



Revista Mexicana de Agronegocios
ISSN: 1405-9282
salomon@santana.uson.mx
Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria
A.C.
México

PRÁCTICAS PROFESIONALES GENERADORA DE VALOR AGREGADO DENTRO DEL SECTOR PRODUCTIVO CASO FACIATEC - UACH

Anchondo-Aguilar, Addy; Porras-Flores, Damián Aarón; Villalobos-Pérez, Elizabeth; Gonzáles-Aldana, Ricardo Aarón

PRÁCTICAS PROFESIONALES GENERADORA DE VALOR AGREGADO DENTRO DEL SECTOR PRODUCTIVO CASO FACIATEC - UACH

Revista Mexicana de Agronegocios, vol. 47, 2020

Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C., México

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14165939005>

PRÁCTICAS PROFESIONALES GENERADORA DE VALOR AGREGADO DENTRO DEL SECTOR PRODUCTIVO CASO FACIATEC - UACH

Addy Anchondo-Aguilar
Universidad Autónoma de Chihuahua, México
aanchondo@uach.mx

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14165939005>

Damián Aarón Porras-Flores
Universidad Autónoma de Chihuahua, México
dporras@uach.mx

Elizabeth Villalobos-Pérez
Universidad Autónoma de Chihuahua, México
evillalo@uach.mx

Ricardo Aarón González-Aldana
Universidad Autónoma de Chihuahua, México
ragonzal@uach.mx

Recepción: 12 Junio 2020
Aprobación: 25 Noviembre 2020

RESUMEN:

La presente investigación tuvo como objetivo identificar el valor agregado laboral y la vinculación universitaria del sector productivo del programa educativo Ingeniero Horticultor de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua, México, a través de las prácticas profesionales. El estudio permitió mostrar el valor agregado laboral, problematizar si el sector productivo conoce las competencias de la licenciatura y la vinculación universitaria. La investigación consistió en un estudio no experimental a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo para un grupo de 86 estudiantes dentro del periodo académica enero-diciembre 2018-2019, en el marco de la asignatura de prácticas profesionales y 20 encuestas de empresas que aceptaron practicantes en ese mismo ciclo. La encuesta estuvo conformada por un total de 18 preguntas, segmentado en cuatro categorías para su análisis: 1) datos generales de la organización, 2) formación académica (conocimientos, habilidades y valores), 3) valor agregado laboral desempeño- académico y 4) vinculación universitaria con el sector productivo. En los resultados de la investigación se observó ventajas generadas al realizar estas prácticas, sin embargo, una baja vinculación con el sector productivo.

PALABRAS CLAVE: prácticas profesionales, valor agregado laboral, vinculación universitaria.

ABSTRACT:

The objective of this research was to identify the added labor value and the university linkage of the productive sector of the Horticultural Engineer educational program of the Faculty of Agrotechnological Sciences of the Autonomous University of Chihuahua, Mexico, through professional practices. The study allowed showing the added labor value, problematizing if the productive sector knows the competences of the degree and the university connection. The research consisted of a non-experimental study through a quantitative-descriptive approach for a group of 86 students within the academic period January-December 2018-2019, in the framework of the subject of professional practices and 20 surveys of companies that accepted practitioners in that same cycle. The survey consisted of a total of 18 questions, segmented into four categories for analysis: 1) general data on the organization, 2) academic training (knowledge, skills and values), 3) value added labor performance-academic and 4) university link with the productive sector.

KEYWORDS: professional practices, added labor value, university connection.

INTRODUCCIÓN

Los Constantes cambios mundiales han obligado a evolucionar la sociedad y a las Instituciones de Educación Superior (IES), a repensar y problematizar estrategias ante la nueva realidad de un crecimiento

en la diversificación del sector educativo, evidenciando la transformación del conocimiento enseñanza-aprendizaje y el diseño de vinculación entre la universidad y el mercado laboral. La preocupación por la inserción profesional de los estudiantes universitarios ha sido una constante en el diseño de los títulos en cualquier de sus niveles de grado según González y Martínez, (2016). Lo que exige saber adaptarse a las demandas de un mercado de trabajo y a una sociedad cada vez más inestable y compleja Torres-Valdés *et al.* (2018). Lo que significa que se debe adaptar un nuevo enfoque de los objetivos de formación académica para atender las necesidades cambiantes dentro de las instituciones educativas.

Las prácticas profesionales constituyen el primer contacto del estudiante en el mercado laboral, este puede desarrollar sus habilidades, ampliar sus conocimientos, aprender nuevas técnicas, generando la oportunidad de adquirir experiencia laboral y empleo posible para el estudiante. La formación práctica de un estudiante universitario es de gran relevancia tanto para el desempeño de la profesión como para su desarrollo personal y académico mencionado por Oyola y Padilla, (2012). Las prácticas profesionales no solo se movilizan competencias adquiridas en la escuela, sino que se aprenden nuevos conocimientos y nuevas formas de abordar los problemas a partir de situaciones reales (Carey y Vargas, 2016).

La estadía de práctica profesional, es el período durante el último semestre de estudio en la licenciatura de Ingeniero Horticultor en la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, definido en los planes y programas de estudio de las carreras, en el cual, el alumno se incorpora de tiempo completo al sector productivo para el desarrollo de un estudio profesional acorde a su perfil de egresado, que sea de interés para la organización y él mismo, y le permita obtener resultados tangibles de una mejora técnica, operativa o administrativa y además le facilite los compromisos académicos para su titulación como Licenciado (Arras-Vota *et al.*, 2017).

En la actualidad las prácticas profesionales universitarias permiten darle un valor agregado laboral dentro de su formación académica, ya que representa una experiencia en el sector productivo. Los campos laborales resultan ser espacios formativos por excelencia, pues es ahí donde los estudiantes contrastan la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos contra la necesidad y problemáticas reales (Jiménez *et al.*, 2014).

