

Tabla de Contenido



LAS ELECCIONES EUROPEAS DE 2009 EN LA PRENSA ARAGONESA

[Cristina Zurutuza-Muñoz][Carmela García-Ortega]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] Texto completo PDF [[Español](#)]



CAMINO DE SANTIAGO Y XACOBEO 2010 EN LOS PORTALES TURÍSTICOS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

[M^a-Dolores Fernández-Poyatos][Ainhoa Aguirregoitia-Martínez][Belén Boix-Martínez]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] Texto completo PDF [[Español](#)]



LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD EN LOS MEDIOS SOCIALES

[Vicente-José Ros-Diego][Araceli Castelló-Martínez]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] Texto completo PDF [[Español](#)]



ADAPTACIÓN DE LOS HOGARES A LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN SU PRIMERA FASE DE IMPLANTACIÓN EN ESPAÑA

[Isabel Sarabia-Andúgar][Josefina Sánchez-Martínez]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] Texto completo PDF [[Español](#)]



COMUNICADORES RESONANTES, COMUNICADORES EFICACES. FLUJO Y CREDIBILIDAD DEL COMUNICADOR

[Irene García-Ureta][Gotzon Toral-Madariaga][Jon Murelaga-Ibarra]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] Texto completo PDF [[Español](#)]



LA BANCA Y LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS: EL CASO DE ECUADOR

[Antonio Checa-Godoy]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] Texto completo PDF [[Español](#)]



PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE LAS TECNOLOGÍAS DE PARTICIPACIÓN EN CIBERMEDIOS

[María Sánchez-González][Jaime Alonso]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] Texto completo PDF [[Español](#)]



TENDENCIAS DE LAS RELACIONES SOCIALES E INTERPERSONALES DE LOS NATIVOS DIGITALES Y JÓVENES EN LA WEB 2.0

[Patricia Núñez-Gómez][María-Luisa García-Guardia][Lourdes-Ainhoa Hermida-Ayala]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] Texto completo PDF [[Español](#)]



CINE, FASCISMO Y PROPAGANDA. UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA AL ESTADO NOVO PORTUGUÉS

[Alberto Pena-Rodríguez]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] Texto completo PDF [[Español](#)]



LAS SERIES DE TELEVISIÓN SOBRE MÉDICOS COMO EJEMPLO DE ENSEÑANZA EN NUTRICIÓN Y GASTRONOMÍA

[Graciela Padilla-Castillo]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] Texto completo PDF [[Español](#)]



LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LAS REVISTAS DE MAYOR IMPACTO DEL ISI

[Antonio Castillo-Esparcia][Ángel Rubio-Moraga][Ana Almansa-Martínez]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] Texto completo PDF [[Español](#)]



NACIONALISMO E IDEOLOGÍA EN LA PRENSA VASCA A TRAVÉS DE LA GUERRA DE MALVINAS

[Jesús Canga-Larequi]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] Texto completo PDF [[Español](#)]



LA PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LA REVISTA ZER

[David Roca-Correa] [Natalia Pueyo-Ayhan]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] [Texto completo PDF \[Español\]](#)



TRATAMIENTO DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y SU PREVENCIÓN EN PRENSA ESPAÑOLA DESDE LA PERSPECTIVA DEL FRAMING: EL PAÍS, EL MUNDO, ABC Y LA RAZÓN

[Pilar Paricio-Esteban] [Cristina Rodríguez-Luque] [María José Rabadán-Zaragoza]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] [Texto completo PDF \[Español\]](#)



LA ADAPTACIÓN DE LA FORMACIÓN REGLADA Y CONTINUA A LA COMUNICACIÓN

[Hipólito Vivar-Zurita] [Alberto García-García]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] [Texto completo PDF \[Español\]](#)



PRESUNCIÓN DE INOCENCIA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA: EL "CASO AITANA"

[Carlos Maciá-Barber] [María-Ángeles Galván-Arias]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] [Texto completo PDF \[Español\]](#)



COMUNICACIÓN ELECTORAL UNIVERSITARIA A TRAVÉS DE LA WEB 2.0

[Montserrat Vázquez-Gestal] [Ana Belén Fernández-Souto] [Jesús Pérez-Seoane]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] [Texto completo PDF \[Español\]](#)



PRENSA, GEOGRAFÍA Y MONOPOLIO. LA FORMA DE LAS NOTICIAS EN WEB DE PERIÓDICOS DE EE UU

[Kevin G. Barnhurst]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] [Texto completo PDF \[Español\]](#)



LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA: ANÁLISIS DE LA OBRA DE FEDERICO RIBAS PARA PERFUMERÍA GAL (1916-1936)

[Eva Quintas-Froufe]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] [Texto completo PDF \[Español\]](#)



LA EVOLUCIÓN DE LA AGENDA MEDIÁTICA ESPAÑOLA (1980-2010). UN ANÁLISIS LONGITUDINAL DE LA PORTADA DE LA PRENSA DE REFERENCIA

[Pablo López-Rabadán] [Andreu Casero-Ripollés]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] [Texto completo PDF \[Español\]](#)



REPRESENTACIONES SOCIALES Y PRÁCTICAS CIUDADANAS EN LA COMUNIDAD RURAL: UN APOORTE DESDE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

[Luciana Trimano] [Paulina-Beatriz Emanuelli]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] [Texto completo PDF \[Español\]](#)



MORFOLOGÍA DE LOS MEDIOS Y EMPRESAS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR

[Gabriela Coronel-Salas] [Catalina Mier-Sanmartín] [Patricio Barrazueta-Molina] [Carlos Ortiz-León] [Verónica González-Rentería] [Jenny Yaguache-Quichimbo] [Fanny Paladines-Galarza]

[Karina Valarezo-González] [Diana Banegas] [Santiago Samaniego]

Resumen [[Español](#) [Inglés](#)] [Texto completo PDF \[Español\]](#)