



Global Media Journal

ISSN: 2007-2031

globalmedia\_enespanol@hotmail.com

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores  
de Monterrey  
México

Aguilar Edwards, Andrea

El diagnóstico de "La" cultura organizacional o las culturas de la cultura

Global Media Journal, vol. 3, núm. 6, otoño, 2006, p. 0

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Monterrey, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68730612>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



# Global Media Journal



ISSN 1550-7521

Versión en  
Español
[Hiper-Textos](#) \_ [Retroalimentación](#) \_ [Página principal](#) \_ [GMJ multi-lingüe](#) \_ [Indizado por Latindex](#)

Volumen 3, Número 6 | Otoño 2006

[Página principal](#)[Acerca del GMJ en español](#)[Número actual](#)[Global fusion 2004](#)[Investigación de posgrado](#)[Envío de artículos](#)[Consejo editorial](#)[Editores del GMJ  
en español](#)[Críticas de libros](#)[Noticias](#)[Artículos de divulgación](#)[Ligas de interés](#)[Números anteriores](#)
[Artículo anterior](#) | [Regresar a índice](#)

## El diagnóstico de "La" cultura organizacional o las culturas de la cultura

[Andrea Aguilar Edwards \(1\)](#)  
[Universidad Autónoma de Coahuila](#)

### Resumen

Este trabajo reporta los hallazgos de una indagación teórica que destaca la existencia de un enfoque poco explorado en la investigación de la cultura organizacional y que tiene que ver con la cultura de grupos subyacentes, sus procesos interactivos y su impacto en la construcción de la cultura de la organización. En este sentido se sustenta la necesidad emergente de una reconceptualización del fenómeno que aporte mayores elementos para la construcción de métodos de diagnóstico e intervención, desde donde sea posible no sólo conocer la cultura de una organización, sino comprenderla desde su origen.

En este artículo se describe también la metodología utilizada, desde un enfoque clínico, para diagnosticar la cultura organizacional en una dependencia del gobierno municipal en la ciudad de Saltillo, Coahuila. En el estudio de caso se instrumentó una metodología mixta y se utilizaron diferentes técnicas de recopilación tales como: observación, revisión de fuentes documentales, encuesta, entrevista dirigida y grupos focalizados. La información fue obtenida e interpretada, a partir de la segmentación, de acuerdo a los grupos naturales -por tarea- al interior de la organización.

**Palabras clave:** cultura organizacional, cultura de grupo, interacción.

### Abstract

There is limited research in the organizational culture area which focuses on the group or subunit as a carrier and possible creator of culture. This article suggests that the concept of organizational culture should take into account the underlying group cultures which may contribute to the creation of the organizational culture through their own interactive processes. It supports the statement that a reconceptualization of organizational culture appears necessary if we want to make any progress towards understanding this phenomenon.

The paper describes the methodology used to research the organizational culture in a strategic local government unit of Saltillo Coahuila, in México, in which data were collected by quantitative and qualitative methods including a survey, interviews and focus groups mainly. The study is an attempt to empirically approach to organizational reality and understanding of organization's internal dynamics through the acknowledgement of group cultures and their components.

**Key words:** organizational culture, group culture, interaction.

El estudio de la cultura de una organización ha sido, históricamente, una tarea que sin duda reviste dificultades no sólo en el plano metodológico, sino conceptual y aún epistemológico. En la actualidad esta tarea parece complicarse todavía más, rebasando los esfuerzos que desde la investigación se han desarrollado en torno a la cultura organizacional como objeto de estudio, como consecuencia directa de una mayor complejidad del propio fenómeno.

El avance tecnológico y la globalización de la economía son hoy los rasgos distintivos del mundo del trabajo organizado. En este contexto, una preocupación fundamental en la que parecen haberse centrado los objetivos prioritarios de las organizaciones -tanto públicas como privadas- ha sido desarrollar, a partir de la cultura, por un lado: los mecanismos reductores de ansiedad que garanticen la preservación del equilibrio y la estabilidad de los sistemas formales, y por otro: la construcción de significados compartidos que cristalicen en la conducta deseada de sus miembros. Redactor

Para los países que enfrentan el desafío de la inserción al mundo globalizado, se vuelve prioritaria la necesidad de conocer los rasgos culturales de sus organizaciones para identificar sus potencialidades. Sin embargo, la investigación de la cultura organizacional se ha desarrollado principalmente en los países altamente industrializados; los estudios empíricos realizados en México son escasos, y se han efectuado siguiendo muy de cerca los esquemas conceptuales y metodológicos norteamericanos.

Este ensayo argumenta acerca de la necesidad de reconocer los factores diversos que se sincronizan en la cultura estudiada de manera específica -y difiere sustancialmente de la apreciación generalizada de la cultura organizacional como un fenómeno monolítico e integrador-, poniendo en la mesa del debate la necesidad emergente de una reconceptualización del fenómeno, que aporte mayores elementos para la construcción de métodos de diagnóstico e intervención en un esquema participativo, desde donde sea posible no sólo conocer la cultura de una organización, sino comprenderla.