El desarrollo de competencias profesionales proporciona el valor agregado laboral al crear una entrada a la inserción laboral del estudiante, permitiendo implementar las dinámicas adquiridas en el transcurso de su carrera profesión. La malla curricular de estudios de las licenciaturas, preparan a los alumnos con los suficientes conocimientos para desenvolverse de manera satisfactoria dentro de las empresas permitiendo en algunas ocasiones la inserción laboral (Chan-Pavón *et al.*, 2018).

Dentro del plan de desarrollo universitario 2011-2021, la Universidad Autónoma de Chihuahua, pretende considerarse como una institución de educación superior que brinde programas educativos de calidad a nivel mundial, a través de sus ejes rectores entre los cuales destaca el aseguramiento de la calidad educativa, fortalecimiento de las capacidades para la generación y aplicación innovadora del conocimiento, fortalecimiento de los esquemas de vinculación y extensión universitarias. En este contexto; la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, consciente de los cambios vertiginosos que existen en nuestro entorno les confiere gran importancia a las prácticas profesionales, como una estrategia para el autoconocimiento y el reforzamiento de la vinculación con el sector productivo. Investigaciones recientes destacan la importancia de la vinculación de la Universidad con la sociedad a través de tres componentes fundamentales: capacitación, consultorías-presentación de servicios y por último la práctica pres-profesional que es en donde se inserta al estudiante (Polaino y Romillo, 2017).

Se requiere identificar el valor agregado laboral que proporcionan las prácticas profesionales universitarias de la licenciatura de Ingeniero Horticultor e inferir si los sectores productivos conocen el alcance que tiene su formación académica en el mercado laboral, posteriormente realizar un análisis para identificar áreas de vinculación entre la Universidad y el sector laboral, tendiente a mejorar la calidad educativa en la unidad académica.

La presente investigación integrada por estudiantes que realizaron sus prácticas profesionales durante el periodo comprendido de enero a diciembre de 2018-2019 del *Campus* uno en la ciudad de Chihuahua y extensión Cuauhtémoc, además, los estudiantes con la asignatura de prácticas profesionales proporcionaron evidencia para detectar la problemática que se presenta en el proceso de vinculación con el sector productivo, los cuales influyen en la inserción laboral de nuestros egresados.

Entonces, el propósito de este estudio fue identificar el valor agregado laboral y la vinculación universitaria del sector productivo del programa educativo Ingeniero Horticultor de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua, México de los estudiantes con la asignatura de prácticas profesionales, con fundamento en los parámetros institucionales, con el fin de establecer estrategias de vinculación con un enfoque acorde a la realidad del colectivo objeto de estudio, las necesidades y su valor agregado.

MATERIAL Y MÉTODOS

Esta investigación se realizó a partir de un estudio de caso, “el cual contribuye a ampliar y profundizar el conocimiento con respecto a individuos y grupos, así como organizaciones y fenómenos relacionados” según Yin (2003). El presente estudio se realizó a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo descrito por Hernández *et al.*, (2010), los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible. Así mismo, el estudio tiene un enfoque cuantitativo, utilizando la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Se realizó un levantamiento de la información a través de un instrumento tipo encuesta la cual, recogió la información mediante cuestiones cerradas que se plantean al sujeto de forma idéntica y homogénea lo que permite su cuantificación y tratamiento estadístico como lo realizaron Hernández *et al.*, (2014). La encuesta estuvo conformada por un total de 18 preguntas, segmentado en cuatro categorías para su análisis: 1) datos generales de la organización, 2) formación académica (conocimientos, habilidades y valores), 3) valor agregado laboral desempeño- académico y 4) vinculación universitaria con el sector productivo.

De las cuales se analizaron las que representan mayor índice en la presente investigación.

Técnicas

Como técnicas de acopio de la información, se utilizó un enfoque cuantitativo-descriptivo y encuestas estructuradas. Para las variables se construyó un diagrama de Pareto para cada uno de los valores de jerarquía, asignados a las diferentes variables. El diagrama de Pareto constituye un sencillo y gráfico método de análisis que permite discriminar entre las causas más importantes de un problema (los pocos y vitales) y las que lo son menos (los muchos y triviales) (Juran *et al.*, 1983).

Para los dos últimos grupos de variable se utilizó un análisis de frecuencia para cada valor en las variables. Las frecuencias de calificación global se muestran mediante un diagrama de barras Henry y Dicoskyi (2007), en tanto que las frecuencias de si o no considerarían a los practicantes de la Facultad como primera opción, son representadas en gráfica de sectores, que consiste en un círculo dividido en sectores de amplitud proporcionan la frecuencia de cada valor.

A través del enfoque cuantitativo-descriptivo según Hernández *et al.* (2010), los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible. Así mismo, el estudio tiene un enfoque cuantitativo, utilizando la recolección

y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

El levantamiento de la información se realizó a través de un instrumento tipo encuesta la cual recogen la información mediante cuestiones cerradas que se plantean al sujeto de forma idéntica y homogénea lo que permite su cuantificación y tratamiento estadístico Hernández *et al.*, (2014). La encuesta estuvo conformada por un total de 18 preguntas, segmentado en cuatro categorías para su análisis: 1) datos generales de la organización, 2) formación académica (conocimientos, habilidades y valores), 3) valor agregado laboral desempeño- académico y 4) vinculación universitaria con el sector productivo. De las cuales se analizaron las que representan mayor índice en la presente investigación.

