

COSTO DE PRODUCCIÓN ARTESANAL: PERSPECTIVA DE LA MUJER RALÁMURI, SAN IGNACIO DE ARAREKO

Addy Anchondo-Aguilar

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

aanchondo@uach.mx

Ricardo Aarón González-Aldana

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

ragonzal@uach.mx

Anabel Ortega-Rodríguez

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

aortega@uach.mx

Elizabeth Villalobos-Pérez

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

evillalobos@uach.mx

Recepción: 30 Septiembre 2022

Aprobación: 12 Marzo 2023



Acceso abierto diamante

Resumen

Las artesanías Ralámuri han logrado atravesar las fronteras del mundo, colocándolas como una de las preferidas y de mayor interés para los turistas nacionales y extranjeros, sin embargo, los precios por estos productos son bajos. En el presente artículo se analiza la labor artesanal bajo la perspectiva de la mujer Ralámuri en cuanto al costo de producción, para establecer los precios de venta. Tiene la finalidad de analizar la cosmovisión de la mujer artesana Ralámuri, en cuanto al costo de producción, de acuerdo con sus ideologías y costumbres. La investigación de tipo descriptiva, conjuga los métodos analítico - sintético y teórico deductivo, además, es importante destacar que el análisis conjugó aspectos cualitativos y cuantitativos, desarrollados con herramientas tales como entrevista semiestructurada, recorridos de campo, jornadas de observación participativa y encuestas entre las mujeres Ralámuri. A lo largo del texto se analiza de manera integral la relación con las materias primas para realizar sus artesanías dando como resultado una cosmovisión integral de la naturaleza, la cual proporciona el material necesario para la generación de ésta, sin generar un costo extra de producción, esto permite proporcionar las artesanías a bajo costo según su interpretación.

Palabras clave: recursos naturales, economía regional, emprendedora rural.

Abstract

Ralámuri handicrafts have managed to cross the borders of the world, placing them as one of the favorites and of greatest interest to national and foreign tourists, however, the prices for these products are low. This article analyzes the artisan work from the perspective of the Ralámuri woman and the cost of production to establish the sale prices. Its purpose is to analyze the worldview of the Ralámuri artisan woman, in terms of the cost of production, according to their ideologies and customs. The applied research, of a descriptive type, combines the analytical-synthetic and deductive theoretical methods, in addition, it is important to highlight that the analysis combined qualitative and quantitative aspects, developed with tools such as semi-structured interview, field trips participatory observation days and surveys among Ralámuri women. Throughout the text, the relationship with the raw materials to make their handicrafts is comprehensively analyzed, resulting in an integral worldview of nature, which provides the necessary material for the generation of their handicrafts, without generating an extra cost of production, this allows handicrafts to be given at a low cost according to their interpretation.

Keywords: Worldview, regional economy, rural entrepreneur.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el análisis del costo de producción desde la perspectiva de la mujer artesana Ralámuri, en la zona serrana del estado de Chihuahua, San Ignacio de Arareko dentro del municipio de Bocoyna, Chihuahua. Los grupos de artesanas pertenecientes a las Unidades de Producción Familiar Artesanal (UPFA) en dicha localidad, elaboran y venden sus productos en los puntos turísticos, las artesanías Ralámuri son el sustento diario para estas UPFA, además, de representar su cultura y su esencia. El análisis destaca la necesidad de profundizar el contexto de suministros, para la elaboración de sus productos artesanales, desde una perspectiva comercial, dando paso a un manejo sustentable de los recursos naturales, mejorando los precios en el mercado, permitiendo detonar la rentabilidad y la sustentabilidad de dichas UPFA.

El 98% de las empresas artesanales en México son catalogadas como pequeñas y medianas, en su mayoría cuentan con infraestructura de tipo familiar, tal como lo menciona Sales (2013), las mujeres Ralámuri no son la excepción, aun y cuando contribuyen de manera importante en el desarrollo regional de San Ignacio de Arareko, se enfrentan a diversas problemáticas, una de ella, es colocar el precio a sus productos artesanales, tomando en cuenta todos los recursos necesarios para la fabricación de dichos productos.

Otro aspecto que involucra a las artesanas y resulta indispensable discutirlo en la presente investigación, es el uso de una gran variedad de materiales de origen natural tales como: palma, madera, barro, cuero de vaca, entre otras, para la elaboración de sus productos, que desde su visión cósmica, no representan gastos para la fabricación de dichos artefactos; sin embargo, en el caso que aquí se presenta tiene sus particularidades, ya que considera que la producción artesanal Ralámuri puede ser abordada desde una perspectiva tradicional, limita las posibilidades de reconocer la complejidad de su fabricación y su costo. La etnicidad, identidad, el dinero, la propiedad intelectual y la política se entrelazan al articular elementos que van mucho más allá de la plusvalía o el lucro, entendiendo como algo puramente económico (Larraín y Uscátegui, 2020).

Cultura Ralámuri

San Ignacio de Arareko, está localizado en plena región de la Sierra, en el municipio de Bocoyna, situado a una altura promedio de 2,348 msnm, lo cual hace de sus poblaciones las más elevadas del estado de Chihuahua, el territorio está completamente surcado por la Sierra Madre Occidental, que en todo el municipio alcanza altitudes superiores a 2,800 msnm, el municipio tiene un total de 505 localidades, de las cuales solo dos son consideradas urbanas y el resto son rurales (INEGI, 1997). El individuo se desarrolla relativamente aislado en el rancho con su familia. La sociedad Ralámuri y sus relaciones se expresan en las redes de *tesgüino*, donde se da el intercambio de trabajo entre las personas, de ahí que sea el eje principal para pensar y entender la sociedad y asocialidad Ralámuri (Rivera et al., 2019).

