



Revista Venezolana de Gerencia
ISSN: 1315-9984
rvgluz@fces.luz.edu.ve
Universidad del Zulia
Venezuela

Responsabilidad Social Universitaria: Aportes recientes al Desarrollo de las Empresas de Menor Tamaño en Chile

Vega, Alejandro; Rojas, María J.; Salazar, Guido

Responsabilidad Social Universitaria: Aportes recientes al Desarrollo de las Empresas de Menor Tamaño en Chile

Revista Venezolana de Gerencia, vol. Esp, núm. 1, 2018

Universidad del Zulia, Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062781019>

Responsabilidad Social Universitaria: Aportes recientes al Desarrollo de las Empresas de Menor Tamaño en Chile

University Social Responsibility: Recent contributions to the Development of Small Business in Chile

Vega, Alejandro
Universidad de Playa Ancha, Chile

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062781019>

Rojas, María J.
Universidad de Playa Ancha, Chile

Salazar, Guido
Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile

RESUMEN:

Este artículo permite comprender el rol socialmente responsable adoptado por las universidades chilenas en el desarrollo empresarial, desde un paradigma descriptivo-funcional, mediante el análisis de experiencias en unidades dependientes del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) del Ministerio de Economía, Desarrollo y Turismo de Chile. Siendo su objetivo analizar cómo las Universidades contribuyen al desarrollo de las empresas de menor tamaño en torno a la difusión y aplicación de los conocimientos que poseen, en su territorio de influencia o “hinterland”. Se apoya en la teoría fundamentada como un número concentrado de Universidades chilenas que participan como operadores de un programa público de fomento empresarial, que contribuyen al desarrollo de este segmento de empresas, distinguiendo como resultados: las habilidades emprendedoras y empresariales adquiridas en la asesoría técnica, la motivación alcanzada dado un acompañamiento empático y comprometido y el impacto económico reflejado en la aceleración de ventas y aumento de empleos. Se concluye que sólo trece de sesenta universidades chilenas estén operando este tipo de iniciativas; esto implica una desconexión en la forma de ejercer la RSU; a pesar de los requisitos actuales de vinculación con el medio ambiente, en miras a lograr un mejor resultado en sus propios procesos de acreditación institucional.

PALABRAS CLAVE: responsabilidad social, universidad, cooperación técnica, pequeña empresa.

ABSTRACT:

This article allows us to understand the socially responsible role adopted by Chilean universities in business development, from a descriptive-functional paradigm, to the analysis of experiences in dependent units of the Technical Cooperation Service (SERCOTEC) of the Ministry of Economy, Development and Tourism of Chile. Its objective is to analyze how Universities contribute to the development of small business around the diffusion and application of the knowledge they possess, in their territory of influence or “hinterland”. The University Social Responsibility (USR), has been treated as a relationship strategy with the community, from the theory of stakeholders, and it is analyzed based on grounded theory as a concentrated number of Chilean universities that participate as operators of a business development’s public program, which contribute to the development of this segment of companies, distinguishing as results: the entrepreneurial and business skills acquired in the technical advice, the motivation achieved given an empathetic and committed accompaniment and the economic impact reflected in the acceleration of sales and increase of jobs.

KEYWORDS: Social responsibility, University, Technical cooperation, Small Business, Chile.

1. INTRODUCCIÓN

El sistema universitario chileno está constituido de manera compleja por instituciones agrupadas según su titularidad y acceso a la financiación estatal. Por lo tanto, bajo el marco del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH, 2018), hay veintisiete universidades, dieciocho estatales que pertenecen al Consorcio de Universidades del Estado de Chile (2018), y nueve privadas con aporte del Estado agrupadas en la Red de Universidades G9 (2018). Además de trece universidades privadas que son

miembros de la Corporación de Universidades Privadas (CUP) y veinte universidades que actúan como actores independientes^[1].

Aunque de este último conjunto, diez instituciones independientes adhieren al Sistema Único de Admisión a las universidades chilenas que organiza el CRUCH, del que también participan dos instituciones de educación superior del CUP (CUP, 2018; Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educativo, 2018; Ministerio de Educación de Chile, 2017; Vega, Martínez y Morales, 2017; Martínez y Vega, 2015).

Debido a la complejidad del sistema, Muñoz y Blanco (2013) clasificaron las universidades en cinco grupos: universidades de investigación, universidades de élite, universidades masivas, universidades de acreditación y universidades no elitistas. Grupos que incluso muestran una diversidad interna que expande estos cinco tipos de universidades, un problema que se encapsula en el último grupo mencionado.

Rothaermel, Agung y Jiang (2007) señalan que en muchos países las universidades han contribuido como un espacio para el emprendimiento y la innovación. En EE.UU., por ejemplo, aumentando su actividad empresarial en: licenciamiento de patentes, creación de incubadoras de negocios y parques científicos y/o generando “*spinoff*” universitarios. Además, en la Unión Europea hay varias iniciativas y esfuerzos para transferir tecnología universitaria a la industria. Sin embargo, hay pocos registros de estudios especializados que puedan contribuir a generar líneas de acción para el emprendimiento y la transferencia de tecnología entre las universidades y la industria, de los polos de desarrollo insignes a nivel mundial.

En América Latina, el concepto y práctica de la RSU es aún incipiente y aunque su trabajo -especialmente en universidades públicas- genera valor público (Moore, 1995), en esta zona geográfica no se encuentra plenamente identificado, documentado y evaluado. Como ejemplos de RSU, tenemos casos identificados desde fines de los 90's en: Argentina, Colombia, Costa Rica, Cuba, Honduras, México y Venezuela, con experiencias y esfuerzos para que el conocimiento generado esté al servicio de la sociedad y dé retroalimentación a las aulas universitarias (Herrera, 2008).