Universo de estudio

El universo de estudio estuvo constituido por 86 estudiantes, pertenecientes al último semestre de su formación académico, con la asignación de prácticas profesionales dentro del periodo enero-diciembre 2018-2019, inscritos a la licenciatura Ingeniero Horticultor de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas y la extensión Cuauhtémoc de la Universidad Autónoma de Chihuahua. 20 empresas que aceptaron practicantes. El objetivo fundamental analizar el valor agregado laboral, competencias académicas y vinculación universitaria a través de las prácticas profesionales.

Indicadores

Categoría uno: giro de la empresa, tamaño y sector productivo: Donde el tamaño de la empresa corresponde (microempresa está constituida por menos de 0 a 10 empleados, la pequeña empresa constituida entre 11 y 50 empleados, mediana constituida entre 51 y 100 empleados, empresa grande está constituida 101 y 250, la macroempresa más 251 empleados) descrito en el Diario Oficial de la Federación (DOF, 2015).

Categoría dos: agrupados en conocimientos y habilidades, actitudes y disposiciones y valores, liderazgo e imagen personal: Se pidió a las empresas que jerarquizaran estas características del uno al seis de acuerdo con la importancia que la organización le asignara considerando: al uno para el más importante y el 6 el menos importante.

Categoría tres: clasificadas de acuerdo con los cuatro índices de valor agregado laboral que se desean medir: experiencia labor, inserción laboral, Acercamiento a la realidad laboral y aplicación de lo teórico practico.

Categoría cuatro: imagen y vinculación de la Universidad Autónoma de Chihuahua: con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense, como también para la aceptación de practicantes profesionales inscritos en la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, y la continuidad de seguir aceptando practicantes. La respuesta puede ser cualquier número entero del uno al diez, donde el uno es representado por el valor más bajo y el 10 es excelente.

RESULTADOS

Este apartado se integra por los resultados obtenidos de acuerdo a las encuestas de 86 estudiantes inscritos en la asignatura prácticas profesionales y 20 empresas que aceptaron practicantes, las prácticas profesionales se implementaron desde el curso 2015 a la fecha, a través del Consejo Técnico en la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autonomía de Chihuahua, para el programa académico Ingeniero Horticultor, por lo que se dispone de suficientes datos y trayectorias como para valorar los resultados de la presente investigación. Los datos recogidos en las encuestas instrumento elaborado por la Facultad, aportan

información y valoraciones que proyectan como se valora esta asignatura, junto con los puntos fuertes y las deficiencias que se detectan a la hora de plantear un proyecto.

Categoría uno: Datos generales de la empresa

La revisión de esta categoría corresponde al concepto de conocer el giro, tamaño de la empresa y sector productivo. Que implica la relación empresa-practicante con su formación académica, donde el sector primario pertenece a la agricultura, secundario agroindustrial y maquinaria, así mismo, el sector terciario pertenece a prestaciones de servicios profesionales.

En un primer análisis en la Figura 1 se muestra el alto nivel de participación de los conocimientos y competencias que los estudiantes tienen en relación con la búsqueda de empresas en su propio sector para realizar su práctica profesional, 53% de los encuestados comentan que prefieren realizar sus prácticas dentro del sector terciario al incorporarse a empresas dedicadas a la prestación de servicios y asesorías profesionales agropecuarias. La elección de prácticas profesionales es compleja ya que depende de múltiples factores, uno externos al propio sujeto (social, económico, demográfico), y otros internos en los que confluyen tanto la capacidad de cada individuo con su formación, sus intereses, posibilidad personal (Pineda *et al.*, 2018).

El 35% de los estudiantes buscan experimentar en el sector secundario, como las agroindustrias y maquinaria agrícolas permitiendo con esto aumentar sus conocimientos y habilidades aprendidos en el salón de clases, 12% de los encuestados correspondió al sector primario derivado de la agricultura, su formación académica les permite adentrarse en el sector agropecuario de mayor interés para cada uno de ellos, haciendo una elección asertiva para la realización de sus prácticas profesionales en empresas correspondientes a su formación académica. Los estudiantes que optan por la promoción en la propia empresa o institución que conocen bien su entorno profesional, están motivados para alcanzar un puesto mayor responsabilidad y saben lograrlo (Ruiz-Corbella *et al.*, 2019).

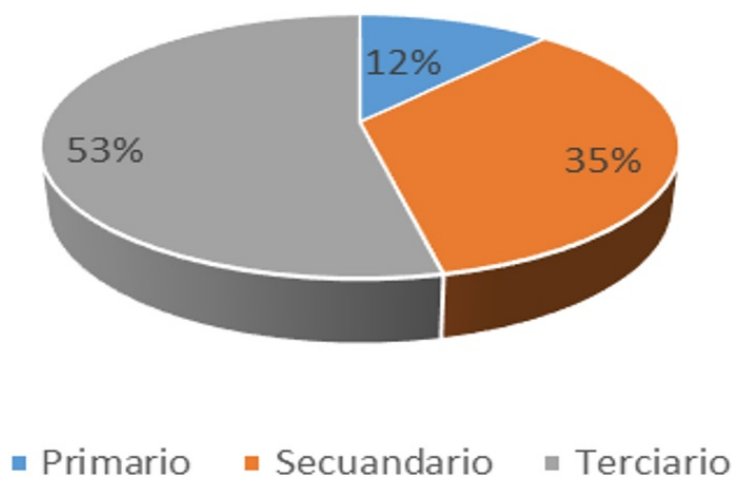


FIGURA 1
Sector de la economía donde realizo sus prácticas profesionales.

Fuente: Autoría de los investigadores.

En la Figura 2 se analizó la participación de los estudiantes en las prácticas profesionales sobre la elección del tamaño de las empresas o instituciones. El 36% corresponde a las macroempresas destinada al ramo público como dependencias de gobierno del sector agropecuaria (SAGARPA, Desarrollo Rural, Procuraduría Agraria, CONAFOR, etc.). Como su principal opción los estudiantes proponen las Instituciones Públicas, al ser considerada como un puesto estable y seguro, sin atender la dificultad real y la

alta competitividad de estas convocatorias, no planteándose inicialmente otras alternativas (Ruiz-Corbella *et al.*, 2019).

