



Cuadernos de Información

ISSN: 0716-162x

dgrassau@uc.cl

Pontificia Universidad Católica de Chile

Chile

Gronemeyer, María Elena

Reseña de "Unentschieden - Die erzwungene Koalition (Indecisos, una coalición forzada)" de Heinrich  
Oberreuter (ed.)

Cuadernos de Información, núm. 24, enero-junio, 2009, p. 103

Pontificia Universidad Católica de Chile

Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97112299011>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

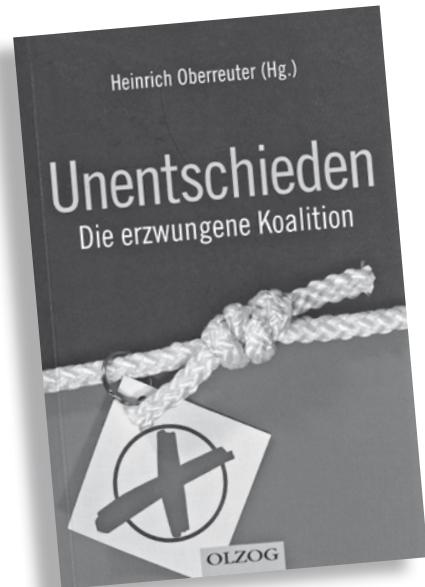
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

actitudes que definen las posturas de los autores y las industrias del cine y repensando las estrategias temáticas y discursivas de las producciones más actuales, con el fin de develar la existencia paradojal de una producción que se enfrenta a un mundo igualmente ambiguo. Lo verdadero y lo falso, lo banal y lo íntimo, la transparencia y la (auto) reflexividad, la realidad y la militancia, la historia, la memoria, la ecología, la democracia y el mercado, son temas que marcan esta reflexión y nos dan a entender que no nos encontramos frente a un fenómeno homogéneo, que acepta de buena gana los discursos abiertos tanto como aquellos francamente contradictorios. Lejos de la estandarización de antaño, la hipermodernidad privilegia un cine “a la carta”.

La tercera parte del libro, aquella que termina por justificar su título, tiene como tema todas las pantallas del mundo. Bajo la noción de pantalla global, Lipovetsky y Serroy intentan una taxonomía de los distintos formatos que alumbran el cotidiano hipermoderno: la televisión (en su variedad programática), la publicidad (en diversos soportes), la información (asociada a varias formas de transmisión), la videovigilancia, los videojuegos, los videoclips, el videoarte y el arte digital, constituyen los terminales de la pantallización del mundo. Vistos como hijos bastardos del cine, prevalece la lógica de la cinevisión, de la inevitabilidad de su presencia en el entorno y del fenómeno como respuesta autogeneradora a una sociedad personalizada.

Lejos de su desaparición, el cine, sostienen sus autores, bajo nuevas estrategias y formas de consumo, sigue presente: “Los tiempos, sin duda, han cambiado, pero en un mundo que se ha vuelto hipermediático, el papel social del séptimo arte, en contra de lo que a veces se afirma, no está de ningún modo en declive”. Por fin, una última idea, que termina por articular el discurso del libro, es que el cine no sólo construye una percepción del mundo, sino que, “en un sentido más radical, produciendo la realidad”.

**Por Udo Jacobsen Camus**



## **Unentschieden - Die erzwungene Koalition**

**(Indecisos, una coalición forzada)**

Heinrich Oberreuter [editor]

(Verlag Olzog, München, Alemania, 2009) [En alemán]

Enfrentados a nuevas elecciones generales en Alemania en septiembre de 2009, historiadores, científicos políticos y comunicadores políticos se han apresurado en ofrecer análisis académicos sobre las estrategias electorales y comunicacionales y sobre las coberturas periodísticas pasadas que iluminen el tiempo de campaña que ya empezó y el próximo proceso eleccional.

Uno de los textos recién aparecidos en ese país, que recoge la contribución de 15 autores, es *Unentschieden - Die erzwungene Koalition* (*Indecisos, una coalición forzada*). Su editor, el profesor de ciencia política y director de la Akademie für Politische Bildung Tutzing Heinrich Oberreuter, escribe y convoca en el libro a otros renombrados expertos en el estudio de campañas, elecciones y coberturas periodísticas de estos procesos: Frank Bretts-

chneider, Wolfgang Donsbach, Christa Hartwig, Hilmer, Olaf Jandura, Matthias Machnig, Michael Patrick Moreau, Viola Neu, Oskar Niedermann, Reinemann, Dieter Roth, Siegfried Weischenberg Wilke.

Los artículos remiten a la experiencia electoral alemana de 2005, que “obligó” a los autores, a la inesperada formación de la coalición en la historia de la república federal, describen como un hito en un largo proceso y se preguntan si el sistema de partidos alemanes está cambiando, si están desapareciendo las formas de coalición. Fue este escenario tan irregular, según los analistas, va a motivar aún mucha investigación sobre las campañas políticas.

Entre los temas de discusión que invita el libro a los medios y que se abordan en el libro está el manejo de la campaña electoral. El profesor Brettschneider, malogrado manejo comunicacional, significó que la propia campaña terminara en una de las candidaturas; la pregunta adicional fue: ¿Quiénes fueron los verdaderos beneficiarios de las campañas medias sobre las elecciones generales? Un análisis de las impresiones de las audiencias, debates electorales; los resultados de un comparativo de la cobertura de las elecciones diaria alemana de referencia y tabloide regional; el profesor del Johannes-Gutenberg-Institut de la Universidad de Maguncia, Jürgen Wilke, cuestionamiento a la independencia de los medios germanos en un artículo del profesor de la Universidad de Hamburgo Siegfried Weischenberg.

En tiempos en que también en Chile se vive un periodo de campaña electoral, este libro ofrece ejemplos de un espíritu analítico e investigativo de trascendencia para la política y su tratamiento por parte de los medios de comunicación sociales, que pueden despertar y motivar las necesarias réplicas en nuestro país.

**Por María Elena**