano, que es su público objetivo.

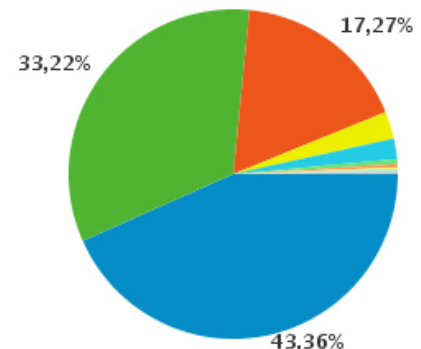
Así pues **por continentes** durante el periodo considerado de un año las 112.043 visitas provinieron de todos los continentes aunque es entre **las Américas y Europa** desde donde se concentran el mayor número de visitas: **65,33%** y **34,19%** respectivamente.

Americas	73.194	65,33%
Europe	38.302	34,19%
Asia	362	0,32%
Africa	95	0,08%
(not set)	71	0,06%
Oceania	19	0,02%



A su vez dichas visitas proceden de **21 regiones**, y en el gráfico se puede ver como las más numerosas son las de **América del Sur (43,36%)**, seguidas de **Europa del Sur (33,22%)** y **América Central (17,72%)**.

South America	48.578	43,36%
Southern Europe	37.218	33,22%
Central America	19.355	17,27%
Caribbean	3.006	2,68%
Northern America	2.255	2,01%
Western Europe	526	0,47%
Northern Europe	373	0,33%
Eastern Europe	185	0,17%
Western Asia	122	0,11%
Eastern Asia	112	0,10%

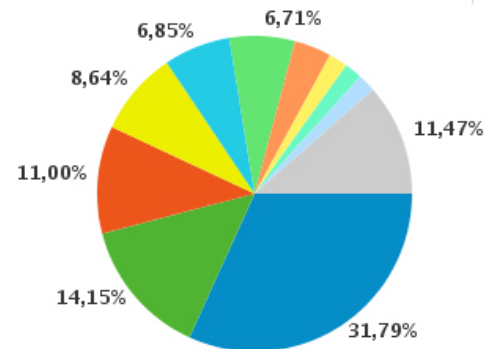


La **proyección internacional** de Veterinaria.org queda fuera de toda duda al comprobar que el portal **Veterinaria.org es consultado por usuarios** que proceden **de 134 países** o territorios diferentes. Recordemos que en el anterior estudio, que analizó este mismo parámetro para el periodo de 2007-2008, los usuarios procedían de 52 países, por lo que en tan breve periodo de tiempo se han agregado visitantes de 82 países más.

En la gráfica de los 10 primeros países por números de visitas vemos que el mayor porcentaje son usuarios de **España**, ubicación actual física de la Organización, con **31,79%** de las visitas, seguidas de

México, Colombia, Argentina, Perú, Chile, Venezuela, Estados Unidos de América, Ecuador y Brasil.

Spain	35.622	31,79%
Mexico	15.850	14,15%
Colombia	12.324	11,00%
Argentina	9.679	8,64%
Peru	7.671	6,85%
Chile	7.523	6,71%
Venezuela	4.273	3,81%
United States	2.170	1,94%
Ecuador	2.044	1,82%
Brazil	2.035	1,82%



El **listado** completo de los **134 países**, por orden de mayor a menor número de visitas es este: España, México, Colombia, Argentina, Perú, Chile, Venezuela, Estados Unidos, Ecuador, Brasil, Bolivia Uruguay Puerto Rico, Costa Rica, Portugal, Cuba, Guatemala, República Dominicana, El Salvador, Paraguay, Nicaragua, Panamá, Italia, Honduras, Reino Unido, Francia, Alemania, Canadá, Georgia, Irlanda, Holanda, Bélgica, China, Japón, Suiza, Rumania, Serbia, Bulgaria, Irán, Rusia, Polonia, India, Turquía, Andorra, Pakistán, Suecia, Israel, Morueco, Finlandia, Noruega, Egipto, Australia, Grecia, Côte d'Ivoire, Antillas Holandesas, Angola, Eslovenia, República Checa, Austria, Corea del Sur, Croacia, Lituania, Malasia, Ucrania, Tailandia, Albania, Indonesia, Dinamarca, Hungría, Eslovaquia, Estonia, Aruba, Vietnam, Hong Kong, Letonia, Kenia, Túnez, Mozambique, Moldavia, Sudáfrica, Macedonia, Filipinas, Chile, Jamaica, Bosnia y Herzegovina, Argelia, Malta, Taiwán, Luxemburgo, Jordania, Siria, Nueva Zelanda, Senegal, Cabo Verde, Haití, Etiopía, Serbia, Ghana, Montenegro, Benin, Emiratos Árabes Unidos, Yemen, Arabia Saudí, Palestina, Belice, Ruana, Tanzania, Sri Lanka, Santo Tomé y Príncipe, Bermuda, Kazajistán, Islandia, Namibia, Nigeria, Camboya, Uzbekistán, Fracia, Polinesia, Islas Caimán, Nepal, Armenia, Belarús, Dominica, Guyana, Mónaco, Sudán, Liechtenstein, Bangladesh, Barbados, Líbano, Gibraltar, Burkina Faso, Timor-Leste y Guinea Ecuatorial.

La distribución de cómo se concentran los usuarios y visitantes de Veterinaria.org lo podemos apreciar de un simple golpe de vista en una captura en miniatura del geo localizador



ClustrMaps o de manera más clara sobre el mapamundi a tamaño normal.



2. Rankings de buscadores y la importancia de estar indexados

Conforme la Web se hace más grande y compleja, es cada vez más esencial para los usuarios de Internet encontrar la información pertinente de manera eficiente. A ello contribuyen los **buscadores** que son herramientas casi indispensables sin las cuales se haría extremadamente difícil navegar. Los buscadores básicamente lo que hacen, de una u otra forma, es gestionar bases de datos, ordenando y clasificando las **URL** según categorías y temas al objeto de la información en la web sea accesible para ser utilizada. Hoy día existen muchísimos buscadores aunque son menos los que devuelven sitios con información requerida y rápidamente. Igualmente hay **metabuscadore**s que combinan los robots de más de un buscador en un solo acto de búsqueda, proporcionando globalmente los resultados encontrados.

Con la ingente información que circula en la Red **es realmente importante que los sitios webs**, ya sean portales, revistas u otros, tengan presencia en ellos, esto es que aparezcan **indexados**; pero no solo esto sino **que ocupen un lugar fácil y rápido de localizar**, tanto en los buscadores más famosos y utilizados, como en aquellos otros menos conocidos pero que son empleados por un tipo de usuario que busca información especializada.

Por ello la Revista Electrónica Científica de Veterinaria, REDVET, que edita Veterinaria.org, tiene presencia en buscadores especializados de artículos científicos, además de en otros generalitas.

Pero como en este informe-monografía lo que se está estudiando es lo concerniente al aspecto más general de Veterinaria.org, es

pertinente recordar cuales son los motores de búsquedas que ocupan los primeros puestos en los rankings de buscadores en Internet, sin dejar de dedicarles unas líneas a aquellos otros buscadores que pueden ser igualmente útiles para búsquedas especializadas en circunstancias concretas.

Tras ello veremos que puesto ocupa Veterinaria.org en cada uno.

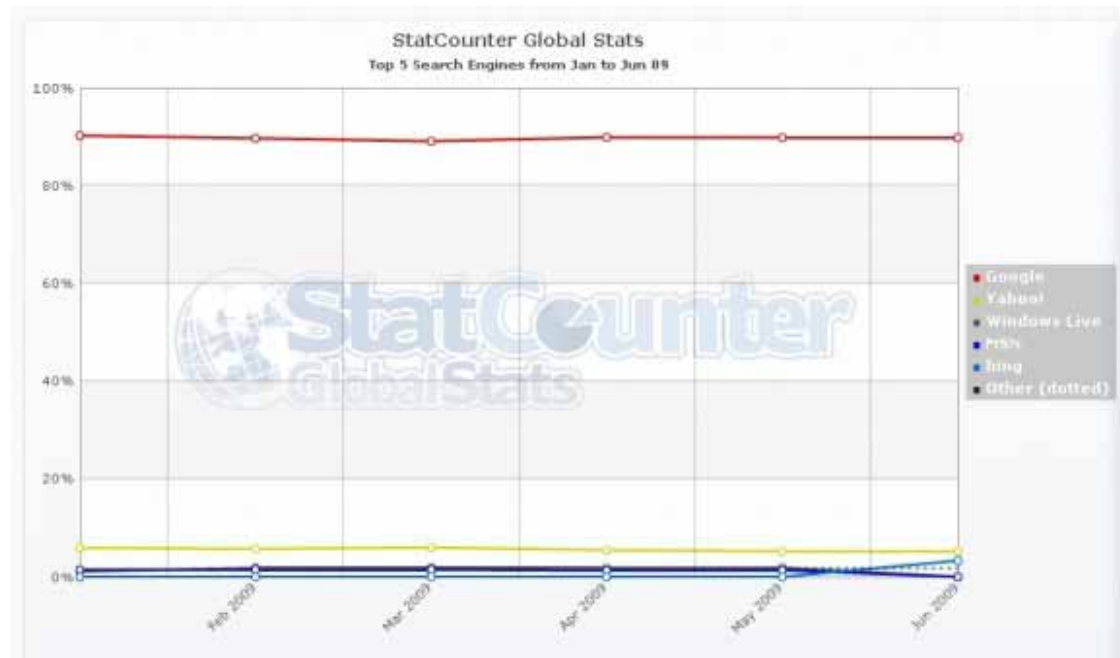
2.1. El buscador más utilizado es Google

No queda ninguna duda de que en el ranking de buscadores **Google sigue ocupando el primer puesto.**

Así Neomundo el 19 de mayo de 2009 se hace eco de las últimas estadísticas recopiladas por la consultora comScore en abril de 2009 bajo el nombre de "Search Engine Ranking", donde se confirma que **Google sigue dominando** el mundo de los buscadores en EE.UU ya que logró un *market share* de 64,2 % de las búsquedas, dejando para repartir entre todos los demás buscadores competidores el 35,80%; según ese informe **Yahoo aparece en segundo lugar** con el 20,4%, Microsoft el tercero con 8,2%, Ask Network el cuarto con 3,8% y AOL el quinto con el 3,4%. El 17 de junio de 2009 Wenthia resume los datos de la evolución de los primeros cuatro grandes buscadores durante los meses de Febrero a Mayo del 2009 que recopiló Hitwise y donde se aprecia que Google, Yahoo, Bing y Ask se reparten nada menos que el 98% de las búsquedas en ese mercado tecnológicamente maduro como es el de Estados Unidos, tal como se aprecia en la tabla:

2009	Google	Yahoo!	Bing	Ask	Total
2009- 05	73.66%	15.55%	5.64%	3.81%	98.66%
2009- 04	72.68%	16.29%	5.67%	3.96%	98.60%
2009- 03	72.13%	16.56%	5.50%	4.02%	98.21%
2009- 02	72.11%	17.52%	5.55%	3.47%	98.65%

¿Y qué ocurre a nivel mundial?. La respuesta nos la da Elsigno el 1 de Julio de 2009, en su informe Rankings buscadores a junio de 2009, pues informa que a nivel global, todos los países, según el análisis estadístico realizado por StatCounter durante el primer semestre del 2009 (período comprendido entre el 1º de enero de 2009 hasta el 30 de junio de 2009) **Google continua en el 1º puesto:**



Y ello a pesar de que el 3 de junio apareció Bing, en sustitución de los otros buscadores de Microsoft, en lo que al periodo analizado se refiere no ha habido grandes cambios.

Buscador	Enero-2009	Junio-2009	Diferencia
Google	90,21 %	89,80 %	- 0,41 %
Yahoo	5,93 %	5,15 %	- 0,78 %
Bing		3,27 %	+ 3,27 %

Como se aprecia en la tabla y en la gráfica Google en enero tenía un participación del 90,21% y cerró junio con un 89,80%. Yahoo comenzó con un 5,93% en enero y terminó en junio con un 5,15% y Bing en junio alcanzó la cuota del 3,27% y con tendencia a ir subiendo.

Tanto es así que Desarrolloweb afirmaba el 2 de julio: *"La entrada de Bing empieza a notarse en las cuotas de mercado de los principales motores de búsqueda ya que el nuevo navegador de Microsoft con apenas 1 mes de vida ha logrado recortar, aunque de forma muy ligera, cuota de mercado al todopoderoso Google que perdió un 0,38 %, a igual que Yahoo que perdió el 0.18%".* No obstante, continua, *"sigue siendo indiscutible el primer puesto de Google con el 81,22%, seguido en el segundo puesto y a gran distancia de de Yahoo con 9,21% y de Bing en el 3º con 5,31% tal como se ve en esta tabla de clasificación y porcentaje de uso de los principales buscadores durante el mes de junio:*

Buscador	Puesto	%
Google	1	81,22
Yahoo	2	9.21%
Bing	3	5.31%
AOL	4	1.74%
ASK	5	0.84%
Microsoft Live Search	6	0.66%
Otros		0.16%

Según esto queda claro que Google es el más usado, luego Yahoo y luego Bing.

Vemos que AOL (América Online) ocupa el cuarto puesto y tal vez sea porque es uno de los portales mas visitados en los Estados Unidos y cuenta con páginas en distintos idiomas, además del inglés, que se adecuan a cada país; posee un potente motor de búsqueda y todo el sistema de clasificación de páginas web está mantenido y administrado por Google™, ya que se trata de un mismo grupo de empresas.

Google se confirma una y otra vez como **el mejor buscador** y por ello desde Veterinaria.org, que en sus inicios en 1996 ofrecía búsquedas con AltaVista, cambió en 2000 y desde entonces las búsquedas recomendadas preferentemente se hacen con Google.

Sin embargo **hay otros buscadores a tener presentes** tales como Altavista, ASK, Lycos, entre otros, de hecho Rankeen cataloga a 10 buscadores en su propio rankin de los 10 mejores buscadores entre los que aparecen Google, por supuesto en el número 1, los ya citados en 2º, 3º y 4º posición y Lycos, Altavistas, Alltheweb, Excite, Terra e Hispanista, en los puestos 5º, 6º, 7, 8º, 9º y 10º, respectivamente.

3. Veterinaria.org en los buscadores

Desde hace años **Veterinaria.org** figura **en los primeros puestos** de busqueda **en todos los buscadores más conocidos** y utilizados.

De hecho vimos antes en el apartado 1 que un 56,58% de usuarios nuevos que visitan por primera el portal de Veterinaria.org entran a través de algún buscador y con diferencia desde el buscador indiscutible número 1, Google, por mucho que los dos buscadores más próximos competidores, Yahoo y Bing, digan que ellos ofrecen más resultados.

Son cifras generalmente aceptadas que:

1. El 93% de los internautas usan los buscadores para conseguir la información sobre los temas de interés.
2. El 53% de los internautas usa solamente la primera página de los resultados de búsqueda.
3. El 89% de las búsquedas de Internet se hace a través de Google.