La segunda opción correspondiente al 29% prestan sus prácticas profesionales dentro de empresas medianas, como prestadoras de créditos agrícolas, venta de maquinaria agrícola-industrial, cooperativas ecológicas, entre otras. 23% corresponde a las grandes empresas agropecuarias de la región de Chihuahua y ciudad Cuauhtémoc, las cuales se desempeñan en su gran mayoría como prestadoras de servicios profesionales, asesorías y ventas de productos agrícolas (INNOVAK, La Norteña, Fundación Produce). El análisis correspondiente al 8 y 4% de las empresas pequeñas y microempresas, dio como resultado que los practicantes eligieron llevar a cabo sus prácticas en invernaderos y/o empresas de fumigaciones, entre otras, permitiendo contar con conocimiento para emprender su propio negocio y reforzar su aprendizaje educativo, la decisión de realizar sus prácticas profesionales dentro de una organización o institución corresponde a los componentes de su formación académica. La integración socioformativa como puente para interpretar la realidad y transformarla en oportunidades para el desarrollo humano dentro de una empresa (Martínez-Valdez y Juárez-Hernández, 2019).

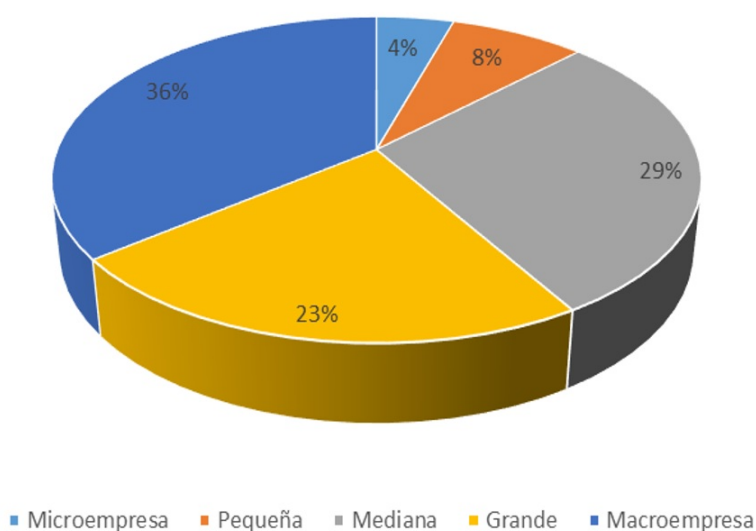


FIGURA 2
Tamaño de la empresa donde practican los universitarios.
Fuente: Autoría de los investigadores 2020.

Categoría dos: Aspecto de formación académica (conocimientos, habilidades y valores) que permiten a los estudiantes integrarse a empresas o instituciones

Los estudiantes que cursan su último semestre inscritos a la asignatura de prácticas profesionales del programa educativo representan un perfil para acceder a mejorar sus perspectivas profesionales y aplicar sus conocimientos, habilidades y valores dentro de una organización.

En la Figura 3 se muestra el análisis de los aspectos que se toman en cuenta al aceptar un practicante dentro de una empresa o institución, están conformados por los conocimientos y habilidades como la primera opción, 39% opinan que el desarrollo del trabajo en sus organizaciones está dado por estos aspectos, ya que es la capacidad para la toma de decisiones y el trabajo en equipo, esto corresponde a sus conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de su formación académica. De esta forma, el estudiante se ve obligado a reflexionar sobre su proyecto profesional y diseñar una estrategia coherente evaluando las exigencias de ese puesto laboral y su adecuación al mismo, aportando las evidencias que lo avalen (Dapía y Fernández, 2016).

En cuestión de las actitudes y disposiciones las organizaciones manifiestan 30% como segunda opción para realizar sus prácticas profesionales dentro de las organizaciones, estos aspectos son relevantes ya que esta tendencia se acrecienta con el paso del tiempo, las organizaciones consideran prioritario el cambio de actitud de sus empleados y la disponibilidad del practicante. Esta cultura, además, debe reaccionar con rapidez a los cambios del entorno, para lo cual se requiere de diversos factores, entre los que destacan: iniciativa individual, flexibilidad y libertad, creando un ambiente de fomento del dinamismo y la creatividad de las personas (González-García *et al.*, 2018).

En cuestión de valores los empresarios e instituciones consideran 24% sobre los aspectos que conllevan esta práctica dentro de sus evaluaciones profesionales, sin embargo, para la formación académica la cultura de valores es una parte de formación integral para el estudiante. Existe el consenso de que, más allá de proporcionar procesos de aprendizaje de conocimientos, el desarrollo de habilidades y de formación afectivo-motivacionales deben contribuir con la formación de un profesional integral (Oliver *et al.*, 2015).

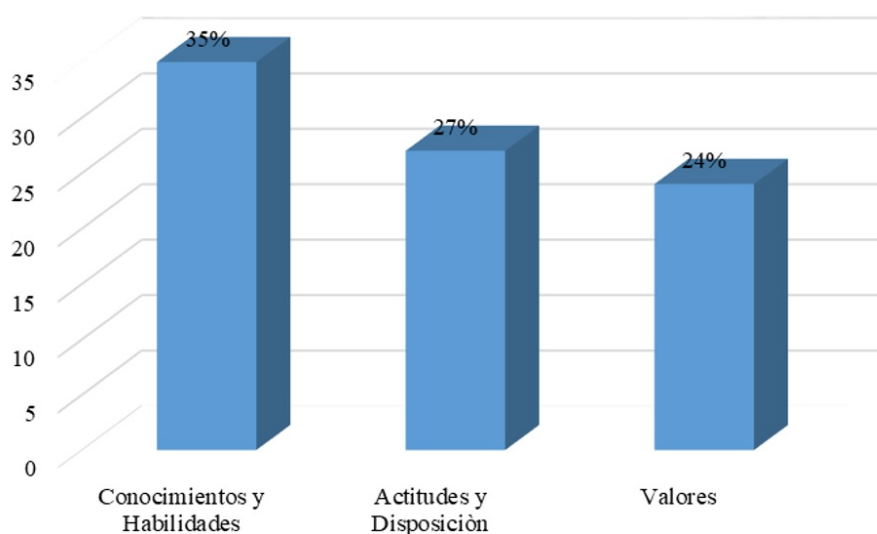


FIGURA 3
Aspectos de formación académica para la aceptación de prácticas en las empresas o instituciones de elección

