

Editorial

Estrategias para la disseminación efectiva de la investigación académica

Strategies for effective dissemination of scholarly research

Sarah Frances Gordon

Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, México

sarah.gordon@ibero.mx

 <https://orcid.org/0000-0001-5131-8519>

Psicología Iberoamericana vol. 32 núm. 1
e321716 2024

Universidad Iberoamericana, Ciudad de
México
México

Cada vez es más importante que los académicos compartan sus hallazgos con audiencias de plataformas distintas a las revistas académicas. La difusión efectiva de la investigación implica fomentar la colaboración interdisciplinaria, el interés público y la participación, además de aumentar el perfil y el impacto del estudio. Sugiero emplear diversas estrategias, incluyendo informes de políticas, podcasts, blogs, conferencias y publicaciones tradicionales.

Los informes de políticas son publicaciones concisas que dan cuenta a los formuladores de políticas y al público en general sobre las conclusiones de los estudios de investigación y sus recomendaciones políticas (Jones & Walsh, 2008; World Bank, 2016). Estos informes pueden cerrar la brecha entre la investigación académica y la política pública al simplificar hallazgos complejos en ideas comprensibles (Jones & Walsh, 2008; World Bank, 2016). Al condensar la investigación en conclusiones y recomendaciones clave, los informes de políticas pueden generar cambios reales y asegurar que los hallazgos se comuniquen a los interesados que logren implementarlos. Aunque puede ser desafiante para los académicos impulsar cambios de políticas basados en su investigación, es crucial que difundan sus resultados e implementen reformas basadas en evidencia.

Las conferencias son canales convencionales que se utilizan a menudo para divulgar la investigación. Ofrecen un foro para presentar nuevos hallazgos, el intercambio único de ideas y el establecimiento de redes profesionales. Los académicos deben seleccionar conferencias que sean relevantes para su área de estudio y que faciliten su interacción con practicantes, formuladores de políticas y especialistas de diversos campos. El uso de presentaciones

híbridas, que combinan componentes virtuales y presenciales, puede ampliar la audiencia y fomentar una mayor participación, siendo además más económico para los investigadores.

Los podcasts son medios populares que permiten a los académicos comunicar sus hallazgos a una amplia audiencia de manera conversacional. Esta plataforma es especialmente efectiva para llegar a personas fuera de la comunidad académica, como ejecutivos empresariales, decisores gubernamentales, activistas comunitarios y el público en general. Los académicos pueden iniciar sus propios podcasts o colaborar en los ya existentes que aborden temas relacionados con sus áreas de especialización.

A través de los blogs, los investigadores pueden escribir de manera informal sobre su trabajo y métodos de investigación, lo que les brinda la oportunidad de explicar temas complejos e interactuar con los lectores a través de comentarios y compartiéndolos en redes sociales. Los blogs también ofrecen un medio informal para dar a conocer sus percepciones y hallazgos de la investigación.

Las revistas revisadas por pares siguen siendo canales importantes para que los investigadores comuniquen sus descubrimientos y difundan su trabajo. Para aumentar el impacto y la accesibilidad, deben esforzarse por publicar en revistas de acceso abierto (Ross-Hellauer et al., 2020). También deberían considerar adoptar la tendencia de los preprints, que ayudaría a promover hallazgos de investigación antes de la publicación oficial de un artículo en una revista, ya que esto puede tardar hasta un año. En regiones como América Latina, esta estrategia también puede implicar la publicación tanto en inglés como en español para asegurar que la investigación llegue a la comunidad internacional y a la zona donde se realizó.

La difusión de la investigación incluye el uso de varios métodos de comunicación. Cada canal de comunicación puede utilizarse para alcanzar los objetivos del estudio, así como para satisfacer los requisitos y las preferencias de la audiencia objetivo. Este documento destaca la importancia de la publicación multilingüe, la redacción de informes de políticas, la participación en diálogos de conferencias, los podcasts y los blogs, y la relevancia de la publicación académica tradicional. Los recursos adicionales incluyen las redes sociales, la publicación de un preprint en línea, y la promoción y el mantenimiento del perfil del investigador en sitios como ORCID, ResearchGate, Google Scholar y Web of Science. Es evidente que los investigadores deben tener un plan de divulgación integral para asegurar que sus hallazgos lleguen tanto a la comunidad académica como al público en general.

Referencias

- Ross-Hellauer, T., Tennant, J. P., Banelytė, V., Gorogh, E., Luzi, D., Kraker, P., ... & Vignoli, M. (2020). Ten simple rules for innovative dissemination of research. *PLoS Computational Biology*, 16(4), e1007704. <https://doi.org/10.1371/journal.pcbi.1007704.g001>
- Jones, N., & Walsh, C. (2008, May). *Policy briefs as a communication tool for development research*. Overseas Development Institute.
- World Bank. (2016, September 1). *Research & policy briefs and blogs*. World Bank. <https://www.worldbank.org/en/country/malaysia/brief/decr-kuala-lumpur-research-policy-briefs>



Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133977726003>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la
academia

Sarah Frances Gordon

**Estrategias para la diseminación efectiva de la
investigación académica**

Strategies for effective dissemination of scholarly research

Psicología Iberoamericana

vol. 32, núm. 1, e321716 2024

Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, México

revista.psicologia@ibero.mx

ISSN: 1405-0943

DOI: <https://doi.org/10.48102/pi.v32i1.716>



CC BY 4.0 LEGAL CODE

Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.