Así este artículo se aborda desde una metodología cualitativa de teoría fundamentada, teniendo por objetivo analizar cómo las universidades contribuyen a la promoción del emprendimiento y el crecimiento de las empresas de menor tamaño. en Chile, constituyendo una aproximación preliminar al fenómeno de instalación, desde el año 2015, de una red nacional de centros de desarrollo empresarial impulsada por el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile. La necesidad de desarrollar estudios como este, se debe a la baja frecuencia de análisis respecto a la sostenibilidad financiera a largo plazo de las empresas que son apoyadas por programas de incentivos al emprendimiento (Santos et al, 2016) y a la falta de metodologías totalmente aceptadas para medir el impacto de este tipo de programas (Arbolino et al, 2018).

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

La Responsabilidad Social es un concepto reciente que aparece a fines de los años 90, durante el Foro Económico Mundial (Annan, 1999). Según Fernández de Colombo (2010) en la Conferencia Mundial de Educación Superior (UNESCO, 1998) se ha reconocido el inicio conceptual de la RSU. Aunque para las Universidades es parte de su razón de ser, desde de la

Reforma Universitaria de los años 60 que exigió Democratización, Modernización y Compromiso Social (Huneus, 1972), mostrando vínculos constantes de las Universidades con su comunidad y una preocupación continua de mantener esto en el tiempo.

Así el concepto de Responsabilidad Social Universitaria, comprendida como: gestión ética, relación con las partes interesadas, transparencia y rendición de cuentas, ha sido internalizado en las universidades chilenas y gracias a esto se han realizado importantes esfuerzos para establecer vínculos con sus partes interesadas

y contribuyendo en la comunidad circundante al desarrollo territorial (Aldeanueva-Fernández, 2013). En el caso de Chile, la RSU debe medirse y evaluarse para acreditar a las universidades chilenas a través de la Comisión Nacional de Acreditación (2016), debiendo estar vinculadas a la comunidad, lo que implica generar actividades de extensión constantes que permitan contribuir al desarrollo local y nacional, además de construir un diálogo permanente y estable entre la comunidad y la Universidad.

Las universidades son evaluadas por diversos actores sociales, respecto del conocimiento práctico y científico generado, que Santos (2009) llama “Ecología del conocimiento”. En este sentido, es propio definir la RSU como el compromiso que tiene la institución de difundir y poner en práctica un conjunto de conocimientos y valores en la formación profesional, en los procesos de investigación, innovación y proyección social, funciones que deben estar enfocadas a la solución de problemas sociales (Gaete-Quezada, 2015).

Según Herrera (2008), la RSU es un espacio que vincula el conocimiento generado con el contexto de su aplicación (científica, tecnológica, humanística y artística) a las necesidades locales, nacionales y globales, para principalmente promover la utilidad social del conocimiento y contribuir a la mejora de la calidad de vida. Por lo tanto, la RSU exige perspectivas bidireccionales entre la universidad y la sociedad e implica la multiplicación directa de los usos críticos que tiene el conocimiento en la sociedad y en la economía. El evidente interés expresado en la relación con los actores relevantes, se funda en la teoría de las partes interesadas (*stakeholders*), paradigma que permite la comprensión de la RSU (Larran y Andrades, 2017).

3. LOS PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y SU IMPACTO

Cornelius, Landström y Persson (2006) señalan que el espíritu emprendedor y la innovación empresarial florecieron a través de los escritos del banquero irlandés Richard Cantillon (1680-1734), cuya obra *‘Essai Sur la Natureza du Commerce en général’*, publicada póstumamente en 1755, dieron al concepto de emprendimiento un significado económico y al emprendedor un papel en el desarrollo económico. A lo que Stevenson y Jarillo (2007) agregan que Richard Cantillon afirmó que la iniciativa emprendedora implica asumir el riesgo de comprar a precios ciertos y vender a precios inciertos. A pesar de lo anterior, el emprendimiento, como campo de investigación disciplinar, no tiene más de 25 años, pero según Cornelius, et al, (2006), se ha desarrollado de forma sustancial.

Según Salas y Sánchez-Asín (2008), las líneas de investigación se han concentrado en tres formas de abordar el estudio del emprendimiento: gestión empresarial, historia empresarial y política económica.

En la primera, el estudio es desde la perspectiva de la gestión de empresas y se pone el acento en la formación de los futuros emprendedores. La segunda analiza los casos de éxito de emprendedores desde la psicología humana. Y la última, estudia la relación entre las decisiones individuales y resultados colectivos, las imperfecciones de mercado y las políticas públicas, en definitiva, el emprendimiento como factor de desarrollo económico.

En relación a esta última línea de investigación, Velasco-Barroetabeña y Saiz-Santos (2007) y Arbolino et al, (2018) señalan para el caso de España y de

Italia, respectivamente, que la evaluación y posterior mejora de los programas de apoyo a nuevos emprendedores es una de las áreas más descuidadas y las metodologías de evaluación son prácticamente inexistentes. Además, Arbolino et al, (2018) señalan que, en la literatura de desarrollo económico, se indica al contexto regulatorio inadecuado como principal causa del potencial desaprovechado de la industria microfinanciera en las economías desarrolladas. A pesar de su trascendencia, este tipo de investigaciones apenas ha sido abordado en la literatura científica, que se ha centrado más en justificar las razones de intervención pública o argumentar su necesaria ausencia. (Velasco-Barroetabeña & María Saiz-Santos, 2007).

El cómo medir el impacto económico generado por las empresas de menor tamaño que han participado en los programas estatales requiere conocer la naturaleza del problema, comprendiendo que el objeto es

impactar, significativa y perdurablemente, las condiciones de la población objetivo que se identificaron como necesidades esenciales en el diseño del programa (Libera-Bonilla, 2007). A lo que, Urbano y Guerrero (2013) indican que estos impactos económicos adoptan enfoques de economía institucional, basada en recursos y crecimiento endógeno, proporcionando una mejor comprensión de los impactos socioeconómicos. Además, según Vivarelli (2013) para saber si una iniciativa es necesariamente buena, se debe contar con evidencia microeconómica respecto a la ejecución de estos programas.