Fuente: Autoría de los investigadores

El análisis de la problemática asociada al nivel de satisfacción en indicadores de desempeño dentro de sus prácticas profesionales, empresas consideran a nuestros estudiantes con un nivel alto de preparación para desempeñar sus actividades diarias, representando la primera opción 57%, el modelo educativo de la UACH, está basado en competencias, es flexible y centrado en el aprendizaje, a través de él, la Facultad está en búsqueda constante de una formación para desarrollar profesionalista más competentes y comprometidos con la sociedad, con una actitud emprendedora hacia el trabajo, la producción, el aprendizaje, el ejercicio interdisciplinario y la actualización permanente. Abrir la puerta a nuevas metodologías basadas en la resolución de problemas, el trabajo por proyectos, aprendizaje cooperativo o estudios de casos, no solo estrechan la conexión con la realidad profesional y el desarrollo de competencias Halbaut *et al.* (2015), sino que ayuda a revalorizar la formación práctica de estudiantes tal como se muestra en la Figura 4.

En la segunda opción se muestra 34% demostrando que las competencias laborales aprendidas en la formación académica de nuestros estudiantes, son valoradas por las empresas e instituciones influyendo para seguir aceptando practicantes de la Facultad, el compromiso de FACIATEC con las sociedad genero la creación de la coordinación de evaluación y calidad académica, la cual tiene como función principal vigilar que el desarrollo del quehacer académico de la facultad, permita el logro de las competencias definidas en

el perfil de egreso de cada una de las carreras tal como lo marca el Plan de Desarrollo FACIATEC (PDF, 2011-2021).

Sin embargo, dentro del análisis encontramos que el 9% considero bajo la satisfacción al momento de presentar las prácticas profesionales en alguna institución antes mencionada, abriendo un área de oportunidad para innovar en los contenidos de nuestros programas educativos dentro de la institución.

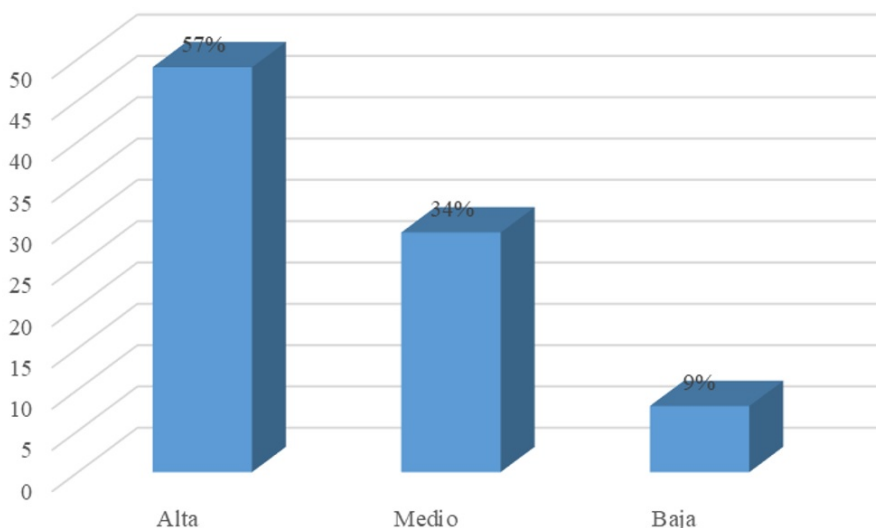


FIGURA 4

Niveles de satisfacción en indicadores de desempeño dentro de sus prácticas profesionales.

Fuente: Autoría propia, con base a los datos proporcionados por la encuesta.

Categoría tres: Valor agregado laboral que ofrece las prácticas profesionales universitarias

El programa de prácticas profesionales de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua, tiene como objetivo crear una vinculación entre los diversos sectores de la sociedad y los estudiantes a fin de proveer a estos últimos de experiencias que refuercen sus capacidades, aptitudes y actitudes que les permitan alcanzar el éxito individual y profesional.

En la Figura 5, muestran el valor agregado laboral de las prácticas profesionales dado por los estudiantes encuestados los cuales manifestaron en su primera opción la calificación de 10 con 66% y 17% brindan la calificación de 9, con la asignación académica de prácticas profesionales dentro de su maya curricular, ha sido de gran ayuda para conocer la realidad social que le permita desarrollar su capacidad de análisis y ser propositivo ante las necesidades en las empresas e instituciones donde llevan a cabo sus prácticas profesionales. El carácter integrador, transferible y multifuncional de las competencias requiere diseños y desarrollos curriculares más coordinados e interdisciplinarios, que posibiliten una educación más integral, la importación de metodologías activas y tareas con las que el alumno aprenda a afrontar situaciones complejas y una nueva filosofía en torno que la convierte en una práctica verdaderamente educativa (López *et al.*, 2016).