La cultura Ralámuri se rige por los *Siríames* o Gobernadores; tomar *tesgüino* (bebida sagrada de maíz fermentado); fiesta-danza (*yúmari-danza*); acciones de agradecimiento a manera de ofrendas en diversos rituales para entrar en consonancia con *Onorúame* (dios que es padre, deidad asociada con el Sol) y *Eyerúame* (la que es madre, deidad vinculada con la Luna); acciones para acompañar una fiesta donde se sacrificará un animal (Martínez, 2016).

Las mujeres indígenas artesanas dentro de la localidad de San Ignacio de Arareko, Bocoyna, Chihuahua, pertenecen a la etnia Ralámuri, también conocida como tarahumaras; se muestra a las mujeres Ralámuri desde una perspectiva educativa propia, identidad étnica y la recuperación de saberes ancestrales artesanales, transmitiendo sus técnicas y costumbres, forma de vivir, pensar, sentir y actuar a sus hijos(as), construyendo una educación que responde a necesidades educativas de su cultura y contextualización según lo mencionan los autores Anchondo et al. (2021). Además, los Ralámuri construyen su idea de persona a través de una intensa y variada vida ritual que sublima una serie de valores y creencias, marcando una lógica propia de entender la

relación con el cosmos y con las demás personas. Las fiestas, a las que el pueblo es muy dado, constituyen un contrapunto del aislamiento e independencia que rodean su vida cotidiana (Acuña, 2007).

Así las artesanías cobran relevancia, no solo en el sentido de mantener una tradición, tal como lo menciona el autor Pérez (1999), las artesanías forman parte de este cosmos, la madre naturaleza les proporciona los materiales para realizarlo, la mujer Ralámuri posee una cultura propia y un saber especial, un know-how. El oficio artesanal se entiende por un proceso creativo único, y los suministros de fabricación juega un papel fundamental en el costo de venta.

Economía regional Bocoyna

Las potencialidades que este territorio tiene, son tantas o mayores a las que le ofrece a las industria forestales y minera, contrastante ecosistemas que dibuja majestuosos paisajes, un sistema hidrográfico clave para el abastecimiento de agua a grandes regiones, que da pie a cascadas, manantiales, presas, lagos, y por supuesto ríos como atractivos lugares de recreo, surrealistas formaciones rocosas y una biodiversidad de flora y fauna reconocida mundialmente encabezada algunos de los recursos naturales u paisajísticos que poses la sierra chihuahuense (Martínez et al. S.F).

El ejido San Ignacio de Arareko se encuentra dentro del municipio de Bocoyna, colindando con el poblado de Creel, uno de los principales poblados turísticos de la región, por sus aguas termales de Rekowata, barrancas del cobre, iglesia de san Ignacio, y valle de los hongos, zonas donde existe la venta de artesanías. Las artesanías se consideran una evidencia de la experiencia del viaje, se comercializan para el consumo turístico, su valor de uso pasa a adoptar un valor de cambio y se transforma para satisfacer las expectativas y deseos de los turistas Monterrubio, (2018).

En el sector artesanal la economía es un proceso muy lento en contraposición a la rapidez de los cambios en el mercado y al avance en el desarrollo tecnológico nacional e internacional, lo que deja fuera de competencia a este tipo de negocios tal como lo menciona Borunda et al., (2021). Sin embargo, la mujer Ralámuri artesana ha generado el desarrollo regional a través de la venta de sus productos, adaptando un rol de empoderamiento económico dentro de su familia. Así las mujeres juegan un papel fundamental en el desarrollo del medio rural a todos los niveles y ejercen funciones de vital importancia en la sociedad rural (Osuna-Rodríguez et al., 2015).

En contraposición a éstos, los emprendedores por razones de necesidad son aquellos que se ven obligados a crear un autoempleo debido a la falta de empleos a los que acceder y con la principal intención de obtener unas rentas con las que poder subsistir, no suelen tener estudios superiores ni experiencia, ni tampoco acceso a capital o relaciones empresariales (Pérez y Tallón, 2017).

El empoderamiento, es una consecuencia positiva que permite a la mujer o al grupo mejorar sus capacidades para autogobernarse, para tomar decisiones sobre su propia vida y para hacer valer sus intereses (Robinson et al., 2019). La perspectiva de la mujer Ralámuri, a cambia a paso lento, sin embargo, se está generando un diferenciador en los roles económicos, ahora desempeña un papel más activo, contribuyendo a la economía de la familia, tal como lo plasman los autores Robinson et al. (2019), las mujeres han asumido un emprendimiento por iniciativa propia, creando oportunidades, aprovechando sus capacidades o habilidades; en otros casos por la necesidad de asumir su propia economía y la de su familia.

Fabricación de artesanías

Un aspecto reciente que involucra a las mujeres artesanas y resulta de interés en el desarrollo de la presente investigación, es el uso de una gran variedad de materiales de origen natural, mineral y animal, para realizar sus artesanías. Así mismo, es relevante señalar que cada objeto artesanal es diferente de los demás, incluso cuando se reproducen en la misma medida, ya que cada uno depende de la composición de su materia prima tal como

lo menciona Rivas (2018). Son piezas únicas que pueden igualarse la una con la otra, sin embargo, cada pieza se elabora de forma particular en cuanto a colores y formas (Roncancio, s.f.).

El uso de técnicas e instrumentos de trabajo vendría a caracterizar el objeto o artesanía creada y diferenciarlas de una etnia a otra, en el caso particular de los Ralámuri el uso de su materia prima y diseños tales como barro, uso de palma y palmilla, madera, cuero de vaca. Los procesos de producción en la mayoría de los negocios de artesanías son rudimentarios, la mano de obra empleada, en general, es de tipo familiar, lo que no permite obtener volúmenes suficientes de productos y, como consecuencia esos negocios participan en pequeñas porciones de mercado (Jiménez, 2008).