En el caso de Veterinaria.org el punto uno y 3 no se cumplen puesto que no es el 93% sino el 56,58%, ya que Veterinaria.org es un sitio conocido y consolidado por lo que tiene bastante tráfico, 43,34%, independiente de los buscadores, directo el 24,92% y recomendado por sitios de referencia el 18,42%. No obstante un tráfico de más de un 50% a través de los buscadores sigue siendo un dato relevante; veamos entonces en que puesto aparece Veterinaria.org en los diferentes buscadores.

Evidentemente existen cientos de buscadores pero para hacernos una idea de conjunto analizaremos los 16 más utilizados y conocidos, tanto como buscadores únicos como en conjunto (metabuscadores).

3.1. Veterinaria.org aparece en Google en el primer puesto

Google funciona con una combinación única de hardware y software avanzado lo que lo convierte en el mejor buscador a nivel mundial de la actualidad. La asombrosa velocidad con que funciona puede ser atribuida en parte a la eficiencia de su algoritmo de búsqueda y en parte a las miles de PCs de bajo costo que se han conectado en red para crear una búsqueda super rápida.

Entre las ventajas que se le atribuyen a Google están:

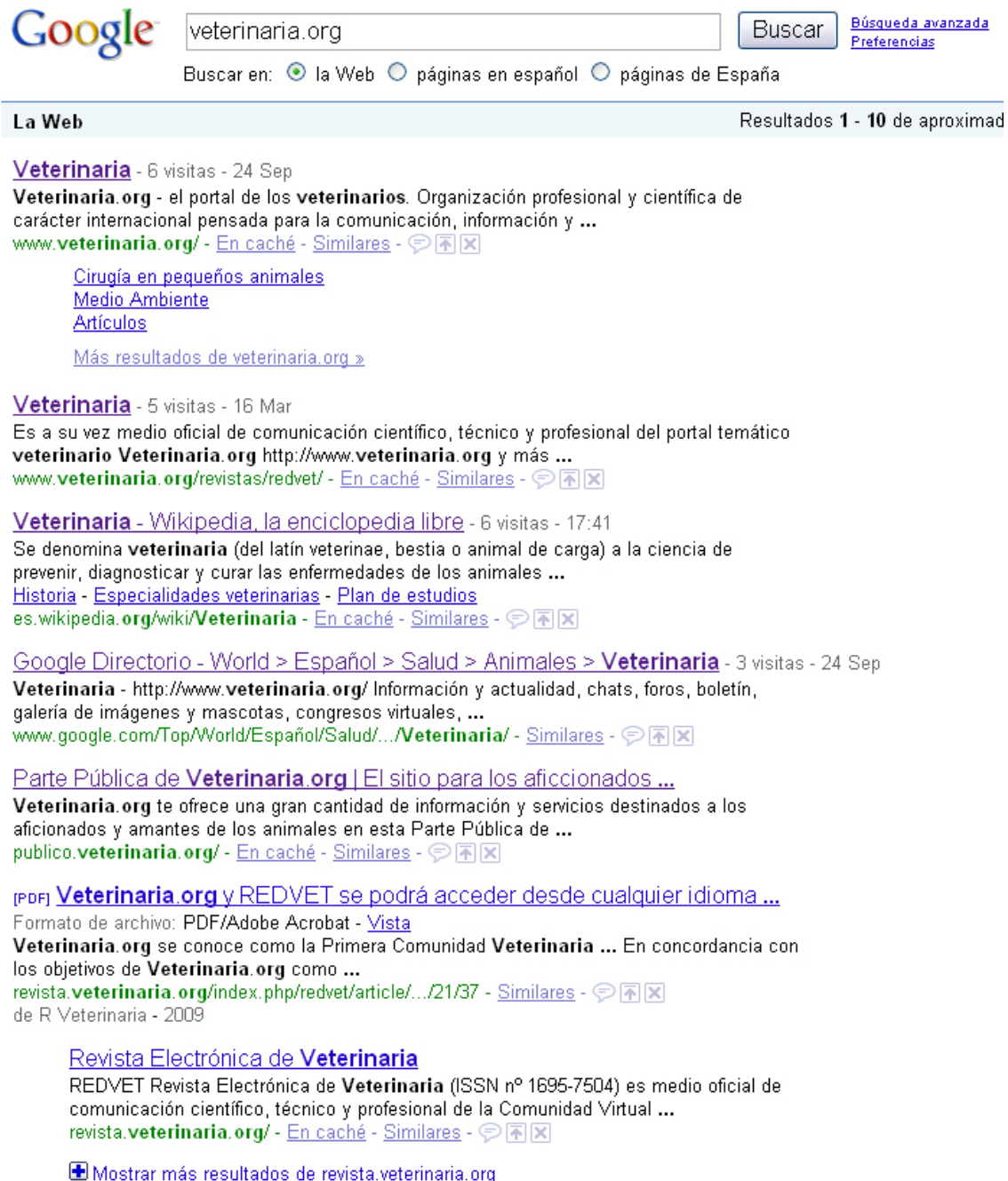
- Pone orden en la web,
- Permite buscar en más de 8.000 millones de direcciones URL,
- Sólo devuelve páginas que contienen los términos que se ingresan
- Ofrece un resumen relevante de cada resultado.

Los expertos confirman que Google sigue siendo muy superior a la competencia al ser quien muestra primero las páginas que tienen los contenidos que se quieren encontrar (lo que se conoce como relevancia).

Por eso el **que Veterinaria.org aparezca en las búsquedas de Google en el puesto número uno** es un éxito de posicionamiento real que implica un reconocimiento indiscutible al situarnos como el

sitio de veterinaria más relevante, convirtiendo a Veterinaria.org en el líder de los sitios webs para Veterinaria.

Y es que en Google tiene indexada nada menos que 5.320.000 sitios webs que contienen a Veterinaria.org (3.990.00 en español) y devuelve la búsqueda en un tiempo record de 0,34 segundos.



The image is a screenshot of a Google search results page for the query 'veterinaria.org'. At the top, the Google logo is on the left, followed by a search bar containing 'veterinaria.org' and a 'Buscar' button. To the right of the button are links for 'Búsqueda avanzada' and 'Preferencias'. Below the search bar, it says 'Buscar en:' followed by three radio buttons: 'la Web' (selected), 'páginas en español', and 'páginas de España'.

The search results are listed under the heading 'La Web' on the left and 'Resultados 1 - 10 de aproximad' on the right. The first result is for 'Veterinaria' with 6 visits and a date of 24 Sep. The description states it is the portal for veterinarians, organized professionally and scientifically for international communication. It includes links to 'www.veterinaria.org', 'En caché', 'Similares', and icons for speech, print, and close. Below the description are links to 'Cirugía en pequeños animales', 'Medio Ambiente', and 'Artículos', followed by a link to 'Más resultados de veterinaria.org >'. The second result is also for 'Veterinaria' with 5 visits and a date of 16 Mar. It describes it as the official communication medium for the portal, with a link to 'http://www.veterinaria.org' and more options. The third result is 'Veterinaria - Wikipedia, la enciclopedia libre' with 6 visits and a date of 17:41. It defines the term and provides links to 'Historia', 'Especialidades veterinarias', and 'Plan de estudios'. The fourth result is 'Google Directorio - World > Español > Salud > Animales > Veterinaria' with 3 visits and a date of 24 Sep. It provides a URL and a description of the site's content. The fifth result is 'Parte Pública de Veterinaria.org | El sitio para los aficionados ...' which offers information and services for animal enthusiasts. The sixth result is a PDF document titled 'Veterinaria.org y REDVET se podrá acceder desde cualquier idioma ...' with a 'Vista' link. The seventh result is 'Veterinaria.org se conoce como la Primera Comunidad Veterinaria ...' which mentions its role in concordance with the site's objectives. The eighth result is 'Revista Electrónica de Veterinaria' with its ISSN and a description of its purpose. The final result is a link to 'Mostrar más resultados de revista.veterinaria.org'.

Veterinaria - 6 visitas - 24 Sep
Veterinaria.org - el portal de los **veterinarios**. Organización profesional y científica de carácter internacional pensada para la comunicación, información y ...
www.veterinaria.org/ - [En caché](#) - [Similares](#) -
[Cirugía en pequeños animales](#)
[Medio Ambiente](#)
[Artículos](#)
[Más resultados de veterinaria.org >](#)

Veterinaria - 5 visitas - 16 Mar
Es a su vez medio oficial de comunicación científico, técnico y profesional del portal temático **veterinario Veterinaria.org** <http://www.veterinaria.org> y más ...
www.veterinaria.org/revistas/redvet/ - [En caché](#) - [Similares](#) -

Veterinaria - Wikipedia, la enciclopedia libre - 6 visitas - 17:41
Se denomina **veterinaria** (del latín veterinae, bestia o animal de carga) a la ciencia de prevenir, diagnosticar y curar las enfermedades de los animales ...
[Historia](#) - [Especialidades veterinarias](#) - [Plan de estudios](#)
es.wikipedia.org/wiki/Veterinaria - [En caché](#) - [Similares](#) -

Google Directorio - World > Español > Salud > Animales > **Veterinaria** - 3 visitas - 24 Sep
Veterinaria - <http://www.veterinaria.org/> Información y actualidad, chats, foros, boletín, galería de imágenes y mascotas, congresos virtuales, ...
www.google.com/Top/World/Español/Salud/.../Veterinaria/ - [Similares](#) -

Parte Pública de Veterinaria.org | El sitio para los aficionados ...
Veterinaria.org te ofrece una gran cantidad de información y servicios destinados a los aficionados y amantes de los animales en esta Parte Pública de ...
publico.veterinaria.org/ - [En caché](#) - [Similares](#) -

[PDF] **Veterinaria.org y REDVET se podrá acceder desde cualquier idioma ...**
Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat - [Vista](#)
Veterinaria.org se conoce como la Primera Comunidad **Veterinaria ...** En concordancia con los objetivos de **Veterinaria.org** como ...
revista.veterinaria.org/index.php/redvet/article/.../21/37 - [Similares](#) -
de R Veterinaria - 2009

Revista Electrónica de Veterinaria
REDVET Revista Electrónica de **Veterinaria** (ISSN nº 1695-7504) es medio oficial de comunicación científico, técnico y profesional de la Comunidad Virtual ...
revista.veterinaria.org/ - [En caché](#) - [Similares](#) -

[Mostrar más resultados de revista.veterinaria.org](#)


3.1.1 Veterinaria.org en el 1º puesto de Google

Si la búsqueda se hace por la palabra clave que identifica a nuestro portal por su contenido "**veterinaria**" **Veterinaria.org aparece en el primer puesto**, entre 7.210.000 resultados encontrados en 0,16 segundos.



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the word "veterinaria". Below the search bar, there are radio buttons for "la Web" (selected), "páginas en español", and "páginas de España". A "Buscar" button is to the right. Below the search bar, a horizontal bar labeled "La Web" is visible. Underneath, two search results are listed. The first result is for "Veterinaria" with 6 visits and a date of 24 Sep. The description says "Veterinaria.org - el portal de los veterinarios. Organización profesional y científica de carácter internacional pensada para la comunicación, información y ...". It includes links to "Cirugía en pequeños animales", "Medio Ambiente", and "Artículos". The URL is "www.veterinaria.org/" with links to "En caché", "Similares", and icons for speech, print, and close. The second result is also for "Veterinaria" with 5 visits and a date of 16 Mar. The description says "La Revista Electrónica de Veterinaria - REDVET (ISSN nº 1695-7504) es el medio oficial de comunicación científico y técnico de la Comunidad Virtual ...". The URL is "www.veterinaria.org/revistas/redvet/" with links to "En caché", "Similares", and icons for speech, print, and close.

Y esto es aún más importante porque Veterinaria.org está en el 1º puesto **tanto en el Buscador** de Google (automático al estar controlado por un robot) **como en el Directorio** (que está supervisado por editores, personas)



The screenshot shows a Google directorio search interface. The search bar contains the word "veterinaria". To the right of the search bar are "Buscar" and "Preferencias" buttons. Below the search bar, a horizontal bar labeled "Directorio" is visible. Underneath, a search result for "Veterinaria" is listed. The category is "Salud > Animales > Veterinaria". The description says "Información y actualidad, chats, foros, boletín, galería de imágenes y mascotas, congresos virtuales, consultorio en línea. Realizado y mantenido por ...". The URL is "www.veterinaria.org/".

Además, el mantenernos en ese primer puesto año tras año, desde hace años, y cada vez entre más sitios webs generales y de veterinaria, entre millones de páginas, añade aún más valor a este puesto según el dicho conocido de que **es un éxito llegar al ser el primero** pero aún es más difícil y **supone un mayor logro el mantenerse año tras año el primero**.

En la tabla siguiente se visualiza la búsqueda realizadas en Google (buscador) en los años 2009, 2008, 2006 y 2005, reflejándose además las palabras clave de búsqueda empleadas (veterinaria,

comunidad veterinaria y revista veterinaria), el número de registros (páginas) encontrados, el puesto en que aparece Veterinaria.org (**siempre el primero**) y a la web que dirige

Veterinaria.org en 1º puesto de Google				
Palabra buscada	Año	Nº de Registros localizados	Puesto en que se encuentra	Web de Veterinaria.org encontrada
Veterinaria	2009	7.210.000	1º	www.veterinaria.org
	2008	7.670.000	1º	www.veterinaria.org
	2006	5.400.000	1º	www.veterinaria.org
	2005	920.000	1º	www.veterinaria.org
Comunidad Veterinaria	2009	1.700.000	1º	www.veterinaria.org
	2008	546.000	1º	www.veterinaria.org
	2006	380.000	1º	www.veterinaria.org
	2005	153.000	1º	http://comunidad.veterinaria.org
Revista de Veterinaria	2009	4.110.00	1º	www.veterinaria.org/revistas/redvet
	2008	653.000	1º	www.veterinaria.org/revistas/redvet
	2006	445.000	1º	www.veterinaria.org/revistas/redvet
	2005	106.000	1º	www.veterinaria.org/revistas/redvet
La tabla muestra los resultados de las búsquedas realizadas en Google.com en los años 2009, 2008, 2006 y 2005				

3.2. Veterinaria.org en Yahoo aparece en el 1º puesto

Yahoo fue fundado en 1994 en la Universidad de Stanford y durante muchos años fue el líder de los buscadores hasta que la aparición de Google lo desplazó al segundo puesto. No obstante actualmente posee una audiencia de más de 500 millones de usuarios en todo el mundo.

En este segundo buscador más popular a nivel mundial **Veterinaria.org aparece en el primer puesto**, tanto si utilizamos la versión principal de EE.UU. como si empleamos la versión en español.

Así en la versión mundial Veterinaria.org aparece en el nº 1 entre 34 millones de sitios webs buscados en 0,02 segundos.

Y en la versión en español Veterinaria.org vuelve a aparecer en el 1º puesto de los resultados entre 34.100.000 páginas para veterinaria en 0,37 segundos.