El análisis de esta categoría también denota que un 10 y 7% de los estudiantes califican con 8 y 7 la integración de las prácticas profesionales académicas, enmarcando un área de oportunidad para la facultad, ya que sería un error pensar que la formación universitaria ha estado marcada por la supremacía del modelo académico de formación y repensar nuevas formas de realizar los quehaceres docentes como un área de oportunidad para brindar al estudiante una apertura para realizar sus prácticas profesionales de una manera más integral a las necesidades individuales y empresariales. El mundo académico y laboral encierra prejuicios y tabús sociales, al tiempo que lleva a ciertos equívocos al apuntar que la universidad no profesionaliza (Tejada, 2006).

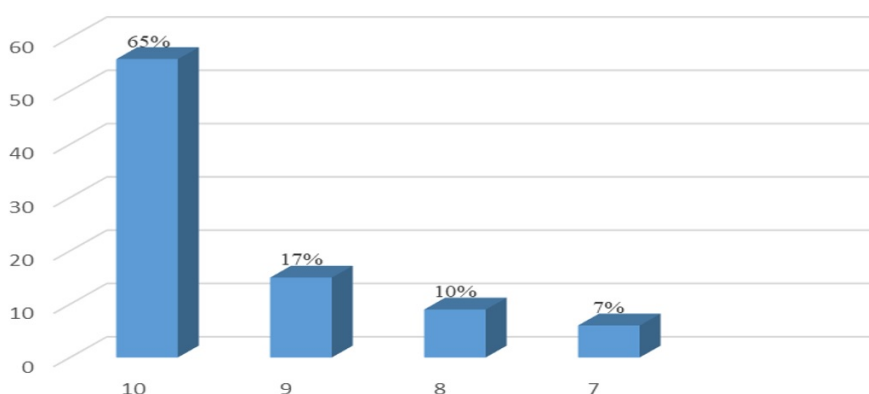


FIGURA 5

Calificación de valor agregado laboral que los estudiantes dan a sus prácticas profesionales académicas.

Fuente: Elaboración propia de los investigadores

En la Figura 6, dentro de la categoría 3 en la inserción laboral a través de las prácticas profesionales se puede observar que 56 y 21% de los estudiantes califican con 10 y 9, la oportunidad de una inserción laboral a través de las prácticas profesionales del programa educativo Ingeniero Horticultor, resaltando que su primer empleo se obtuvo a través de esta práctica por las empresas e instituciones receptoras, reforzando su formación académica, además de adquirir experiencia profesional. Las prácticas en empresas que permiten desarrollar las competencias de comunicación y de gestión de problemas, facilitan, respectivamente, la empleabilidad de los estudiantes y la posibilidad de situarse en tramos salariales elevados (Di Meglio *et al.*, 2019).

Para algunos estudiantes también representa 16% y 7% otorgándoles una calificación de 8 y 7 respectivamente, analizando trabajos que estudian las competencias adquirida en la practicas profesionales, se puede denotar que las mismas permiten el desarrollo de ciertos hábitos que a su vez, mejoran el rendimiento académico de aquellos estudiantes que las realizan mencionado por Knouse *et al.* (1999) por lo tanto, las competencias laborales adquiridas se trasladan a competencias académicas que adquieren los estudiantes a lo largo de su formación profesional.

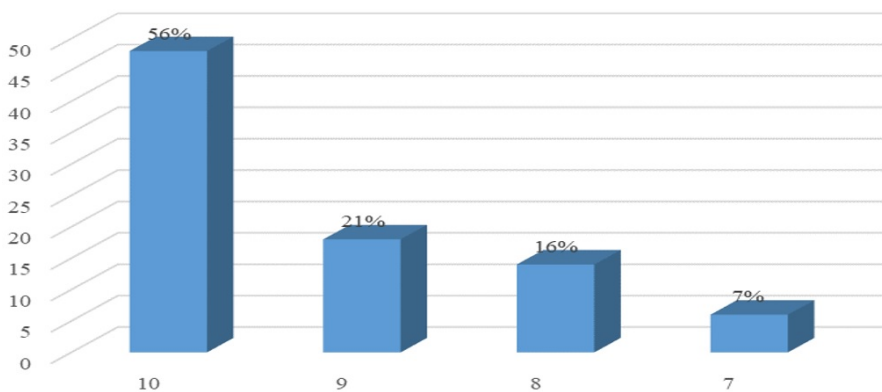


FIGURA 6

Inserción laboral a través de las prácticas profesionales.

Fuente: Autoría de los investigadores.

Categoría cuatro: Vinculación universitaria con el sector productivo

En la Figura 7, analizando lo correspondiente a la categoría cuatro que corresponde a la vinculación Universitaria con la sociedad del total de 20 empresas encuestadas, 50% brindan una calificación de 8, un 30% opino darle la calificación de 9 con respecto a la evaluación del impacto social que tiene la vinculación universitaria y el aporte que brinda la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas a la sociedad con los prestadores de servicios social y prácticas profesionales que ha brindado a través de los años como una garantía para una sociedad cambiante a ritmo vertiginoso que da confianza al empleador para brindar una oportunidad de realizar las prácticas profesiones a estudiantes.

La Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua dentro de su programa educativo de Ingeniero Horticultor, se entiende que la vinculación como mecanismo que permite elevar la calidad en la formación universitaria, logrando una mejor integración con las necesidades de la sociedad y su sector productivo. La vinculación con la sociedad conlleva, en la mayoría de las instituciones de educación superior, la realización de acciones de diversos géneros, caracterizadas por ubicarse fuera de las actividades académicas formales de las instituciones, aun cuando algunas de ellas constituyen un apoyo significativo a la docencia o a la investigación (Brito *et al.*, 2016).