El proceso de elaboración de una artesanía y la disponibilidad de la materia prima es crucial, para la cultura Ralámuri, la naturaleza es quien proporciona la mayoría de estas materias, tal como lo menciona los autores Casas-Caro y Lozano, (2018), donde dicen que en gran medida las materias primas del sector artesanal dependen del ambiente, pues provienen de recursos naturales; y su cantidad y calidad va a determinar también la cantidad y calidad del producto final.

Las artesanías tienen una carga económica importante, mantienen una serie de datos simbólicos, que se entienden a la luz de la cosmología popular, es parte de las economías domésticas, popular, tal como lo mencionan Armas et al., (2020). Es donde cobra el sentido la cosmovisión del Ralámuri, el cual afirma que la naturaleza proporciona las materias primas para la elaboración de sus productos y por lo cual, no representa un costo extra para ellas.

El costo de operación es la brújula en todo negocio, permite no solo la obtención de resultados satisfactorios, sino evitar errores en la fijación de los precios y por ende la viabilidad del resultado o emprendimiento, el precio del producto final deberá estar integrado por los costos directos (materias primas y remuneraciones al personal), costo y gastos indirectos y margen de utilidad (Toral, 2005). Sin embargo, para la cultura Ralámuri, es difícil comprender y darles valor a las materias primas, proporcionada por la naturaleza.

La literatura menciona que se debe evaluar en cada caso de fabricación y la pertinencia de cada una de las actividades previstas, materia prima, la naturaleza de la mano de obra, tiempo y tipo de operaciones a realizar y las formulaciones o composiciones diferentes que involucra cada producto o variante que se pretende realizar para colocarle el precio (Armas et al., 2020).

MATERIALES Y MÉTODO

Esa investigación de forma aplicada, de tipo descriptiva, porque exige la interpretación de la información de acuerdo con ciertos requisitos o exigencias propios del objeto material o formal de la disciplina científica en cuyo seno realizamos la investigación (Pulido y Santos, 1998).

Conjuga los métodos analítico - sintético, que se basa en el supuesto de que a partir del conocimiento general de la totalidad de un suceso o realidad podemos conocer y explicar las características de cada una de sus partes y de las relaciones que existen entre ellas (Pulido y Santos, 1998). Sintético porque parte del conocimiento de los elementos esenciales e imprescindibles de una realidad y de las relaciones que los vinculan para tratar de alcanzar un conocimiento general y simplificado de dicha realidad considerada como un todo, según lo menciona Ritchey, (1996); por otra parte, es importante destacar que el análisis conjugó aspectos cualitativos y cuantitativos.

La investigación estuvo constituida por 29 encuestas realizadas en la localidad de San Ignacio de Arareko en el municipio de Bocoyna, Chihuahua pertenecientes a la etnia de los Ralámuri. El estudio de campo se llevó en dicha localidad, las técnicas implementadas fueron: cuestionario semiestructurado, entrevistas y observación directa de campo, aplicadas a mujeres Ralámuri artesanas, la investigación se desarrolló en el primer semestre del 2021.

El procesamiento de la información incluyó la sistematización de la información, la codificación de variables, elaboración de bases de datos y generar las variables de estudio y para efecto de análisis estadístico se procedió a transformar algunas variables cualitativas a cuantitativas.

RESULTADOS

La información recolectada se analizó desde la perspectiva de las artesanas Ralámuri, lo que permitió examinar como la materia prima para la realización de sus artesanías, es considerada como una aportación de la naturaleza. Según las 29 encuestas realizadas dentro de la localidad San Ignacio de Arareko del municipio de Bocoyna, se muestra un análisis en la Figura (1), de la actividad económica que desarrollan las mujeres artesanas encuestadas, donde 86% indicaron que su principal ingreso lo obtienen de las artesanías, 12% mencionan que se dedica a la agricultura de autoconsumo y 2% son jornaleros.

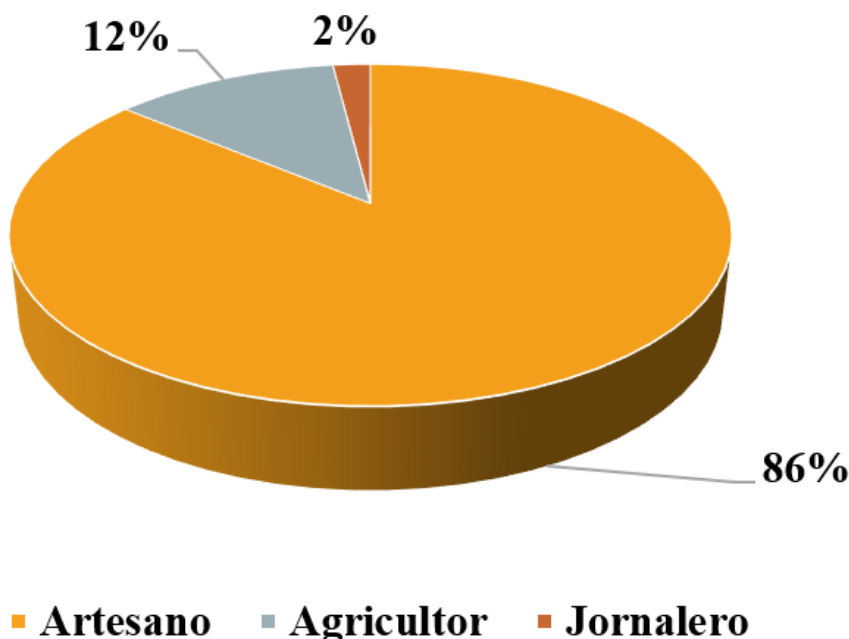


Figura 1
Actividad económica de las mujeres Ralámuri de Bocoyna.
Autoría de los investigadores 2022.