Según Memili et al, (2015), el crecimiento económico es una de las medidas, que refleja la capacidad para producir bienes y servicios. Las teorías del crecimiento económico reconocen en gran medida que las pequeñas y medianas empresas, de creación reciente, son los motores del crecimiento económico, ya que crean empleos, generan competencia y promueven la innovación y el conocimiento, todos los cuales estimulan el crecimiento económico. Por otro lado, Buracas et al, (2012) seleccionaron tres factores macroeconómicos (infraestructura empresarial, entorno económico común, macrofactores de política fiscal y monetaria), dados por el índice de competitividad global del Foro Económico Mundial, para evaluar estos con criterios sobre el impacto de la competitividad económica y el macro emprendimiento

Respecto a la evaluación de los programas de apoyo al emprendimiento, Santos, Neto y Serrano (2016) señalan que las políticas públicas en fomento a la inversión de empresas privadas promueven el emprendimiento, pero que la sostenibilidad de las empresas subsidiadas no es frecuentemente analizada, por tanto los autores le dan cobertura evaluando la mortalidad de las empresas subsidiadas, revelando que la probabilidad de supervivencia empresarial aumenta si es mayor: la inversión, la antigüedad de la firma y la concentración de las empresas regionales, mientras que el número de solicitudes realizadas por estas empresas da cuenta de sus problemas para “sobrevivir”.

Estas evaluaciones de desempeño también son abordadas por Wang (2013) a través de, impacto económico en zonas económicas especiales, concluyendo que los municipios chinos con múltiples zonas económicas especiales experimentan efectos más grandes que aquellos con una única zona económica especial. Y por Onphanhdala & Suruga (2010) quienes estudiando 1700 micro y pequeñas empresas de Laos, encuentran que el impacto de la experiencia empresarial es pequeño e insignificante, pero que las diferencias urbanas y rurales, y las de las minorías étnicas, aunque se reducen en las nuevas generaciones, siguen siendo muy importantes. Por otro lado, Solomon et al, (2013) y Guichard et al, (2009) estudiaron los factores de supervivencia e impacto económico de empresas de nuevas tecnologías, que contaron con apoyo financiero y administrativo del gobierno francés para su creación y desarrollo, después de diez años de haber ganado la competencia para la adjudicación de estos beneficios. En general se reconoce que la presencia de emprendedores capaces de capturar oportunidades globales y crear empresas innovadoras es fundamental para la creación de riqueza y empleo (Quatraro & Vivarelli, 2015).

Rodríguez-Pose y Fratesi (2004), observan el impacto territorial de las políticas generadas en los países desarrollados de la Unión Europea, sobre el direccionamiento de recursos, para el logro de una mayor cohesión socioeconómica y la reducción de disparidades en regiones con un PIB per cápita por debajo del 75% de la media comunitaria. En la misma línea Echecopar et al, (2006) revisan la implementación de políticas públicas e iniciativas privadas para el fomento de nuevas empresas.

A pesar de los recursos que se emplean en ayuda para el desarrollo productivo y del financiamiento otorgado, aún se conoce poco acerca del efecto real de estos proyectos en los segmentos de las empresas de menor tamaño, habiendo sólo evidencias generales sobre los beneficios que otorga a un país este tipo de intervenciones (crecimiento económico, generación de puestos de trabajo, mejoramiento de nodos sectoriales, avance en procesos). Pero para programas específicos, se desconoce *a priori* si una intervención producirá beneficios e impacto económico real (Baker, 2000).

En Chile, el gobierno anterior (2014-2018) gestó el programa “Chile Emprende”, una red de Centros de Desarrollo de Negocios (CDN), que brinda servicios de orientación, capacitación, diagnóstico, asistencia técnica y seguimiento para contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de las empresas

de menor tamaño. Esperando como resultado impacto económico, expresado en aumento de ventas y crecimiento del empleo en las empresas y emprendedores beneficiarios (SERCOTEC, 2018).

Según el Ministerio de Economía Fomento y Turismo de Chile (2012), el país es líder latinoamericano en emprendimiento (creación de nuevas empresas), pero los resultados de esto no están del todo estudiados. Especialmente por los variados programas de reciente implementación tanto por el sector público, el privado y el tercer sector. Dentro estos esfuerzos, se sitúa el acuerdo suscrito entre los gobiernos de Chile (SERCOTEC) y Estados Unidos, en junio de 2014, respecto a la implementación local de los CDN, contando con la Asesoría del Instituto de Desarrollo Económico de la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA) y bajo la inspiración de los *Small Business Development Centers* (SBDC), una red de más de 1.100 puntos de atención integral y principal fuente de asesoría técnica para micro y pequeñas empresas estadounidenses (Centros Chile, 2017).

Esta iniciativa permitiría mejorar la condición de las empresas de menor tamaño, que tanto en Chile, como en el resto de Latinoamérica, no cuentan con un *alto potencial de crecimiento y presentan un tamaño y nivel tecnológico subóptimos, dado sus obstáculos para acceder a fuentes especializadas financiamiento* (Echecopar et al, 2006). Situación que de forma previa a la del programa de CDN, daba cuenta desde los indicadores sobre Incubadoras de Negocios apoyadas por la Corporación de Fomento de la Producción (2013) que del total del capital obtenido por los emprendimientos sólo 35% correspondía a capital privado.

4. CONTRIBUCIÓN DE LA RSU A LA PROMOCIÓN EMPRENDEDORA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO EN CHILE

En Chile, de acuerdo con la información publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas (2017), en el informe final de la Quinta Encuesta de Microempresa (2017) se muestra que existen 1.992.578 emprendedores chilenos,

de los cuales el 83% corresponden a autoempleo y sólo el 17% restante son empleadores. En cuanto a género el 61% son hombres y el 39% son mujeres. Sólo un 52% presentan formalización empresarial y en relación al origen del negocio principalmente se origina por necesidad (58%) o como una forma de aprovechar oportunidades de negocio latentes (30%). En cuanto a las empresas de menor tamaño, estas se concentran fuertemente en la Región Metropolitana de Santiago, seguida de las regiones con mayor población (Biobío y Valparaíso). Aunque mantienen presencia en las 15 regiones del territorio nacional, como se observa en el gráfico 1.