La búsqueda de modelos metodológicos en el ámbito organizacional para abordar el fenómeno de la cultura, puso de manifiesto algunas consideraciones importantes: por un lado, la casi nula difusión de trabajos originales de autores

latinoamericanos que aborden el tema de la cultura organizacional de manera específica; y por otro, la disparidad existente entre la abundante producción teórica que ha cobrado auge en las revistas científicas -principalmente norteamericanas-, y la escasa elaboración metodológica que ponga en tierra firme los conceptos que forman el constructo de la cultura como objeto de estudio.

La literatura sobre el tema de la cultura, desde el punto de vista sociológico y antropológico (Taylor, Rossi y O'Higgins, Thompson) ofrece un panorama muy vasto y enriquecedor para comprender el fenómeno de la cultura organizacional, sus características, sus implicaciones y las categorías que pueden reconocerse desde diversos enfoques disciplinares, multidisciplinarios o transdisciplinares. El trabajo de algunos autores de origen europeo (Thevenet, Lucas Marín) que han logrado construir un importante marco conceptual que facilita la comprensión del fenómeno en abstracto, constituye indudablemente un excelente punto de partida. Sin embargo, los aportes metodológicos que han sido más difundidos - considerando que puedan existir esfuerzos inéditos -, no han tocado la profundidad que, desde la teoría, le da sentido al estudio de la cultura en las organizaciones.

Parece ser que el interés por diagnosticar la cultura organizacional hasta hoy, ha obedecido más a la necesidad apremiante de las empresas por conocerse a sí mismas, autodefinirse o redefinirse, con el único fin de hacer frente con éxito a las demandas del medio en el que se encuentran inmersas. Este es el enfoque pragmático que ha visualizado a la cultura como el factor de incidencia para lograr cambios e impregnarlos de sentido, de un sentido que apunte a los objetivos de las empresas y sus aspiraciones de competitividad y desarrollo, dejando de lado el aspecto humano de los individuos que las conforman y la comprensión de la cultura en su nivel más profundo.

Esta dimensión profunda, que con frecuencia es discriminada en los esfuerzos de diagnóstico es, desde un punto de vista particular, la fuente de información que permite comprender y explicar las distorsiones de muchos esfuerzos de modernización de organizaciones, cuyas decisiones estratégicas se definen a partir de la capa más superficial de la cultura. Es como pensar que la punta del iceberg constituye su esencia.

El presente ensayo reporta resultados parciales de una investigación más profunda, cuyo objetivo general es: elaborar una propuesta teórico-metodológica para el diagnóstico de la cultura organizacional en instituciones públicas, y para el diseño de estrategias de intervención con enfoque participativo. Los esfuerzos del trabajo están orientados a dar respuesta a la pregunta de investigación que emerge como producto de la indagación teórica:

¿Cómo puede diagnosticarse la cultura organizacional desde una metodología que permita trascender la demarcación del sistema formal y conocer los rasgos culturales de grupos, al interior de la organización, para diseñar estrategias de integración más efectivas?

La pregunta sugiere, además de una necesidad de tipo metodológico, otra necesidad que es la de dar sentido al esfuerzo de diagnóstico, en tanto que éste se convierta en insumo para la toma de decisiones y el diseño de programas de acción.

Desde esta perspectiva, el trabajo parte de las siguientes premisas:

- En el Norte del país y específicamente en Coahuila, no existen trabajos de corte empírico que den cuenta del fenómeno de la cultura organizacional desde un marco conceptual ligado a las características propias de las organizaciones locales.
- La escasa producción en México y la nula producción en Coahuila de resultados empíricos que aporten información real acerca del perfil de las organizaciones en el plano cultural, pone de manifiesto la necesidad de generar formas propias de aproximación a este fenómeno complejo, cuya comprensión promete grandes oportunidades de desarrollo.
- Se hace necesario el desarrollo de una metodología que facilite tanto el diagnóstico, como la gestión de la cultura organizacional, desde un enfoque incluyente, que asegure la participación de los sujetos involucrados.

Actualmente, esta necesidad emerge con una mayor fuerza, ya no sólo en las organizaciones típicas del sector privado -las empresas-, sino muy especialmente en las instituciones gubernamentales encargadas de la gestión pública que, por lo menos en México, con la incursión de algunos empresarios en la política, se ha intentado instrumentar modelos de administración empresariales, que son en su mayoría experiencias de otros países, y que pueden no estar operando de manera eficiente, considerando la importancia de los factores propios de la cultura local.

En este sentido, puede decirse que es una necesidad apremiante el desarrollar trabajos de investigación que aporten elementos de análisis y discusión acerca del tema de la cultura desde un enfoque particular centrado en los elementos específicos del contexto local de la organización estudiada, sin perder por esto de vista las premisas básicas que guían el estudio formal de la cultura y el contexto amplio de la organización.

Los factores que determinan la cultura de un grupo se construyen en forma paralela al desarrollo del grupo que los genera; por lo tanto, resulta indispensable el trabajo empírico que ofrezca la certeza de un conocimiento real de los elementos que están en juego, si lo que se pretende es tomar las decisiones correctas para lograr la eficiencia del grupo en cuestión y el bienestar de los individuos que lo conforman.