Mientras se realizaban las encuestas algunas mujeres Ralámuri comentaron lo siguiente: *los hijo(a)s representan un recurso de gran valor para la familia, ya que desde muy chico(a)s observar el oficio de los padres, ayudan en la elaboración y venta de artesanías, cuidado de los animales y aprenden pronto el idioma español, esto con el fin de facilitar la venta de las artesanías a los turistas, a los ocho años ya producen ware y a los 12 años ya están listos para hacer sus artesanías por ellos mismos sin necesidad de supervisión.*

La Etno-artesanía, heredadas a través de generaciones y de profundo arraigo autóctono, forman parte de las actividades cotidianas de las comunidades rurales indígenas; su venta se realiza a través de un mayorista o de algún miembro del taller y se alcanza una baja retribución económica Bustillos, (2009). Esto da como respuesta al trabajo que se realiza por parte de los padres al enseñarles a sus hijos el oficio y estos a su vez a sus hijos dentro de algunos años. La mujer Ralámuri que se dedica a la elaboración manual de artesanías dentro de la localidad, representa a la mujer como emprendedora, con hambre de crecimiento y desarrollo (Zeb e Ihsan, 2020)

Cuando se les cuestionó la procedencia de sus materias primas y donde las compraban, las mujeres respondieron sentirse orgullosas de que la naturaleza les proporcionará parte importante de su material para realizar sus productos artesanales. En la medida en que una comunidad se siente orgullosa de su patrimonio cultural y natural, es posible gestionar los recursos de manera sustentable, equilibrando la búsqueda de ingresos económicos con la protección de dicho patrimonio tal como lo menciona Rivera et al., (2008). Tal es el caso de las artesanas Ralámuri que al sentir la importancia que tiene la naturaleza lo ven como un integrante más de la familia.

En la Figura 2, donde se muestran el análisis de los resultados obtenidos de las 29 encuestas, 83% de las mujeres artesanas mencionan que obtienen sus materiales para sus artesanías en la región, indicando que ellas van y recolectan las palmas y palmillas de pino y de sotol para la elaboración de algunos de sus productos, el barro y la madera se los regala la madre Tierra y las vacas, además de darles alimento, les permiten hacer varios artefactos con su piel.

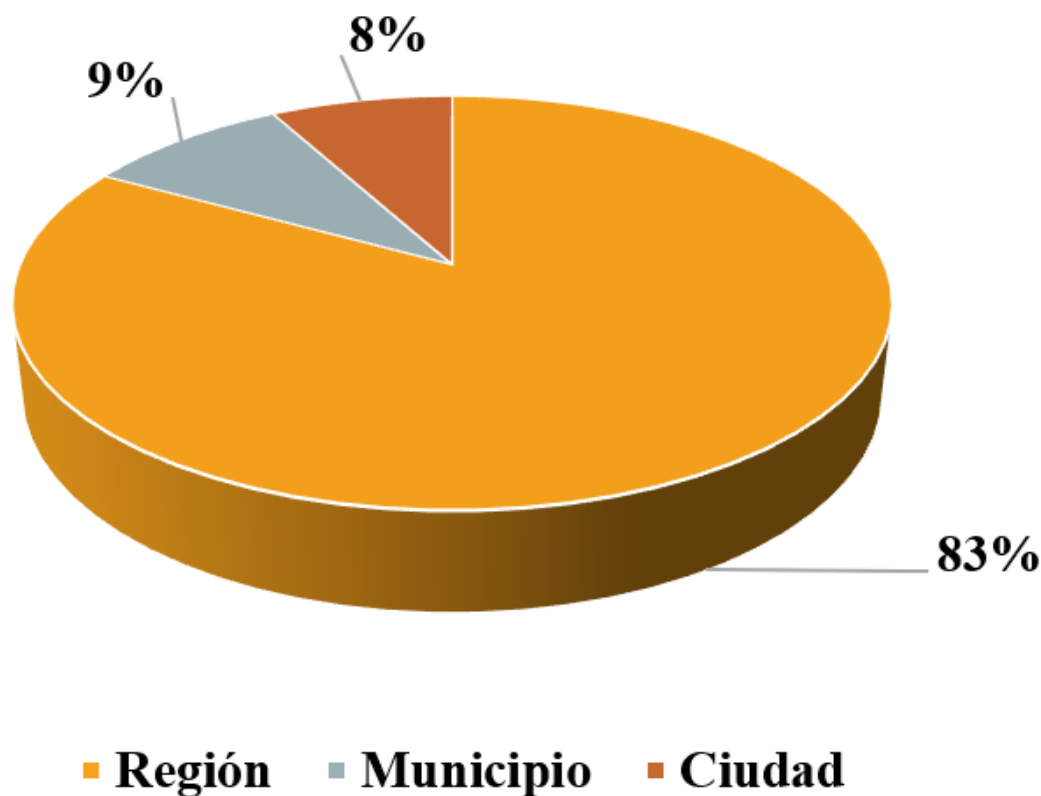


Figura 2
¿Dónde compras las materias primas para tus artesanías?
Autoría de los investigadores 2022.

La búsqueda del contacto con las formas de vida, las actividades y los entornos medioambientales propios del mundo rural, estimulado por el aliciente de la autenticidad; lo que situaría al turismo rural en un contexto dinámico” (Jiménez, 2005). Así mismo, si no tienen tiempo, ellas de recolectar algunas de sus materias primas, existen mujeres y hombres, que se dedican a recolectarlos para su venta.

Por otra parte, 8% de las encuestadas indican que van al municipio más cercado por telas y papel china y 9% mencionan que se dirigen a San Juanito o a la ciudad de Chihuahua para comprar los materiales como tela porque es demasiado caro en el municipio de Creel que es la localidad que les queda más cerca.