Se observa en la puesta en marcha la red de CDN una cobertura territorial del 36% de las trescientas cuarenta y seis comunas de Chile, con la existencia de cincuenta y un centros y sus sesenta y tres satélites, con presencia en todas las regiones. Con el fin de crear y evaluar el impacto económico en las empresas atendidas mediante: aumentos de ventas, creación o retención de empleos y financiamiento obtenido (SERCOTEC, 2018).

Este Impacto económico no sólo se crea por la instalación de los centros, sino también por la externalidad positiva que se origina para las personas que se encuentran ideando proyectos, al proporcionarles información que reduce el riesgo de sus iniciativas emprendedoras. (Chang, Chrisman y Kellermanns, 2011). Siendo un aspecto relevante que estos centros brindan su apoyo a: emprendedores., empresas de menor tamaño establecidas. y empresas

4 Quienes desean iniciar un negocio o están en las etapas tempranas de su puesta en marcha.

5 Empresas en operación en busca de oportunidades formas de crecimiento y/o mejoramiento ante un problema específico, necesidad a ser resuelta y/o atraviesan una crisis de mercado,

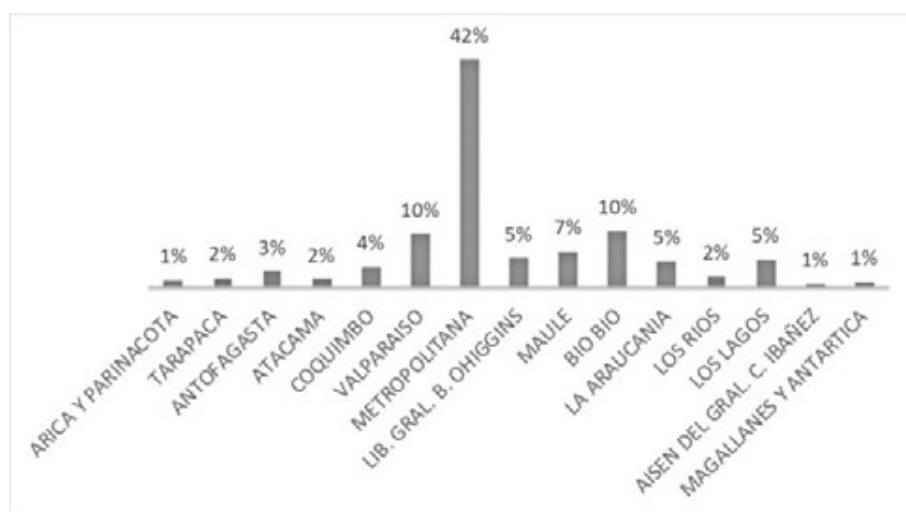


GRÁFICO 1
Distribución regional de empresas de menor tamaño chilenas en 2015
Servicio de Impuestos Internos, 2018b.

de menor tamaño establecidas con alto potencial de crecimiento (SERCOTEC, 2018). Pero focalizándose en estas últimas o empresas “gacela”, capaces de generar una mayor cantidad de empleos e ingresos en comparación al resto de los emprendimientos (Aguilera-Moyano & Trillas, 2012)

En cuanto a la evaluación de dicho impacto es especialmente importante en los países emergentes, dado la escasez de recursos, y la necesidad de maximizar sus efectos. De esa forma, es posible revisar si el diseño de los programas logra dar apoyo a los beneficiarios previstos o, en base a la información disponible es necesario: rediseñarlos, mejorarlos o eliminarlos (Baker, 2000).

Del total de CDN y sus satélites el 90% reciben el apoyo académico de Universidades, pero sólo el 53% de estos son operados por estas. Este último porcentaje abarca un marco muestral interesante de estudiar, los que en suma constituyen treinta y uno de estos centros, que incluidos sus unidades satélites dan cobertura a 30% de las comunas del país, en las cuales trece universidades incorporan a su RSU esta forma de dinamización económica del territorio.

Gracias a la transparencia activa de SERCOTEC, han sido analizados desde un enfoque cualitativo mediante Teoría Fundamentada (Bonilla-García y LópezSuárez, 2016; Dias do Nascimento et al, 2016), testimonios de 32 representantes de empresas de menor tamaño, dado el acceso a la información pública de 29 videos relacionados a centros operados por universidades en el sitio web *www.centroschile.cl*. La Tabla 1 presenta los casos de los CDN incorporados en el estudio.