### La dimensión teórica

Según Jean Lee y Kelvin Yu (2004) los escritos formales que abordan el tema de la Cultura Organizacional iniciaron con Pettigrew (1979), quien introdujo el concepto antropológico de cultura al campo organizacional, mostrando la manera de utilizar algunos conceptos relacionados tales como "simbolismo", "mito" y "ritual", para el análisis de las organizaciones. Dandridge, Mitroff y Joyce (1980) mostraron cómo el estudio de esos mitos y símbolos ayudan a revelar la "estructura profunda" de la organización. Entre los investigadores que han sido reconocidos posteriormente, a nivel mundial, se encuentran Wallach (1983), Schein (1985 a, b), Siehl y Martin (1988), Denison y Mishra (1995), quienes han aportado varias definiciones para el concepto de cultura organizacional.

Los autores en el campo de la administración y la organización han sugerido que algunos aspectos de la cultura organizacional, particularmente los valores, tienen un impacto en el desempeño de trabajo, la productividad y la calidad del

servicio (Schein, 1998). Sin embargo la cultura organizacional ha sido definida de diversas maneras (Frost, Louis, Lundberg y Martin); algunos dicen que son las presunciones básicas que subyacen en los valores organizacionales. Otros señalan que son las normas de la organización.

La literatura administrativa al respecto de la cultura organizacional descansa básicamente en tres premisas: primero, que la cultura organizacional está asociada de una manera importante con el resultado del trabajo; segundo, que los contenidos o características particulares de una cultura organizacional explican esta asociación; y tercero, que puede lograrse un cambio en el resultado del trabajo, cambiando los contenidos particulares de la cultura organizacional.

Si bien la cultura organizacional tiene una permanencia en el tiempo, ésta es relativa, ya que el individuo no sólo la aprende, internaliza y reafirma su conducta, sino que además la puede transformar. Desde esta perspectiva aparecen como factores de cambio los diversos aspectos del entorno social, que exigen una capacidad de innovación y adaptación en los individuos involucrados frente a nuevas formas de convivencia y modelos de organización distintos.

La Teoría de la Organización de corte clásico aporta algunas aproximaciones al concepto de organización como una coalición de entidades que parecen implicar la existencia de múltiples grupos culturales en competencia (Douglas y Donald Bolon, 1994). Dentro de esta corriente, algunos autores han descrito a las organizaciones como entidades políticas en las que diversos grupos intentan atraer la atención de la organización hacia sus propios intereses u objetivos particulares. Desde hace casi cinco décadas March y Simon (1958) sugerían la existencia de conflictos intergrupales en las organizaciones, como resultado de "diferencias en sus objetivos o diferencias en sus percepciones de la realidad".

Pennings y Goodman (1979) describieron a las organizaciones de la siguiente manera: " Las organizaciones son además vistas como el conjunto de los intereses de grupos internos, o de los elementos constituyentes, que se traducen en demandas para la organización". [Traducción de la autora]

Tushman (1977, p. 207), aunque no se refiere específicamente a la cultura organizacional, describe perfectamente la posición que sostiene este trabajo al respecto, y apoya los planteamientos de los autores mencionados anteriormente, cuando apunta lo siguiente:

"Para entender el comportamiento organizacional, las unidades de análisis deben ser las sub-unidades básicas que componen la organización. Desde el enfoque de sistemas, como marco referencial, el comportamiento organizacional puede ser visto como el resultado de la interacción de las sub-unidades al interior de una organización". [Traducción de la autora]

Siguiendo este razonamiento, podría parecer que la cultura organizacional debiera ser conceptualizada más bien como un fenómeno altamente diferenciado; sin embargo, este enfoque ha sido ignorado por la gran mayoría de los investigadores del tema; no obstante podemos mencionar algunas excepciones: Van Maanen y Barley (1985, p. 38) han enfocado a las subculturas, y su formación al interior de las organizaciones, definiéndolas de la siguiente manera:

"Una subcultura organizacional es un subconjunto de miembros de la organización que interactúan con regularidad, que se identifican a sí mismos como un grupo distinto de los demás al interior de la organización, que comparten una serie de problemas específicos del grupo, y que toman acciones rutinarias con base en significados compartidos únicamente en el grupo". [Traducción de la autora]

Estos autores sostienen que existen múltiples culturas al interior de las organizaciones, cada una con su propia agenda y su propia perspectiva.

Otros autores han hecho alusión a la cultura de grupo aunque con diversos significados (Louis, 1980). Como consecuencia de esto, Douglas y Donald Bolon (1994) perciben la necesidad de acuñar un nuevo término de tal manera que el concepto pueda ser clarificado y especificado. Para ellos los términos "subcultura" o "microcultura" tampoco parecen captar adecuadamente el concepto de cultura de grupo, pues argumentan que una *subcultura* implica una derivación de la cultura organizacional a la que, consecuentemente, se le asigna una importancia secundaria. Aunque es cierto que esta secuencia causal ocurre (especialmente en las primeras etapas del ciclo de vida de una organización o en organizaciones muy pequeñas), esto sugiere que la cultura de una organización con frecuencia es derivada de la interacción de esas llamadas "subculturas".

Retomemos un término de Fine (1979) que parece captar el sentido esencial que distingue a las culturas de grupo. Fine (1979, p. 734) las llama *idioculturas* (idío proviene de la raíz griega *idios* que indica pertenencia) y se refiere a ellas como un "sistema de conocimientos, creencias, comportamientos y costumbres compartidas por los miembros de un grupo interactivo, al que sus miembros pueden hacer referencia y emplearlo como la base de su interacción". A esta definición tal vez debería incorporarse además los valores y supuestos básicos compartidos que actúan como referentes del grupo.