Una de las preguntas que generó más inquietud entre las mujeres encuestadas fue cuando se les cuestionó sobre el costo que ha ellas les genera realizar su producto. El 81% de las mujeres artesanas mencionó que gastan en producir un ware (chico y mediano), una muñeca, un artefacto de cocina, un llavero, una pintura, entre otros de \$0-50 (Cero a Cincuenta pesos M.N.), para realizar una pieza de artesanía.

Un 12% invierte entre \$51-100 (Cincuenta y uno y Cien pesos M.N.), en la elaboración de productos más grandes, el 6% gasta de \$101-200 (Ciento uno y Doscientos pesos M.N.), en artefactos como tambores, vasijas grandes con barro negro y 1% es de \$201-300 (Doscientos uno y trescientos pesos M.N.), en trajes típico, trabajos bordados en paisajes grandes, tambores más grandes pintados, entre otros, según resultados mostrados en el Figura 3.

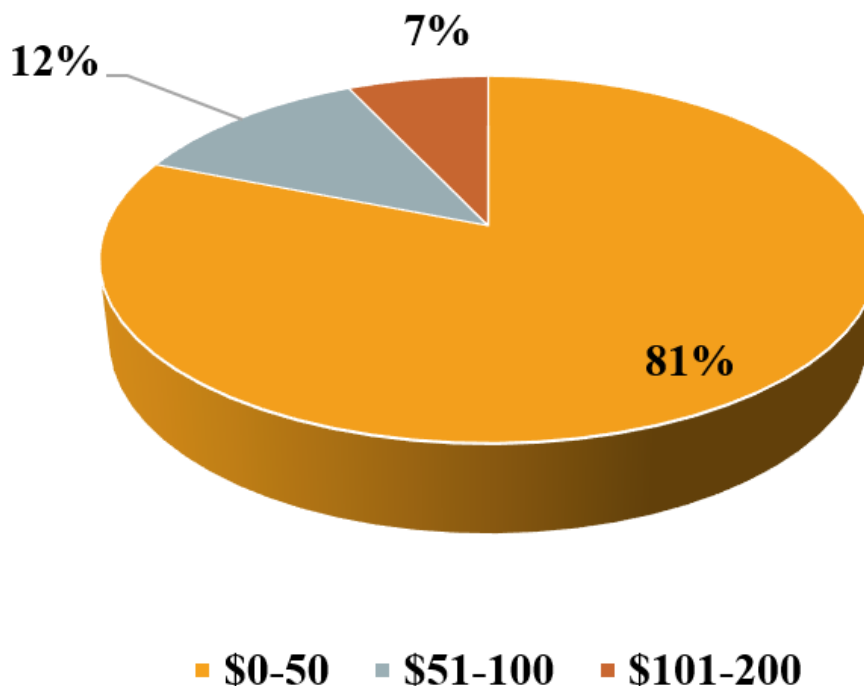


Figura 3
¿Cuál es el costo de producción de tus artesanías?

Los precios de producción dependen mucho de la artesanía que se quiere realizar. Costos de Producción: son los costos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados.

Sin embargo, desde el punto de vista del Ralámuri Juana una niña Ralámuri vendedora del Valle de los Hongos mencionó lo siguiente: Nosotros vivimos gracias a la naturaleza, hay que respetarla, porque de allí tenemos para trabajar los materiales para hacer nuestras artesanías, no tenemos que ir a otro lado a recogerla solo caminamos y allí esta, pueden ser los manojos de pino o sotol, la madera y hasta la piel de las vacas, nos proporcionan todo, pero..... ahora con esta seguía se está acabando todo, tenemos que comprar nuestros materiales y eso hace que este más caro el producto y nosotros no podemos vender más caro porque la gente no compra, un tambor grande lo vendo en temporada alta hasta \$500.00 ahorita no se lo llevan ni por \$150.00 (E/10/2021).

Así, la mujer Ralámuri, en la mayoría de las ocasiones se da a la tarea de recolectar sus materias primas para elaborar sus artesanías, cuando se ve en la necesidad de comprarlas, acude a la región o una camioneta que les proporciona, ramilletes de palma, papel chino para los colores, en ocasiones barro y si les urge mucho según sus palabras, se van al municipio de Creel o San Juanito y ya sí tienen una vuelta para la ciudad, compran las telas, hilos y lo que les haga falta. Por lo que, para ellas no representa un gasto algunos materiales o insumos,

consecuentemente, no saben cómo darles valor económico a esas materias primas, por lo que les genera un gran conflicto, fijar un precio alto al producto, derivado de su percepción de no generar un gasto extra, sino que es una riqueza brindada por la naturaleza, que ellas le pagan cuidando a la madre Tierra.

En cuanto al costo de venta de sus productos artesanal, las encuestadas respondieron de acuerdo con el siguiente análisis mostrado en la Figura 4, el 30% indicó que el precio de la mercancía estaba entre \$26-50 pesos, 27% manifestó que estaba entre \$51-100 pesos, 17% mencionó que se encontraba entre \$ 0-25 pesos, 12% que era de \$101-200 pesos y 8% de las encuestas indicaron que el precio era de más de \$200 pesos. Todo esto dependiendo de la pieza de artesanía que se realizará.

