



Laurus

ISSN: 1315-883X

revistalaurus@gmail.com

Universidad Pedagógica Experimental

Libertador

Venezuela

García, Luís Rafael; Primera Leal, Carlos Alberto; Mathison Bunaguro, Luís Eduardo; Gándara Vásquez, José Antonio

El paradigma gerencial de la educación superior. En el contexto de las organizaciones virtuales

Laurus, vol. 12, núm. 22, 2006, pp. 179-190

Universidad Pedagógica Experimental Libertador

Caracas, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76102209>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

EL PARADIGMA GERENCIAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

En el contexto de las organizaciones virtuales

Luís Rafael García García.

Carlos Alberto Primera Leal

Luís Eduardo Mathison Bunaguro

José Antonio Gándara Vásquez

Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado

RESUMEN

El advenimiento de la sociedad de la información ha ocasionado que las teorías de la organización se reorienten hacia unas nuevas formas organizativas. Se intenta en este artículo hacer una descripción puntual de los aspectos más relevantes de la sociedad de la información, caracterizando los aspectos primordiales de las organizaciones virtuales. Estas organizaciones surgen como consecuencia de la naciente sociedad, donde haciendo uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, TICs, exigen la adopción de nuevas formas de dirigir las organizaciones, en este estudio, se hace énfasis en las organizaciones de educación superior y el paradigma gerencial, en el contexto de las organizaciones virtuales. La discusión observándose la urgencia de darle paso a los procesos generados por la ruptura tecnológica y donde la gerencia identifica los nuevos elementos que caracterizan las organizaciones virtuales, entre ellos la capacidad de liderazgo para dirigir y viabilizar la toma de decisiones en el mundo académico.

Palabras clave: Paradigma gerencial, Sociedad de la información, organizaciones virtuales.

SUPERIOR EDUCATION MANAGEMENT PARADIGM IN VIRTUAL ORGANIZATION CONTEXT

ABSTRACT

The coming of the society of the information has caused that the theories of the organization are reoriented towards new organization forms. It is the present tried with article to make a description precise of the most excellent aspects of the society of the information, later characterizing the fundamental aspects of the virtual organizations. These organizations arise as a result of the rising society, where making use of the new technologies of information and communication, Tics, they demand the adoption of new forms to direct to the organizations, doing education emphasis those, and particularly those of Superior Education.

Key words: Virtual society of the Information, organizations, new forms to direct the organizations.

Recibido: 15-04-06 ~ Aceptado: 14-06-06

INTRODUCCIÓN

La sociedad contemporánea se enfrenta al reto de proyectarse y adaptarse a los procesos de cambio que están avanzando muy rápidamente hacia la construcción de la sociedad del conocimiento y que ha generado un aumento en la demanda de adecuación de estrategias novedosas por parte de las organizaciones institucionales y empresariales, no solo para atender su propio desarrollo sino también para convertir la creación y la transferencia del conocimiento en herramientas para la sociedad en general.

Desde esta perspectiva de análisis se destaca que es a partir de la década de los años 60, que el desarrollo tecnológico aplicado a los medios de información y comunicación, creó un nuevo paradigma, en cuanto a que se comenzó a incrementar el volumen de información en formatos que nunca habían existido. Podría citarse en el ámbito bibliotecológico comenzaron a utilizarse referencias bibliográficas completas con incorporación de imágenes con voz y sonido.

El auge, en cuanto al uso voluminoso de trabajos relacionados con el uso de información aumentó, hasta tal punto que el número de personas ocupadas en este sector (personas que trabajan con información) incrementó, de tal manera que sobrepasó el número de personas existentes en el sector servicio.

Con el advenimiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs), se dio origen a las redes de información, en las cuales distintas comunidades compartieron recursos informáticos, rompiendo con las barreras, en cuanto a tiempo y distancias geográficas se refiere. Las consecuencias sociales ante la aparición de las nuevas TICs, rápidamente se manifestaron en las organizaciones, dígase: Instituciones Públicas y Privadas, de Servicios e Instituciones Educacionales, en los Sistemas de Información, la cultura y hasta en el ámbito familiar.