Universidad / Centro	#	Video Caso	Empresa
Pontificia U. Católica de Valparaíso			
Centro Quillota	vc01	https://youtu.be/14O8gqKNxSk	Picado de la Araña
U. Arturo Prat			
Centro Angol	vc02	https://youtu.be/UZivwqe9JzM	Neumáticos Mónica Sáez
	vc03	https://www.youtube.com/2DMWgrpwcrU	Cecinas Curacautín
	vc04	https://www.youtube.com/ms_RjY9VCLY	Productora Frontera Sur
	vc05	https://youtu.be/rSDU9zo1uY	Servicios Mecánicos Brants
	vc06	https://www.youtube.com/ghXS20yLWC4	Lacteos Malleco
U. Austral de Chile			
Centro Valdivia	vc07	https://youtu.be/0pwc5yILbE	Paseadores Perrunos
Centro La Unión	vc08	https://www.youtube.com/1Sg-hgAC81e	Termas de Ulfen - Futrono
	vc09	https://www.youtube.com/66eWuAe28oY	Eco Rancho Chocolates Valdivia Expresos Carolina
	vc10	https://youtu.be/aMvxKoJrIYE	Conect Unión
Centro Puerto Montt	vc11	https://youtu.be/SihTg7xiwU4	Gran Asador
U. Central de Chile			
Centro Independencia	vc12	https://youtu.be/8astAIBhgDg	Arabella
U. de Chile			
Centro San Bernardo	vc13	https://youtu.be/msz2ZkxUCxo	Percheros cromados
U. de Concepción			
Centro Los Ángeles	vc14	https://youtu.be/3o9h66LeFdo	Desimark Publicidad Aseos Karen Medina Vásquez EIRL
	vc15	https://youtu.be/JASLPmKN0Hs	Welders Chile
	vc16	https://youtu.be/nOJCpYEMJgQ	Recreateate
	vc17	https://www.youtube.com/NQdkic2ZNQU	SPA Kume Monguen
U. de La Frontera			
Centro Temuco	vc18	https://youtu.be/7atMpcr42SE	Cooperativa Antonio Rapimán
	vc19	https://youtu.be/ldcLUoelASg	Temporo del Sur
U. de Magallanes			
Centro Punta Arenas	vc20	https://youtu.be/nOfAz5YuVUs	Lavandería Anubis
U. de Tarapacá			
Centro Arica	vc21	https://youtu.be/fiyYKUSBho	Arte Andino Pushka
Centro Iquique	vc22	https://youtu.be/5TyLyAgtSSk	Central Tecnológica
U. Tecnológica de Chile			
Centro Calama	vc23	https://youtu.be/QjdVKz43rM	Lavandería El Cobre
	vc24	https://youtu.be/BeDBDO8Ns0M	Magnánima
	vc25	https://youtu.be/OeCQUBKn_fg	Servicios Marchant Ltda.
	vc26	https://youtu.be/lFUB0y1Jw4	Fortaleza
Centro Coyhaique	vc27	https://youtu.be/xHwzMI-OwV7Y	Fit4Kids
Centro Puerto Aysén	vc28	https://youtu.be/aotM2HwjYA	Patagonia Ghee
Centro Puerto Natales	vc29	https://youtu.be/113C1yRM2ik	Le Mouton Vert

TABLA1

Testimonios públicos de empresas atendidas por CDNs operados por Universidades
Centros Chile (2017b).

6 No se han detectado video casos de CDN asociados a las Universidades Católica del Maule (Cauquenes), Universidad de Valparaíso (San Antonio) y Universidad Santo Tomás (Linares).

Analizados los testimonios, publicados por SERCOTEC, se puede observar como en los 29 video casos los actores generan comentarios que codificados de forma abierta logran mediante una codificación axial constituirse en familias, como se presenta a continuación:

En primer lugar, para el pre-código (pc01), autodefinición de su actividad se observan 06 códigos *in vivo*, ejemplificados en las expresiones:

“...emprender no es fácil...todo emprendimiento parte siempre con una actitud, con una decisión de emprender y las cosas super claras. En actitud la tenemos toda...”. vc11.

“Nosotros tenemos una empresa que parte el 2009 con servicio de arriendo de maquinarias y obras civiles al sector de la construcción y minería...”. vc26.

“Soy dueña de una empresa familiar... Al principio nadie entendía de qué se trataba y no me creían mucho, pero yo, emprendedora y perseverante dije: “lo voy a intentar”. vc28.

Se observa como resultante la categoría axial 1 (ca01), donde la autodefinición de la actividad desarrollada *se asocia con* ser emprendedor o empresario.

Para el segundo pre-código (pc02), la motivación por la cual se da inicio al negocio, se identificaron 17 códigos *in vivo*, a modo de ejemplo se presentan las siguientes expresiones:

“La idea surgió porque ... necesitaba un ingreso más de dinero y ... como hobby, ... empecé a ver que era una buena oportunidad y un nicho de negocios importante acá en la ciudad”. vc07.

“... trabajé mucho tiempo apatronado, si se puede decir y tenía la idea de independizarme, tener algo propio invité a dos amigos más, decidimos lanzarnos con este proyecto de tener nuestra propia oficina proyectar una imagen que nos permita también optar a mejores beneficios, mejores trabajos ...” vc22.

“Nos iniciamos en la ciudad ... por el tema de obesidad y sedentarismo infantil porque es una de las regiones que tiene mayor índice, con un 15,4% en relación al resto de Chile” vc27.

Resultando como categoría axial 2 (ca02), que el inicio del negocio *es causa de* la necesidad por generar mayores ingresos, lograr un mayor bienestar de la sociedad y tener una mayor independencia laboral.

El tercer pre-código (pc03), la valoración de la asesoría técnica recibida por los CDN, se identificaron 34 códigos *in vivo*, con expresiones como:

“Yo llegue al Centro de Negocios, más o menos el 2015. Me dieron sugerencias de cómo mejorar mi modelo de negocios y después a la semana siguiente de la primera reunión, ya tenía constituida mi empresa y empezamos a plantear metas. Empecé a fortalecer mi mirada empresarial” vc04.

*“El centro de desarrollo de negocios es mi casa, es lugar donde yo comparto con otros empresarios y vengo a adquirir nuevas habilidades”*vc09.

“El cambio es muy notorio porque llevo finanzas más ordenadas y estamos haciendo marketing, publicidad también he adquirido bastantes conocimientos a través de los seminarios que nos invitan” vc17.

Obteniendo como categoría axial 3 (ca03), que la valoración de la asesoría técnica recibida *es causa de* los conocimientos adquiridos en temas legales, de marketing y finanzas, y las habilidades de negocios desarrolladas

El cuarto pre-código (pc04), el apoyo y motivación brindada por los ejecutivos de estos Centros, se identificaron 25 códigos *in vivo*, ejemplificados en las expresiones:

“... me están llamando por teléfono “¿como le ha ido? ¿le falta algo? ¿necesita algo?”... Es muy valorable, es claro, es simple, es comprensible, da lo mismo si la persona tiene harta o poca, educación. Se entiende y es súper importante” vc02.

*“... Los asesores son muy empáticos con nosotros y siempre están dispuestos a ayudarlos ya que nos dan una mano en todo lo que se puede ...”*vc09.

“Conocí a Luis (asesor), el siempre estuvo acá, me enseñó como manejar muchas cosas, mi sueldo, el sueldo de mis trabajadores, entonces, es un gran aporte, una gran ayuda” vc12.

Así la categoría axial 4 (ca04), implica que el apoyo y motivación brindada por los ejecutivos *es una* relación empática y comprometida.