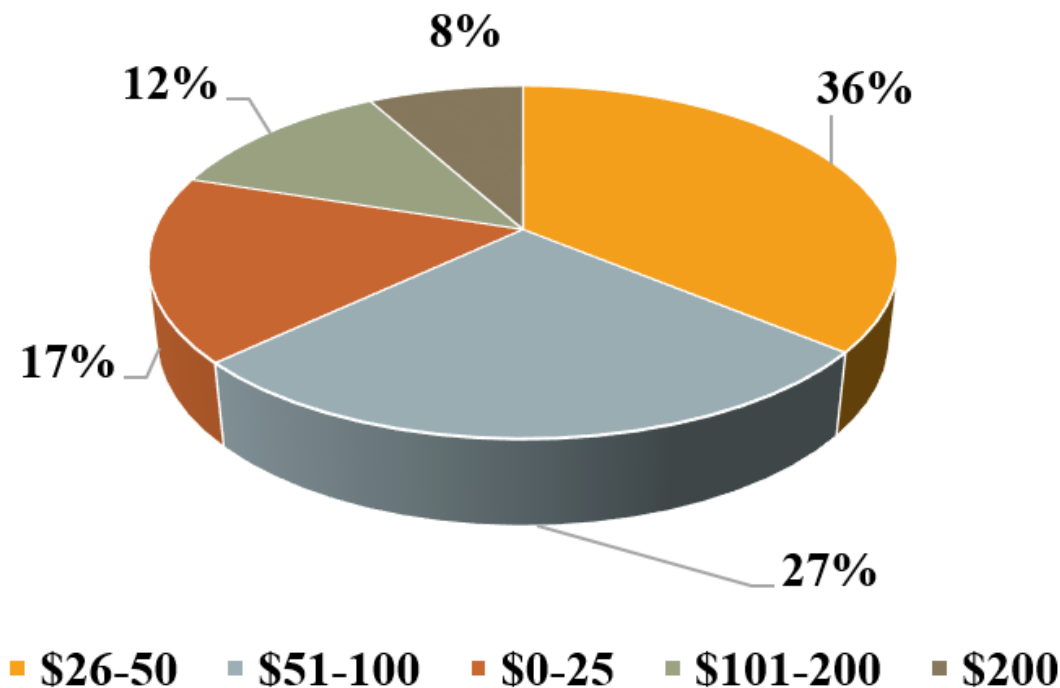


Figura 4
¿Cuál es el precio de venta de tus productos artesanales?
Autoría de los investigadores 2022.

El precio es el valor monetario que se le asigna a un producto o servicio al momento de ofrecerlo a los consumidores y, por tanto, el valor monetario que los consumidores deben pagar a cambio de obtener dicho producto o servicio. La actividad económica es el procedimiento que implica la producción e intercambio de bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor y conseguir una renta por ellos (López, 2019).

Cuando se les preguntó sobre la importancia de colocarle un precio a sus artesanías basado en lo que ellos invertían para producir un *ware* pequeño la contestación de “Juana” fue la siguiente: *uno se los da a como los ve, pero el más barato es de \$15.00 pesos, cuando se les cuestiono ¿Por qué tan barato? ella menciona: que solo le contaba comprar una argolla para el llavero y la madera no tiene costo ya que esa la conseguimos cuando vamos caminando a nuestro hogar.*

Para una cultura como la Ralámuri es muy complicado establecer o precisar un precio a sus artesanías, debido a la creencia que la naturaleza les proporciona la mayoría de la materia prima y una forma de regresarles el favor, es cuidarla, devolver las semillas de su alimento, no provocar incendios y dar las gracias siempre por lo que les proporciona la vida.

Al momento de entrevistar a las mujeres artesanas, acerca de si ellas realizaban y vendían sus productos, contestaron lo siguientes de acuerdo con lo que se muestra la Figura 5, un 92% de las encuestadas respondieron que ellas realizaban y vendían las manualidades y sus parejas realizaban las artesanías de madera para obtener ingresos para su hogar. Otra parte de las encuestadas, correspondiente al 8% son personas que están establecidas en tiendas turísticas, vendiendo artesanías, que ellas son contratadas por el dueño del local o son dueños de locales.

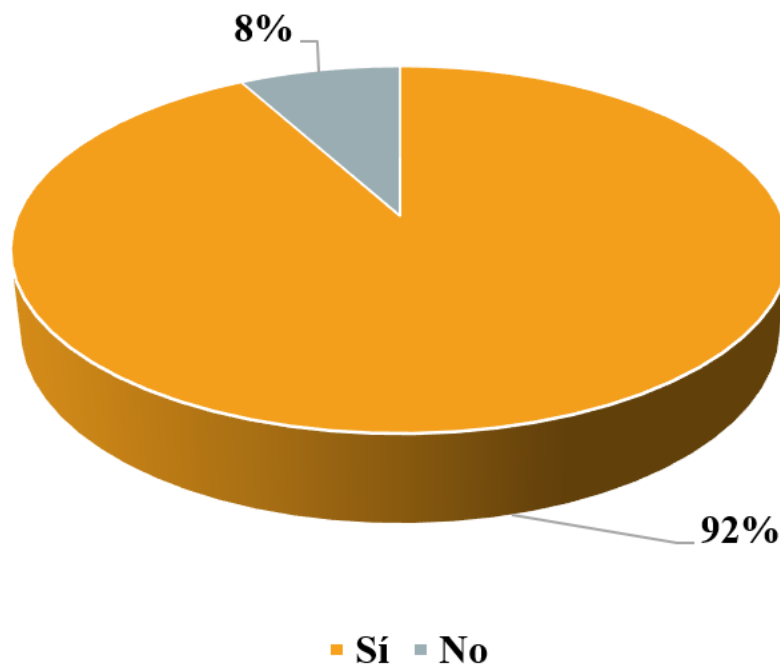


Figura 5
Realiza y vende sus artesanías dentro de la región.
Autoría de los investigadores 2022.

La mujer es quien principalmente realiza artesanías manuales (tejido de ware, tortillero, muñeca, traje típico Ralámuri, entre otros), los hombres realizan (tambores, bastones representativos, tallado de la madera, entre otros), esta actividad artesanal es vendida dentro de la misma localidad.