Así mismo el concepto Sociedad de la Información, ha sido estudiado por innumerables personalidades del área, mencionando como unos de sus pioneros Fritz Machlup, Marc Porat y Daniel Bell¹, en la cultura

¹ Tomado del artículo Elementos que conforman la Sociedad de la Información(García, 2002)

occidental quienes reconocieron que las nuevas tecnologías de información han transformado las relaciones sociales y hasta el punto de ver de otra manera el mundo en que vivimos. Hasta tal punto que ha incrementado el PIB de las naciones y creado un número mayor de empleos, Bell según (García, 2002).

Posteriormente en la visión oriental, Yoneji Masuda, encargado de desarrollar el Plan Jacudi sostiene que el término de Sociedad de Información se debe a los avances tecnológicos, y en ese sentido las sociedades desarrolladas se dirigen principalmente por el auge de las TICs (García, 2002). Masuda comparte con Bell que las nuevas TICs han contribuido en: la producción masiva y sistematización de la información, la cual llega a lugares geográficos más distantes del mundo y en un mínimo de tiempo.

No podría quedar desapercibido el papel importante que juegan las nuevas tecnologías en la producción informacional, donde la informática, la microelectrónica y las comunicaciones han originado un aumento de la productividad (Castells, 1996). Sin embargo, Castells hace énfasis en que es importante precisar como se concreta la sociedad de la información en sociedades desarrolladas, las cuales paulatinamente serían modelo a seguir por las sociedades menos desarrolladas o en vías de desarrollo.

El cambio tecnológico ha influenciado profundamente la naturaleza y el carácter que desempeña la actividad industrial en la sociedad. El crecimiento de la industria y los servicios ya no es lo principal del desarrollo social, en tanto que está en auge una fuerza basada en la información, producto de los procesos de ruptura científica y tecnológica, que han dado paso a la generación de nuevos esquemas y patrones que caracterizan los nuevos modelos sociales, económicos, culturales y políticos.

Otro aspecto importante a resaltar y explicar es la transición de una sociedad industrial a una sociedad naciente para la época, sociedad de la información, y su repercusión en las organizaciones, y muy especialmente desde el punto de vista del interés de este artículo, las organizaciones educativas y en particular las de educación superior. Transición que debe pasar por todos los aspectos organizacionales, especialmente el relacionado

con la gerencia (Planificación, organización y control de las actividades empresariales). De manera que en las secciones del artículo se presenta un marco teórico/conceptual que aborda especialmente, el paradigma gerencial de la educación superior en el marco de las organizaciones virtuales.

Sociedad de la Información y la Organización Virtual. Una aproximación a su definición.

La Sociedad de la Información tiene sus inicios durante la década de los años 70, y en los siguientes 5 años ha tenido mayor importancia en los distintos ámbitos de la sociedad en general.

Dentro de sus pioneros está Fritz Machlup el cual publicó la obra “La producción y Distribución del conocimiento en los Estados Unidos” (1971). Luego Daniel Bell en 1971 publicó “El advenimiento de la sociedad de la información”. Y posteriormente años después Marc Porat publicó su obra “La economía de la información en los Estados Unidos”, mientras que en la cultura oriental, Japón, Yoneji Masuda publica su obra “La sociedad informatizada post-industrial” en 1980, en el cual comparte aspectos relevantes con Bell en cuanto al uso de las TICs, y su repercusión en el aspecto geográfico (Dispersión de lugares geográficos distantes y la cantidad mínima de tiempo en comunicarse).

A partir de los años 70 aparece una nueva sociedad caracterizada por el incremento de la información como una definición de un mundo moderno, en el que se crea un nuevo paradigma que interpreta el desarrollo social con base en el uso y el empleo de las tecnologías de información. Como consecuencia del advenimiento de una nueva sociedad es importante precisar algunos aspectos que permitan diferenciar la nueva sociedad naciente respecto a otras (sociedad industrial y mucho antes la sociedad agrícola). Existen 5 elementos que pueden ayudar a describir la sociedad de la información, los cuales se mencionan y luego se describen: Elemento Tecnológico, Elemento Económico, Elemento Ocupacional, Elemento Tiempo-Espacio y el Elemento Cultural (Martin, 1997).