Y por último, el pre-código (pc05) sobre impacto económico de la asesoría recibida, se identificaron 23 códigos *in vivo*, a modo de ejemplo se presentan los siguientes:

“Llegamos vendiendo en promedio como 900 mil pesos en mayo fueron cinco (millones) y son números reales, están ahí en Servicio de Impuestos Internos.” vc13.

“Yo veo que nuestra cooperativa es la primera comunidad que está generando puestos de trabajo, cada socio retribuyo con su ganancia de este año.” vc18

“... ya hemos contratado cinco personas nuevas, nos ha permitido ir lento pero seguro y no tan lento, porque desde dos años atrás en un crecimiento ... en venta del doble, entonces eso nos va a permitir optar a crecer establemente ...” vc22.

Genera la categoría axial 5 (ca05), donde el impacto económico de la asesoría técnica *es causa de* un incremento en los ingresos por venta y de los puestos de empleos generados.

Así las cinco categorías axiales resultantes, desde codificación selectiva en referencia permiten analizar cómo las Universidades contribuyen al desarrollo de las empresas de menor tamaño dado la operación de CDN's en su territorio de influencia; generando las siguientes proposiciones:

1. Las personas que reciben atención en los CDN lograr identificarse como emprendedores o empresarios, dado que han iniciado un negocio por la necesidad generar mayores ingresos, lograr un mayor bienestar social y/o tener una mayor independencia laboral (P01).

2. Los emprendedores y empresarios que reciben atención en los CDN valoran la asesoría técnica recibida dado los conocimientos que adquieren en temas legales, de marketing y finanzas, así como las habilidades de negocios que logran desarrollar. Además de reconocer el apoyo y motivación brindada por los ejecutivos expresado en una relación empática y comprometida. Por lo que se logra un impacto económico que se ve reflejado en un incremento en los ingresos por venta y de los puestos de empleo generados (P02).

De esta forma, se logra comprender que los aportes brindados por las diez Universidades para las que existe información testimonial de acceso público, tiene efectos tanto en la resignificación del autoconcepto de los asesorados sobre sí mismos y su rol social como emprendedores y empresarios, fortaleciendo lo que según Cornelius et al, (2006) sería su actitud emprendedora. Además, el desarrollo de habilidades empresariales o de emprendimiento, en base a conocimientos legales, comerciales y financieros, gracias al acompañamiento de los CDN, logran demostrar su asentamiento como competencias de negocios al tener un efecto en la producción de riqueza, dado el cambio incremental de ingresos y la creación de nuevas fuentes laborales, medidas centrales del impacto económico local según Memili et al, (2015).

5. CONCLUSIONES

Las universidades chilenas, como instituciones productoras de conocimiento, han logrado generar contribuciones en las empresas de menor tamaño situadas en su territorio de influencia. Puesto que las prestaciones de servicios que brindan en los CDN's permiten lograr una actitud emprendedora en las empresas estudiadas, puesta en evidencia mediante la resignificación y autoreconocimiento del rol social que estos emprendedores y empresarios adquieren.

Se logran distinguir efectos aceleración en el crecimiento económico de las empresas de menor tamaño beneficiarias, que han sido analizadas, dado sus logros de profesionalización en la administración, como producto de la instalación desde 2015 de dieciséis CDN's bajo la operación de las diez Universidades chilenas y la asesoría técnica empresarial que estos proporcionan, produciendo así un impacto económico en el territorio acorde a los requerimientos de la población atendida en el marco de una iniciativa mayor impulsada por el Servicio de Cooperación Técnica del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile. Por tanto, se logran resultados que van más allá de la evaluación del uso de recursos del Estado en términos de la ejecución presupuestaria del gasto público comprometido.

Si bien la disponibilidad de información y su acceso público, ha limitado conocer casos relacionados con tres de las trece universidades que operan el tipo de Centros estudiados, es necesario que un Estado transparente brinde acceso de dicha información a la Sociedad Civil. Aun cuando ésta estuviese disponible, una conclusión notoria guarda relación con que sólo trece de sesenta universidades chilenas estén operando este tipo de iniciativas, dado que implica una desconexión con esta forma de ejercer la RSU de más de $\frac{3}{4}$ de las instituciones de educación superior, aún dados los requisitos actuales de vinculación con el medio ambiente, en miras a lograr un mejor resultado en sus propios procesos de acreditación institucional. Por tanto, es esencial revisar las condiciones actuales, para contribuir al desarrollo de una política pública que incremente el impacto de las universidades, mediante apoyo, asesoramiento y posiblemente cofinanciamiento, en favor del desarrollo de las empresas de menor tamaño en el país.

Debido a la reciente implementación de esta iniciativa en Chile, es necesario seguir investigando respecto a la evolución de este programa en el mediano y largo plazo. Pero esta aproximación cualitativa, entrega