Puede decirse que la línea de investigación que enfoca a los grupos o subunidades como portadores o posibles creadores de cultura, es aún muy limitada; al observar la cultura como un atributo unitario, se han descartado otras posibilidades conceptuales. Esto no implica que la conceptualización monolítica e integradora de la cultura organizacional sea errónea, pero desde un punto de vista particular, presenta una versión limitada de sus dinámicas y atributos esenciales.

Este trabajo sugiere una discusión en torno al concepto de cultura organizacional como algo que puede ser –y debe ser– desmantelado, de manera que refleje las culturas de grupo subyacentes y refuerce la comprensión del fenómeno desde sus múltiples componentes. Esto implica remover los paradigmas y tomar en cuenta los procesos interactivos propios de los grupos que conforman la organización.

### La dimensión metodológica

La concepción teórico-metodológica en que se fundamenta este trabajo, para el estudio de la cultura organizacional, supone un proceso dialéctico, tanto para la definición de las variables e indicadores que determinan el objeto de estudio, como para la aplicación de métodos y técnicas de diagnóstico que permitan un conocimiento profundo del fenómeno.

El estudio corresponde al paradigma hermenéutico o interpretativo y se apoya en una metodología mixta que integra los enfoques cuantitativo y cualitativo en diferentes momentos. La construcción del conocimiento se basa en la obtención de datos y la sistematización del consecuente análisis, para lograr un nivel de explicación que permita comprender el fenómeno de la cultura organizacional; no predecirlo, ni controlarlo, solamente comprenderlo. Por esta razón, el análisis responde exclusivamente a las características del método inductivo, en un sentido contrario al ejercicio hipotético-deductivo que prevalece actualmente en la práctica de los investigadores de las Ciencias Sociales.

La importancia de los datos estriba en el hecho de que éstos sirven como evidencia del fenómeno que está sujeto a investigación. Sin embargo, el hecho de extraer el fenómeno desde los datos, usando métodos estadísticos, con frecuencia nos conduce a una reducción del mismo. En términos generales, puede decirse que los métodos estadísticos apoyan la detección del fenómeno, mas no la construcción de teorías explicativas. Esta es la razón que justifica la elección de la Teoría Fundada para efectos de este trabajo.

De acuerdo con la Teoría Fundada, como método eminentemente inductivo que depende de la recopilación de información desde diversas fuentes y diversas perspectivas de un mismo problema (Strauss y Corbin, 1998), el enfoque primario de esta investigación se centró en un proceso dinámico de interacción directa con los involucrados, para describir el contexto social en el que se presenta el fenómeno estudiado, recurriendo a técnicas formales de la investigación etnográfica, tales como la entrevista y la observación participante, con la particularidad de que, bajo este modelo, la revisión de la literatura se condujo en forma continua y simultánea a la tarea de investigar.

La simultaneidad de esta doble tarea propicia la construcción del conocimiento a partir de procesos inductivos, al ir comparando la información recabada con la teoría, además de aportar sólidos criterios, que permiten validar los modelos y estudios realizados bajo este método.

### **La dimensión empírica**

El trabajo empírico cumple con el objetivo específico de demostrar la factibilidad de la realización de un diagnóstico de la Cultura Organizacional en una entidad seleccionada, a través de técnicas que facilitan el co-diagnóstico y se basa en un procedimiento con enfoque clínico (Schein, 1985 b), aplicado a un estudio de caso en la ciudad de Saltillo, Coahuila. La organización seleccionada como objeto de estudio fue la DIRECCIÓN DE POLICÍA PREVENTIVA MUNICIPAL. El levantamiento de la información corresponde al año 2001.

### **La Técnica**

En el estudio de caso se instrumentó una metodología mixta (Hernández: 2002) para complementar la información e interpretación de resultados, y se utilizaron diferentes técnicas de recopilación tales como: observación, revisión de fuentes documentales, encuesta, entrevista dirigida y grupos focalizados. La información fue obtenida e interpretada, a partir de la segmentación, de acuerdo a los grupos naturales al interior de la organización. La operacionalización del trabajo empírico comprendió 2 etapas (ver Tabla 1).

**Tabla 1: Operacionalización del trabajo empírico**

<b>1ª. Etapa</b>		
<b>Técnica utilizada</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Unidad de análisis</b>
<i>Entrevista dirigida</i>	<i>Guía de entrevista</i>	<i>Directivos</i> <i>Organigrama</i>
<i>Revisión de fuentes documentales</i>	<i>Guía para el análisis de contenido.</i>	<i>Descripción de puestos</i> <i>Manuales</i> <i>Reglamentos</i>
<i>Observación</i>	<i>Guía de observación</i>	<i>Procesos</i>
<b>2ª. Etapa</b>		
<b>Técnica utilizada</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Unidad de análisis</b>
<i>Encuesta</i>	<i>Cuestionario auto-administrado</i>	<i>Personal de la corporación</i>  <i>(agrupado por turnos)</i>

<i>Grupos focalizados</i> ( <i>focus groups</i> )	<i>Guía para la producción discursiva</i>	<i>Personal de la corporación</i>  ( <i>agrupado por tarea y rango</i> )
--	---	--

#### El Procedimiento

La primera fase tuvo como objetivo la construcción de un pre-diagnóstico que orientara la detección de las principales variables a investigar -desde la apreciación particular de los más altos niveles de autoridad-, la revisión de fuentes documentales y la observación. Se utilizó la técnica de entrevista focalizada, con el Director General y funcionarios de primero y segundo nivel, a partir de un marco conceptual que fue complementándose desde el enfoque clínico. Se analizaron los documentos normativos y se observaron los procesos internos.