3.3. Veterinaria.org en Bing

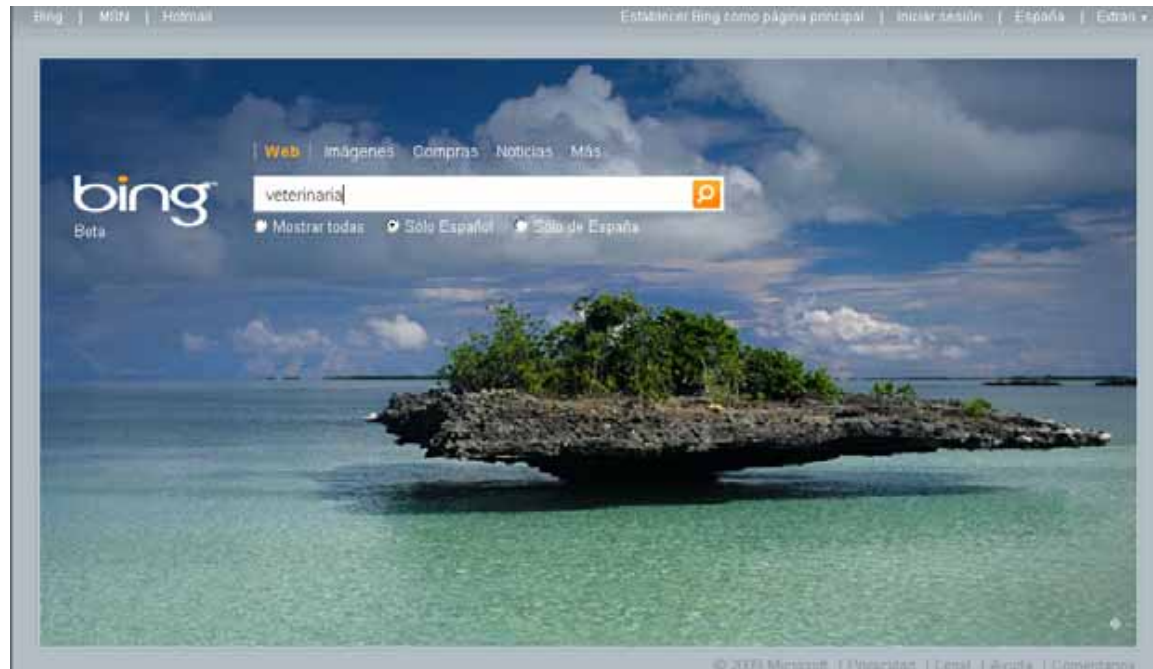
Bing es el nuevo buscador de Microsoft que ha sustituido a sus anteriores buscadores, MSN y Live, mejorándolos. Apareció en junio de 2009.

Pretende ganar puestos a Google y Yahoo y está diseñado con una página parecida a Google.com: interfaz sencillo, opción de navegar visionando imágenes, posible localización de búsquedas en un mapa y publicidad relevante y relacionada con las búsquedas realizadas por el internauta.

Las principales novedades de Bing son el hecho de que la página ofrece una serie de búsquedas relacionadas y que guarda el historial de búsquedas de la propia dirección IP y lo muestra en pantalla como un breve y reducido historial.

Es efectivo y lo suficientemente funcional para poder gana puestos conforme se conozca y utilice.

Además, estéticamente es mucho más atractivo ya que presenta casi sesenta variaciones del portal, entre las que lógicamente hay una versión en español, cambiando la imagen de inicio cada día:



Lo hemos probado y, sin tener en cuenta los enlaces patrocinados (pagados), en una búsqueda global **Veterinaria.org aparece en el 1º puesto** entre 1.810.000 resultados.



3.4. Veterinaria.org en Ask aparece en 1º lugar

En Ask Veterinaria.org aparece en su primera página varias veces entre 1.080.000 resultados para veterinaria.

REDVET. Revista electrónica de Veterinaria. ISSN: 1695-7504
2009 Vol. 10, Nº 10



La Web · [Imágenes](#) · [Blogs y canales](#) · [Más »](#)

veterinaria

Buscar

[Búsqueda avanzada](#)

☒ Páginas en español ☐ Páginas españolas ☐ Toda la Web

Buscar en la Web

[Bienvenidos a la portada](#)

Veterinaria.org - el portal de los veterinarios. ... Para ver Veterinaria.org de forma optima utiliza el navegador gratuito Mozilla Firefox.3...

[www.veterinaria.org/](#) · [En caché](#)



Portal Veterinaria.org, propiedad de Veterinaria Organización

APROBADA POR LA EAEVE (European Association of

prevenir y curar las enfermedades de los animales. En la actualidad
diagnos, así como...

una veterinaria, los animales y la reproducción animal. ... Recordar

[FACULTAD DE VETERINARIA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA](#)

PROPUESTA GRADO EN VETERINARIA ... INFORME ANECA GRADO VETERINARIA ... Licenciatura en Veterinaria...

[veterinaria.unex.es/](#) · [En caché](#)

[Veterinaria](#)

REDVET® es publicación oficial de la Comunidad Virtual Veterinaria alojada en el portal Veterinaria.org, propiedad de Veterinaria Organización
organización de carácter internacional con...

[www.veterinaria.org/revistas/redvet/](#) · [En caché](#)

[Más resultados de www.veterinaria.org](#)



ADA POR LA EAEVE (European Association of

y curar las enfermedades de los animales. En la actualidad
s, así como...

erlinaria, los animales y la reproducción animal. ... Recordar

tura en Veterinaria...

Si eres Veterinario, estudiante de Veterinaria, Médico ..., estaremos encantados de aceptarte como socio. ... Así que si eres Veterinario o estudiante de
Veterinaria, ya seas o no socio, y aún no...

[veterinaria.org/asociaciones/aevet/](#)

[Clínica Veterinaria](#)

Fireworks Splice HTML ... Clínica veterinaria alemana fue creada por el doctor Rainer von Schultzenhoff Gelinec, médico veterinario ..

[www.veterinaria.cl/](#)

Ask es el cuarto buscador más popular en EE UU y una de las características que lo diferencia de otros buscadores es su herramienta llamada "prismáticos", que permite previsualizar la página web antes de entrar en ella; otras características son que divide las webs disponibles en Internet en comunidades relacionadas

por temáticas y prioriza las páginas relevantes en una búsqueda en función de la relevancia que tienen con lo que se está buscando; también permite guardar los resultados creando su propia "Web Personal".

3.6. Veterinaria.org en Altavista aparece en el 1º puesto

AltaVista, que significa "una visión desde las alturas", nació en 1995 como el primer servicio de búsqueda de texto completo de Internet, además, fue el primer buscador multilingüe de Internet con la primera tecnología de búsqueda que admitió los idiomas chino, japonés y coreano, fue el primer motor de búsqueda en lanzar capacidades de búsqueda de imágenes, audio y video y ha obtenido 61 patentes de búsqueda, más que ninguna otra empresa de búsquedas a través de Internet, esas son algunos de sus logros.

En Altavista Veterinaria.org aparece en el 1º puesto entre 33.400.000 resultados.



3.7. Veterinaria.org en Lycos aparece en el 1º puesto

Lycos es otro de los buscadores veteranos nacido en 1995. Es un potente y completo buscador que ofrece varios servicios y novedades respecto del resto, con una presentación atractiva y clara que orienta de manera correcta al usuario, aunque con diferencias entre la versión original americana y las versiones nacionales.

Su nombre se debe a la palabra griega para "lobo", que se encuentra como raíz en *Lycosidae*, una agresiva araña carnívora que persigue a su presa para cazarla en vez de esperar que caiga en su tela, haciendo alusión a las arañas informáticas (programas que recorren la web y recopilan información sobre sus contenidos incorporándola

en un depósito en el que se realizan las búsquedas). Es muy utilizado en Latinoamérica pero también sigue creciendo en Europa.

Veterinaria.org en Lycos aparece en el 1º puesto de entre 1.547.532 sitios webs.

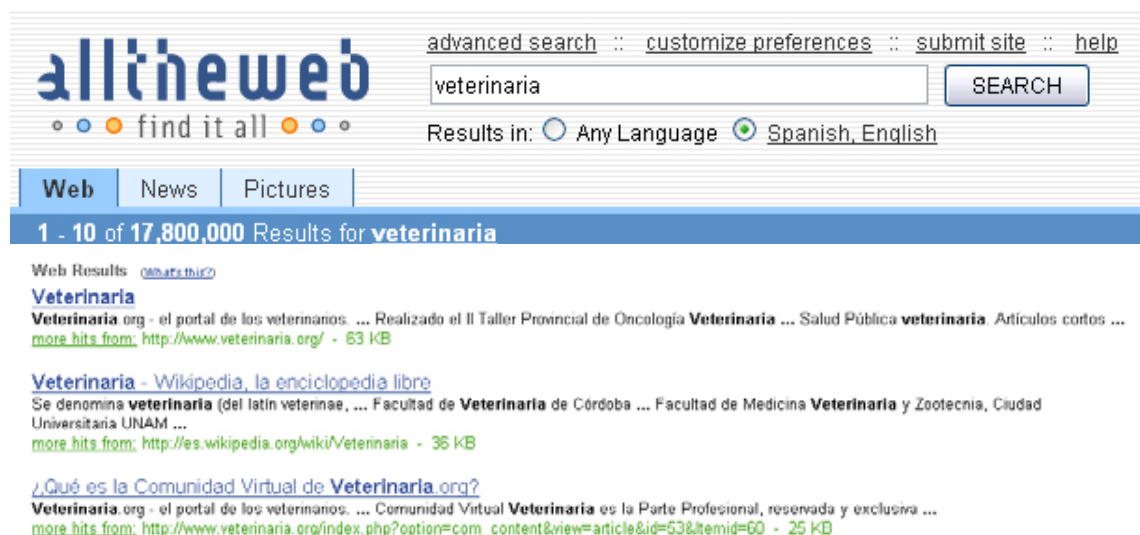


The screenshot shows the Lycos search engine interface. At the top, there are navigation tabs for WEB, IMAGE, VIDEO, PEOPLE, BUSINESS, and NEWS. The search bar contains the word "veterinaria" and a "GO GET" button. Below the search bar, it indicates "1 - 10 of 1,547,532" results. A suggestion "Did you mean: [veterinarian](#)" is shown. Below that, a section titled "Also Fetch!" lists related terms: [veterinarian](#), [medicina veterinaria](#), [acta veterinaria](#), [scandinavica](#), and "More...". A "SPONSORED RESULTS" section follows, featuring three advertisements for veterinary courses: "Aux. Clínica Veterinaria" from [www.campusuperior.com](#), "Curso de Veterinaria" from [www.formacionuniversitaria.com](#), and "Auxiliar de Clínica Veterinaria" from [www.ised.es](#). The "Web Results" section shows a thumbnail of the [www.veterinaria.org](#) website with the title "Bienvenidos a la portada" and a description: "Veterinaria.org - el portal de los veterinarios. ... Hacia donde apunta la Salud Pública veterinaria. Artículos cortos - Opinión ...".

3.8. Veterinaria.org en Alltheweb

AlltheWeb es una herramienta de búsqueda propiedad de Yahoo por lo que utiliza la base de datos de él, aunque presenta los resultados de manera diferente. Fue desarrollado por la empresa noruega FAST y cuando en agosto de 1999 apareció fue una verdadera demostración de la tecnología de búsqueda. Funciona gracias a un robot que indexa las páginas web generando una inmensa base de datos de la Web, a una alta velocidad; por su fácil manejo, alto índice de resultados y calidad de los mismos, mucho opinan que es un buscador tan o más rápido que Google.

Veterinaria.org en Alltheweb aparece en el 1º puesto entre 17.800.000 resultados.



Y si se realiza la búsqueda por “more hits from” Veterinaria.org aparece indexada con 25.600 páginas independientes.



3.10. Veterinaria.org en Excite

Excite también fue otro de los pioneros, nació en 1994 bajo el nombre inicial de “Architext” y tras varias operaciones financieras e intentos por modernizarlo, terminó formando parte de Ask. Tanto por su variedad de servicios como por la calidad de sus búsquedas es altamente recomendable como uno de los mejores buscadores existentes. Actualmente en sus búsquedas combina los sistemas de Yahoo y Google por lo que en cierto modo podríamos considerarlo un “bibuscador”.

Veterinaria.org en Excite a parece en el 1º puesto



Web Search Results for "veterinaria.org"

[Veterinaria](#)

Veterinaria.org - el portal de los veterinarios. Organización profesional y científica de carácter internacional pensada para la comunicación, información y ...

www.veterinaria.org/ • Google, Yahoo! Search

[Revista Electrónica de Veterinaria](#)

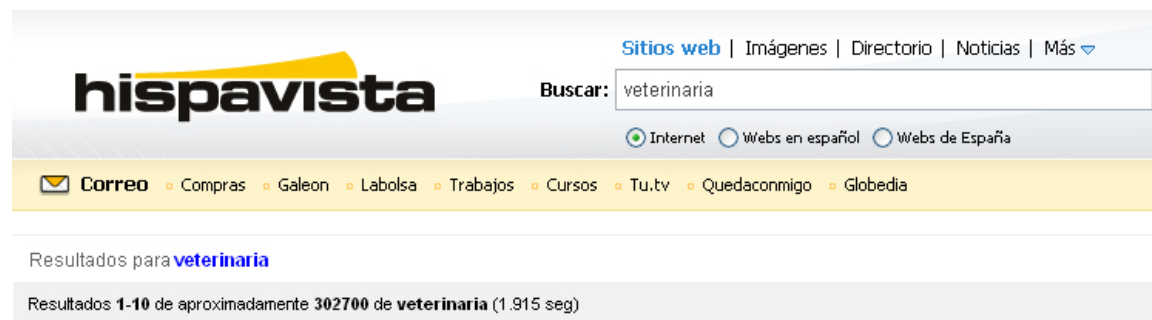
REDVET Revista Electrónica de **Veterinaria** (ISSN nº 1695-7504) es medio oficial de comunicación científico, técnico y profesional de la Comunidad Virtual ...

revista.veterinaria.org/ • Google, Yahoo! Search

3.11. Veterinaria.org en Hispanista

Hispanista es un portal y buscador totalmente en castellano y con muchos y variados servicios. Su interfaz es clara y agradable y aunque su motor de búsqueda no es muy veloz presenta al pie de las búsquedas las imágenes relacionadas con el tema encontrado.

Veterinaria.org en Hispanista aparece en el 1º puesto entre 302.700 resultados devueltos en 1,915 seg.



[Veterinaria](#)

Veterinaria.org - el portal de los veterinarios. ... **Veterinaria.org** sigue apostando por la información, formación y comunicación de manera fluida ...

www.veterinaria.org/

[Veterinaria - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)

Wikimedia Commons alberga contenido multimedia sobre **Veterinaria**. ... Escuela de Medicina **Veterinaria** - Universidad Católica de Temuco, Chile ...

es.wikipedia.org/wiki/Veterinaria

[Sobre Veterinaria.org](#)

Veterinaria.org - el portal de los veterinarios. ... Por otra parte como la **Veterinaria** está en función de la Clínica, Salud y ...