lineamientos esenciales para el diseño de futuros estudios, ya sea en la búsqueda de una comprobación y posible generalización de las conclusiones desde un enfoque cuantitativo o bien profundizar la indagatoria sobre grupos de la población de interés específico y/o territorios con características relevantes de analizar, abriendo también las posibilidades a otras fuentes de información permitan enriquecer lo logrado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera-Moyano, Sandra & Trillas, Francesc (2012), Determinantes de la aparición de Gacelas a partir del Global Entrepreneurship Monitor, Màster de Recerca en Economia Aplicada, Universitat Autònoma de Barcelona: Barcelona.
- Aldeanueva-Fernández, Ignacio (2013), Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico, Anuario Jurídico y Económico Escurialense, núm. XLVI, pp. 235-254. Disponible en: <http://www.rcumariacristina.net:8080/ojs/index.php/AJEE/article/view/154>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Annan, Kofi (1999), Secretary-General Proposes Global Compact on Human Rights, Labour, Environment, Davos: World Economic Forum. Disponible en: <https://www.un.org/press/en/1999/19990201.sgsm6881.html>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Arbolino, Roberta, Carlucci, Fabio, Cirà, Andrea, Yigitcanlar, Tan & Ioppolo, Giuseppe (2018), Mitigating regional disparities through microfinancing: An analysis of microcredit as a sustainability tool for territorial development in Italy. Land Use Policy, vol. 70, pp. 281-288. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2017.10.042>.
- Baker, JudyL. (2000), Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza: manual para profesionales (Spanish), Washington D.C.: World Bank. Disponible en: <http://documents.worldbank.org/curated/en/974581468278042080/Evaluacion-del-impacto-delos-proyectos-de-desarrollo-en-la-pobreza-manual-paraprofesionales>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Bonilla-García, Miguel Ángel, & López-Suárez, Ana Delia (2016), Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. Cinta de moebio, núm. 57, pp. 305-315. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717554X2016000300006>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Buracas, Antanas, Zvirblis, Algis & Joksiene, Izolda (2012), Measurement of Entrepreneurship Macro Surrounding Advantages: Country's Economic Competitiveness Approach. Engineering Economics, vol. 23, núm. 1, pp. 5-13. <http://inzeko.ktu.lt/index.php/EE/article/view/1219>. Fecha de Consulta: 14/05/2018
- Chang, Erick P.C., Chrisman, James J. & Kellermanns, Franz W. (2011), The relationship between prior and subsequent new venture creation in the United States: A county level analysis. Journal of Business Venturing, vol. 26, pp. 200-211. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.05.001>.
- Centros Chile (2017), SERCOTEC Centros de Desarrollo de Negocios, Quienes somos?. Disponible en: <http://www.centroschile.cl/qui%C3%A9nes-somos>. Fecha de Consulta: 14/05/2018
- Centros Chile(2017b), Centros de Desarrollo de Negocios SERCOTEC, videos. Disponible en: <http://www.centroschile.cl/testimonios>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Comisión Nacional de Acreditación (2016), Modificaciones al Reglamento que fija el procedimiento para el desarrollo de los procesos de acreditación institucional. Disponible en: <https://www.cnachile.cl/Criterios%20y%20Procedimientos/DJ%20009-4%20del%202016.pdf>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Corporación de Fomento de la Producción (2013), Reporte de indicadores Incubadoras de Negocios apoyadas porCORFO. Santiago de Chile: Innovachile.
- Cornelius, Barbara, Landström, Hans & Persson, Olle (2006), Entrepreneurial Studies: The Dynamic Research Front of a Developing Social Science. Entrepreneurship Theory and Practice, vol. 30, pp. 375-398. <https://doi.org/10.1111/j.15406520.2006.00125.x>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (2018), Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas: Universidades CRUCH. Disponible en: <http://www.consejodirectores.cl/universidades>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.

- Consortio de Universidades del Estado de Chile (2018), Consorcio de Universidades del Estado de Chile: Universidades Estatales de Chile. Disponible en: <http://www.uestatales.cl/cue/?q=node/3614>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Corporación de Universidades Privadas (2018), Corporación de Universidades Privadas: Las universidades socias que componen la CUP. Disponible en: <http://www.cupchile.cl/socios/>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educacional (2018), Prueba de Selección Universitaria. Lista de universidades privadas chilenas adscritas al Sistema. Disponible en: <http://psu.demre.cl/proceso-admision/universidadesparticipantes/universidadesprivadas-adscritas>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Dias do Nascimento, Jaqueline, Meireles Gomes, Ingrid, Ribeiro Lacerda, Maria, Braga de Camargo, Tatiana, Catafesta Utzumi, Fernanda, & Bernardino, Elizabeth (2016), Uso del software NVivo® en una investigación con Teoría Fundamentada. *Index de Enfermería*, vol. 25, núm. 4, pp. 263-267. Disponible en: <http://ref.scielo.org/xkcmzyz>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Echecopar, Germán, Angelelli, Pablo, Galleguillos, Gastón & Schorr, Marina (2006), Capital semilla para el financiamiento de las nuevas empresas: Avances y lecciones aprendidas en América Latina. Washington D.C.: Inter-American Development Bank. Disponible en: <https://publications.iadb.org/handle/11319/5112>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Fernández de Colombo, Mónica I. (2010), La distribución del conocimiento como compromiso de inclusión social. En Kliksberg, Bernardo, *Responsabilidad social de las universidades*, Buenos Aires: Fundación Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria. Disponible en: <http://www.rlcu.org.ar/recursos/RSU-III-2010.pdf>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Gaete-Quezada, Ricardo A. (2015), El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. *Cuadernos de Administración*, vol. 31, núm. 53, pp. 97-107. <https://doi.org/10.25100/cdea.v31i53.20>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Guichard, Renelle, Gallié, Emilie Pauline & Benslimane Sonia (2009), Economic impacts of public subsidies on young innovating SME's performances: the case of the French National Competition for creation of New Technologybased Firms. *Cahier de Recherche* 2009-05. Disponible en: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00632499>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Herrera, Alma (2008), La responsabilidad social universitaria en América Latina. *El Rol de la Educación Superior para el Desarrollo Humano y Social en América Latina y el Caribe*, pp. 295-296. Disponible en: [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/7979/17%20\(295207\).pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/7979/17%20(295207).pdf). Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Huneus, Carlos (1972), Concepto y fundamentos de la Reforma Universitaria en América Latina, *Anales de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales*, vol. 14, núm. 14. Disponible en: <http://www.analesderecho.uchile.cl/index.php/ACJYS/article/view/4315>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Larran, Manuel, & Andrades, Francisco Javier (2017), Analysing the literature on university social responsibility: A review of selected higher education journals, *Higher Education Quarterly*, vol. 71, núm. 4, pp. 302-319. <http://dx.doi.org/10.1111/hequ.12122>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Libera-Bonilla, Blanca Esther (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *ACIMED*, vol. 15, núm. 3. Disponible en: <http://ref.scielo.org/xxvkw9>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Martínez, Claudia & Vega, Alejandro (2015), Challenges of the Chilean Higher Education System and Institutional Change. An Analysis from the Neo-Institutionalist Approach. En Kaleynska, Teodora, & Guo, Zhonghua, *Comparative Institutional Change: Theory and Practice*, Veliko Turnovo: European Information Centre.
- Memili, Esra, Fang, Hanqing, Chrisman, James J. & De Massis, Alfredo (2015), The impact of small- and medium - sized family firms on economic growth. *Small Business Economics*, vol. 45, núm. 4, pp. 771-785. <https://doi.org/10.1007/s11187-015-9670-0>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile (2012), *Emprendimiento en Chile: Una comparación internacional*. Santiago de Chile: Gobierno de Chile.