El criterio de Schein (1985 b) al respecto del enfoque clínico permite justificar el método de obtención de datos para este trabajo, que ofrece un contrapeso al enfoque puramente etnográfico, partiendo de la premisa de que el clínico aprecia cosas distintas de las que puede apreciar el etnógrafo, y los *clientes* tienen una motivación real para proporcionar información; lo que garantiza su participación en términos de mayor compromiso que si solamente se prestaran a ser estudiados.

**Tabla 2. Relación de variables e indicadores**

<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>I PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia</li> <li>• Estructura</li> <li>• Descripción del entorno político, social, cultural</li> <li>• Comunicación descendente</li> <li>• Medios utilizados</li> <li>• Tipo de mensajes</li> </ul>
<b>II COMUNICACIÓN INTERNA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidad de la información</li> <li>• Relevancia de la información</li> <li>• Comunicación ascendente</li> <li>• Medios disponibles</li> <li>• Apertura para la retroalimentación</li> <li>• Nivel de satisfacción con respecto a:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo administrativo</li> <li>- Horarios / tiempos de descanso</li> </ul> </li> </ul>
<b>III ELEMENTOS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salarios / prestaciones</li> <li>- Oportunidades de ascenso</li> <li>- Espacios físicos</li> <li>• Relaciones interpersonales</li> <li>• Relaciones entre grupos</li> <li>• Relaciones de autoridad</li> <li>• Competencia</li> <li>• Uniforme</li> </ul>
<b>IV SÍMBOLOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insignias</li> </ul>

- *Rituales*
- *Percepción del personal con respecto a:*
  - *Ascensos*
  - *Privilegios y castigos*
  - *Trato por parte de los superiores*
  - *Ejercicio de la autoridad*
  - *Asignación de funciones*
- *Estímulos*
- *Sueldos y prestaciones*
- V LIDERAZGO**
- VI MOTIVACIÓN**
  - *Apoyo e involucramiento de la Dirección*
  - *Campañas*
  - *Imagen ante la ciudadanía*
  - *Factores externos*
  - *Difusión*
- VII REGLAMENTO INTERNO**
  - *Nivel de conocimiento del reglamento por parte de los oficiales y empleados.*
  - *Aplicación del Reglamento*
  - *Procedimientos de la contraloría interna*
  - *Percepción de los involucrados con respecto a:*
    - *La Academia de Policía*
    - *Programas de capacitación*
- VIII CAPACITACIÓN**
- ACTITUDES Y VALORES**
- IX**
  - *Factores que facilitan el cumplimiento del trabajo.*
  - *Factores que limitan o dificultan el cumplimiento del trabajo.*

Una vez definidas variables e indicadores, se procedió al diseño de instrumentos para el levantamiento de la información en una segunda etapa, y la selección de muestras representativas de la población total.

La información cuantitativa se recabó mediante un cuestionario administrado en una muestra de 348 unidades de análisis, distribuidas en una relación proporcional con la población total de 725 sujetos, agrupados en tres estratos, como se muestra en la tabla 3.

**Tabla 3. Agrupación proporcional por estratos**

	<b>N</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Oficiales	592	303	87.06
Oficiales de Servicio Interno	36	13	3.73
Personal Administrativo	97	32	9.19
	<b>725</b>	<b>348</b>	<b>99.98</b>

**Tabla 4. Desglose del plan de muestreo por estratos**

**1. OFICIALES: 303 encuestas distribuidas de la siguiente manera:**

- Grupos regulares = 283 (189 patrulleros, 17 motociclistas, 40 ciclistas y 37 pedestres)
- Grupos especiales = 20 (Grupos de Acción Rápida)

**2. OFICIALES DE SERVICIO INTERNO: 13 encuestas distribuidas de la siguiente manera:**

- Polvorín = 4
- Guardias e información = 2
- Investigaciones de tránsito = 2
- Control de accidentes = 2
- Mantenimiento y control vehicular = 2
- Alcaldía = 1

**3. ADMINISTRATIVOS: 32 encuestas distribuidas de la siguiente manera:**

- Sistema 060 y centrales de radio = 5
- Semáforos y señales = 6
- Ingeniería de tránsito = 2
- Recursos Humanos = 1
- Recursos materiales = 1
- Intendencia = 4
- Mantenimiento y control vehicular = 2
- Coordinación de Seguridad Escolar = 1
- Jueces Calificadores = 3
- Trabajo Social = 1
- Barandilla = 1
- Sistema de Estadísticas y Análisis = 2
- Programa de Prevención de violencia intrafamiliar = 1
- Programa de Prevención adicciones/delito en colonias = 2

La indagación cualitativa se llevó a cabo a partir de la técnica de grupos focalizados. Se trabajó con un total de 10 grupos, integrados por 10 participantes cada uno, en 10 sesiones cuya duración fue de 3 horas cada una. Esta actividad arroja un total de 100 participantes y 30 horas efectivas de trabajo, utilizando un instrumento previamente diseñado como guía para la producción discursiva, un moderador y tres observadores. Las sesiones de grupo se llevaron a cabo en tres días de manera consecutiva y sin la posibilidad de que los sujetos se comunicaran entre sí durante este proceso; esto con el fin de controlar algún posible sesgo relacionado con la temporalidad del levantamiento de la información.