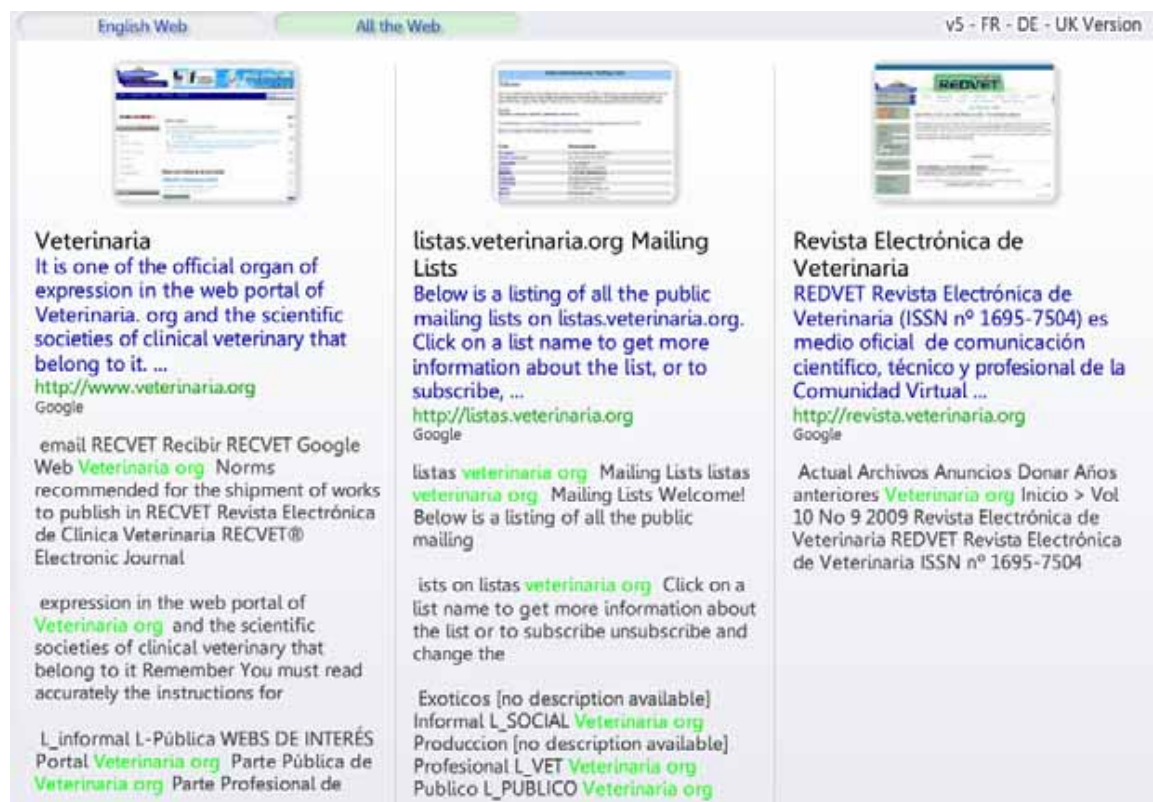
www.veterinaria.org/index.php?option=com_content&view=art...

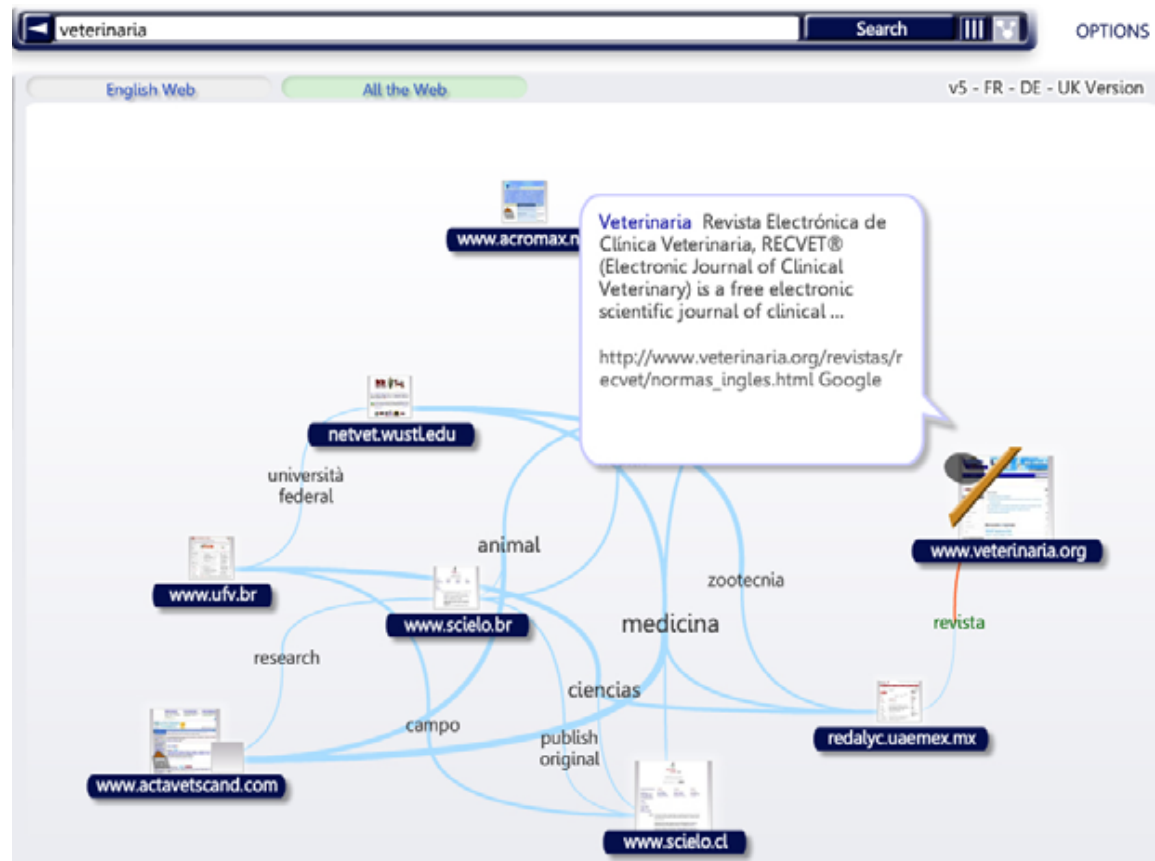
3.12. Veterinaria.org en Kartoo

Kartoo es un metabuscador inaugurado el 25 de Abril de 2002 y basado en una tecnología desarrollada durante cerca de 3 años. Está programado en Flash aunque dispone de una interfase HTML tradicional.

Presenta los resultados, además de cómo listado tradicional, de manera gráfica como **mapas interactivos**, de tamaño proporcional a su relevancia relativa. Lo distintivo es que elabora los denominados **enlaces semánticos** entre los resultados representados mediante líneas sinuosas que enlazan las bolas.

Vemos en estas dos capturas de pantallas como **Veterinaria.org aparece en las búsquedas con Kartoo en el resultado más relevante** para la palabra veterinaria.





3.13. Veterinaria.org en Mooter

Mooter es un buscador muy poco conocido aún aunque esta en la Red desde el año 2003.

Veterinaria.org aparece en Mooter en el 1º puesto.



Web Search

Sponsored Results

Organic Results

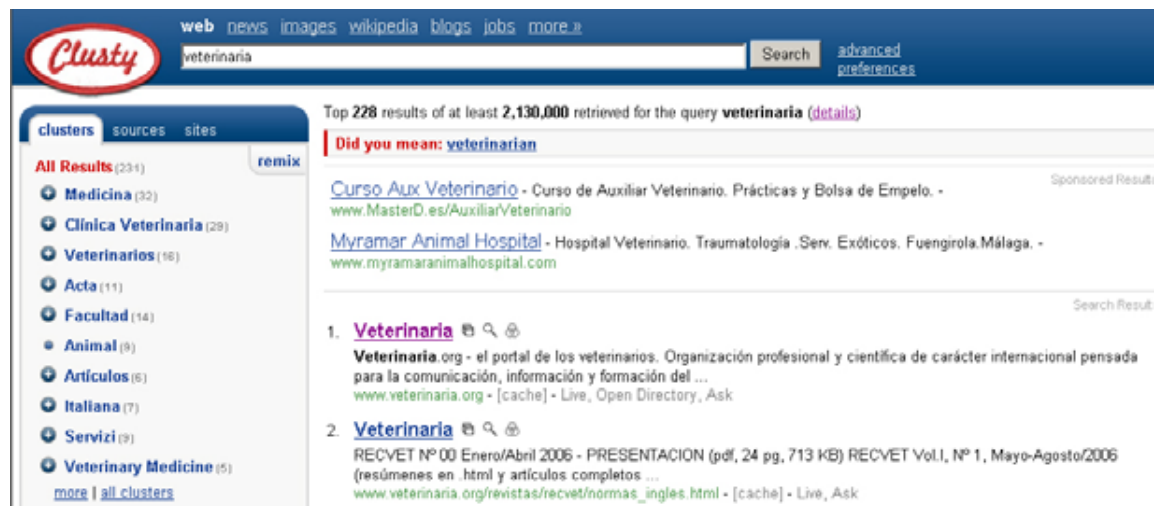
Veterinaria

Revista Electrónica de Clínica Veterinaria, RECVET® (Electronic Journal of ... Veterinaria.org® es un portal vertical, conformado por Parte ...
<http://www.veterinaria.org>

3.14. Veterinaria.org en Clusty

Clusty, de "Cluster" significa "agrupación" o conjunto. Nació como un proyecto para ayudar a resolver la enorme cantidad de información existente en la Red pues a veces, con un único buscador, como Google, es fácil perder el camino, o vernos bombardeados de links inútiles. Es un metabuscador pues utiliza diferentes motores de búsqueda (Yahoo, Google, MSN, etc), que combina los resultados y genera una lista ordenada, basándose en un ranking comparativo. Esto significa que algunos resultados más relevantes aparecerán primero que otros, mientras que los que son considerados "spam", son desplazados hacia abajo. Su fortaleza está en que separa los resultados en grupos o categorías, de tal manera que podemos ver más información sobre temas relacionados con la búsqueda. Además es bastante rápido de respuesta.

En Clustty Veterinaria.org aparece en el 1º puesto.



3.15. Veterinaria.org en entireweb

Este buscador no ofrece demasiados resultados pero los que encuentra son muy buenos pues para llegar a ellos lo que hace es consultar en Google lo que éste ofrece en primeras posiciones pero después los presenta intercalándolos con los resultados propios o de otros buscadores numerados por orden de relevancia de 10 en 10 y por ello el resultado de la búsqueda con entireweb es realmente efectivo.



Veterinaria.org en entireweb aparece en el puesto número 1.

3.16. Veterinaria.org en Ixquick

Ixquick dice ser el metabuscador más poderoso del mundo, con resultados de búsqueda más completos, más exactos y más rápidos. Son más completos porque la búsqueda se realiza simultáneamente en muchos motores de búsqueda que combinados cubren más que lo que abarca cualquiera de ellos por separado. Son más exactos porque **asigna una estrella por cada motor de búsqueda que lo selecciona como uno de los diez mejores**, por lo que un resultado de **cinco estrellas significa que cinco motores de búsqueda coincidieron** en él y esto es importante porque cada motor selecciona los resultados de distinta manera. Son más rápidos porque cuenta con múltiples servidores en dos ubicaciones principales, en Europa en Ámsterdam, Holanda y en Estados Unidos en Fremont, California. Pero además destaca por ser el único motor de búsqueda que **no registra la dirección IP** respetando la privacidad de los usuarios.

Veterinaria.org en Ixquick aparece en primer lugar y con la máxima calificación, cinco estrellas, al ser buscado y seleccionado entre las 60 mejores sitios escogidas entre 33.099.026 resultados conseguidos por la búsqueda combinada de 12 buscadores simples.



Nuevo: Ixquick NO registra su dirección IP !

60 páginas sin igual escogidas de por lo menos 17.799.124 resultados que corresponden.

Recomendados a la portada ★★★★★

Información y actualidad, chats, foros, boletín, galería de imágenes y mascotas, congresos virtuales, consultorio en línea. Realizado y mantenido por profesionales de la medicina veterinaria.
www.veterinaria.org

Destacar + 4 resultados principales más desde este sitio • Encontrado por Open Directory (1), Ya (1), Yahoo (1), Bing (1), AltaVista (1), Ask/Teoma (1), EntireWeb (3)

3.17. Conclusión del puesto en los buscadores de Veterinaria.org

La conclusión es que, tanto en búsquedas simples como en búsquedas combinadas, **Veterinaria.org aparece en todos los buscadores** de más prestigio en el **puesto número uno** entre millones de sitios.

Veterinaria.org en el 1º puesto de todos los buscadores			
Buscador	Nº de Registros localizados	Puesto en que aparece Veterinaria.org	
Google	7.210.000	1º	
Yahoo	34.000.000	1º	
Bing	1.810.000	1º	
Ask	1.080.000	1º	
Altavista	33.400.000	1º	
Lycos	1.547.532	1º	
Alltheweb	17.800.000	1º	
Excite		1º	
Hispanista	302.700	1º	
Kartoo		1º	
Mooter		1º	
Clusty	2.138.000	1º	
entireweb	17.799.124	1º	
Ixquick	33.099.026	1º	

La tabla muestra los resultados de las búsquedas realizadas en 14 buscadores para la palabra veterinaria y en todos ellos www.veterinaria.org aparece en el 1º puesto entre millones de sitios webs

Este **primer puesto de Veterinaria.org en los buscadores** lo mantiene desde hace años de manera ininterrumpida, lo que aún le da más valor en un medio tan dinámico y de tan rápido crecimiento como es Internet. De hecho, para el caso concreto de Google, no es lo mismo ocupar el 1º puesto entre novecientos veinte mil sitios webs comparados en 2006, que ocupar el mismo 1º puesto entre siete

millones docientos mil sitios webs en 2009; o el 1º puesto entre los treinta y tres millones noventa y nueve mil veintiséis sitios webs buscados por Ixquick, o los treinta y tres millones cuatrocientos de Altavista o los treinta y cuatro millones de Yahoo. La primera comprobación de este primer puesto de Veterinaria.org en los buscadores se documentó en el año 2002, a tan solo dos años de estar en Internet con el dominio actual, aunque por su rápido crecimiento tras su nacimiento como primera Comunidad Virtual Veterinaria en 1996, es muy posible que ese puesto de liderazgo sea de más antigüedad.

La conclusión a la que se llega es que **Veterinaria.org es el sitio de veterinaria más relevante, más visitado y consultado** por quienes buscan información sobre veterinaria en español y **su posicionamiento en el puesto nº 1 en todos los buscadores** analizados la convierte sin discusión en el **lider de los sitios webs para Veterinaria**.

4. Veterinaria.org en los rankings e índices de Internet

La palabra **ranking** es un anglicismo admitido por la Real Academia de la Lengua Española (ERA) que hace referencia a la clasificación de mayor a menor de personas, empresas, productos o servicios de acuerdo a un parámetro determinado.

Cuando nos referimos a ranking en Internet se entiende que es la posición que alcanza una página web en la página de resultados de un buscador o más claro, el **puesto que ocupa una URL en un buscador** por una determinada palabra clave.

Para lo mismo se utilizan los **índices** que se representan como porcentajes cuantificables y por ello al agrupar o comparar empresas servicios o productos lo convierte en un **indicador**; en el mundo de Internet estos suelen utilizarse para valorar lo alcanzado en relación con un parámetro de referencia, que habitualmente es la popularidad y calidad de un sitio web.

Los **rankings** o **índices** son pues **parámetros** aceptados globalmente en el mundo de Internet **para valorar** la aceptación por los usuarios de **los diferentes sitios webs**.

Estar situados en un puesto destacado se traduce en éxito pues se da por entendido que las páginas más populares dentro de cada temática son las más valiosas y de mayor calidad.