El aspecto tecnológico en las actividades de información, ha hecho posible el procesamiento, almacenamiento, recuperación y transmisión de

información masivo, lo que ha provocado la aplicación de tecnologías de información en todos los ámbitos de la sociedad, en el cual el factor principal es el computador. Dicha aplicación en el ámbito económico como social resaltan una de las características primordiales de la sociedad de la información.

Como destaca Castells (en Elstein 1997).... “Un nuevo espectro recorre el mundo: las nuevas tecnologías... se debaten sus contenidos específicos y se desconocen en buena medida sus efectos precisos, pero nadie pondrá en duda su importancia histórica y el cambio cualitativo que introducen en nuestro modo de producir, de gestionar y de morir”(p. 13)

Por otro lado, muchos son los autores que han abordado el aspecto de la economía de la información. Machlup dedicó mucho tiempo en evaluar el tamaño y la amplitud de la industria de la información. El cual intentó definir la industria de la información en términos estadísticos. Distinguió 5 ramas industriales: Educación, Medios de Comunicación, Máquinas de Información, Servicios de Información y Otras Actividades de Información (Investigación y Desarrollo). Del mismo modo, Marc Porat dividió el aspecto económico en 2, el primario y el secundario.

Desde el punto de vista ocupacional, el surgimiento de la sociedad de la información es aquella que enfoca el cambio ocupacional y que el predominio del empleo yace en el sector de la información. En este aspecto se presentó la disyuntiva de diferenciar cual era un trabajo informacional y uno no informacional, en función al grado en que cada trabajo se involucra con la información. Según Porat, la categorización es un asunto de juicio, la medida sea informacional o no. Es reconocer hasta que punto un trabajo necesita de la información, al igual que manipula y genera información.

De igual modo en el aspecto Tiempo-Espacio el enfoque principal está en las redes de información que conectan localidades y en consecuencia tiene efectos dramáticos en cuanto a la organización del tiempo y el espacio. Esta tendencia enfatiza la utilización de redes de información que vinculan ciudades, localidades, países y continentes, y hacen posible la globalización de la información. Esta característica de

espacio-tiempo se ha acrecentado con el advenimiento de la sociedad en red, y la restricción del espacio se ha limitado y simultáneamente el tiempo se ha reducido debido a la fusión de las telecomunicaciones y las computadoras (Castells, 1996; 1998; 2000), y la cual se hace presente en el Gobierno, Corporaciones e Individuos.

El enfoque cultural en una sociedad de la información es la que más fácil se reconoce. Sabemos que en nuestras vidas diarias existe un alto incremento de información que circula socialmente, en otras palabras, más información que nunca. La cultura contemporánea es más informativa que sus predecesoras, vivimos inmersos en una interacción simbólica en donde todo lo que se intercambia y se recibe es perfectamente reconocible.

Como se observan en los cinco aspectos, la idea de una sociedad de información se reconoce fácilmente, pero definirla es considerablemente más difícil. La sociedad de la información empezó a gestarse a través de 4 postulados básicos (Reyna, 1987), que están implicados en una explicación post-industrial.

Primeramente, la sociedad industrial y la forma de organización social pasaron hace tiempo, y actualmente está en desarrollo la sociedad de la información.

Posteriormente, se puede decir que la presencia de información se interpreta como prueba de validez de que la sociedad de la información tiene validez, existe. Muchos exponentes como Daniel Bell, Yoneji Masuda y Marc Porat, coinciden en la existencia e importancia de tal sociedad desde la perspectiva económica, tecnológica, educativa y laboral, entre otras.

Luego, que el post-industrialismo asume un desarrollo social secuencial, en el cual se presume que todas las naciones del mundo están en único sendero de evolución.

Y por último, que la sociedad de la información se considera como una continuación de la era industrial.

