



Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

ISSN: 1390-1079

ISSN: 1390-924X

chasqui@ciespal.org

Centro Internacional de Estudios Superiores de  
Comunicación para América Latina

Ecuador

CUESTA, Ana María

Derecho de autor para autores (José Luis Caballero Leal)

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, núm. 137, 2018, Abril-Julio  
Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina  
Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i137.3657>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057171006>

- ▶ [Cómo citar el artículo](#)
- ▶ [Número completo](#)
- ▶ [Más información del artículo](#)
- ▶ [Página de la revista en redalyc.org](#)



Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso  
abierto

# Derecho de autor para autores

José Luis CABALLERO LEAL

Editorial: Fondo de Cultura Económica

Año: 2004

Páginas: 76

ISBN: 9789681674502

Es la una de la mañana y el autor, muy orgullosamente, escribe la palabra fin y se asegura de guardar los últimos cambios en la computadora. Apaga el equipo y, emocionado, exhala un suspiro de alivio. Ha terminado una obra. Pasado el momento de sentir su propia grandeza, se acuesta en la cama buscando el descanso, pero en vez de dormir llega otro momento, no tan romántico ni agradable: ¿cómo hago para que me publiquen?

Si es primerizo, este escritor no tiene ni la menor idea de por dónde empezar. Debe enviar la obra a las editoriales, por supuesto, pero, ¿cómo se envía? Aquí entra en juego *Derecho de autor para autores*, un manual que todo autor, primerizo o no, debería cargar en su bolsillo desde el instante en que decide que quiere ser leído. Todas las preguntas que le llueven en la cabeza encontrarán sus respuestas, desde qué método emplear para hacer llegar su obra a la editorial hasta si concursar o no en certámenes literarios.

El afán de ser publicado es un pésimo consejero, nos dice José Luis Caballero Leal, porque como autor uno está dispuesto a todo con tal de ver su libro en el escaparate de una librería. ¿Tiene usted, autor, idea de cuáles son sus derechos? Negociar un contrato entre usted y una editorial, en el que todos salgan ganando, no es cosa sencilla. Este manual es una guía para no llegar ávido, sediento y aceptar cualquier propuesta. ¿Cuánto debe durar el contrato?, ¿cuál es un porcentaje de regalías justo para el autor por libro vendido?, ¿cuánto debería demorarse la editorial en publicar la obra desde que se celebra el contrato?, ¿le corresponde a usted como autor o a la editorial el promocionar su libro?, ¿qué pasa si se agotan los ejemplares antes del fin del contrato? Respuestas claras y pragmáticas a preguntas necesarias, que todo autor debe hacerse, si no se ha hecho ya.

Sin embargo, *Derecho de autores para autores* va más allá de lo evidente. Si tiene dudas más específicas o insólitas, también encontrará guías para resolverlas: ¿Es fan de Mark Twain y quiere usar un seudónimo igual que él? Aquí le cuentan cómo. ¿Tuvo una epifanía a lo Cat Stevens y decidió que ahora es musul-

mán? Pues tiene usted el derecho de retirar del mercado su cristiana obra anterior. ¿Y qué pasa si se muere y, como J.R.R Tolkien tiene un hijo que quiere continuar sus historias? O si a lo Isabel Allende, quieren hacer una película de su equivalente a la *Casa de los espíritus* ¿Y si de pronto tuvo tanto éxito que quieren sacar camisetas, jarros, stickers, gorras y lápices con su heroína?

Escritores de ficción, académicos, artistas plásticos, fotógrafos, pocos somos quienes estamos al tanto de los procesos legales a los que nos enfrentaremos el día en que decidamos salir a la luz. Este libro, escrito por un abogado especialista en derechos de autor, pasa revista a las leyes de los países de América Latina y España, y se divide en dos partes: la primera es una sucinta lista de conceptos jurídicos, descrita en lenguaje sencillo y claro, en donde el lector puede revisar los elementos básicos del derecho de autor. La segunda parte consiste en una serie de preguntas y respuestas, tal como si el autor estuviera en un *tête à tête* con su abogado justo antes de salir a negociar su contrato editorial. Es común pensar que la única que debe estar al tanto de los términos jurídicos es la editorial, pero las desventajas que esto supone no son pocas. Tanto los autores como las editoriales deben conocer los alcances y los límites de sus derechos y así hacer del proceso de publicación, promoción y divulgación de las obras algo justo, equitativo y placentero. Por ello, la posesión y lectura de este manual es muy recomendable y prácticamente un indispensable para todo autor que quiere compartir sus creaciones con el resto del mundo.

**Ana María CUESTA**

CIESPAL, Ecuador / [anamacuesta@gmail.com](mailto:anamacuesta@gmail.com)