El **posicionamiento** es la referencia del lugar o **puesto que ocupa un sitio web** determinado o URL en comparación a otros; el

posicionamiento casi siempre se refiere al puesto de un sitio web dentro de un determinado buscador pero también se puede medir por otros parámetros tales como el número de visitante únicos, o el número de visitas durante un determinado periodo de tiempo, o también por el **tráfico** conseguido; igualmente el posicionamiento referido a los **enlaces entrantes** que para muchos es un índice o indicador de posicionamiento muy fiable.

Así pues para valorar a una URL no existe un único ranking web ya que hay disponibles otras herramientas para conocer la popularidad, unos se basan en número de visitas, otros en algoritmos, como el famoso Pagerank, otros en posicionamiento en buscadores, otros comparan el tráfico entre webs y otros se miden en función de los enlaces entrantes.

Existen índices muy estimados y valorados y otros menos conocidos pero a fin de cuentas de lo que se trata es de comparar y asignarles una posición numérica dentro de una escala previamente consensuada, ya que todos ellos comparan y clasifican, aunque de distinta forma.

En su conjunto todos esos índices o rankings son sin duda un buen termómetro para medir la salud de una web, en el caso que nos ocupa de Veterinaria.org.

Para comprobar la **popularidad de Veterinaria.org** hemos buscado el **posicionamiento**, la **visibilidad**, en distintas herramientas SEO (Search Engine Optimization).

En todas las consultas efectuadas, como veremos a continuación, la tendencia de Veterinaria.org es ascendente.

En general **la calificación o puesto que tiene Veterinaria.org** en los rankings que se manejan en Internet **es muy buena** en aquellos que son verdaderamente fiables, e incluso se sigue avanzando.

Un ejemplo claro de progreso es que en el ranking más conocido, en el "PageRank", el pasado año Veterinaria.org tenía una calificación de 5 y ahora, en tan solo un año, en 2009, está con la calificación de 6; el avance de un punto implica muchos miles de visitas y es un buen referente para conocer la popularidad de Veterinaria.org.



4. 1. El PageRank de Veterinaria.org es de 6

Empecemos por el más famoso, el **PageRank** o 'Method for node ranking in a linked database', abreviado **PR** y también conocido como "Google Ranking" o "Google Toolbar".

Es un sistema de clasificación de páginas web desarrollado en la Universidad de Standford por los creadores de Google.

Además de ser el más conocido, todas las fuentes especializadas consultadas coinciden en afirmar que **es el ranking más fiable**.

Nadie sabe realmente a ciencia cierta cómo funciona el algoritmo de Google, el PageRank, es un secreto muy bien guardado, pero la idea general es que **los enlaces a un sitio web son la marca de calidad**. PR lo que hace es asignar un valor numérico, del 0 al 10, representado en una escala real, que cuantifica la importancia de cada página web en Internet.



El valor de PR se asigna por votos (link) desde otros sitios webs de tal manera que es más alto cuantos más votos tenga una página, pero asignándole a estas diferentes credibilidad; esto es existe el voto de calidad ya que según la importancia de la página que emite su voto determina el peso, valor, de ese voto, y filtra y descarta los enlaces de páginas regulares, malas o dudosas, basándose en la calidad, el valor, que muchos miles de usuarios asignan a cada web durante la navegación.

Pero **los enlaces no son lo único** que tiene en cuenta Google: mira la estructura del mensaje, cómo de fácil es leerlo con máquinas y la jerarquía de la información para determinar de qué trata esa página web.

Es decir que el algoritmo para analizar la calidad de cada web **emplea muchas variables**, pero entre las más importantes están la **calidad del contenido**, la **densidad** de palabras clave, una **organización** clara o la frecuencia de **actualización**.

Para interpretar correctamente el valor del PR, hay que saber que **el número asignado representa un valor numérico del orden**











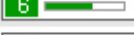
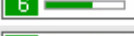



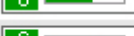








Valor PR	PR Real
0	0 - 3
1	3 - 19
2	19 - 130
3	130 - 907
4	907 - 6351
5	6351 - 44458
6	44458 - 311209
7	311209 - 2178466
8	2178466 - 15249262
9	15249262 - 106765607
10	> 106765607

de miles de unidades según la escala adjunta.

A la fecha de julio 2009 **el valor del PR de Veterinaria.org es de 6**, habiendo subido un punto con respecto al pasado año, pero es que el avance de un punto implica muchos miles de visitas de progreso: es una puntuación muy buena para Veterinaria.org, un portal temático muy específico dirigido, fundamentalmente, a veterinarios que se comunican en español, por lo que este valor del PR es un magnífico referente para saber de la popularidad y prestigio de Veterinaria.org.

PageRank actual (Google Toolbar): 

PR de www.veterinaria.org

1.	209.85.225.99		
2.	74.125.95.99		
3.	66.102.1.93		
4.	74.125.47.99		
5.	74.125.65.99		
6.	72.14.247.99		
7.	74.125.45.99		
8.	72.14.247.100		
9.	209.85.133.99		
10.	209.85.165.99		
11.	64.233.187.99		
12.	64.233.187.115		
13.	64.233.161.99		
14.	64.233.161.147		
15.	64.233.169.147		
16.	74.125.1.99		
17.	64.233.169.103		
18.	64.233.169.104		
19.	66.102.1.99		
20.	64.233.169.99		
21.	66.102.1.81		
22.	www.google.com		Estandar
23.	www.google.es		España
24.	www.google.com.ar		Argentina

4. 1. 1. PageRank de Veterinaria.org por países

Debido a la localización del buscador de Google que se esta aplicando desde hace algún tiempo, la posición de una página web para palabras claves puede variar considerablemente en dependencia del buscador de Google que se use.

Sin embargo la posición de Veterinaria.org por la búsqueda de la palabra veterinaria en los diferentes países es muy estable ya que **Veterinaria.org** aparece en la posición de **número 1 (primer puesto)** tanto en las búsquedas del sitio general de Google en Estados Unidos como en los de España, Bolivia, Chile, Paraguay, Perú, Ecuador, Venezuela, Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Salvador, Guatemala, Puerto Rico, Dominica, Cuba, Brasil, Portugal, Dinamarca, Francia, Canadá y Reino Unido; aparece en 3° puesto en Argentina, México y Uruguay, pero en la media del cómputo global sigue ocupando el **1° puesto**, y en todos, ocupa el **PR 6**.

I	Data Center	IP	Páginas	Pos.
1.	www.google.com	209.85.225.104	8,220,000	1
2.	www.google.es	209.85.225.103	8,300,000	1
3.	www.google.com.ar	74.125.95.99	8,260,000	3
4.	www.google.com.bo	209.85.225.147	8,260,000	1
5.	www.google.com.mx	74.125.95.103	8,220,000	3
6.	www.google.cl	74.125.95.105	8,230,000	1
7.	www.google.com.uy	74.125.95.104	8,240,000	3
8.	www.google.com.py	74.125.95.105	8,200,000	1
9.	www.google.com.pe	74.125.95.105	8,220,000	1
10.	www.google.com.ec	209.85.225.147	8,260,000	1
11.	www.google.co.ve	74.125.95.104	8,250,000	1
12.	www.google.com.co	74.125.95.99	8,210,000	1
13.	www.google.com.pa	209.85.225.103	8,260,000	1
14.	www.google.co.cr	209.85.225.147	8,230,000	1
15.	www.google.com.ni	74.125.95.104	8,260,000	1
16.	www.google.hn	74.125.95.99	8,250,000	1
17.	www.google.com.sv	74.125.95.147	8,250,000	1
18.	www.google.com.gt	209.85.225.103	8,250,000	1
19.	www.google.com.pr	209.85.225.147	8,230,000	1
20.	www.google.com.do	74.125.95.106	8,240,000	1
21.	www.google.com.cu	74.125.95.104	8,260,000	1
22.	www.google.com.br	74.125.95.147	8,160,000	1
23.	www.google.com.pt	74.125.95.104	8,180,000	1
24.	www.google.de	74.125.95.103	8,240,000	1
25.	www.google.fr	74.125.95.99	8,220,000	1
26.	www.google.ca	209.85.225.104	8,210,000	1
27.	www.google.co.uk	209.85.225.99	8,220,000	1

4. 1. 2. Estabilidad de Veterinaria.org en el Google Ranking

Existe una herramienta para calcular la estabilidad y la calidad de una página web para búsquedas con palabras claves específicas averiguando su posición en diferentes *data centers* (DCs) de Google y presentando los resultados ordenados en clases de posiciones por data center. Cuanto menor sea el número de diferentes posiciones que ocupa la página web en los DCs y menor sea la diferencia entre las mismas, mejor será la estabilidad de la página en el índice del buscador y por tanto su calidad.

Como se puede apreciar en la tabla Veterinaria.org aparece en la posición **número 1** en 20 Data Centers con una **estabilidad del 100%**.

Item	Posición	DCs	DC-Representante
1.	1	20	209.85.225.99

Análisis de estabilidad	
Data Centers	20
Posición promedio	1.00
Estabilidad	100%

Por lo que se reitera que es un buen resultado el que www.veterinaria.org tenga esa valoración pues hoy por hoy, indiscutiblemente **el PR es el mejor índice al reunir popularidad y máxima eficacia.**

4. 2. Traffic Rank

En otros rankings, que no son tan fiables, Veterinaria.org se mantiene, tal es el caso de 'TrafficRank', que permite hacerse una idea de la evolución del tráfico de visitantes, sobre todos de USA.

'Traffic Rank' o Rank Alexa, abreviado **TR**, se basa en los datos de tráfico (número de usuarios y número de páginas) acumulados durante los últimos tres meses, midiendo el tráfico a través de los usuarios que tienen instalada su barra, lo que da, sobre todo para sitios especializados en español, poca validez y fiabilidad por ser resultados erróneos o incorrectos ya que TR es un servicio en lenguaje Inglés/Americano y ese sesgo cierra las puertas a un alto porcentaje de personas de habla hispana por lo que no refleja nada bien al usuario en idioma español que generalmente los sitios webs sale muy mal posicionadas. Aún así el puesto actual de Veterinaria.org en Alexa es **320,723**

4.3. Otros rankings para URL en inglés

Tanto el ranking de Alexa, como el Compete Rank, como el de Quantcast, son herramientas muy útiles para obtener datos en EE.UU., ya que no miden las estadísticas globales, pero son bastante

menos fiables para sitios webs con usuarios que se manejen en español, no obstante son unos índices más para poder realizar comparativas puntuales y analizar tendencias.

4. 4. Índice SEO de Cuwhois

Evidentemente existen otras herramientas que se pueden emplear a modo de índices para calcular externamente cuántas visitas (ranking) tiene una web al mes, así por ejemplo está el cálculo obtenido según el índice SEO de Cuwhois, que es sistema que calcula el número de páginas vistas de una web; aunque el valor resultante nunca es exacto, sirve como orientación e investigación sobre un dominio, teniendo presente sus limitaciones y que el valor puede cambiar de un mes a otro, por ejemplo en el mes de junio 2009 con esa herramienta pública el numero de visitas totales que le asignaron a Veterinaria.org fue de 2.045.580, cuando por las propias estadísticas reales sabemos que fue otro el número.

4. 5. Rankings comparativos

Son **otras formas de medir el ranking de una web**, bien a través de su posición entre la combinación de diferentes buscadores que catalogan de distintas maneras y lo muestran asignándole un número de orden o puesto, o bien podemos conocer la popularidad de una web determinada a través de sus enlaces entrantes o back-links.

Los enlaces son una consecuencia directa del **interés** que una web despierta en la comunidad y por tanto es un buen ratio para medir la **popularidad**.

La fiabilidad de los datos que ofrecen las herramientas varía en función de las fuentes de datos de las que se nutren, que principalmente son los buscadores y directorios de Internet, y al utilizar varios simultáneamente **la fiabilidad es bastante alta**.



Así pues con la finalidad de comprobar el posicionamiento y la visibilidad actual de Veterinaria.org, hemos **utilizado diversas herramientas SEO** que calculan la popularidad de una web analizando sus back-links y para ello hemos empleado las ofrecidas por dos de las firmas de más prestigio en este campo, SeoCentro y Marketleaps.

Los estudios de los diferentes parámetros analizados fueron efectuados el día 24 de junio de 2009.

Para realizar la comparativa visual hemos utilizado la herramienta, índice o ranking de Thumbshots.

4. 5. 1. Meta Tag Analyzer

Hemos empleado la herramienta de SeoCentro llamada **Meta Tag Analyzer** en diferentes motores de búsquedas que investiga en un servidor Apache externo el PageRank que obviamente coincide con lo ya expuesto en 4.1.

Pagerank Results		
#	Url	Pagerank
1	http://www.veterinaria.org	6 / 10 
PageRank:  (6)		
Status: 200 OK		
Last Modified: 2009-06-24 09:36:42		
Web Server: Apache		
Content Type: text/html; charset=utf-8		
Charset: UTF-8		
Content Length: 62671		

4. 5. 2. Rank Checker

Esta herramienta SEO **comprueba la posición** en los diferentes motores de búsqueda **según la palabra clave**.

Utilizando el **Rank Checker de SeoCentro** para la palabra veterinaria **busca comparativamente** en los **tres** primeros **buscadores** por importancia: Google, Yahoo y Bing y **coloca a Veterinaria.org en el primer puesto**.

Rank Checker

Result: By Last Time			
Keyword:		veterinaria	
Domain:		www.veterinaria.org	
Time	Google	Yahoo!	Bing
2009-06-24 09:51:29 GMT	1	1	1

Result: By Month			
Keyword:		veterinaria	
Domain:		www.veterinaria.org	
Month	Google	Yahoo!	Bing
2009-06	1	1	1

Result: By Week			
Keyword:		veterinaria	
Domain:		www.veterinaria.org	
Week	Google	Yahoo!	Bing
2009-26	1	1	1

www.veterinaria.org				
Search Engine	Placed	Rank	Competing Pages	First Url Found
Google	yes	1	13,400,000	http://www.veterinaria.org/revistas/recvet/normas_ingles.html
Yahoo!	yes	1	34,200,000	http://www.veterinaria.org/
Bing	yes	1	1,810,000	http://www.veterinaria.org/

Utilizando el **Rank Checker de Marketleap** para la misma palabra veterinaria **busca comparativa y simultáneamente en los diez buscadores** más importantes: Google, AOL, HotBot, Lycos Pro, MSN, Netscape, Yahoo, FAST y AltaVista y sigue **situando a Veterinaria.org en el primer puesto**.

Report Generated on **Wednesday, June 24, 2009 at 4:15 AM (MST)**

Report ID # 2469289

Site to verify: www.veterinaria.org

Keyword/Phrase: veterinaria

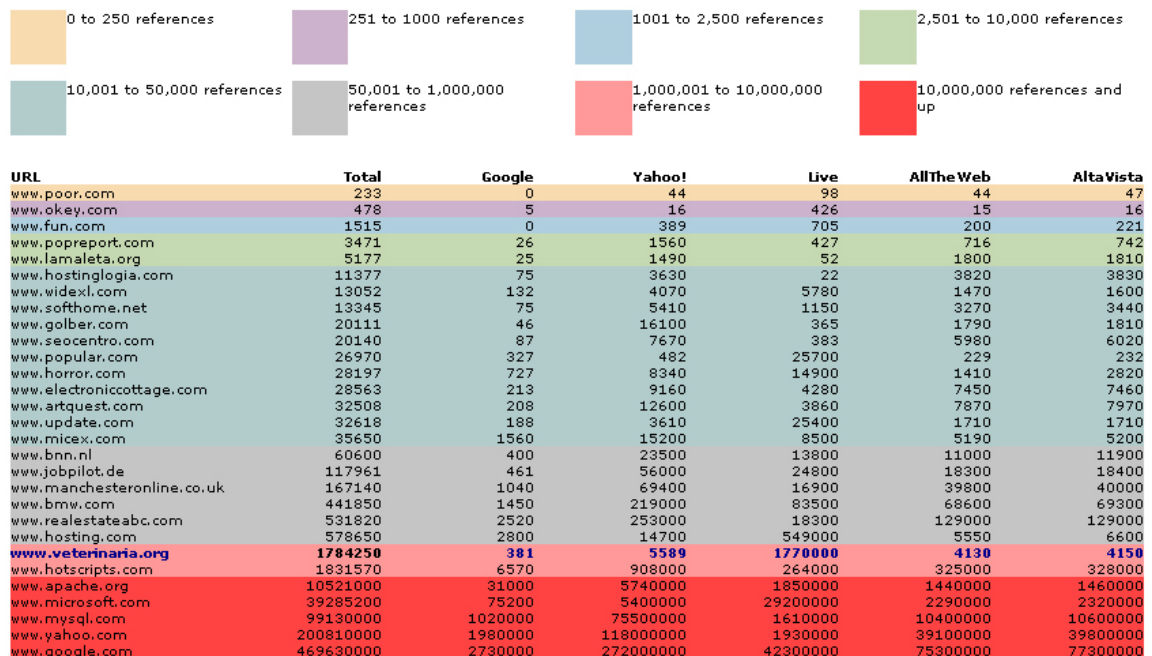
Engine	Placed	Page	URL Found
AOL	Yes	1	www.veterinaria.org/revistas/recvet/normas_ingles.html
Google/ AOL/ HotBot	Yes	1	www.veterinaria.org/revistas/recvet/normas_ingles.html
Lycos Pro	Yes	1	www.veterinaria.org
MSN	Yes	1	www.veterinaria.org
Netscape	Yes	1	www.veterinaria.org/revistas/recvet/normas_ingles.html
Yahoo!/ FAST/ AltaVista	Yes	1	www.veterinaria.org

6 Placed within the first 3 pages, out of 6 engines and directories. 0 Not placed within the first 3 pages.

4. 5. 3. Link Popularity Check Tool (LPCT)

Esta **herramienta** comprueba los enlaces de popularidad realizando los análisis **en 5 buscadores simultáneamente**: Google, Yahoo, AllTheWeb, AltaVista y MSN, determinando cuántas páginas, en cada una de ellos y en total, enlazan con Veterinaria.org, **clasificando** la importancia de la web encontrada, en este caso www.veterinaria.org, **en una escala visual de 8 colores** donde el **rojo** es el de más valor, **seguido** en importancia **del rosa**, que es donde se situa Veterinaria.org.

Main Result						
History:		www.veterinaria.org				
Report ID:		#				
Load Time:		1 second				
Domain	Total	Google	Yahoo	Live	AllTheWeb	AltaVista
www.veterinaria.org	1784250	381	5589	1770000	4130	4150

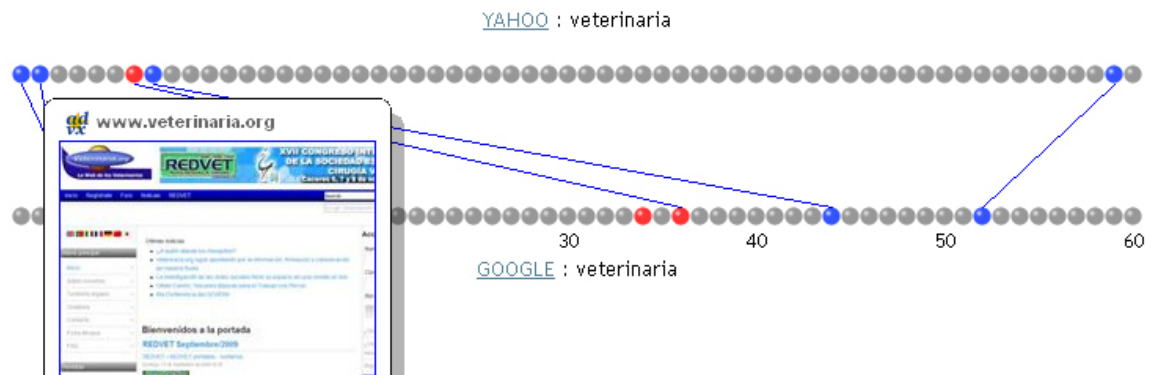


4. 5. 4. Ranking de Thumbshots 70

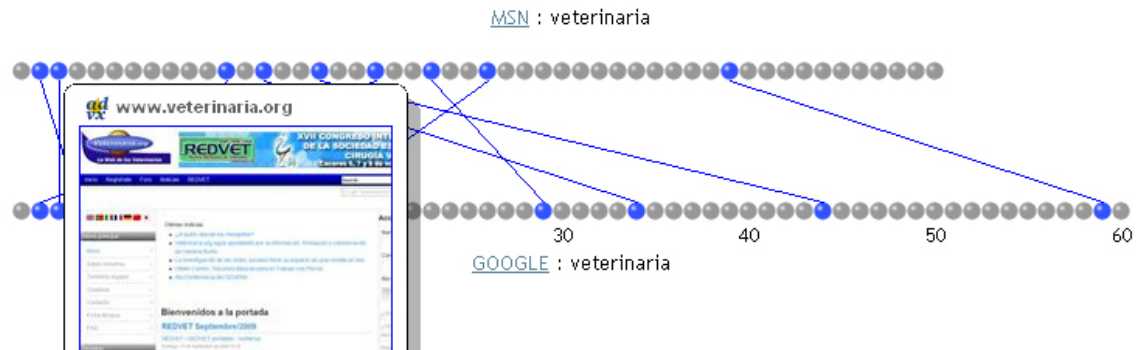
El índice de Thumbshots permite ver los **rankings comparativos de dos en dos**, con las respectivas posiciones de las páginas de resultados en cada motor de búsqueda, estando la **URLs representadas por pequeños círculos conectados por una línea si la página aparece en los dos motores** que se esté probando. Con dicha herramienta se obtiene los primeros 100 resultados de una consulta en AlltheWeb, AltaVista, Google, MSN, Teoma, Wisenut o Yahoo. Igualmente se puede introducir un sitio web específico y comprobar si aparece entre los primeros 100 y en qué posición. Los resultados comparativos son interesantes pues no necesariamente son coincidentes con los que se encuentran al hacer una búsqueda directa e independiente en cada uno de los buscadores. Lo original es que la valoración es muy rápida con un simple "golpe de vista".

Con esta herramienta gráfica podemos comprobar la **excelente posición que ocupa Veterinaria.org** en su sector dentro de todos los buscadores más conocidos y reconocidos al buscar por la palabra clave veterinaria. Así por ejemplo en la comparativa Yahoo-Google Veterinaria.org aparece en el ranking de Yahoo en el **puesto número 1** que se corresponde con el número 3 de Google.

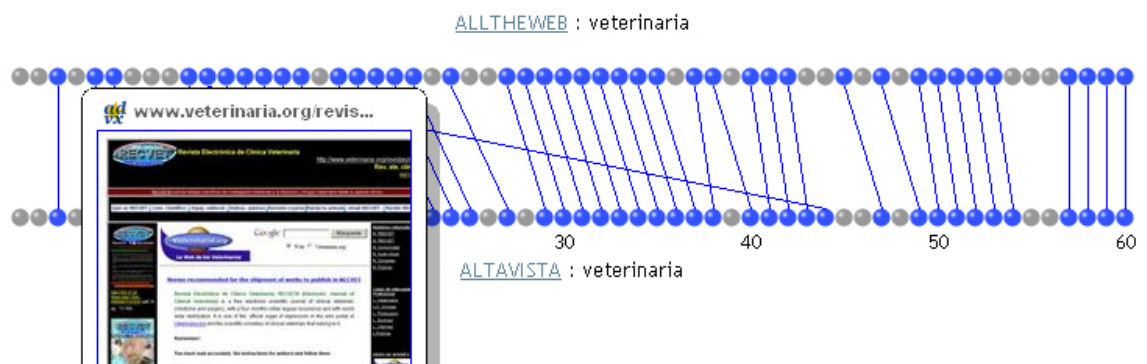
REDVET. Revista electrónica de Veterinaria. ISSN: 1695-7504
2009 Vol. 10, Nº 10



En el ranking comparativo MSN - Google Veterinaria.org se encuentra en el 2º puesto en ambos. 72



En el ranking comparativo Alltheweb – Altavista Veterinaria.org aparece situado en ambos en el 3º puesto. 71



4. 6. Conclusiones sobre la valoración de Veterinaria.org en los rankings e índices

Como hemos visto **no existe un único ranking web** sino muchos.

El **PageRank** puede ser **un buen referente** para conocer la popularidad de Veterinaria.org en Google, y por otra parte el **ranking Alexa** nos permite **conocer la evolución del tráfico de visitantes en USA** para páginas en inglés. Ambos conjuntamente se pueden

utilizar para conocer la posición de Veterinaria.org con otros sitios si es que simultáneamente se tienen en cuenta otros índices de posicionamiento.

También hemos analizado herramientas SEO para conocer la popularidad de Veterinaria.org en función de los enlaces entrantes.

El conjunto de estos índices nos da idea de la salud de Veterinaria.org, que reflejan que **el trabajo, la constancia y la dedicación** continuada, que es lo que durante años venimos haciendo en el Sitio de los Veterinarios, **es el mejor camino hacia el éxito**, tal como lo demuestran **los resultados**, que **son más que buenos**.

5. Comparativa entre sitios parecidos

Los visitantes y usuarios de un sitio de Internet generan una actividad que cuando llega a ser numerosa se conoce como "tráfico del sitio", esto es "**tráfico**" es el flujo de usuarios cargando las páginas en el navegador de sus ordenadores e interactuando con la información, el contenido.

Para hacer esta comparativa utilizamos la herramienta **Google Analytc** y comprobamos el tráfico web de Veterinaria.org durante el periodo de un mes en comparación al tráfico con otros miles de sitios de un tamaño similar.

La línea azul representa las visitas de veterinaria.org y la línea negra la del resto de sitios.

Las gráficas, números y porcentajes son suficientemente ilustrativas:



En visitantes únicos Veterinaria.org supera en 235,26% a los otros sitios de tamaño similar.



79.177 Páginas vistas

Comparativas: 31.110 (+154,51%)

En áginas vistas Veterinaria.org supera en 154,51% a los otros sitios de tamaño similar.



78,45% Nuevas visitas

Comparativas: 62,98% (+24,55%)

En nuevos visitantes Veterinaria.org supera en 24,55% a los otros sitios de tamaño similar.

6. Comparativa entre otros sitios de veterinaria

Por lo analizado hasta ahora en los anteriores apartados queda suficientemente claro que **Veterinaria.org** ocupa el **1º lugar en** todos los **buscadores** para el sector veterinario y el 1º o primeros puestos en los diferentes **rankings e índices**, así como un **magnífico posicionamiento**.

No existe hoy por hoy ningún otro sitio en Internet sobre Veterinaria en idioma español o castellano que reúna todas las características que son propias de Veterinaria.org; a pesar de que, tal vez por haber sido el primero en haberse creado, el más veterano, o puede que por ser el mejor valorado, o por ofrecer múltiples servicios, otros sitios nacidos con posterioridad han tratado de imitarlo. Pero a pesar de todo hoy por hoy **Veterinaria.org se mantiene en un lugar de cabecera que lo sitúa como líder indiscutible**.

Veterinaria.org no se puede comparar con otros sitios en cuanto a su filosofía, misión y contenidos y funcionamiento pues destaca por su originalidad y afán de servicio.

No obstante algunos otros sitios se publicitan con frases rimbombantes que, sin embargo, no se confirma la veracidad si tenemos presente una comparativa entre sitios veterinarios.

6. 1. Comparativa entre sitios de veterinaria por PageRank (PR) y Link Popularity Check Tool (LPCT)

Atengámonos de entrada tan solo a dos de los ranking o índices más fiables de popularidad en Internet, el **Link Popularity Check Tool (LPCT)** de SeoCentro y el **PageRank (PR)** de Google.

En la tabla que sigue **se ha realizado la valoración para ambos índices para un total de los 16 portales de veterinaria más visitados y conocidos** por los veterinarios. Se han analizado, además de Veterinaria.org, dos sitios de España, tres de Argentina, dos de México, dos de Chile, dos de Uruguay, uno de Brasil, uno de Portugal, uno de Alemania y uno de EE.UU. Para no poner en evidencia a ninguno de ellos, varios de los cuales son web colaboradoras y amigas de Veterinaria.org, se ocultan sus nombres y direcciones URLs colocando tan solo el país donde tienen ubicada su sede física, ya que de lo que únicamente se trata aquí es de ver las diferencias que les separan de www.veterinaria.org en cuanto a **visitas y popularidad**, que es lo que se interpreta como **visibilidad y calidad**.

Con una simple ojeada a los resultados de la tabla y del gráfico se aprecia como en cuanto al **PageRank (PR)** **solo un sitio** de España **iguala el valor 6 de Veterinaria.org** y otro de EE.UU lo supera en un punto, en cierto modo lógico pues ese sitio está en inglés y por tanto con un público potencial objetivo diferente y mayor al de Veterinaria.org. El resto de los otros 16 sitios tienen un PG entre valor 0 y 5.

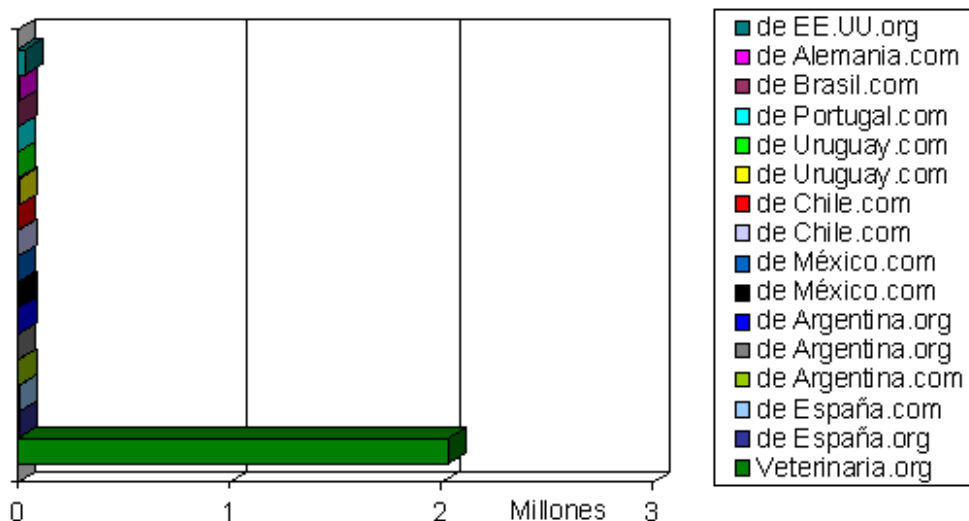
En cuanto al **Link Popularity Check Tool (LPCT)** resulta aún más evidente la **gran diferencia en positivo de Veterinaria.org** sobre todos los demás sitios de veterinaria al contar con **dos millones treinta y siete mil seiscientos ochenta y siete (2.037.687)** páginas que **enlazan con Veterinaria.org**, dejando a muchísima distancia al segundo sitio que le sigue pues tan solo tiene 34.088 páginas que le enlazan, a pesar de ser un sitio radicado en EE.UU. y publicado en inglés.