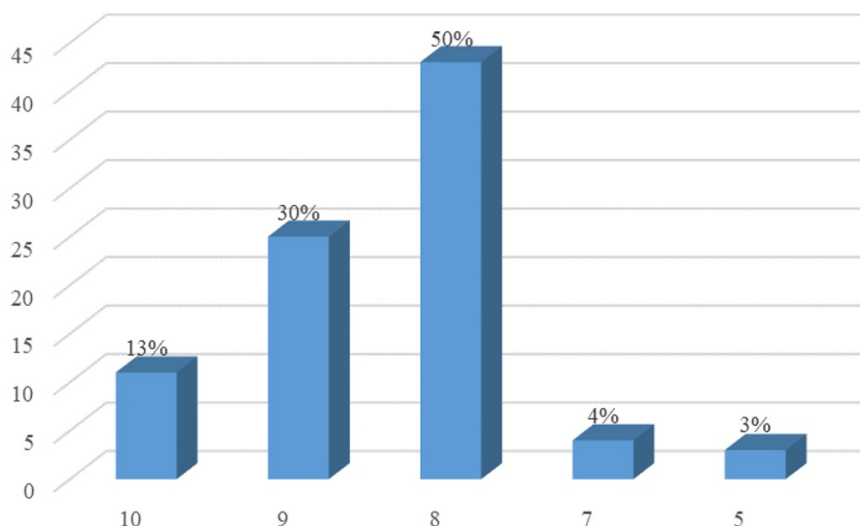


FIGURA 7
Evaluación del impacto social.
Fuente: Autoría de los investigadores.

Analizando la Figura 8, se puede observar que la calificación que otorgan las empresas e instituciones en cuento a la vinculación del programa educativo de Ingeniero Horticultor la más alta fue de 8 con un referente del 32% de los encuestados, siguiendo con la relación al análisis obtenido en esta categoría la evaluación de las empresas e instituciones otorgan un 25% correspondiente a calificación de 7, 22% calificación de 6 y 21% calificación de 5, de los encuestados, la percepción de las empresas y las instituciones sobre la experiencia de la vinculación con el programa académico es el establecimiento de propuestas de solución a las principales problemáticas de vinculación encontradas, la actuación y percepción de los actores externos involucrados demandan ser integrados para futuras mejoras en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Por otra parte, los investigadores Campos y Sánchez (2005), definen que la vinculación alude siempre a las relaciones que existen o deben existir entre la universidad y la sociedad de la cual forma parte.

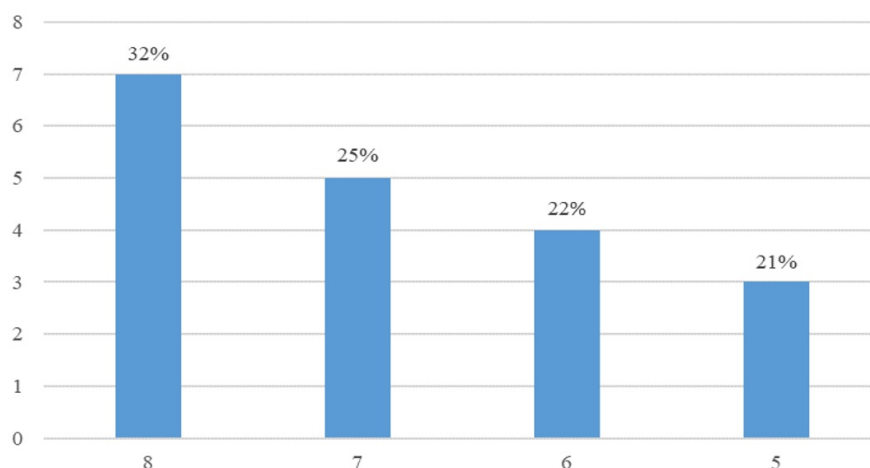


FIGURA 8

Vinculación del programa educativo con el sector productivo a través de las prácticas profesionales.

Fuente: Autoría de los investigadores.

CONCLUSIONES

Las prácticas profesionales son reconocidas por la creación de valor en la formación profesional. Estas prácticas permiten un acercamiento real con el sector laboral, así mismo, sirven para realizar una autoevaluación relativa a las competencias y conocimientos desarrollados, y finalmente descubrir áreas de oportunidad y fortalezas.

Existe una incidencia en la prestación de prácticas profesionales en el sector público, se tiene que realizar mayor vinculación entre la universidad con el medio social y productivo para el diseño y desarrollo de los trabajos de nuestros estudiantes, por lo anterior, es conveniente desarrollar los mecanismos para crear mayor vinculación con el sector privado.

Las organizaciones públicas y privadas que reciben estudiantes para la prestación de prácticas profesionales coinciden en que el nivel de preparación académica es satisfactorio, sin embargo, detectan áreas de oportunidad en tópicos como trabajo en equipo, socialización, expresión en público y aptitudes. La Universidad debe ofrecer una educación verdaderamente integral que permita a los egresados desarrollar las competencias necesarias en el mercado laboral.

En lo que respecta a la relación entre la institución universitaria y el sector agroalimentario, es evidente la falta de programas de vinculación y trabajo en campo, así como, la falta de programas entre los sectores productivo y académico; se observa también, la falta de comunicación y retroalimentación entre la Facultad e instituciones, lo que no permite el intercambio de experiencias profesionales de los egresados dentro del sector productivo.

Es necesaria la formación de extensionistas que apoyen en los procesos de vinculación entre la institución y las zonas vulnerables del Estado, y con ello, identificar las necesidades latentes de la sociedad agrícola examinando la forma de vida de las localidades y entendiendo las necesidades de los productores, lo cual permitirá a la institución aplicar el conocimiento dentro de las aulas y replicarlo ante la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arras-Vota, M., Anchondo-Aguilar A., Ojeda-Barrios L., Ortega-Rodríguez A. y Porras-Flores A. 2017. Desafíos Laborales que enfrentan las Egresadas de la Licenciatura en Administración Agrotecnológica: Caso Facultad

de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua. *Revista Mexicana de Agronegocios* 40:623-634.