En cuanto a la organización virtual, la teoría de la organización se ha orientado en la década de los años 90 hacia el estudio de nuevas formas organizativas de tipo flexible y virtual. Para ello se debe precisar la

conceptualización de lo que es una organización virtual. Muchos son los autores que han abortado este término en el que presentan tres enfoques o modelos.

El primer enfoque señala que la empresa virtual es una red temporal de empresas que se constituye rápidamente para explorar oportunidades transitorias que aparecen en el mercado (Dove, 1991).

El siguiente modelo o aspecto considera que la empresa virtual es aquella que produce productos virtuales, para los que ha desarrollar lazos firmes y estables con suministradores y clientes compartiendo un sentimiento de codestino.

El último enfoque, es una empresa formada por redes de teletrabajadores. Y la idea de empresa virtual se sustenta en el teletrabajo y el outsourcing. En la cual la empresa tiene la posibilidad de usar recursos humanos solo cuando sean necesarios, del mismo modo que planea el uso de la materia prima o productos intermedios en el justo a tiempo, en donde en la medida que los costos fijos se eliminan, más cerca se está de la empresa virtual (Barrera, 1996).

Finalmente al precisar la conceptualización del término, se aborda o esboza un conjunto de características comunes de toda empresa virtual, como lo son: Excelencia, Tecnología, Confianza Mutua, Oportunismo y Ausencia de Límites. Que permitirá tener un background para poder tener una visión más amplia y futurista de las organizaciones de educación y en particular las de educación superior.

El Paradigma Gerencial y la respuesta de las Organizaciones de Educación Superior.

Las organizaciones constituyen un mundo complejo, cambiante y de proyección constante en el ambiente en que se desarrollan. Los ambientes organizacionales están llamados a transformarse y adaptarse a las nuevas exigencias del mundo actual. Los cambios que se suceden en todos los órdenes además de sugerir, imponen a las distintas organizaciones, en este caso a las de educación superior, la necesidad de actuar dentro de una dinámica constante, donde el nuevo paradigma gerencial en el marco de

las organizaciones virtuales, se convierta en un eje medular del proceso del cambio organizacional.

En este orden de ideas, las instituciones públicas y privadas han venido adaptándose en los últimos tiempos (estructuras organizacionales y procesos) a las exigencias de los cambios paradigmáticos que se han venido dando con el advenimiento de la sociedad de la información y del conocimiento.

Dentro de la gran demanda de cambio a las organizaciones en su conjunto, está la urgencia de modificar los esquemas gerenciales en las instituciones de educación superior, los diversos sectores de la sociedad le exigen su transformación. La estructura organizacional, procesos y procedimientos deben adaptarse a los nuevos paradigmas organizacionales, muy especialmente el aspecto que toca lo referente a los procedimientos gerenciales, con la finalidad de alcanzar un alto grado de excelencia, calidad, eficiencia, eficacia y pertinencia social, a través de la integración de todos los elementos o factores que coexisten dentro de la organización. En este sentido, dentro de las transformaciones que se deben realizar en el ámbito organizacional, se exige la puesta en práctica de una buena dirección, de una buena gerencia.

En tal sentido nos preguntamos y qué significa una buena dirección y una buena gerencia?

De modo que, el interés de la revisión temática es construir la plataforma teórico-metodológica para el desarrollo de investigaciones más acabadas en el ámbito gerencial, y las organizaciones virtuales de los autores de este trabajo.

Obviamente que el nuevo paradigma gerencial en las organizaciones de educación superior están llamadas a elaborar repuestas acordes al uso de nuevas herramientas asociadas con la capacidad de dar respuestas asociadas con la capacidad de gerenciar proactivamente, en el contexto de las organizaciones virtuales, sus actividades sustantivas de docencia, investigación, extensión y gestión, que permita detectar los factores para la mejora continua del proceso producción intelectual(Bustamante y

Es significativo que la transformación del paradigma gerencial estuvo basado en el conocimiento secuencial de los procesos segmentados de la planificación, la organización, el control y la evaluación, es decir en el modelo de gerencia lineal, y ahora debe estar integrado y articulado a los nuevos procesos generados por el cambio tecnológico, que en este caso, hace referencia a las organizaciones virtuales. Visto esto como acción global, el paradigma gerencial debe transformarse y adecuarse a la sociedad de la información, como una forma de viabilizar la producción de conocimientos, la cual es vista como un hecho de cambio organizacional, como una actividad rendidora en la medida que los trabajos parciales e individuales se aglutinen alrededor de sistemas de objetivos, planes, tecnologías, estructuras de procesos, controles, vías de administración y suministro, etc.; todo enmarcado en significativos análisis de las demandas sociales(Padrón,1994).

En el campo de la gerencia se ha observado un creciente interés por la innovación tecnológica. En este sentido, cabe señalar que el aporte más influyente en los últimos años viene dado por los avances tecnológicos, los cuales a su vez han permitido mejorar los procesos administrativos, operativos y de toma de decisiones.

En este sentido se comprende que los cambios en las organizaciones de educación superior, requieren como generadoras de conocimiento, una transformación y redefinición en torno a la posibilidad de ser organizaciones que le permitan trascender a las limitaciones que hoy experimentan y así emerger como instituciones de reconocida pertinencia social y cónsena con las nuevas realidades organizacionales.

Reflexiones

Tomando en consideración lo expuesto en los párrafos precedentes, se intuye que considerar el punto de una buena gerencia, no puede ignorar el rol primordial y protagónico, que debe tener el gerente o director. Donde la formación de este gerente debe estar basada en su educación para dirigir y ser líder, y debe reunir un conjunto de habilidades y cualidades claves

como gerente (Rojas 1994; Rojas y otros, 1999; 2000).

En otro orden de ideas, la nueva concepción de organización debe considerar el nuevo perfil gerencial, con una primordial y principal capacidad de líder. Ser líder debe conllevar a ser “Proactivo y no reactivo; imaginativo y creativo más que pragmático; de visión holístico del proceso” (Ferrer, Clemenza, Romero y Rojas, 2000).

Concluyendo, dentro de las nuevas perspectivas generadas por la investigación, sería interesante abordar con más precisión, profundidad y detalle las características de ser un buen gerente (por ende buen líder, cualidad primordial) y las cualidades que debe tener para ser un candidato en la dirección de una organización como la que se ha estado precisando o focalizando en este artículo.

REFERENCIAS

- Barrera, E. (1996). *Empresa Virtual y Teletrabajo*. Madrid.
- Bustamante, S., Pérez, de M., I. (2005). *Capacidad innovativa y organizaciones generadoras de conocimiento*. Revista OMNIA. Año 11.N 1.Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Castells, M. (1996). *The information age: Economy, Society y Culture* (Second ed. Vol. 1): Blackwell Publishing.
- Castells, M. (1998). Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa [Electronic Version]. *La Factoría*. Retrieved Octubre 1998 from www.lafactoriaweb.com/articulos/castells7.htm.
- Castells, M. (2000). La ciudad de la nueva economía [Electronic Version]. *La Factoría*. Retrieved Junio - Septiembre 2000 from www.lafactoriaweb.com/articulos/castells12.htm.
- Dove, R. N. R. (1991). *Estrategías Empresariales*. Lehigh: Instituto Iacocca de la Universidad de Lehigh.
- Drucker, P. F. (2002). *La gerencia en la sociedad futura* (J. Cárdenas, Trans.). Bogotá - Colombia: Norma.
- Elstein,S.(1997). Nuevas Tecnologías y educación hacia una

