

Espinosa-Patrón, Alejandro

Aproximación a una teoría de la fiesta del Rey Momo a partir de la triada comunicación,
cultura y carnaval

Palabra Clave, vol. 13, núm. 1, junio, 2010, pp. 175-188

Universidad de La Sabana

Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64916293011>

Resumen

En este artículo de reflexión, producto de la investigación sobre el mapa lingüístico del departamento del Atlántico, variante léxica, se trata de establecer el valor que posee el carnaval como instrumento de comunicación e interacción social, a partir de su condición de producto cultural. En este sentido, se describe la triada comunicación, cultura y carnaval, la cual encarna las dimensiones propias del hombre caribe. El texto establece una polisinfonía de voces donde cada autor, desde Eco, Barthes, Bourdieu, Canclini, Sinning hasta Zubieta plantean el valor de la cultura como producto social que devela el pensamiento del hombre para generar nuevos procesos de comunicación

Palabras clave

cultura, discurso, carnaval, fiesta,
comunicación

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org