Las manifestaciones artísticas indígenas poseen algunas cualidades que pudieran resumirse en las siguientes: a) Mantienen relación intrínseca entre el arte y el sistema de creencias; b) El arte es de carácter simbólico y refleja elementos míticos vigentes en el pensamiento indígena contemporáneo y c) El código de comunicación es ampliamente conocido y socializado entre los miembros de la comunidad (Lévi, 1988).

La microempresa artesanal es administrada en su gran mayoría por las mujeres, ellas venden, producen y dan paso a la creatividad ya que son capaces de crear, generar ideas para nuevos diseños de las artesanías sin perder su originalidad, su esencia, dan paso a una nueva generación de artesanas que se fortalecen a través de los lazos familiares.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La presente investigación permitió, examinar detalladamente a través de la metodología empleada la cosmovisión de la mujer artesana Ralámuri, dando paso a un simbolismo artesanal, el cual desde su percepción tiene un costo bajo de producción, dentro de los retos y dificultades que enfrentan las artesanas Rarámuri, son la distribución de sus productos, ventas y poco reconocimiento, además, de la falta de estrategias, para

establecer los precios de una manera más justa y equitativa, ya que se enfrentan al regateo nacional e internacional de los turistas nacionales e internacionales. Se utilizan técnicas predominantemente manuales, material proporcionado por la madre naturaleza y telas, la situación actual de las artesanas es precaria.

En cuanto al costo de producción, las artesanas Ralámuri, no toman en cuenta el costo del material para ponerle precio a sus artesanías, mencionan que la naturaleza les brinda el material de producción, y este no tiene valor por lo que solo consideran la mano de obra para ponerle el precio, aunque por la sequía que atraviesa todo el estado de Chihuahua en la actualidad se han visto en la necesidad de comprar los manojos de pino y sotol material necesario para realizar sus artesanías, esto incremento el costo de producción, sin poder aumentar este costo a sus productos. El costo de un ware pequeño es de \$10.00 a 15.00 pesos, y el producto más caro con el que cuentan es de \$500.00 pesos corresponde al traje tipo de su etnia y un tambor elaborado de pino y piel de vaca tradicional de sus fiestas representativas, pero, han llegado a vender el tambor hasta por \$150.00 pesos, mencionan que es más fácil bajar el precio que dejar de comer por un día.

En lo referente a la pandemia COVID-19 en el 2019, causó grandes restricciones para la entrada y salida de turistas, las ventas bajaron considerablemente por la falta de turistas, ocasionando un margen de ingreso muy bajo, esta situación generó que sus productos se abarataran aun más de lo acostumbrado, además, sus productos se estancaron sin llegar al consumidor final.

Para la mujer Ralámuri, ponerles un costo a las materias primas les causo un gran conflicto, la mayoría nos mencionó *que la naturaleza le proporcionaba la mayor parte de sus materias primas, solo era caminar, pedir permiso para cortarlas y agradecer por su existencia*. Sin embargo, cuándo se les explicó, que el simple hecho de ir a recoger los materiales era un trabajo, y que ese trabajo, era un valor agregado para su producto, se quedó pensando y no supo que contestar, su visión se base, en un agradecimiento con la naturaleza, sin tomar en cuenta ese trabajo generado.

Siguiendo con el proceso de costo de producción, se le cuestionó que cuanto se pagaba ella, por hacer los productos, a lo que contestó que nada, como estrategia se le explicó la importancia que tiene pagarse por realizar el trabajo, su respuesta fue, de eso vivo, lo que saco todo es para el hogar como me voy a pagar o darme un sueldo.

Se recomienda, que se brinden cursos con las estrategias básicas de los costos de producción y unificar costos de sus productos artesanales, que no permitan el regateo y comprendan la importancia de su trabajo y darle un valor mayor a la fabricación de sus artesanías.