El resto de sitios webs, tanto de Europa como de América Central y del Sur, tienen aún muchas menos páginas que enlazan a sus webs respectivas.

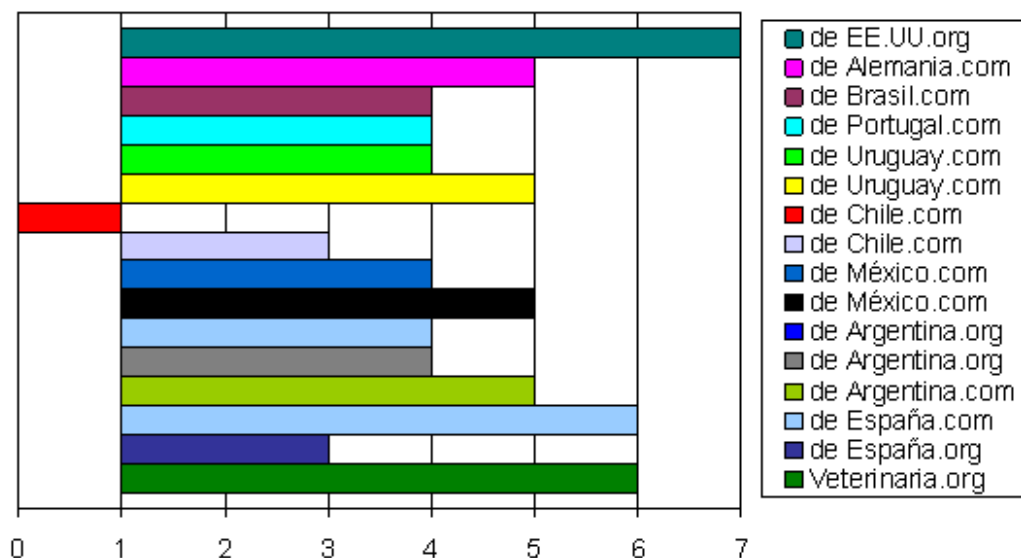
Comparativas de sitios veterinarios para los rankings LPCT y PR			
Nº de orden	SitioVeterinario	LPCT	PR
1	www.veterinaria.org	2.037.687	6
2	De España .org	4.975	3
2	De España .com	4.326	6
4	De Argentin.com	2.152	5
5	De Argentin.com	435	4
6	De Argentina. org	1549	4
7	De México .com	1626	5
8	De México .com	517	4
9	De Chile .com	2.882	3
10	De Chile .com	2.152	0
11	De Uruguay .com	12.693	5
12	De Uruguay .com	46	4
13	De Portugal . com	29	4
14	De Brasil .com	2.150	4
15	De Alemania . com	4.078	5
16	De EE.UU. .org	34.088	7

Comparativa entre webs Veterinarias

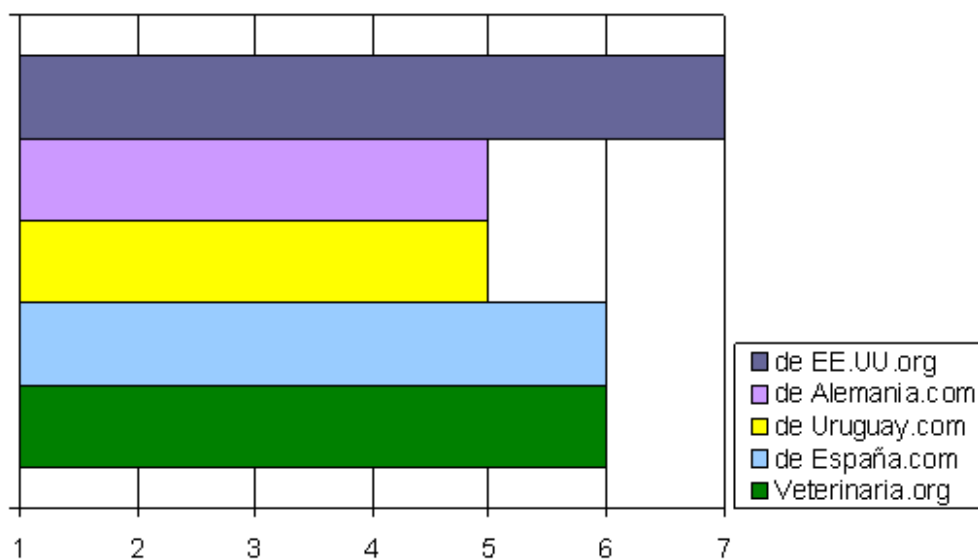
Popularity Check Tool (PCT) de SeoCentro



Comparativa entre webs Veterinarias PageRank (PR) de Google



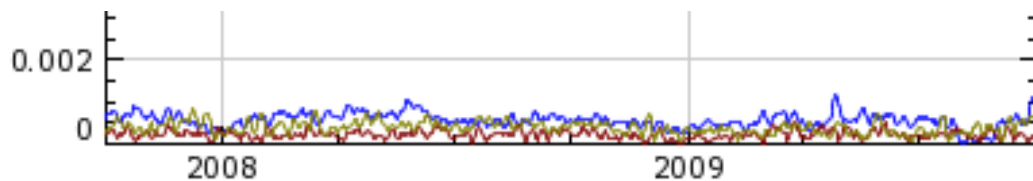
Comparativa entre webs Veterinarias PageRank (PR) de Google



Si se excluyen los cuatro últimos sitios, por no poderse comparar equitativamente en el parámetro idioma (dos en portugués, el de Portugal y Brasil, uno en alemán e inglés, el de Alemania, y el de EE.UU., en inglés) resulta que Veterinaria.org es el portal mejor valorado en conjunto con ambos índices.

6. 2. Comparativa entre sitios de veterinaria por tráfico

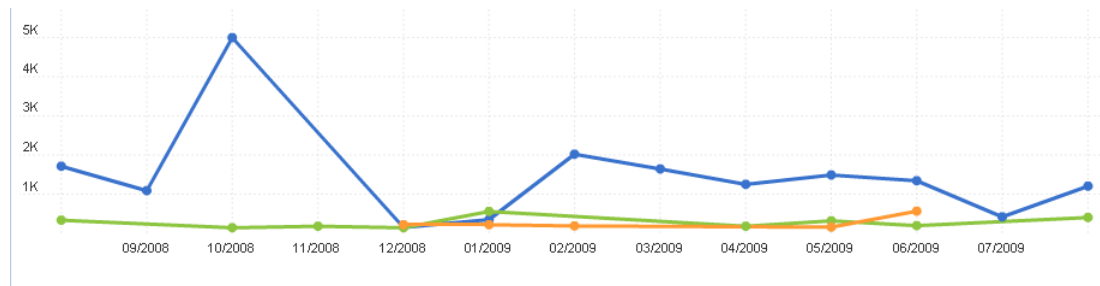
De los diferentes índices que se manejan para hacer comparativas de tráfico, tales como visitantes únicos por mes, número de páginas vistas y porcentaje entre visitas únicas y páginas vistas en cada visita es obvio que el número o **tráfico de visitantes únicos por mes mantenido durante el máximo tiempo es el índice más válido**: nos dará una mejor idea de la atracción de un determinado sitio web si miramos las gráficas de visitantes únicos en un periodo superior a un año, que si lo hicieramos por un periodo de seis, tres o un mes.



Así si observamos una comparativa a dos años con la herramienta de Alexa con respecto a los dos sitios veterinario en inglés observamos que, a pesar de las limitaciones del idioma para Veterinaria.org - pues aunque se da la opción de traducción de español a inglés, el contenido principal, los artículos originales científicos, se ofrecen primero en español – **Veterinaria.org es un lugar cada vez más consultados por usuarios de EE.UU.** dado lo que se muestra en la gráfica, superando a la web alemana e igualando y puntualmente superando a la americana tal como se puede apreciar en la gráfica de visitantes únicos contemplando un periodo de tiempo de dos años, puesto que el alcance Veterinaria.org (línea azul), supera claramente al sitio alemán (línea roja) y es bastante coincidente con el sitio de EE.UU. (línea verde) superándolo en varios meses. Y ello a pesar de que los visitantes de Veterinaria.org desde EE.UU. ocupan el puesto octavo por orden de países lo que representa el 1,8% del total de visitas de todos los países o territorios, que recordemos son nada menos que 134.

No podemos comparar a Veterinaria.org con los otros sitios en idioma español pues ninguno de ellos llegan al rango mínimo del número de visitas únicas por mes ("tráfico" mínimo) con esta herramienta de Alexa; pero sí que podemos realizarlo con la herramienta de Compete, que es menos exigente en cuanto al tráfico mínimo a computar.

Hay que tener presente que esta herramienta, Compete, a igual que hace Alexa, solo detecta a los visitantes provenientes de servidores en EE.UU. (y no datos globales) por lo que es un índice muy simple y de escaso valor comparativo. No obstante sí es válido para comparar a Veterinaria.org con esos otros dos sitios hechos en español ya que tal limitación afecta por igual a los tres.



Vemos en la gráfica como existió un repunte máximo de Veterinaria.org (línea azul) con 5.003 visitantes únicos (de EE.UU.) en octubre de 2008, aunque lo más normal es por ejemplo el dato de febrero de 2009, con 2.020 visitantes únicos, muchos más que los 195 para el sitio de España (línea naranja) o los 220 para el sitio de Uruguay (línea verde).

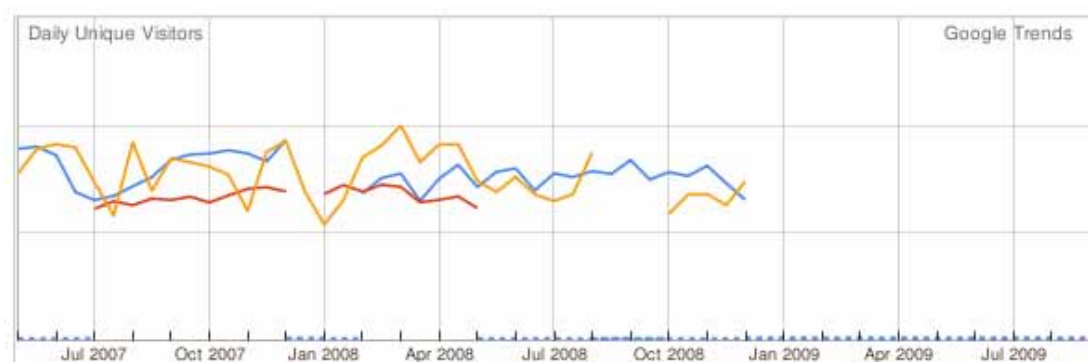
Pero para hacer una comparativa de tráfico a nivel global (mundial) entre sitios para veterinarios hay que recurrir necesariamente a la herramienta Google Trends Website, con la cual es posible comparar estadísticas de tráfico al obtener una gráfica que nos diferenciará por colores el tráfico de cada sitio web.

De momento esta herramienta solo muestra gráficas comparativas, y no cifras concretas como hacen por ejemplo Alexa o Compete, que ofrecen información en gran parte basada en paneles y usuarios en Estados Unidos, lo que hace la información bastante inútil para websites de otros países.

Además la credibilidad que ofrece Google en cualquier producto y el tomar los datos de múltiples fuentes, a diferencia de los otros dos, hace que sea la herramienta hoy por hoy más fiable para medir el tráfico al provenir de fuentes de información más precisas, eliminando los sesgos, con una métrica más relevante puesto que muestra visitas únicas al día.

La herramienta solo muestra gráficas de tráfico de visitantes únicos de aquellos sitios que tienen un número mínimo de visitas, por lo que de los 15 sitios veterinarios listados en la tabla anterior solo muestra datos de los sitios con tráfico considerable, esto es de Veterinaria.org (línea azul) del sitio de Alemania (línea roja) y del sitio de EE.UU. (línea naranja).

Como se aprecia, **Veterinaria.org ocupa un muy digno segundo puesto**, muy por encima del sitio en alemán cuyos principales usuarios proceden de Alemania, Polonia y EE.UU. Solo supera a Veterinaria.org el sitio de EE.UU. cuyos mayor número de usuarios provienen de EE.UU., Italia y México.

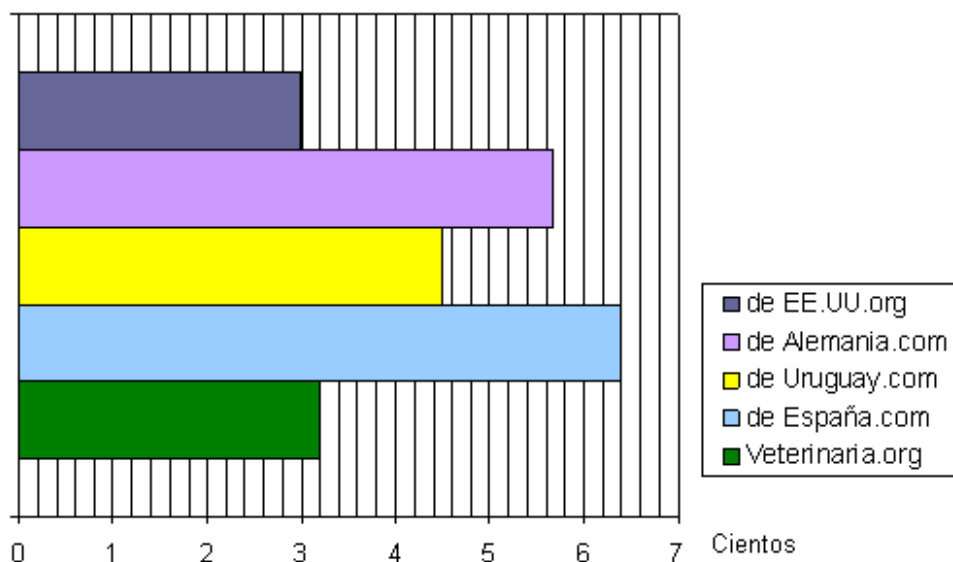


6. 3. Comparativa entre sitios de Veterinaria por Traffic Rank

El puesto actual de **Veterinaria.org** en **TrafficRank** de Alexa es **320,723**, muy próximo al valor 298,58 del sitio de EE.UU; a bastante más distancia siguen el de Uruguay, con 449,027, después el de Alemania, con 567,127 y en último puesto el sitio de España con un valor de 638,852. En la gráfica de barras se puede apreciar mejor las diferencias, sabiendo que el TR mejor es para los puestos bajos y empeora conforme aumenta la cifra.