- Brito, L., Gordillo I. y Quezada C. 2016: La vinculación con la sociedad y la universidad pública en el Ecuador. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*. <http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/03/vinculacion.html>. <http://hdl.handle.net/20.500.11763/CCCSS-2016-03-vinculacion>.
- Campos, G. y Sánchez G. 2005. La vinculación universitaria: Ese oscuro objeto del deseo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. 7 (2). <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/134>.
- Carey, C. y Vargas M. 2016. La residencia profesional en Ingeniería Logística: Una aproximación al entorno laboral. *Revista Electrónica ANFEI Digital* 2(4):1-10. <https://goo.gl/HXqKR1>. ISSN: 2395-9878.
- Chan-Pavón, M.V., Mena-Romero D. A., Escalante-Euán J. F. y Rodríguez-Martín D. 2018. Contribución de las Prácticas Profesionales en la formación de los Estudiantes de la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Autónoma de Yucatán (México). *Revista Formación Universitaria* 11(1):53-62.
- Dapía, M. D. y Fernández M. R. 2016. La búsqueda activa empleo en el colectivo universitario: conocimientos y prácticas. *Revista Española de Pedagogía* (286):517-542.
- Diario Oficial de la Federación. 2015. Ley Para El Desarrollo De La Competitividad De La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa. http://www.shcp.gob.mx/LASHCP/MarcoJuridico/MarcoJuridicoGlobal/Leyes/289_lpdcmpme.pdf.
- Di Meglio, G., Barge-Gil A., Camiña E. y Moreno L. 2019. El impacto de las prácticas en empresas en la inserción laboral: un análisis aplicado a los egresados de Economía y Administración y Dirección de Empresas. *Revista Educación XXI*. Vol. 22(2):235-266.
- González-García, G., Becerril M. L. y Fonseca A. 2018. El Engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa de la REDIECH* 9 (17):103-118.
- González L. C. y Martínez C. P. 2016. Expectativas de futuro laboral del universitario de hoy: un estudio internacional. *Revista Investigación Educativa*. 34(1):167-183.
- Halbaut, L., García E. y Azotegui M. 2015. Metodologías para el desarrollo de competencias, en formación y evaluación por competencias en educación superior por G. Londoño y E. Cano. Ediciones Unisalle. Bogotá, Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M.P. 2014. Metodología de la investigación. Ed. 6ª. Ed. McGraw Hill Education. México. 92 p.
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista M. P. 2010. Metodología de la investigación. Ed. 5ª. Ed McGraw-Hill. México. 90-116 pp.
- Henry, P y Dicosky L. 2007. Sistema de análisis estadístico con SPSS. Managua: IICA, INTA. Nicaragua. Capítulo dos.
- Jiménez, C. R., Martínez Y., Rodríguez N. A. y Padilla G. Y. 2014. Aprender a hacer: la importancia de las prácticas profesionales docentes. *Revista Educuer* 18(61):429-438.
- Juran, J. M., Gryna F. M. y Bingham R. S. 1983. Manual de control de calidad. 2ª Ed. Editorial Reverte. Barcelona.
- Knouse, S. B., Tanner J. R. y Harris E. W. 1999. The relation of college internships, college performance, and subsequent job opportunity. *Journal of employment counseling* (36):35-43.
- López, C., Benedito V. y León M. J. 2016. El enfoque de competencia en la formación universitaria y su impacto en la evaluación. La perspectiva de un grupo de profesionales expertos en pedagogía. *Revista Formación universitaria* 9(4):11-22.
- Martínez-Valdés, M. G. y Juárez-Hernández L. G. 2019. Diseño y Validación de un instrumento para evaluar la formación en sostenibilidad en estudiantes de educación superior. *Revista de Investigación de Educativa de la REDIECH*. 10(19):37-54.
- Oliver, J. R., Santana V. E., Ferrer B. A. y Ríos J. M. 2015. Las prácticas profesionales y la formación laboral en la carrera sistema de información en salud. *Revista Electrónica Actualidades investigativas en Educación* 15(3):1-18.

- Oyola, M.A. y Padilla, L.M. 2012. El reto frente a la globalización: la competitividad desde un enfoque sistémico. *Revista Gestión y Desarrollo*, 9(1): 161-173.
- PDO. 2011-2021. Plan de Desarrollo 2011-2021. Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua. (2014). Chihuahua, México. P.34. <http://www.faciatec.uach.mx/facultad/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202011-2021%20FCTC.pdf>.
- Pineda, H. P., Ciraso A. y Armijos Y. M. 2018. Competencias para la empleabilidad de los titulados en Pedagogía, Psicología y Psicopedagogía: un estudio comparativo entre empleadores y titulados. *Revista Española de Pedagogía*. (270): 313-333.
- Polaino, C. J. y Romillo A de J. 2017. Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Revista Formación Universitaria*. 10(3): 21-30. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000300004>.
- Ruiz-Corbella, M., Bautista-Cerro Ruiz M. J. y García-Blanco M. 2019. Prácticas profesionales y la formación en competencias para la empleabilidad. *Revista Contexto educativo* (23):65-82.
- Tejada, J. 2006. Elemento de convergencia entre la formación profesional y la universidad: implicaciones para la calidad de la formación profesional superior. *Revista de Educación* (340)1082-1117.
- Torres-Valdés, R. M., Santa-Soriano A. y Lorenzo-Álvarez C. 2018. Resignification of educational e-innovation to enhance opportunities for graduate employability in the context of new university degrees. *NAER: Journal of new approaches in education research* 7(1):70-78.
- Yin, R. 2003. *Case Study Research: Design and Methods*. 3 ed. United States of America: Sage Publications.