Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
ISSN: 1390-1079
ISSN: 1390-924X
chasqui@ciespal.org
Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
Ecuador

El meme en Internet. Identidad y usos sociales (Gabriel Pérez Salazar)
Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, núm. 136, 2017, -Marzo, pp. 412-413
Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
Ecuador

DOI: https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i136.3522

Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057380019

Cómo citar el artículo
Número completo
Más información del artículo
Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

El meme en Internet. Identidad y usos sociales

Gabriel PÉREZ SALAZAR

–

Editorial: Fontamara / UAdeC. México.
Año: 2017
Páginas: 167
ISBN: 978-607-736-433-7

–

Los usuarios de redes sociales como Facebook, Twitter y Whatsapp (entre muchas otras plataformas similares) han visto en los últimos años una aparente explosión de imágenes y videos virales que son consumidos, compartidos y, en ocasiones, modificados. Los llamados *memes* en Internet constituyen un fenómeno expresivo que, aunque suele estar relacionado con un sentido humorístico, como se plantea en este libro, sus usos sociales son mucho más amplios. Denuncias sociales, manifestaciones políticas y exaltación de la nobleza humana, por un lado, actos discriminatorios y difamaciones, por el otro, son un fragmento del rango con que tales elementos significantes son utilizados por usuarios de todo el mundo.

A pesar de su aparente novedad como fenómeno social, los memes tienen un origen que es posible rastrear al menos hasta los romanos, y que en lo conceptual han sido trabajados durante los últimos 40 años. A partir de la definición que Dawkins plantea en 1976, una gran cantidad de trabajos han estudiado la forma en que unidades culturales de todo tipo atraviesan por diversos procesos de replicación. No obstante, la naturaleza digital del meme en Internet plantea un escenario donde, además de que se incrementa la facilidad con que estos signos circulan a través de una amplia variedad de plataformas y nodos, existen las condiciones para que, desde su capacidad de agencia, los usuarios puedan modificarlos y relanzarlos a este espacio de interacción.

La obra inicia con un recorrido teórico sobre el meme, que es complementado por una revisión del estado de la cuestión sobre su estudio en los territorios virtuales. En su segunda parte se presentan los resultados de otras tantas aproximaciones empíricas que el autor ha realizado sobre la cuestión. El primero, en coautoría con Andrea Aguilar Edwards, se reflexiona sobre los resultados de un análisis desde la semiótica peirciana en torno al sentido del video viral *Harlem Shake*. El segundo, es un trabajo exploratorio sobre el uso que jóvenes usuarios

hacen de este recurso, identificando algunos de los temas más frecuentes en los memes que son consumidos, replicados y modificados. El último capítulo presenta un abordaje desde la Escuela de Birmingham, en el que se identifican algunos usos sociales de los memes y su relación con los procesos de expresión identitaria. Esta es la base de la idea central en las conclusiones generales del libro: todo acto comunicativo, incluyendo los que incorporan al meme como recurso expresivo, de alguna manera se convierten en una ventana a través de la cual es posible hacer inferencias sobre aspectos identitarios que nos caracterizan tanto en lo individual, como en lo colectivo.

Con un estilo ágil y accesible para cualquier lector, en esta obra se realiza una aproximación sistemática a un fenómeno comunicativo de la mayor actualidad, contribuyendo con ello a precisar algunas nociones, y a entender estas nuevas formas de expresión que manifiestan lo que somos como sociedad.