La composición de los grupos atendió a una muestra estructurada en función de la división de grupos naturales (por tarea) que se da al interior de la organización y conservando la proporción de género, con relación a la población total (Ver tabla 5).

**Tabla 5. Composición de los grupos focalizados:**

- Grupo 1: Patrulleros 10 participantes (7 hombres / 3 mujeres)



- *Grupo 2: Patrulleros 10 participantes (7 hombres / 3 mujeres)*
- *Grupo 3: Grupos de Acción Rápida 10 participantes (7 hombres / 3 mujeres)*
- *Grupo 4: Pedestres 10 participantes (7 hombres / 3 mujeres)*
- *Grupo 5: Pedestres 10 participantes (7 hombres / 3 mujeres)*
- *Grupo 6: Ciclistas 10 participantes (7 hombres / 3 mujeres)*
- *Grupo 7: Motociclistas 10 participantes (7 hombres / 3 mujeres)*
- *Grupo 8: Seguridad Escolar 10 participantes (7 hombres / 3 mujeres)*
- *Grupo 9: Mandos 12 participantes (12 hombres)*
- *Grupo 10: Personal Administrativo 7 participantes (3 hombres / 4 mujeres)*

### El procesamiento

Una vez obtenida la información de las diversas fuentes, se trabajó con una metodología propia para el análisis crítico, basada en la elaboración de diagramas, con el fin de fundamentar las relaciones causales entre las diversas variables intervinientes de una manera confiable, a partir del cruce de fuentes.

Este procedimiento permitió la yuxtaposición de las distintas versiones en torno a las variables investigadas: la versión de los directivos, la de los diversos grupos al interior (idioculturas), la versión de los observadores y, por supuesto, la versión que arrojan las fuentes documentales (normativa) y la teoría relevante.

### Los resultados

La instrumentación del diagnóstico y sus resultados desembocaron en una gran cantidad de información constatada, acerca de los múltiples factores que se combinan desde el interior de la corporación y que tienen que ver con prácticas arraigadas; actitudes contrarias a lo que debería ser su misión; división de grupos al interior y pugna entre ellos; reacciones adversas a la línea de mando, además de una constante lucha de fuerzas entre el poder institucional y el poder fáctico al interior de la organización, que llega a trascender al ámbito externo.

En este caso encontramos, sin buscarlo –contrario a lo que sería el caso de una investigación académica o etnográfica–, un perfil de organización que a todas luces pone en evidencia la complejidad de la cultura, en su sentido más profundo, y el impacto que puede tener en un sistema que intenta ser formal. A continuación se muestra una síntesis de los resultados obtenidos de acuerdo a las variables investigadas:

#### COMUNICACIÓN INTERNA:

- Comunicación descendente: deficiente
  - La información sobre los operativos es incompleta o a destiempo
  - No se informa con suficiente claridad
  - No tienen información de las actividades programadas
  - Las órdenes son imprecisas y esto causa desconcierto a la hora de actuar.
  - Las fallas en la comunicación deterioran el ambiente laboral
  - Se privilegian los medios informales
- Comunicación ascendente: reprimida

#### ELEMENTOS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

- Alto grado de inconformidad con respecto a:
  - Manejo administrativo / designación de puestos
  - Horarios / tiempos de descanso
  - Salarios y prestaciones
  - Oportunidades y vías de ascenso
  - Espacios físicos / equipo de trabajo
- Grupos cohesivos, antagónicos entre sí.
- Culturas diferenciadas de grupos al interior, con un alto respeto por sus propios valores, aún en contra de la corporación.
- Relaciones tensas, a la defensiva entre grupos
- Abusos de autoridad por parte de quienes ejercen el mando
- Falta de involucramiento del Director, lo que provoca la desarticulación de los mandos medios y con frecuencia la

distorsión de las órdenes emitidas.

## SÍMBOLOS

- Alta estima de los oficiales por el uniforme que portan. Se percibe como un elemento de identidad.
- Inconformidad de los oficiales por el uso indiscriminado de insignias como elementos decorativos en su vestimenta, por parte de los directivos, considerándolo una falta de respeto.
- Los rituales tienen un alto grado de significación para los oficiales, en tanto que los directivos no les conceden importancia.

## LIDERAZGO

- La experiencia de algunos oficiales es vista como amenaza por parte de los nuevos comandantes.
- Quien tiene la autoridad no ejerce el liderazgo, quien ejerce liderazgo no tiene autoridad.
- Inconformidad generalizada por la designación de los mandos.
- Percepción de ilegitimidad con respecto al ejercicio de la autoridad.
- Autoritarismo
- Trato humillante a los oficiales.

