



Revista de Estudios Regionales
ISSN: 0213-7585
rer@uma.es
Universidades Públicas de Andalucía
España

Redondo Bellón, Ignacio
La segmentación idiomática en los mercados periodísticos de Baleares, Cataluña, Galicia,
País Vasco y Valencia
Revista de Estudios Regionales, núm. 58, septiembre-diciembre, 2000, pp. 161-184
Universidades Públicas de Andalucía
Málaga, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75505806>

Resumen

Este trabajo analiza las oportunidades existentes en España para segmentar el mercado periodístico en función de la lengua habitualmente empleada en el hogar. Tras revisar las implicaciones comerciales del idioma y la evolución de las lenguas autonómicas, se ha contrastado cómo difieren las audiencias 45 diarios y 15 suplementos en los grupos lingüísticos de cinco Comunidades: Baleares, Cataluña, Galicia, País Vasco y Comunidad Valenciana. Después de eliminar los efectos de la clase social y del hábitat, varios periódicos y suplementos han mostrado diferencias significativas entre quienes usan su lengua vernácula, los bilingües y los castellano-hablantes. Las oportunidades de segmentación lingüística también se extienden a los anunciantes que utilizan estos medios impresos como vehículos para alcanzar a sus públicos objetivo

Palabras clave

Segmentación, Lenguas autonómicas, Diarios, Suplementos

- ▶ [Cómo citar el artículo](#)
- ▶ [Número completo](#)
- ▶ [Más información del artículo](#)
- ▶ [Página de la revista en redalyc.org](#)



Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto