

Tabla de Contenido

**PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA GANADERÍA BOVINA DOBLE PROPÓSITO**

[Rosana Meleán Romero][Julia Velasco Fuenmayor]

Texto completo PDF [Español]

**PRESENTACIÓN**

[Bladimir Díaz Borges]

Texto completo PDF [Español]

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: FACTORES DE ÉXITO**

[Vidalina De Freitas][Guillermo Yáber]

Texto completo PDF [Español]

**PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS PROSPECTIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR AUTOPARTES**

[Rubén Castillo][Neyda Ibáñez]

Texto completo PDF [Español]

**GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO, REDES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA INCLUSIÓN**

[Sandra Acevedo Zapata]

Texto completo PDF [Español]

**VARIABLES EXPLICATIVAS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MINERÍA DE HIERRO**

[Juan Enrique Villalva A.]

Texto completo PDF [Español]

**LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

[Irma Yolanda Garrido Bayas][Magda Cejas Martínez]

Texto completo PDF [Español]

**DANIEL YSAAC MEZA CORONA. IN MEMORIAM**

[Beatriz Arrieta de Meza]

Texto completo PDF [Español]