



Cuadernos de Información

ISSN: 0716-162x

dgrassau@uc.cl

Pontificia Universidad Católica de Chile
Chile

Gronemeyer, María Elena

Reseña de "Unentschieden - Die erzwungene Koalition (Indecisos, una coalición forzada)" de Heinrich
Oberreuter (ed.)

Cuadernos de Información, núm. 24, enero-junio, 2009, p. 103

Pontificia Universidad Católica de Chile

Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97112299011>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

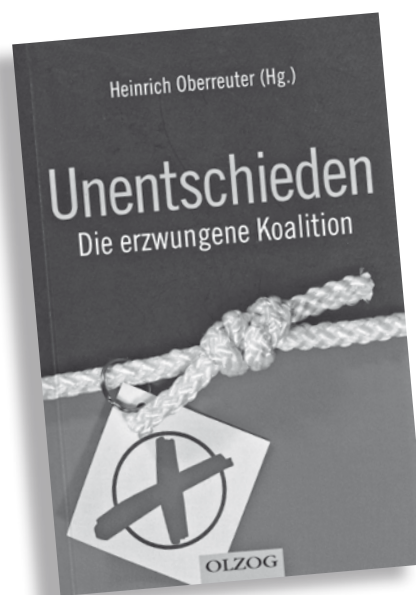
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

actitudes que definen las posturas de los autores y las industrias del cine y repensando las estrategias temáticas y discursivas de las producciones más actuales, con el fin de develar la existencia paradójica de una producción que se enfrenta a un mundo igualmente ambiguo. Lo verdadero y lo falso, lo banal y lo íntimo, la transparencia y la (auto) reflexividad, la realidad y la militancia, la historia, la memoria, la ecología, la democracia y el mercado, son temas que marcan esta reflexión y nos dan a entender que no nos encontramos frente a un fenómeno homogéneo, que acepta de buena gana los discursos abiertos tanto como aquellos francamente contradictorios. Lejos de la estandarización de antaño, la hipermodernidad privilegia un cine “a la carta”.

La tercera parte del libro, aquella que termina por justificar su título, tiene como tema todas las pantallas del mundo. Bajo la noción de pantalla global, Lipovetsky y Serroy intentan una taxonomía de los distintos formatos que alumbran el cotidiano hipermoderno: la televisión (en su variedad programática), la publicidad (en diversos soportes), la información (asociada a varias formas de transmisión), la videovigilancia, los videojuegos, los videoclips, el videoarte y el arte digital, constituyen los terminales de la pantallización del mundo. Vistos como hijos bastardos del cine, prevalece la lógica de la cinevisión, de la inevitabilidad de su presencia en el entorno y del fenómeno como respuesta autogeneradora a una sociedad personalizada.

Lejos de su desaparición, el cine, sostienen sus autores, bajo nuevas estrategias y formas de consumo, sigue presente: “Los tiempos, sin duda, han cambiado, pero en un mundo que se ha vuelto hipermediático, el papel social del séptimo arte, en contra de lo que a veces se afirma, no está de ningún modo en declive”. Por fin, una última idea, que termina por articular el discurso del libro, es que el cine no sólo construye una percepción del mundo, sino que, “en un sentido más radical, produciendo la realidad”.

Por Udo Jacobsen Camus



Unentschieden - Die erzwungene Koalition (Indecisos, una coalición forzada)

Heinrich Oberreuter (editor)

(Verlag Olzog, München, Alemania, 2009) (En alemán)

Enfrentados a nuevas elecciones generales en Alemania en septiembre de 2009, historiadores, cientistas políticos y comunicadores políticos se han apresurado en ofrecer análisis académicos sobre las estrategias electorales y comunicacionales y sobre las coberturas periodísticas pasadas que iluminen el tiempo de campaña que ya empezó y el próximo proceso electoral.

Uno de los textos recién aparecidos en ese país, que recoge la contribución de 15 autores, es *Unentschieden - Die erzwungene Koalition* (Indecisos, una coalición forzada). Su editor, el profesor de ciencia política y director de la Akademie für Politische Bildung Tutzing Heinrich Oberreuter, escribe y convoca en el libro a otros renombrados expertos en el estudio de campañas, elecciones y coberturas periodísticas de estos procesos: Frank Bretts-

schneider, Wolfgang Donsbach, Christa Hatzfeld, Hilmer, Olaf Jandura, Matthias Machnig, Michael Patrick Moreau, Viola Neu, Oskar Niedermayer, Reinemann, Dieter Roth, Siegfried Weischenberg y Wilke.

Los artículos remiten a la experiencia del proceso electoral alemán de 2005, que “obligó” a los autores, a la inesperada formación de la primera coalición en la historia de la república federal. Los autores describen como un hito en un largo proceso de adaptación y se preguntan si el sistema de partidos alemán está cambiando, si están desapareciendo las formas tradicionales de coalición. Fue este escenario tan inesperado, según los analistas, va a motivar aún mucho más la reflexión sobre las campañas políticas.

Entre los temas de discusión que involucran los medios y que se abordan en el libro está el análisis de Frank Brettschneider, malogrado manejo común en la campaña que significó que la propia campaña terminara a una de las candidaturas; la pregunta acerca de quiénes fueron los verdaderos beneficiados con las estrategias de las redes mediales sobre las elecciones generales. El análisis de las impresiones de las audiencias en los debates electorales; los resultados de un estudio comparativo de la cobertura de las elecciones en la prensa diaria alemana de referencia y tabloide regionales. El profesor del Johannes-Gutenberg-Institut für Politikwissenschaft de la Universidad de Maguncia, Jürgen Wilke, presenta un cuestionamiento a la independencia de los medios alemanos en un artículo del profesor de la Universidad de Hamburgo Siegfried Weischenberg.

En tiempos en que también en Chile se vive un periodo de campaña electoral, este libro ofrece ejemplos de un espíritu analítico e investigativo que trasciende para la política y su tratamiento por parte de los medios de comunicación social, que pueden despertar y motivar a la ciudadanía a las necesarias réplicas en nuestro país.

Por María Elena