## MOTIVACIÓN

- Ausencia de estímulos.
- Bajos sueldos y cancelación de prestaciones que ya habían sido otorgadas.
- Falta de apoyo por parte de la Dirección.
- Falta de seguimiento a los programas.
- Mala imagen ante la ciudadanía que dificulta el trabajo de los oficiales.
- Haber sido policía, se considera un “mal antecedente” que les impide colocarse en otro empleo.

## REGLAMENTO INTERNO

- Según los directivos y oficiales de mayor antigüedad, existe un reglamento interno.
- El Reglamento no se difunde y no está disponible, la mayoría no lo conoce
- Existe la percepción generalizada de violaciones a la normativa en aspectos tales como:
  - Castigos excedidos y las condiciones en que se ejecutan.
  - Cambios o bajas injustificadas sin reconocer antigüedad ni prestaciones
  - Nombramiento discrecional de comandantes.
- Inconformidad por los procedimientos de la contraloría interna que alude a:
  - Falta de personal capacitado
  - Procedimientos arbitrarios
  - Autoritarismo y falta de criterio del Contralor.
  - No existen instancias a quien acudir en caso de injusticias.

## CAPACITACIÓN

- Los oficiales perciben la capacitación como un factor determinante de su desempeño y la identifican como una de sus principales carencias. Entre otras apreciaciones destacan:
  - La academia no es garantía de mejora, falta integrar los conocimientos a la práctica.
  - El programa de capacitación fue interrumpido en la presente Administración.
  - La capacitación a los oficiales se promueve como cursos aislados a raíz de un percance y no con un sentido de prevención.

## ACTITUDES Y VALORES

- Factores que facilitan el cumplimiento del trabajo.
  - Reconocimiento de errores y faltas por parte de algunos oficiales.
  - Compañerismo al interior de grupos
  - Sentido de identidad
- Factores que limitan o dificultan el cumplimiento del trabajo.
  - Prácticas corruptas de algunos oficiales y mandos.
  - Autoritarismo
  - Repelencia y poco entendimiento entre mandos
  - Trabajo bajo presión
  - Percepción del Director como el gran ausente.

Esta síntesis muestra sólo la representación de los resultados. La información obtenida a partir del diagnóstico arroja datos mucho más precisos que permiten inducir una serie de supuestos en torno a los procesos de significación que se dan al interior de la corporación, y cómo éstos difieren en función de los grupos que conviven al interior. Aunque la detección de los problemas aparece como una constante, las distintas visiones de los grupos parecen tener una explicación diferente con respecto a las causas que los han originado.

En este sentido, los resultados del diagnóstico van más allá de la simple descripción del estado de cosas, y trasciende hacia un nivel de explicación acerca de la percepción que los miembros de la corporación tienen de ello, en función de: sus grupos de influencia, su posición en la estructura organizacional y los valores del grupo al que pertenece.

## Conclusiones

El reconocimiento de culturas subyacentes al interior de la organización ligadas a la existencia de grupos que comparten sus propios intereses y valores, nos plantea una reflexión obligada en torno al proceso de construcción de los *modelos mentales* que sustentan esas culturas, entendidos éstos como los supuestos hondamente arraigados, las generalizaciones y las imágenes que influyen en nuestro modo de comprender el mundo y de actuar, aún cuando muchas veces no somos conscientes de ellos ni de sus efectos.

La evidencia de que existen o co-existen distintos modelos mentales bajo la capa superficial de una “cultura organizacional” -o algo que pretende serlo-, nos obliga a reconocer como punto de partida del diseño de estrategias, la construcción de una visión compartida, una imagen de futuro anclada en metas, valores, objetivos, y una misión capaz –por su legitimidad y consenso- de unir a la gente en torno a una identidad y una aspiración común.

La construcción de esa visión compartida supone el reconocimiento, por parte de los niveles directivos, de que tratar de imponer una visión, por mejor que ésta sea, resulta contraproducente. Supone además aptitudes, para configurar una visión de futuro que propicie el compromiso genuino de los sujetos involucrados, antes que el mero acatamiento del trabajo. Esta tarea comienza con el diálogo que permite suspender los supuestos e ingresar en un auténtico pensamiento conjunto.

Desde la perspectiva de investigación, emerge la necesidad de indagar acerca del proceso de construcción de los modelos mentales que soportan la cultura de cada grupo, donde el estudio de las mediaciones parece insoslayable si tomamos a la mediación como la energía social, que tiende a reducir la disonancia que se produce cuando no se logra armonizar las relaciones del medio natural con el medio social (Martín Serrano, 1978).

Desde el punto de vista científico, este trabajo se involucra en el debate que parte de la idea de que lo que se ha dado en llamar “teoría de la complejidad”, aunque ciertamente está configurada principalmente a partir de hallazgos en las ciencias naturales y exactas, tiene claras derivaciones epistemológicas para situarse en el espacio multidimensional de la concepción de realidad y del acto de conocerla.

La visión que desde la complejidad permite producir saber en general, es una veta poco explotada en los estudios que abordan la cultura organizacional. La construcción de nuevos modelos teórico-metodológicos desde esta línea le darían coherencia a las críticas que las propias ciencias sociales han producido a lo largo de su historia, a posiciones reduccionistas que intentan concebir y manejar lo social desde su simplificación.