- Ministerio de Educación de Chile (2017). Listado de instituciones reconocidas 2017. Disponible en: <http://portales.mineduc.cl/usuarios/becasycreditos/doc/201701101640580.IESReconocidas2017.pdf>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Moore, M. (1995), *Creating Public Value – Strategic Management in Government*, Cambridge: Harvard University Press.
- Muñoz, Miguel, & Blanco, Christian (2013), Una taxonomía de las universidades chilenas. *Calidad en Educación*, núm. 38, pp. 181-213. <http://dx.doi.org/10.4067/S071845652013000100005>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Instituto Nacional de Estadísticas (2017), Quinta Encuesta de Microempresa (V EME 2017). Disponible en: <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Informe-FinalEME-5.pdf>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Onphanhdala, Phanhpakit & Suruga, Terukazu (2010), Entrepreneurial human capital and micro and small business in Lao PDR. *The Developing Economies*, vol. 48, núm.2, pp. 181-202. <http://dx.doi.org/10.1111/j.17461049.2010.00104.x>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Quatraro, Francesco & Vivarelli, Marco (2015), Drivers of entrepreneurship and post-entry performance of newborn firms in developing countries (English). *The World Bank research observer*, vol. 30, núm. 2, pp. 277-305. Disponible en: <http://documents.worldbank.org/curated/en/119391507533785756/Drivers-of-entrepreneurship-and-post-entry-performance-of-newborn-firms-in-developing-countries>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Red de Universidades G9 (2018), Red de Universidades G9: Nuestras universidades. Disponible en: <http://redg9.cl/586-2/>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Rodríguez-Pose, Andrés & Fratesi, Ugo (2004), Between Development and Social Policies: The Impact of European Structural Funds in Objective 1 Regions, *Regional Studies*, vol. 38, núm. 1, pp. 97-113. <https://doi.org/10.1080/00343400310001632226>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Rothaermel, Frank T., Agung, Shanti D. & Jiang, Lin (2007), University entrepreneurship: a taxonomy of the literature, *Industrial and Corporate Change*, vol. 16, núm. 4, pp. 691-791. <https://doi.org/10.1093/icc/dtm023>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Salas, Vicente & Sánchez-Asín, José Javier (2008), Los emprendedores y el crecimiento económico en España. En Alfonso, Ignacio, Sabater, Susana & Teschendorff, Julia, *El capital humano y los emprendedores en España*, Valencia: Ediciones Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Disponible en: <http://www.fundacionbancaja.es/archivos/publicaciones/monografia.pdf>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Servicio de Impuestos Internos de Chile (2018), Contribuyentes: empresas por tamaño. Disponible en: <http://www.sii.cl/contribuyentes/contribuyentes.htm>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Servicio de Impuestos Internos de Chile (2018b). Estadísticas de Empresas por Tramo según Ventas y Región (2005-2015). Disponible en: http://www.sii.cl/estadisticas/tamano/PUB_Tram_Reg.xlsx. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Solomon, George T., Bryant, Andrew, May, Kevin & Perry, Vanessa (2013), Survival of the fittest: Technical assistance, survival and growth of small businesses and implications for public policy, *Technovation*, vol. 33, núm. 8-9, pp. 292-301. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166497213000643>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Santos, Anabela, Neto, Paulo, & Serrano, Maria Manuel (2016), A long-term mortality analysis of subsidized firms in rural areas: an empirical study in the Portuguese Alentejo region. *Eurasian Economic Review*, vol. 6, núm. 1, pp. 125-151. <https://doi.org/10.1007/s40822015-0035-4>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Santos, Boaventura de Sousa (2009), Más allá del pensamiento abismal: de las líneas globales a una ecología de saberes. *Fernand Braudel Center*, New York University: Binghamton. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20160315033237/05santos.pdf>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- SERCOTEC (2018), Los Centros de Desarrollo de Negocios en Chile: Diseño, implementación, operación y resultados de una iniciativa pública que, en alianza con entidades de educación superior, empresariales y

gobiernos locales, cambió el paradigma del apoyo a los pequeños negocios en el país. Disponible en: <https://documentos.sercotec.cl/documentos/LosCentrosdeDesarrollodeNegociosenChile.pdf>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.

- Stevenson, H.H. & Jarillo, J.C. (2007), A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. En: Cuervo A., Ribeiro D. & Roig S. (Eds) Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Berlin: Springer.
- UNESCO (1998), Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. Disponible en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Velasco-Barroetabeña, Roberto, & SaizSantos, María (2007), Políticas de creación de empresas y su evaluación, Working Paper N°. 118. Madrid: Fundación Alternativas. Disponible en: <http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/politicasde-creacion-de-empresas-y-suevaluacion>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Vega, Alejandro, Martínez, Claudia & Morales, Camila (2017), Movimiento social e inequidad en el acceso a la Educación Superior en Chile: el difícil camino hacia una reforma estructural. En Vega A. & Andreucci, P., Del conflicto social a la indignación global, Santiago de Chile: RIL Editores.
- Vivarelli, Marco (2013), Is entrepreneurship necessarily good? Microeconomic evidence from developed and developing countries. *Industrial and Corporate Change*, vol. 22, núm. 6, pp. 1453-1495. <https://doi.org/10.1093/icc/dtt005>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.
- Wang, Jin (2013), The economic impact of Special Economic Zones: Evidence from Chinese municipalities, *Journal of Development Economics*, vol. 101, núm. C, pp. 133-147. <https://doi.org/10.1016/j.jdevco.2012.10.009>. Fecha de Consulta: 14/05/2018.