Es necesario desarrollar programas de vinculación social, donde se capacite y se dé seguimiento a las nuevas necesidades de las artesanas Ralámuri, afianzando los procesos básicos contables para impulsar el desarrollo económico familiar, mejorando la calidad de vida, además de implementar estrategias que les permitan incrementar sus ingresos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, D. A. 2007. La mujer en la cosmovisión y ritualidad rarámuri. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia* 21(38), 41-63.
- Anchondo, A., Porras D. A. y González R. A. 2021. La mujer ralámuri y su participación educativa en técnicas artesanales dentro del municipio de Bocoyna, Chihuahua. *Revista RECIE* 5(2): 139-151.
- Armas, I. R., Herrera R. C., López P. G. y Recalde T. M. 2020. Los costos de producción artesanal para la actividad de alfarería en la Parroquia La Victoria cantón Pujilí. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*. 4(1): 360-369. DOI: 10.26820/recimundo/4.(1).esp.marzo.2020.360-369.
- Borunda, L. E., Anchondo, A., Porras, D. A. 2021. Mujeres artesanas como detonante del empoderamiento en Unidades de producción familiar Bocoyna, Chihuahua. *Innovación, turismo y perspectiva de género en el desarrollo regional*. Vol. V. Edit. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. (Colección: Recuperación transformadora de los territorios con equidad y sostenibilidad), Ciudad de México: ru.iiec.unam.mx/5604/. ISBN UNAM 978-607-30-5367-9, AMECIDER 978-607-8632-22-0
- Bustillos, C. 2009. La producción artesanal. *Revista visión Gerencial*. 1: 37-52.
- Casas-Carto, L. F. y Lozano A. 2018. Biocomercio y sostenibilidad: análisis entorno a las materias primas de las artesanías en Colombia. *Intropica* 13(2):137-151. DOI: <http://dx.doi.org/10.21676/23897864.2560>
- INEGI. 1997. División territorial del estado de Chihuahua de 1810 a 1995. Aguascalientes: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. ISBN 970-13-1493-X.
- Jiménez, J. 2008. Estrategias y competitividad de los negocios de artesanías en México. *Revista Pensamiento y gestión*. 26: 165-190.
- Jiménez, S. 2005. Patrimonio y turimorural, en Agustín Santana y Llorenç Prats [Coords.], *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: conceptos teóricos y modelos de aplicación*. X Congreso de Antropología, Sevilla.
- Larraín, A. y Uscátegui, C. 2020. Sombreros made in China. Una reflexión sobre la producción artesanal y la propiedad intelectual en el Caribe colombiano. *Revista Destacados* 64: 118-131.
- Levi, J. 1988. The bow and the blanket: religion, identity and resistance in Ralámuri material culture. *Journal of Anthropological Research* 54(3): 299-324. <https://economipedia.com/definiciones/actividad-economica.html>. 23 de Marzo 2023.
- López, J. F. 2019. Actividad económica. *Economipedia.com*.
- Martínez, I. 2016. Agua en la cosmovisión de los pueblos indígenas en México. Aguas que nacen en el ciclo y en la tierra. El yúmari en la Sierra Tarahumara, una danza para continuar el camino rarámuri. Comisión Nacional del Agua.
- Martínez, A. y Taquechel I. 1994. *Glosario de promoción y animación socio - cultural en el trabajo de comunidades*. Santiago de Cuba, Universidad de Oriente.
- Martínez, J. V., Almanza A. H. y Urteaga C. P. A. S.f.. Diagnóstico sociocultural de diez municipios de la Sierra Tarahumara. Dokumen. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/3460489/diagnostico_sociocultal-libre.pdf?1390833024=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDIAGNOSTICO_SOCIAL_DE_DIEZ_MUNICI.pdf&Expires=1680111168&Signature=EHDB65pTYXIEpMBT-Ez3a0NRAzrO5unRldB-Rs~ui2hSOM3E1OA4pV1Ohdt3NrKQNqXvc-TiKcAo3tYnpDrw7ECc- IOCULTU

rx3jH-

DskQTT6jLSLrZX6suFakAuu8WYjWnGLJOaY5UBRpF~5QfOXxrJ0CY4qFOGUiSYd5GQIQ7D3~U2jClw-

PG0ySiARDVKnh~TtpdkviSn2pZUSP3PVQ2mBXsLmAJGzfSRyGQR1nJyO8cXgTtV3u~~I7YfvEq0HYsKOK35GLGcVS~WPmJTYc~m2mNJP9M~E4bBUvBla391W~agMOHOuufEqpFeG8UBa3kyTJcyRwHPE5S6x2-kc-cUhQlZfQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5G GSLRBV4ZA. 76 pag. Consultado el 29 de Marzo de 2023.

- Monterrubio, C. J. C. 2018. Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones culturales, teóricas y empíricas. México: Triullas. pp. 57.
- Osuna-Rodríguez, M., Rodríguez García, L. y Gómez Parra, M. 2001. Mujeres, Turismo Rural y Brecha Salarial de Género. Córdoba: UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba.
- Pérez, A. M., Tallón, M. D. 2017. Estudio de la mujer emprendedora: El medio rural como oportunidad. Universidad de Córdoba. <http://hdl.handle.net/10396/16261>. Consultado el 30 de Marzo 2023.
- Pérez, S. 1999. Los hijos del trabajo, 1780-1853. Los artesanos de la ciudad de México. México: Colegio de México/Universidad Autónoma Metropolitana.
- Pulido, A. y Santos, J. (1998) Estadística aplicada para ordenadores personales. Edit. Ediciones Pirámide. Madrid: 175-197.
- Ritchey, T. 1996. Analysis and Synthesis. On Scientific Method Based on a Study by Bernhard Riemann. *Systems Research* 8(4):21-41.
- Rivas, R. D. 2018. La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología Kóot* 8(9):80-96. Doi: <http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Rivera, J., Vargas L. A., y Sotuyo S. 2019. Una mirada antropológica a la resistencia física de los rarámuris. *Anales de Antropología* 53(1):89-99. DOI. <https://doi.org/10.22201/iaa.24486221e.2019.1.64596>.
- Rivera, M. L., Alberti P., Vázquez V. y Mendoza M. M. 2008. La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte Texcoco. *Revista Convergencia* 15(46):225-247.
- Robinson, D., Diaz-Carrión I. y Cruz S. 2019. Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Revista Ciencias de la Administración y Economía* 9(17):91-108.
- Roncancio, E. 1999. Artesanía. http://ftp.unipamplona.edu.co/km_conocimiento/Copngresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACION_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf. Consultado el 29 de Marzo 2023.
- Sales, F. J. (Compilador.). 2013. Las artesanías en México. Situación actual y retos. México: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
- Toral, L. 2005. La producción artesanal. *Centro Interamericano de Artesanía y Artes Populares* 21(1):5-65. <http://www.inaes.gob.mx>. 24 de Marzo 2023.
- Zeb, A. y Ihsan, A. 2020. Innovation and the entrepreneurial performance in women-owned small and medium-sized enterprises in Pakistan. *Women's. Studies International Forum*.79(2):102342. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2020.102342>.



Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14178277003>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la
academia

Addy Anchondo-Aguilar, Ricardo Aarón González-Aldana,
Anabel Ortega-Rodríguez, Elizabeth Villalobos-Pérez
**COSTO DE PRODUCCIÓN ARTESANAL: PERSPECTIVA DE LA
MUJER RALÁMURI, SAN IGNACIO DE ARAREKO**

Revista Mexicana de Agronegocios

vol. 52, p. 377 - 388, 2023

Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C.

, México

salomon.moreno@unison.mx

ISSN: 1405-9282