Los problemas de la organización, como los problemas de la sociedad, deben ser enfrentados por algún mecanismo que permita entenderlos desde la lógica de la complejidad para empezar a gestar, de manera consistente, algún proceso planificador que pueda abordarlos.

Estas premisas que parecen abrir nuevas interrogantes, son también el producto adicional y siempre valioso, de un esfuerzo de investigación que pretende servir como punto de partida para nuevas aproximaciones, cada vez más puntuales, al fenómeno de la cultura organizacional como un proceso mediante el cual los individuos asignamos un sentido a nuestra praxis y desde donde se puede medir el grado de desarrollo que tiene una sociedad.

## Referencias

- Bolon, D., Bolon, D. (1994). A Reconceptualization and Analysis of Organizational Culture. The Influence of Groups and Their Idiocultures. *Journal of Managerial Psychology* . 9 (5), 22-27.
- Dandridge, T., Mitroff, I. , Joyce, W. (1980). Organizational symbolism: a topic to expand organizational analysis. *Academy of Management Review* . 5, 248- 256.
- Denison , D., Mishra, A. (1995). Toward a theory of organizational culture and effectiveness. *Organization Science* . 6 (2), 204-223.
- Fine, G. (1979). Small Groups and Culture Creation: The Idioculture of Little League Baseball Teams. *American Sociological Review* . 44, 733-745.
- Frost, P.J., Moore , L.F., Louis, M.R., Lundberg, C.C. and Martin, J. (1985). *Organizational Culture* . E.U.A: Sage.
- Hernández, R. (2003). *Metodología de la Investigación* . (3ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- Lee, J., Yu, K. (2004). Corporate culture and organizational performance. *Journal of Managerial Psychology* . 19, (4), 340-359.
- Louis, M.R. (1980). *Organizations as C ulture-bearing Milieux* . E.U.A.: JAI Press.
- Lucas Marín, A. (1997). *La Comunicación en la Empresa y en las Organizaciones* . España: Bosch.
- MARCH, J.G. y SIMON, H. (1958). *Organizations* . E.U.A.: Wiley.
- Martín Serrano, M. (1978). *La mediación social* . Madrid : Akal.
- Pennin gs, J.M. y Goodman, P.S. (1979). Toward a Workable Framework. en Goodman, P.S. y Pennings J.M. (Eds ) *New Perspectives on Organizational Effectiveness*. (pp. 146-184). E.U.A.: Jossey-Bass.
- Pettigrew, A.M. (1979). On studying organizacional cultures. *Administrative Science Quarterly* . 24, 570-581.
- Rossi, I. y O'Higg ins, E. (1981). *Teorías de la Cultura y Métodos Antropológicos* . España: Anagrama.

- Rossi, P. (1970). *El concepto de cultura*. Turín.
- Schein, E. (1985 a) How culture forms, develops, and changes. En: Kilmann, R.H., Saxton, M.J., Serpa, R. y asociados (Eds). *Gaining Control of the Corporate Culture*. San Francisco CA .
- Schein, E. (1985 b). *Organizational culture and leadership* . E.U.A.: Jossey Bass.
- Schein, E. (1998). *La Cultura Empresarial y el Liderazgo. Una visión Dinámica*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Siehl, C. y Martin, J. (1988). Measuring organization culture: mixing qualitative and quantitative methods. En: Johnes, M.O., Moore, M.D. y Synder, R.C. (Eds.). *Inside Organizations: Understanding the Human Dimension*. (pp. 79-103). E.U.A.: Sage Publications.
- Strauss, A., Corbin, J. (1998). *Basics of Qualitative Research. Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory* . E.U.A.: SAGE.
- Taylor, E. (1871). Primitive Culture: Researches Into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Language, Art and Custom. Londres. Traducción al Español: (1977). *La cultura primitiva*. Madrid: Ayuso.
- Thevenet, M. (1992). *Auditoría de la Cultura Empresarial* . España: Díaz de Santos.
- Thompson, J. B. (1990). *Ideology and Modern Culture* . E.U.A.: Stanford University Press.
- Tushman, M.L. (1977). A Political Aproach to Organizations: A Review and Rationale. *Academy of Management Review*. 2, 206-216.
- Van Maanen, J. y Barley, R.S. (1985). Cultural Organization: Fragments of a Theory. En Frost, P.J. et. al. (Eds). *Organizational Culture* . (pp. 31-53). E.U.A.: Sage
- Wallach, E. (1983). Individuals and organizations: the cultural match. *Training and Development Journal*. 29-36.

#### Notas

[1.](#) Andrea Aguilar Edwards. Mexicana. Investigadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila. Maestría en Comunicación por la Universidad Iberoamericana y candidata a obtener el Doctorado en Comunicación Social por la Universidad de La Habana, Cuba.  
Línea de investigación: *Cultura y Comunicación*  
e-mail: andreaaguilar(a)mail.uadec.mx

Fecha de recepción: agosto 2006

**Dirigir dudas y comentarios a:**  
[Andrea Aguilar Edwards](#)

Global Media Journal, versión en español. 2004. Derechos reservados  
Actualizado: 02-noviembre-2006