Comparativa entre webs Veterinarias

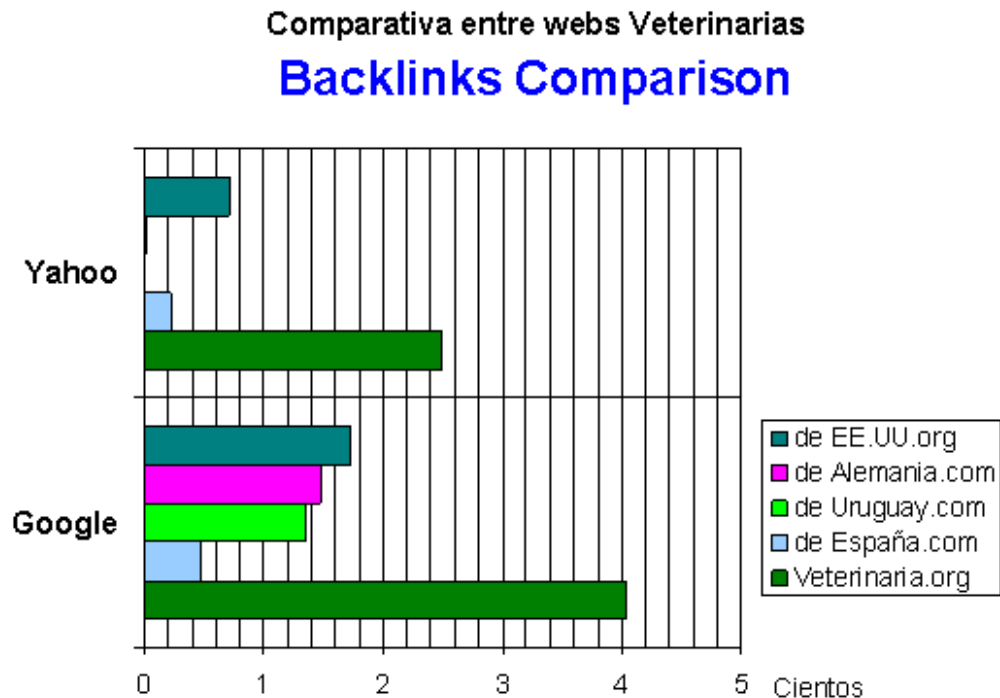
Traffic Rankings (TR) de Alexa



A pesar de lo ya explicado de que este ranking habitualmente “premia” a los sitios en inglés y “castiga” a los sitios en español” los dos sitios hasta el momento más populares en Veterinaria, cada uno dirigido a su público específico, están relativamente cercanos, Veterinaria.org y ese otro sitio de veterinaria de EE.UU.

6. 4. Comparativa entre sitios de Veterinaria por Backlinks

Si empleamos el índice SEO conocido como **Backlinks Comparison** en los dos primeros buscadores a nivel mundial, Google y Yahoo, vemos el puesto que ocupa Veterinaria.org en comparación a los otros cinco sitios de veterinaria más cercanos.



El gráfico deja claro como en la actualidad **Veterinaria.org supera a todos**, y con amplia diferencia, tal como ya se vió al comparar con Link Popularity Check Tool y ello es importante, más si acaso que la comparativas de tráfico, o con el PR, o con el TR, pues para la gran mayoría el número total y la calidad de los vínculos de retroceso, esto es los Backlinks y el LPCT, son los mejores parámetros para medir el posicionamiento y por tanto la popularidad y calidad de un website, puesto que es un parámetro, índice o indicador, extraído de diferentes sitios con distinto funcionamiento de selección y de categorización.

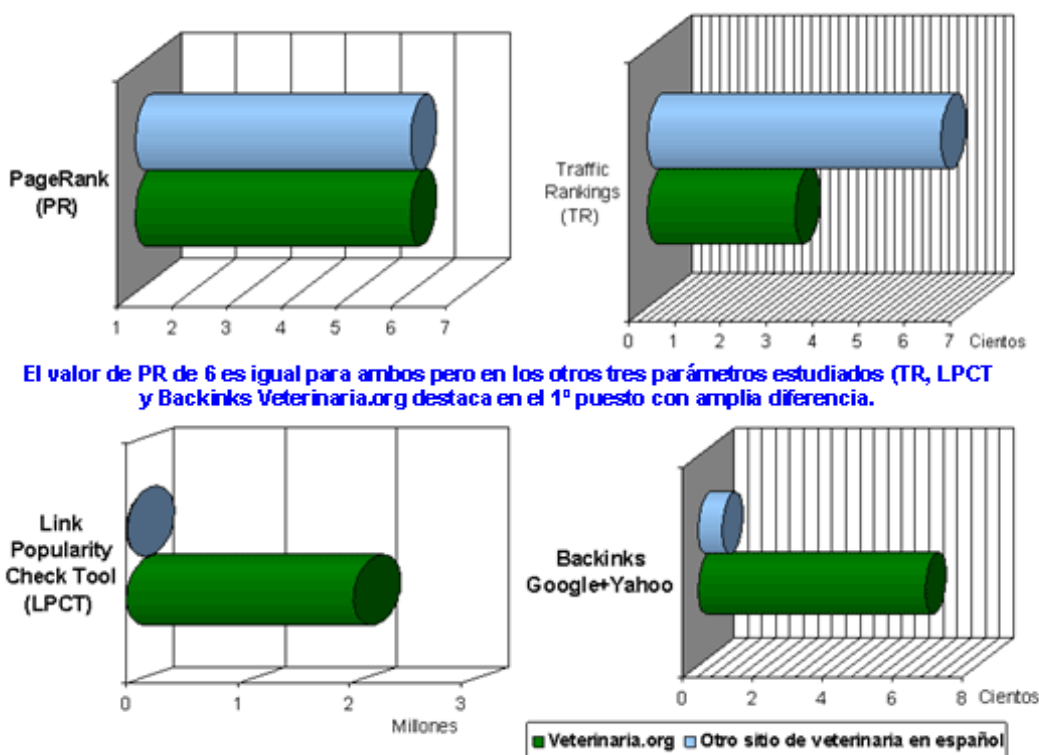
6. 5. Comparativa entre Veterinaria.org y el otro sitio de veterinaria en español

De los cuatro sitios webs de veterinaria hasta aquí considerados en las comparativas retiramos ahora a los dos cuya información principal la publican en diferentes idiomas al español, el de Alemania y el de EE.UU., por entender que van dirigidas a usuarios distintos a los que se dirige Veterinaria.org. Con ello nos quedarían tan solo dos sitios en idioma español a comparar. De esos dos el sitio mejor valorado por detrás de Veterinaria.org es un sitio de Uruguay que

durante un tiempo fue Web Asociada de Veterinaria.org y en la actualidad sigue siendo Web Amiga y Colaboradora; es un sitio en sus orígenes dirigido para el veterinario pero que posterior y actualmente va más encaminado a un público potencial más amplio, ganaderos, productores y empresas del sector agropecuario y por tanto con un abanico más abierto en cuanto a que trata de captar otro tipo de perfiles de visitantes; por ambas razones lo dejamos fuera de esta última comparativa. Así pues solo contemplamos en este subapartado al único sitio veterinario en español que puede ser comparado con Veterinaria.org en cuanto a público objetivo y potencial, dejando sin entrar a considerar los fines y objetivos entre dicho sitio y Veterinaria.org, que son diferentes.

En las gráficas se representa a Veterinaria.org de color verde y a ese otro sitio veterinario en español de color azul.

Comparativas entre Veterinaria.org ★★★★★ y otro sitio veterinario en español



El valor de PR de 6 es igual para ambos pero en los otros tres parámetros estudiados (TR, LPCT y Backlinks Veterinaria.org destaca en el 1º puesto con amplia diferencia.

El valor de PR de 6 es igual para ambos pero en los otros tres parámetros estudiados, TR, LPCT y Backlinks, **Veterinaria.org destaca en el 1º puesto** y con amplia diferencia.

6. 6. Conclusión para comparativa entre Veterinaria.org y otros sitio de veterinaria

Ateniendonos a los resultados obtenidos y reflejados tanto en datos numéricos como en las representaciones gráficas, la conclusión de esta comparativa entre sitios específicos de veterinaria es que **Veterinaria.org ocupa el primer lugar** de manera clara e indiscutible para los parámetros estudiados **entre los sitios web en idioma español dirigido a veterinarios.**

Este estudio ratifica lo ya percibido por quienes consultan a Veterinaria.org buscando un sitio serio e independiente de tal manera que **Veterinaria.org se consolida como el sitio de referencia para el** veterinario hispanohablante.

Por otra parte la temática específica tratada y la posibilidad de consultar contenidos originales traducidos no lo alejan en demasía de otros sitios en diferentes idiomas, puesto que el posicionamiento de Veterinaria.org es mejor que los sitios consultados en portugués y en alemán, por ejemplo, y no con tanta diferencia como hubiera sido de esperar al comparlo con el sitio realizados en inglés desde EE.UU.

7. Conclusión final

Veterinaria.org nació en 1996 con una clara apuesta por la Veterinaria, la docencia, la investigación y el uso de las tecnologías de formación a través de Internet, es una organización profesional y científica de carácter internacional pensada para la comunicación, información y formación del Veterinario, con clara apuesta por el acceso abierto a la Ciencia, **es un sitio realizado por veterinarios y para el veterinario.** Con esa idea se trabaja de manera constante tratandolo de hacerlo lo más honestamente y mejor posible, de forma profesional.

El posicionamiento logrado hace que **Veterinaria.org** sea visible en el mundo de la Veterinaria en Internet y tal vez en algo haya podido influir la perseverancia en seguir el camino marcado con la flexibilidad y consenso entre todos los miembros y usuarios de Veterinaria.org que coincidimos en que es importante la calidad del contenido, que este sea pertinente y original, al objeto de que sea de utilidad y por tanto bien percibido y valorado.

Los usuarios valoran, entre otras cosas, la seriedad profesional, el cumplimiento deontológico, el respeto a la privacidad, la calidad bien contrastada, la objetividad e imparcialidad, sus rápidas y periódicas actualizaciones, la diversidad de contenidos, puesto que se ofrece

todo tipo de servicios, desde artículos científicos y técnicos, a noticias, blogs, listas, boletines, foros a vídeos y canal RSS.

El resultado es que **Veterinaria.org se sitúa** en Internet entre **el mejor y más consultada portal veterinario en español**, lo que la eleva al puesto de líder indiscutible.

En resumen **Veterinaria.org se consolida** como sitio de referencia para el veterinario hispanohablante y si hubiera que catalogarlo hoy por hoy merece la **máxima puntuación de cinco estrellas**.

No ocultaremos que **ser bien valorados y catalogados** externamente como "**Primer portal vertical en español para el sector veterinario**", "**Primera Comunidad Veterinaria Latinoamericana**", "**Portal Veterinario veterano por sus 13 años de presencia ininterrumpida en Internet (1996-2009)**", "**Portal temático más importante por su diseño, calidad y contenido**", "**Primera Revista Científica Electrónica de Veterinaria con acceso abierto a contenidos íntegros**" y "**Primer puesto en Internet para los sitios de veterinaria**" es satisfactorio pues **es una manera de reconocer el valor del esfuerzo**.

Pero **el puesto**, el ser el primero, el segundo o el tercero, o no estar entre el grupo de cabeza, **no preocupa a Veterinaria.org** en absoluto, ya que que las preferencias de los usuarios pueden cambiar a igual que las circunstancias. De hecho **Veterinaria.org** siempre **apostó por la colaboración** tanto es así que uno de sus lemas es "Mejor compartir que competir".



De cualquier manera lo importante es que el eslogan del logotipo de Veterinaria.org, el mismo desde su fundación, es una realidad:

Veterinaria.org, "**La Web de los veterinarios**", esa es la conclusión final.

8. Agradecimiento

Normalmente en un artículo de carácter científico este apartado se rige por la cortesía de agradecer la ayuda recibida para el desarrollo del artículo que se publica; este no es el caso, pues el artículo es más bien un informe de carácter técnico.

Pero sí que **deseamos agradecer a quienes** verdaderamente **corresponde el resultado** reflejado de los distintos parámetros

analizados, el magnífico puesto alcanzado por Veterinaria.org en posicionamiento, tráfico, lugar en buscadores, rankings y otros parámetros, **al ser este un logro colectivo, en equipo y en colaboración.**

Gracias a todas las personas del equipo de redacción y editorial que componen Veterinaria.org, gracias a todas las personas colaboradores externas y árbitros, gracias a los miembros registrados, a los usuarios y visitantes que aportan contenidos y vida a Veterinaria.org, gracias a las personas responsables de las webs asociadas, colaborados, amigas y recomendadas de Veterinaria.org.

Haber llegado a que **"La Web de los Veterinarios", Veterinaria.org**, tenga hoy día el reconocimiento que implica ser **el primer sitio web de veterinaria** en todos los buscadores y estar tan bien valorado en los rankings comparativos es un puesto que, a igual que nos satisface por lo que supone como trabajo reconocido, es de justicia compartir con todos quienes lo han hecho posible, y por eso **nuestras más sinceras GRACIAS.**

9. Referencias

- 2009. Bienvenido a la nueva imagen y portal de Veterinaria.org
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n060609B/060902.pdf>
- 2009. Comparativa de visitas a Veterinaria.org entre junio 2009 y 2008
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n070709/070917N.pdf>
- 2009. Inauguramos nueva plataforma y diseño en Veterinaria.org: visítalo y registrarte en <http://www.veterinaria.org>
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n060609B/060901.pdf>
- 2009. Resultados de la encuesta ¿Qué te parece el nuevo portal de veterinaria.org?
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n070709/070916N.pdf>
- 2009. Resultados de la encuesta ¿Qué te parece la posibilidad de navegar por Veterinaria.org en cualquier idioma?
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n060609/060919.pdf>
- 2009. Veterinaria.org es un portal seguro
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n080809/080912.pdf>
- 2009. Veterinaria.org y REDVET se podrá acceder desde cualquier idioma además del español
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n010109/090105N.pdf>

- 2008. Informe estadístico de Veterinaria.org, rankings, comparativas, posicionamiento en buscadores y valoración
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n060608/0608informeestadistico.pdf>
<http://www.veterinaria.org/descargas/presentaciones/informeestadistico2007.ppt>
- 2008. Veterinaria.org ha añadido la GEO localización
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n111108/111101N.pdf>
- 2006. Probamos un nuevo buscador comparándolo con los que siguen siendo líderes en búsqueda en la Red
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n111106/livecom.pdf>
- 2005. Veterinaria.org continúa consolidando su proyección en la Comunidad Veterinaria
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/nDIAVETERINARIO05.html>
- 2004. REDVET aparece en primer puesto en el buscador más importante de Internet
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n030304.html>
- 2002. Veterinaria.org se sitúa en primeros puestos de todos los buscadores
<http://www.veterinaria.org/boletin/articulo40.htm>

NOTA: Ver la presentación gráfica resumida en diapositivas en
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n101009/veterinariaorginforme2009.pdf>

REDVET: 2009 Vol. 10, Nº 9

Recibido 05.08.09 - Aceptado 15.09.2009 - Ref. def. 100907_RED VET - Publicado: 15.10.09

Este artículo está disponible en <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n101009.html>
concretamente en <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n10109/100907.pdf>

REDVET® Revista Electrónica de Veterinaria está editada por Veterinaria Organización®.

Se autoriza la difusión y reenvío siempre que enlace con Veterinaria.org® <http://www.veterinaria.org>
y con REDVET® - <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet> - <http://revista.veterinaria.org>