- nueva perspectiva en la formación de profesores: Nuevas Tecnologías, nuevos entornos sociales y culturales. {Artículo en línea}. Volumen.11. Disponible: http://www.saber.ula.ve/cgi-Win/be_alex.exe?Acceso=T016300000632/5&Nombredb=SSABER&Encab=0.{consulta: 2005, mayo 25}.
- Ferrer, J., Clemenza, C., Romero, D., & Rojas, L. (2000). Liderazgo Corporativo y Crisis Paradigmática Universitaria. *Convergencia*(23), 151-172.
- García, J. E. (2002). Elementos que conforman la sociedad de la información. *Investigación Bibliotecológica*, 15(31).
- Marín, M. J. (2005). Oficina virtual: una alternativa real [Electronic Version]. *Revista Enter* from http://enter.terra.com.co/ente_secc/ente_actu/noticias/ARTICULO-WEB-1001940-1983569.html.
- Martin, W. J. (1997). *La Sociedad de la Información Global*. Londres: Aslib.
- Reyna, J. S. (1987). *Visiones Competitivas, Realidades Complejas: Aspectos Sociales de la Sociedad de la Información*. New Jersey: Ablex Publishing.
- Rojas, L. R. (1994). El gerente: paradigmas y retos para su formación. *Encuentro Educacional*, 1(1), 01-28.
- Rojas, L. R., Elizabeth, A. C., Miguel, M., Ramón, R., Ofelia, L. C. C., Efrain, D., et al. (1999). Comunicación, Gerencia y Futuro: Una interpretación posmoderna. *Revista Venezolana de Gerencia*, 51-69.
- Rojas, L. R., Torre, R. B., & Arapé, E. (2001). Posmodernidad: Lógicas organizacionales, lógicas tecnológicas. *IMPOSMO / CONICIT*, 23-80.
- Padrón, J. (1994) Organización-Gerencia de Investigaciones y Estructura organizativas-. En *Universitas 2000*. Vol.18, N° 3-4, Venezuela.

LUIS RAFAEL GARCÍA GARCÍA

Ingeniero en Informática (UCLA). Msc. en Ingeniería Industrial (UNEXPO). Docente Asistente Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), adscrito al Departamento de Sistemas del Decanato de Ciencias y Tecnología. PPI 8910. Perteneciente a la Línea de Investigación Gerencia y Sistemas de Información del Postgrado del Decanato de Ciencias y Tecnología. Cursante del Doctorado en Gerencia Avanzada – UFT., Barquisimeto, Estado Lara.

email: lrgarcia@ucla.edu.ve, luisrafaelgarcia@outlook.com

CARLOS ALBERTO PRIMERA LEAL

Ingeniero de Sistemas (ULA). Msc. Planificación de Transporte (UCV). Docente Asociado Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), adscrito al Decanato de Ciencias y Tecnología. PPI No. 8953. Perteneciente a la Línea de Investigación Gerencia y Sistemas de Información del Postgrado del Decanato de Ciencias y Tecnología. Profesor Meritorio Nivel II CONABA años 2000 y 1997. Orden Lisandro Alvarado en su segunda clase. Sept. 2005. Cursante del Doctorado en Gerencia Avanzada - UFT. Barquisimeto. Lara.

Email: carlosprimera@cantv.net – carlos.primera@gmail.com

LUIS EDUARDO MATHISON BUNAGURO

Ingeniero en Informática (UCLA). Msc. en Gerencia Empresarial (UFT). Docente Asociado Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), adscrito al Departamento de Sistemas del Decanato de Ciencias y Tecnología. PPI 9193. Perteneciente a la Línea de Investigación Gerencia y Sistemas de Información del Postgrado del Decanato de Ciencias y Tecnología. Cursante del Doctorado en Gerencia Avanzada – UFT., Barquisimeto, Estado Lara.

email: lmathison@hotmail.com, lmathison@ucla.edu.ve, lmathison@gmail.com

JOSÉ ANTONIO GÁNDARA VÁSQUEZ

Ingeniero en Informática (UCLA). Msc. en Gerencia Empresarial (UFT). Docente Asociado Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), adscrito al Departamento de Sistemas del Decanato de Ciencias y Tecnología. PPI 9043. Perteneciente a la Línea de Investigación Gerencia y Sistemas de Información del Postgrado del Decanato de Ciencias y Tecnología. Cursante del Doctorado en Gerencia Avanzada – UFT., Barquisimeto, Estado Lara.

email: jgandara@ucla.edu.ve, antoniogandarav@gmail.com